



## 媒体資料



X




HIT CONSULTING  
ヒット コンサルティング



<https://www.netmile.co.jp>

ZooBowのサイト運営、イベント企画、営業窓口。

社 名	株式会社ネットマイル（英字名：NetMile Incorporated）
設立	2000年11月7日
代表取締役CEO	畑野 仁一
従業員数	40名
本社所在地	東京都千代田区麹町2-4 麹町鶴屋八幡ビル 8F
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 共通ポイントサービス 「ネットマイル事業」</li><li>・ ネットマイル会員へ向けた 「WEB広告・携帯広告事業」</li><li>・ 広告代理事業</li></ul> 
主要取引先	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 全日本空輸株式会社</li><li>・ 東日本旅客鉄道株式会社</li><li>・ 株式会社NTTドコモ</li><li>・ 住信SBIネット銀行株式会社</li></ul>
所属団体	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 日本インターネットポイント協議会（JIPC）</li><li>・ モバイルコンテンツフォーラム（MCF）</li></ul>



ZooBowネットワーク（**340万人**）の送客力を  
支える一連のFacebookアプリを運営。

社 名	株式会社ヒットコンサルティング
設立	2012年5月30日
代表取締役	古閑 大樹
本社所在地	大阪府大阪市中央区常盤町2丁目3番16号 高木産業ビル6F
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ビジネスコンサルティング事業</li><li>・ソーシャルメディア戦略</li><li>・WEB制作</li><li>・スマートフォンアプリ制作</li></ul>



## ヒットコンサルティング社 主要ファンページ



ヒットコンサルティング

ファン数：141万

**総合1位**／94,772中

（Facebook公式ページを除く）

国内ビジネス部門1位



神様予報 99%ここ  
ファン数 71万人  
国内コミュニティ部門1位



てんみ予報 station  
ファン数：39万人  
国内コミュニティ部門2位

# Facebookページのファンを増やします。

ZooBow

Zoobowはプレゼントキャンペーンが実施できるFacebookアプリです。  
アプリを積極的に利用する**アクティブなユーザー層**をファンにできます。

facebook

ZooBow

広告主様A



広告主様B



広告主様E

広告主様D

広告主様C

※ZooBowネットワークは  
ヒットコンサルティング社の運営する  
ファンページが中心になります。

## 5つのアピールポイント

ZooBow

早期にブランドの認知力を高め、  
ブランドロイヤリティを確立させることができます。



**簡単・お手軽に  
参加可能**

キャンペーン参加時、  
個人情報の登録など  
面倒な作業は、一切ありません。



**いいね！（ファン）  
増加施策としても最適**

Facebookファンページに  
“短期間で大量”の  
新規ファンを増やせます。



**懸賞は全て弊社が  
実施**

懸賞は一括して  
弊社が引き受けます。



**業界で最安値**

10万円から実施可能です。



**今すぐ掲載  
開始可能**

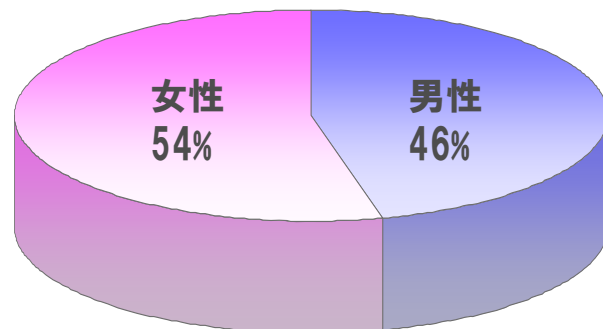
お申込から掲載開始まで  
3営業日でOK！

バランスの取れたユーザー属性です。

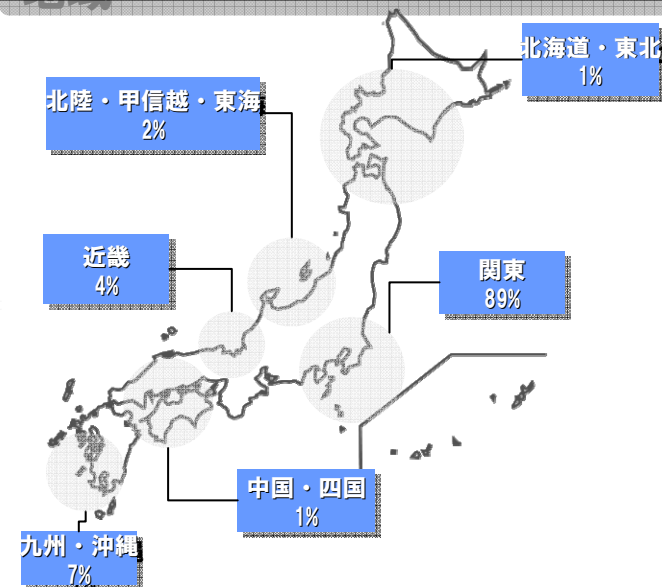
ZooBow

20歳前半～40代前半がヘビーユーザーとなっており、  
男女比率はほぼ均等に分かれています。

### 性別



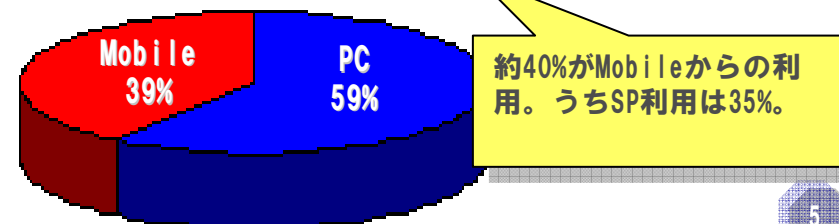
### 地域



### 年代

年齢	割合
17歳以下	1%
18～24歳	30%
25～34歳	42%
35～44歳	19%
45～54歳	7%
55歳以上	1%

### Facebook利用環境



※主要集客元であるヒットコンサルティングFacebookページのインサイトデータより  
(<https://www.facebook.com/hitconsulting>)



口コミの拡散が期待できます。

ZooBow

シェアすることで、応募口数分が飛躍的に加算されます。  
また、シェアを促進する話題性のあるプレゼント企画を定期開催します。

### イベントページ ※1

※1 イベントページは広告主のFacebookページ内に設置してください。



※初回のみ認証画面が表示されます。  
個人情報等の入力が必要ありません。

### 応募完了ページ

ご応募ありがとうございました!



シェア



スマートフォンにも対応済みです。

ZooBow

PC、スマートフォン共に対応しており、ユーザーは両デバイスより  
キャンペーンへの参加が可能です。

### PC版



### スマートフォン版



Android



iOS



## 商品概要

掲載開始日	毎週水曜日、金曜日(祝日・年末年始は除く)
入稿期日	掲載日の3営業日前(毎週火曜日・金曜日)
レポート	掲載日終了日から3営業日以内
レポート内容	『いいね!』獲得件数(日別)、掲載キャプチャー

## 入稿物

入稿物	入稿物	原稿仕様
	① カバー画像 ※1	サイズ : 851×315Pix 容量 : 100Kb以内
	② 説明文	全角35文字以内
	③ タイトル	全角20文字以内
	④ URL ※2	FacebookファンページTOPのURL
	⑤ Facebookページ 管理者権限 ※3	御社ファンページに本キャンペーンの バナーを設置していただきます。

### ■ ご入稿の際の注意事項

#### ※1 カバー画像について

基本的には、Facebookページのヘッダー画像を掲載させて頂きますが、クライアント様希望の画像がある場合には設定可能です。

また、入稿時のカバー画像、プロフィール画像は入稿時の画像を使用致します。

#### ※2 入稿URLについて

入稿はURLは元URLでの入稿をお願いします。計測用URLでの実施は出来かねます。

#### ※3 Facebookページ管理権限付与

管理権限は当社担当への付与を想定していますが、付与が難しい場合、FBファンページのインストール作業はご担当者様対応となります。

※ Facebookの仕様変更によっては、掲載が中断する可能性があります。

## 掲載イメージ



※実画面から変更がある場合がございます。

# 定期的に露出支援を行います！

ZooBow

告知ファンページ	保有いいね！数	告知タイミング	告知日
ZooBow FESTIVAL ZooBow FESTIVAL PARK	50,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規広告主様追加</li> <li>・定期告知</li> <li>・キャンペーン開始日</li> <li>・キャンペーン終了間際</li> </ul>	<p>毎週金曜日 17時以降</p> <p>※告知日が変更になる場合がございます。 予めご了承くださいませ。</p>
ヒットコンサルティング	1,380,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>・週1回を目安にいずれかのページで告知を行います。</li> <li>・告知はユーザーの動向に合わせて、適時、弊社の判断にて実施致します。</li> <li>・配信日時・回数・量を保証するものではありません。</li> </ul>	
神さま予報 にこ	658,000		
りぶナビ	250,000		
てんみ予報	372,000		
ほけんナビ	126,000		

## 告知イメージ

※2013年1月時点でのいいね！数となります。



## 告知のPoint！

- ※ 投稿テキストにはキャンペーンをイメージした画像が付きます。
- ※ キャンペーンの商品をメインにユーザー送客を狙う告知スタイルです。

## ZooBowリリースキャンペーン特別価格

Facebookページに新規いいね(ファン)を短期間で大量に効率的に集めることができます。  
今ならZooBowリリースキャンペーン特別単価にてご提供中！

CPF	CPF (キャンペーン価格)	保証形態
200円	100円	5,000まで 増加保証

※CPFとは: Cost Per Fan

※ご発注ロットにつきましては、1,000いいね！(ファン)より承ります。

5,000いいね！(ファン)以上の増加保証は、営業担当までお問い合わせくださいませ。

### ※注意事項

- Facebookの仕様上、Facebookページ上の数値と弊社カウントに差分が生じる場合がございます。
- Facebookの仕様変更等によっては、掲載が中断する可能性もあります。予めご了承ください。

### ※掲載可否・審査

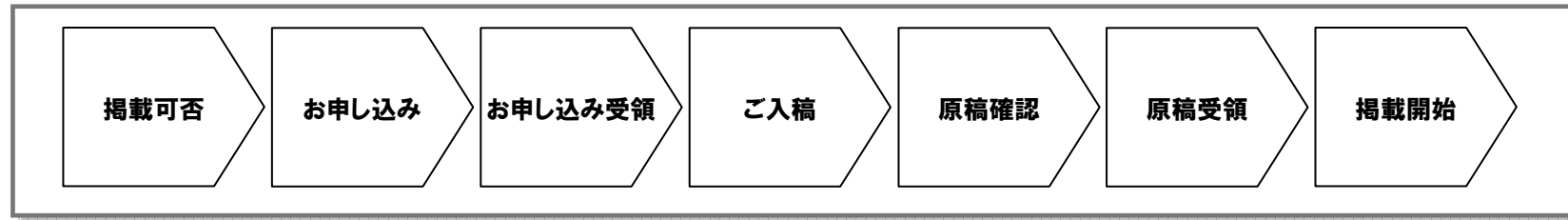
- 掲載には事前の掲載確認が必要となります。
- 実施決定には審査が必要です。

### ※キャンセルポリシー

- お申し込み後のキャンセルにつきましては、「キャンセル料金」が発生します。  
 配信開始前日⇒申込料金の100%  
 配信開始前5～2営業日以内⇒申込料金の50%  
 掲載中のキャンセルにつきましては、申込料金の100%を申し受けます。

# お問い合わせから掲載までの流れ

ZooBow



## 掲載可否・空枠確認

- ・掲載可否は案件ごとにお問い合わせください。
- ・当社の審査基準により掲載できない場合がございますので、事前にご相談ください。

## お申込・お申込受領

- ・お申込は当社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
- ・お申込受領後のキャンセルはキャンセル料が発生致します。詳細につきましてはP●のキャンセルポリシーを参照ください。
- ・お申込・ご入稿の際は必要事項をもなく記載をお願いいたします。

## ご入稿・原稿確認・原稿受領

- ・ご入稿は当社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
- ・原稿は当社の定める原稿規定に従ってください。
- ・年末年始・ゴールデンウィーク等の大型連休をはさむ場合は、ご入稿期限が早まる場合がございます。
- ・ご入稿後および掲載期間中の原稿及びリンク先の変更はお受けいたしかねます。
- ・広告原稿内に「商品・サービス名、及び広告主名などが特定できる要素」の明記を必須とさせていただきます。

## その他

- ・素材のご提出が遅延した場合、全体スケジュールに遅延が生じます
- ・管理権限は当社担当への付与を想定していますが、付与が難しい場合、FBページへのインストール作業はご担当者様対応となります。
- ・当選発表はメールでの告知となります。





サービスのご利用、詳細な内容についてはお気軽に下記までご連絡ください。



Infomation

株式会社ネットマイル メディアグループ



: 03-5211-3101



: [media@netmile.co.jp](mailto:media@netmile.co.jp)

販売代理店名