

会社名 株式会社ネットマイル

所在地 〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4 麹町鶴屋八幡ビル8F

設立 2000年11月7日 3億9.600万円 資本金

代表取締役社長 山本 雅 従業員数 70名

インターネット市場における共通ポイントプログラム「ネットマイル」のサービスを運営 ネットマイル会員を活用した、大規模ネットリサーチの運営 主な事業内容

出資企業 三井物産株式会社 トランスコスモス株式会社 他

加盟団体 日本インターネットポイント協議会 社団法人 日本マーケティング協会

※データはすべて2009年5月現在のものです。



ネットマイル 会社概要

COMPANY GUIDANCE



http://www.netmile.co.jp/

■ケータイdeマイル(モバイル)

http://m.netmile.co.jp/



Email sales@netmile.co.jp Tel 03-5211-3110

■ネットマイルリサーチ

http://research.netmile.co.jp/ Email research@netmile.co.jp Tel **0120-522-261**

共通ポイントプログラム『ネットマイル』は、 ネットマイル会員の皆様に"幸せ"を、 企業様に大きな"満足"を提供します。

ネットマイルは、インターネット上で企業様とユーザーのコミュニケーションを繋ぐ「共通ポイントプログラム」を提供する会社です。 パイオニアとしての経験と専業としてのノウハウを蓄積した結果、すでに約1,000サイトにご採用いただいております。 また、ユーザーの皆様にはネットマイルの使いやすさを高く評価していただき、

Yahoo! Internet Guide主催の『WEB of the YEAR』において、「ポイント部門」第1位に選ばれました。

今後もネットマイルは、ユーザーの皆様にとって"貯めやすく" "使いやすい"、

また、企業様のマーケティング戦略にとって"速攻性のある"共通ポイントプログラムをご提供し続けてまいります。

共通ポイントでビジネスを豊かに。一歩先ゆくご提案でお客様に大きな満足を。

ネットマイル3つの事業

ポイントプログラム事業、広告事業、リサーチ事業。全ての事業領域で、企業様のビジネスがより豊かになるよう、 共通ポイント"ネットマイル"を通じた新しいご提案を続けていきます。

「繋ぐ」 ポイント プログラム事業 企業様とユーザーを

'ポイント"で繋ぎます

企業様には共通ポイントプログラム"ネットマイル"を軸にした、加盟・提携企業間でのユーザー相互送客と有効なプロモーション手段を、ユーザーの皆様には多彩なポイント獲得機会と魅力的な特典を提供します。

「伝える」 広告事業

ポイント×ターゲティングで 最大限の広告効果を 引き出します ネットショッピングやネットを利用した見積・ 予約など、様々なサービスに敏感でアクティブな ネットマイル会員に対して、メール広告やWeb 広告を通じ、アクションへと結びつけます。



共通ポイント"ネットマイル"を通じて、 3つの事業が、企業様とユーザーの コミュニケーションを深化させていきます。

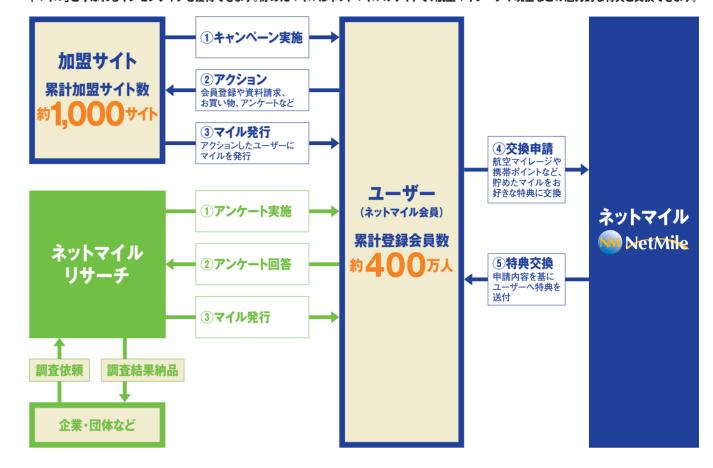
「導く」 リサーチ事業 リサーチ業務をトータルに

サポートします

調査設計から分析、レポート作成 まで、リサーチ業務をトータルにサポート。インターネットリサーチ最 大級のモニター数を誇るネットマイル会員網を活用し、最小のコストで精度の高い調査結果を導き出し、企業様の健全な発展をお手伝いします。

共通ポイントプログラム"ネットマイル"の仕組み

ネットマイル会員は、会員登録やショッピング、アンケートの回答、資料請求などのアクションを起こすことによって、 「マイル」と呼ばれるインセンティブを獲得できます。貯めたマイルはネットマイルのサイトで、航空マイレージや現金などの魅力的な特典と交換できます。



■ポイントプログラム事業サービス

共通ポイントプログラム ネットマイルに加盟することにより、マイルの発行、管理、運営をトータルにサポート。マイルの交換先はユーザーニーズの高い特典商品を約200種類ご用意。

EasyポイントASP 企業様の独自ポイントシステムの構築・運用を支援するシステムソリューションサービス。

広告事業サービス

ウェブ・PCメール・モバイルメール広告
ネットマイルの会員に対し、ターゲティングアプローチが可能。

■リサーチ事業サービス

| Easyリサーチ | ネットマイル会員をモニターとして活用。 インターネットを利用することで、低コストかつスピーディな調査が可能。 |
|------------|---|
| Kidsリサーチ | 小・中学生を対象としたインターネットリサーチサービス。 |
| ASPリサーチ | 既存会員をお持ちの企業様にアンケートシステムを提供。 |
| bdbリサーチ | ブランド解析・消費者動向分析・モニタリングサービスの 「bdb(ブランドデータバンク)」のデータベースを基に追跡調査を実施。 |
| Realリサーチ | グループインタビュー・会場調査・座談会などのリアルサービス。 |
| Globalリサーチ | 中国・アジア地域など、グローバルな海外調査サービス。 |