



【 Perfect Suit Factoryさま 】

インセンティブによるメールマガジン登録者の獲得が拡大 新規優良顧客の獲得とサイトの飛躍的なアクセス増加が実現



Perfect Suit Factory
URL: <http://www.perfect-s.com/>

【Perfect Suit Factoryの業務内容を教えてください】

弊社は紳士服業界のリーディングカンパニーとして、全国に365店舗展開している『はるやま商事株式会社』の「パーフェクナスーツを」という思いから生まれました。時代に合わせたメンズやレディースのスーツを主体に、シャツやネクタイ、靴や鞆などの小物までを取り揃えて販売しています。また、ネットショップではネット限定の「アウトレット」販売を行ない、2008年10月にはモバイル版ECサイトをオープンさせるなど、常にトレンドを抑えたファッション性の高い商品をお客さまにリーズナブルにお届けする事に力を入れています。

【ネットマイルを採用されたきっかけを教えてください】

ネットマイルの会員さまに向けたメールマガジン広告を活用したオプションをネットマイルからご提案いただき、試しに導入してみた事がネットマイルとのお付き合いのきっかけです。その広告では、弊社のメールマガジン会員

導入目的

- 新規顧客を獲得すること
- メールマガジン会員を増やすこと

効果

- 新規優良顧客が増加し、売り上げに大きく貢献
- メールマガジン会員が増加
- サイトのアクセス数が急増

の新規入会獲得に予想を超えた効果があり、その結果売り上げの増加につながることができました。これを期に、これからも継続してネットマイルとお付き合いしていきたいと思い、ポイントシステムを導入することに決めました。

【実際に導入されてみて、どのような変化や効果がありましたか？】

まず、頻繁にサービスを利用してくださるお客さまやリピーターなどの新規優良顧客が、大幅に増加しました。サイトへのアクセス数も急増しましたし、弊社のメールマガジンの会員も飛躍的に増えましたので、結果的に売り上げへの大きな貢献を果たしていると思います。インセンティブをきっかけに、お客さまへのサービスの向上にもつながることができたと実感しているので、今後も更なる新規顧客やメールアドレスの獲得を期待しています。

【そういった効果を実感されている中で、今後ネットマイルに期待するサービスはありますか？】

実店舗への来店促進を目的とした企画ができればいいと考えています。例えば、実店舗で購入した際に何らかの方法でネットマイルのポイントも自動で付与できるようになったり、リアルにネットマイル会員カードを作るなどして簡単にポイントが付与できるようになればお客さまもネットショップと実店舗のどちらにも魅力を感じていただけたと思います。

【最後に、ネットマイルとの今後の取り組みについて教えてください】

ネットマイルが提供する媒体への広告を、お互いが更に活性化できるように効果的なものにしたいと思っています。これまでの単発的な出稿だけではなく、例えば就職活動時期に新しいスーツのご提案をするなど、様々なシーズンを意識した広告やキャンペーンを年間を通じて行なっていきたいと考えています。これからも「より良いものをより安く」を経営理念に、パーフェクナスーツを全てのお客さまにお届けできるよう取り組んでいきたいと思っています。

ご質問、ご不明な点等ございましたら、下記までお問い合わせください。



株式会社ネットマイル 【マイルプロモーション事業部】

〒101-0083 東京都千代田区麹町2-4 麹町鶴屋ビル8F
TEL: 03-5211-3101(マイルプロモーション事業部直通) / FAX: 03-5211-3122
URL: <http://www.netmile.co.jp/> E-mail: sales@netmile.co.jp