

会社名	株式会社ネットマイル
所在地	〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4 麹町鶴屋八幡ビル8F
設立	2000年11月7日
資本金	3億9,600万円
代表取締役社長	山本 雅
従業員数	70名
主な事業内容	インターネット市場における共通ポイントプログラム「ネットマイル」のサービスを運営 ネットマイル会員を活用した、大規模ネットリサーチの運営
出資企業	三井物産株式会社 トランスコスモス株式会社 他
加盟団体	日本インターネットポイント協議会 社団法人 日本マーケティング協会

※データはすべて2009年5月現在のものです。



ネットマイル 会社概要

COMPANY GUIDANCE

■ネットマイル(PC)

<http://www.netmile.co.jp/>

■ケータイdeマイル(モバイル)

<http://m.netmile.co.jp/>



Email sales@netmile.co.jp

Tel 03-5211-3110

■ネットマイルリサーチ

<http://research.netmile.co.jp/>

Email research@netmile.co.jp

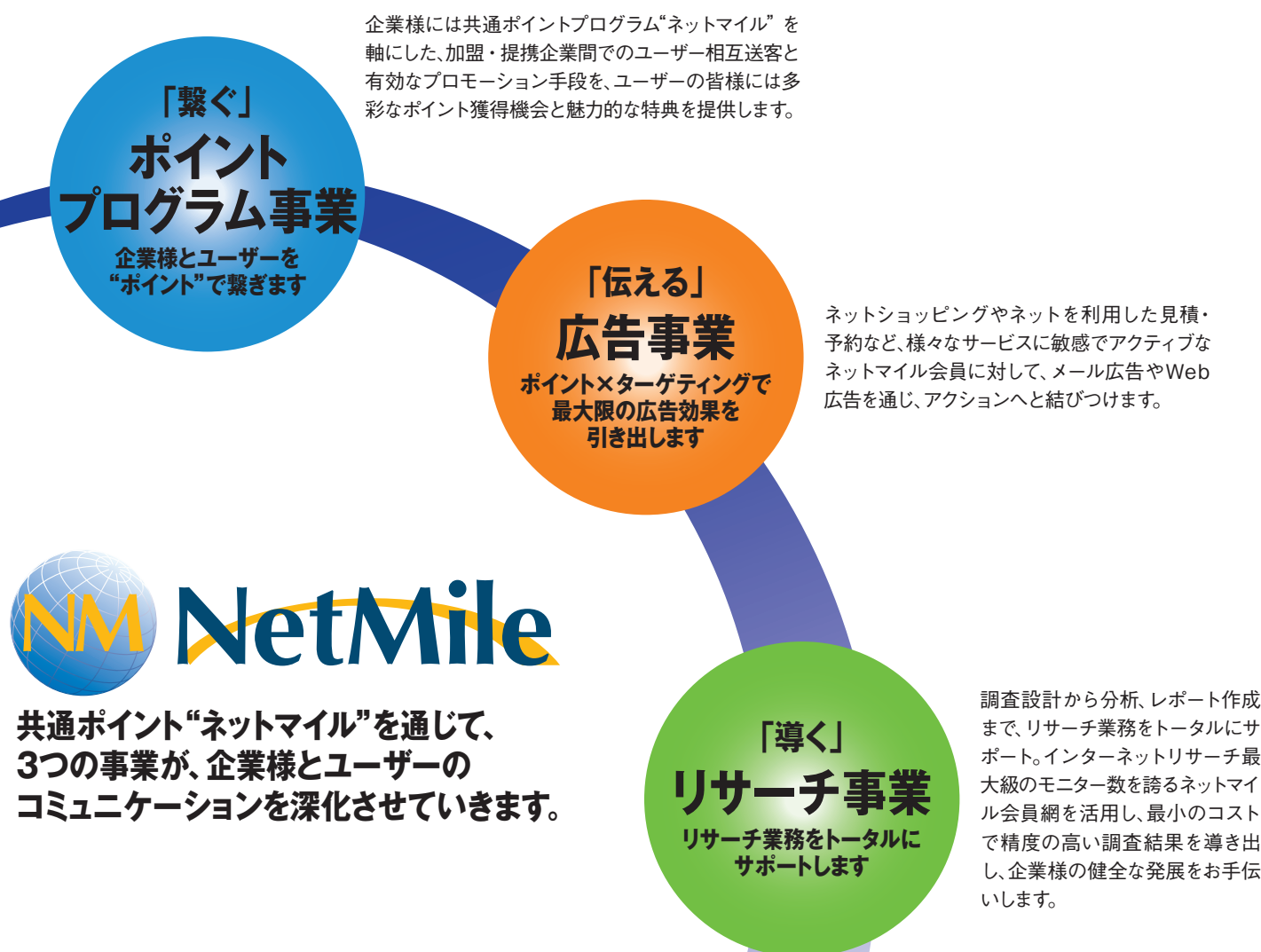
Tel 0120-522-261

共通ポイントプログラム『ネットマイル』は、 ネットマイル会員の皆様に“幸せ”を、 企業様に大きな“満足”を提供します。

ネットマイルは、インターネット上で企業様とユーザーのコミュニケーションを繋ぐ「共通ポイントプログラム」を提供する会社です。
パイオニアとしての経験と専業としてのノウハウを蓄積した結果、すでに約1,000サイトにご採用いただいております。
また、ユーザーの皆様にはネットマイルの使いやすさを高く評価いただき、
Yahoo! Internet Guide主催の『WEB of the YEAR』において、「ポイント部門」第1位に選ばれました。
今後もネットマイルは、ユーザーの皆様にとって“貯めやすく”“使いやすい”、
また、企業様のマーケティング戦略にとって“速攻性のある”共通ポイントプログラムをご提供し続けてまいります。

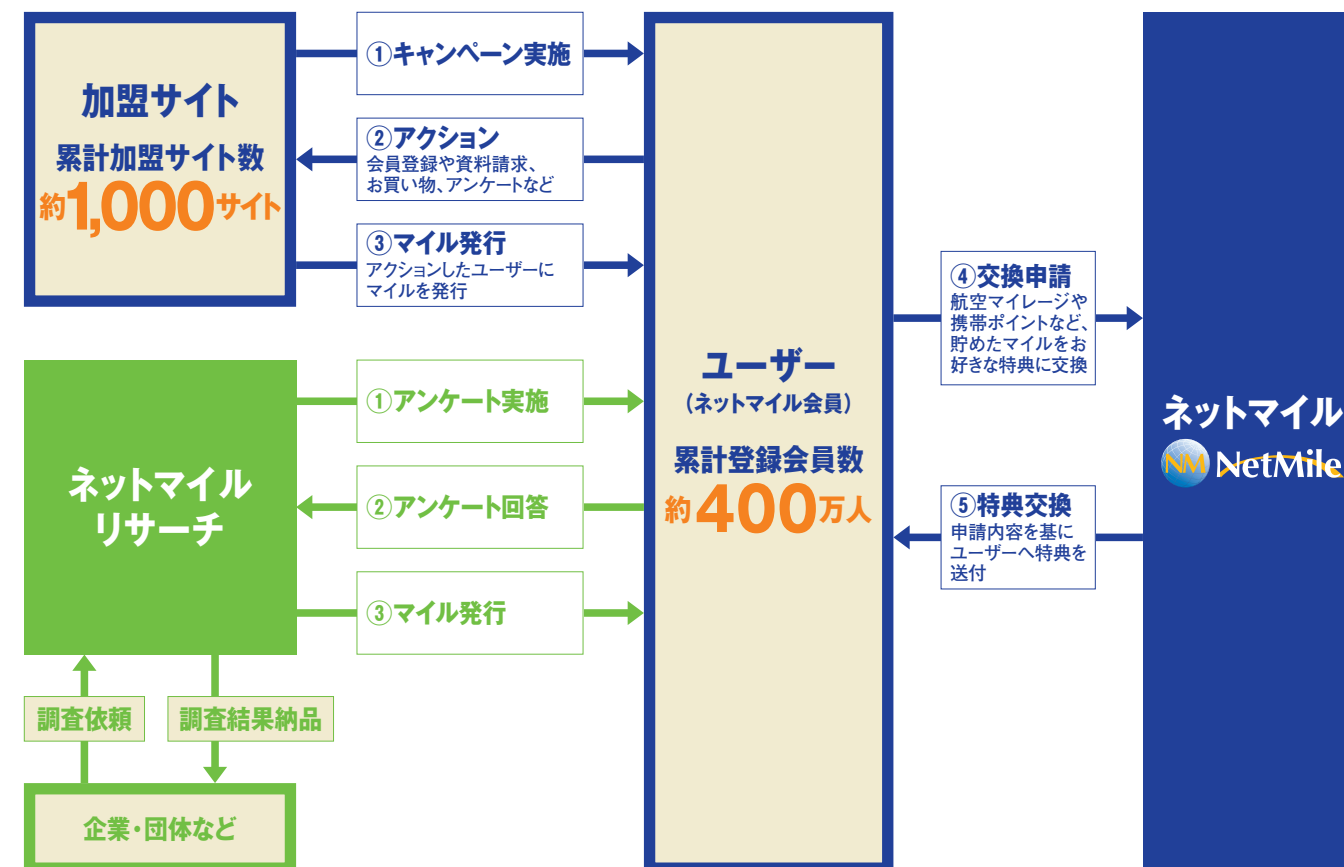
共通ポイントでビジネスを豊かに。一歩先ゆくご提案でお客様に大きな満足を。 ネットマイル3つの事業

ポイントプログラム事業、広告事業、リサーチ事業。全ての事業領域で、企業様のビジネスがより豊かになるよう、
共通ポイント“ネットマイル”を通じた新しいご提案を続けていきます。



共通ポイントプログラム“ネットマイル”の仕組み

ネットマイル会員は、会員登録やショッピング、アンケートの回答、資料請求などのアクションを起こすことによって、「マイル」と呼ばれるインセンティブを獲得できます。貯めたマイルはネットマイルのサイトで、航空マイレージや現金などの魅力的な特典と交換できます。



■ポイントプログラム事業サービス

共通ポイントプログラム

ネットマイルに加盟することにより、マイルの発行、管理、運営をトータルにサポート。マイルの交換先はユーザーニーズの高い特典商品を約200種類ご用意。

EasyポイントASP

企業様の独自ポイントシステムの構築・運用を支援するシステムソリューションサービス。

■広告事業サービス

ウェブ・PCメール・モバイルメール広告

ネットマイルの会員に対し、ターゲティングアプローチが可能。

■リサーチ事業サービス

Easyリサーチ

ネットマイル会員をモニターとして活用。インターネットを利用することで、低コストかつスピーディな調査が可能。

Kidsリサーチ

小・中学生を対象としたインターネットリサーチサービス。

ASPリサーチ

既存会員をお持ちの企業様にアンケートシステムを提供。

bdbリサーチ

ブランド解析・消費者動向分析・モニタリングサービスの「bdb(ブランドデータバンク)」のデータベースを基に追跡調査を実施。

Realリサーチ

グループインタビュー・会場調査・座談会などのリアルサービス。

Globalリサーチ

中国・アジア地域など、グローバルな海外調査サービス。