

ネットマイルは、ポイントから広がる、新しいライフスタイルを応援します。



国内最大級の共通ポイントサービス

会員数は約243万人。累計加盟サイト数は約1,100サイト。提携企業数は約70社。
圧倒的な会員誘導力を誇ります。

1ヶ月の購入者数、約3万人

M2/F2層を中心にユニーク購入者が急増中！リピーター増加で、ますます流通金額も拡大中！

contents

●HTMLメール広告	広告掲載位置	2
●HTMLメール広告	特集タイアップ枠	3
●HTMLメール広告	おすすめネットショップ枠	4
●HTMLメール広告	特集テーマ一覧	5
●TEXTメール広告	広告掲載位置	6
●TEXTメール広告	お買い物トピック枠	7
●TEXTメール広告	ショップからのおトクニュース枠	8
●入稿規定		9
●広告枠一覧		10

マイルが貯まる、ショッピングサイトおよび商品を紹介するHTMLメールマガジン『ネットマイルショッピング』。Webとの連動性を持たせた特集タイアップ枠をはじめ、定番のおすすめネットショップ枠など、ユーザーのお買い物欲を刺激する情報が盛りだくさんです。幅広いユーザーへのリーチが可能です。

形式	HTMLメール
配信数	約75万通
配信日	隔週土曜日
インセンティブ	あり（ランダムマイル）
入稿締切	配信日の7営業日前
出稿制限	掲載は物販系サイトのみ可

特集タイアップ枠

→詳細は3ページ



おすすめネットショップ枠

→詳細は4ページ



ネットマイル ショッピング通信

ウェブ+メールで、注目度抜群！「特集タイアップ枠」

ネットマイルサイト内の特集ページ上部と、ネットマイルショッピング通信ヘッダ部分の商品掲載がセットとなった枠です。
ウェブでもメールでもファーストビューに掲載されるため、高いクリックレートが期待できます。

メール配信日	隔週土曜
ウェブ掲載期間	4週間掲載（隔週火曜日掲載スタート）
枠数	4枠
価格	13万円(税別)
想定CTR	1～1.5%

【特集タイアップ 入稿規定】

画像	サイズ:横200×縦200pix (gif / jpg) ※1 容量:20KB以内 アニメーション不可
商品キャッチ	全角22文字以内 例)大玉を厳選！上品な甘さのマスクメロン などの商品・特集訴求 ※枠外にショップ名・マイル数が記載されます。
価格表示	全角15文字以内（ウェブ特集のみ掲載いたします。 基本、以下のいずれかに書式をあわせてください。） 1) 0,000円(税込)～ ※複数の価格が設定させているものは、最低価格を記載。 2) 0,000円(税込)【送料無料】 ※価格の他にアピールポイント等 規定内であれば、追加いただくことも可能です。 3) 価格はサイトでご確認ください。 ※価格表記が難しい場合など
リンク先	1ヵ所
出稿制限	物販系サイトのみ掲載可 テーマ(P.5)との関連が必要
備考	・入稿素材は、ウェブとメール共通となります。 ・枠位置の指定はできません。 ※1 メール掲載時は、入稿頂いた画像を横120×縦120pixに弊社にて、リサイズして掲載します。

【ネットマイルサイト内の特集ページ】



週末のおトク、まるかじり！
とれたて ネットマイルショッピング通信 ランダムマイル付き

Happy バ 【ネットマイルショッピング通信(HTML)】
ホンキも！ 義理も！ 得をする！
本命チョコやプレゼントから、自分を磨くコスメ、タイパに向け集めました
大作戦
掲載期間：2010年1月12日(火)～2月8日(月)
特集をCheck!▶

AD AD AD AD

他にも気になるアイテムが満載！
特集をCheck!▶

ネットマイルオリジナルストア 商品を買って高額マイルをGET！
10,000円 1,000 mileGet (税込)
3,580円 400 mileGet (税込)

おすすめ！ネットショップ 見逃さない！おトク情報をPick up!
・ベルメゾンネット 初回購入で 500mile をGET！

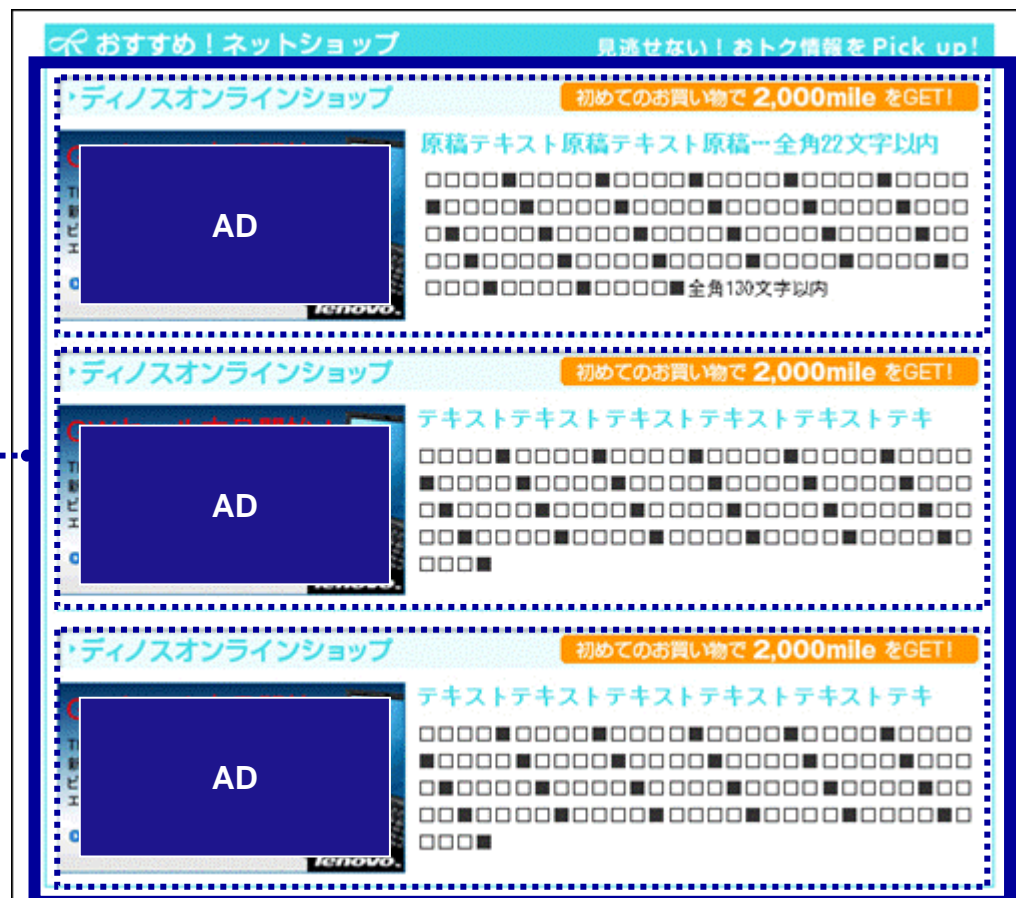
各号の特集テーマに関連しないショップ、商品でも掲載可能な枠です。

毎号、おすすめネットショップの近くにクリックインセンティブが取得可能な場所を設置するため、比較的高いクリック率が期待できます。

配信日	隔週土曜
枠数	最大3枠 ※複数号にまたがった購入可 例)3枠同時購入 ⇒ 22万5千円(税別)
価格	10万円(税別)
想定CTR	1.5%

【 おすすめネットショップ枠 仕様 】

画像	サイズ:横220×縦120pix (gif/jpg) 容量:80KB以内 アニメーション不可
キャッチ	全角22文字以内
PRテキスト	全角130文字以内 ※枠外に、ショップ名・マイル数が記載されます。
リンク先	1ヵ所
入稿締切	配信日の7営業日前 ※詳細は、特集テーマ一覧(p.5)を参照
出稿制限	編集テーマに関連なくても掲載可 物販系サイトのみ掲載可



HTML配信号	テーマ	枠名	枠数	Price	申込〆切	入稿〆切
2010/4/10(土)	母の日特集 ※	特集タイアップ枠 2010/4/6(火)～5/11(火)掲載	4	¥130,000	2010/3/11(木)	2010/3/18(木)14:00
		オススメネットショップ枠 HTMLメールのみ掲載	3	¥100,000	2010/3/31(水)14:00	
2010/4/24(土)	初回購入特集 ※	特集タイアップ枠 2010/04/20(火)～5/25(火)掲載	4	¥130,000	2010/3/26(金)	2010/4/2(金)14:00
		オススメネットショップ枠 HTMLメールのみ掲載	3	¥100,000	2010/4/14(水)14:00	
2010/5/15(土)	マイルUP特集	特集タイアップ枠 2010/5/11(火)～6/8(火)掲載	4	¥130,000	2010/4/12(月)	2010/4/19(月)14:00
		オススメネットショップ枠 HTMLメールのみ掲載	3	¥100,000	2010/4/30(金)14:00	
2010/5/29(土)	夏準備特集	特集タイアップ枠 2010/5/25(火)～6/22(火)掲載	4	¥130,000	2010/4/26(月)	2010/5/7(金)14:00
		オススメネットショップ枠 HTMLメールのみ掲載	3	¥100,000	2010/5/19(水)14:00	
2010/6/12(土)	お中元特集	特集タイアップ枠 2010/6/8(火)～2010/7/6(火)掲載	4	¥130,000	2010/5/14(金)	2010/5/21(金)14:00
		オススメネットショップ枠 HTMLメールのみ掲載	3	¥100,000	2010/6/2(水)14:00	
2010/6/26(土)	ボーナス特集	特集タイアップ枠 2010/6/22(火)～2010/7/20(火)掲載	4	¥130,000	2010/5/28(金)	2010/6/4(金)14:00
		オススメネットショップ枠 HTMLメールのみ掲載	3	¥100,000	2010/6/16(水)14:00	

※ゴールデンウィークのため、5週間掲載となります。

※webの掲載は、弊社更新時までの掲載となります。

※各販売枠は基本的にお申し込み先着順となり、お申し込みが重複した場合は営業担当からご連絡の上、別途調整させていただきます。

TEXTメール広告 ネットマイルショッピング

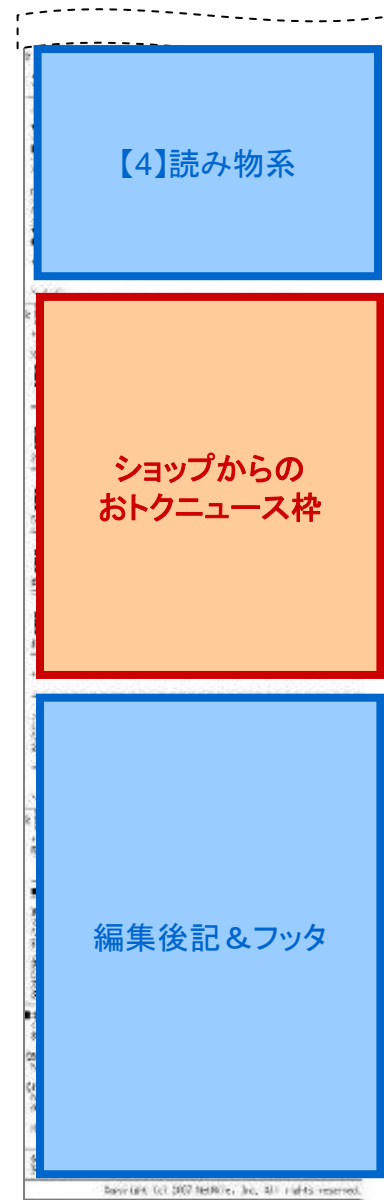
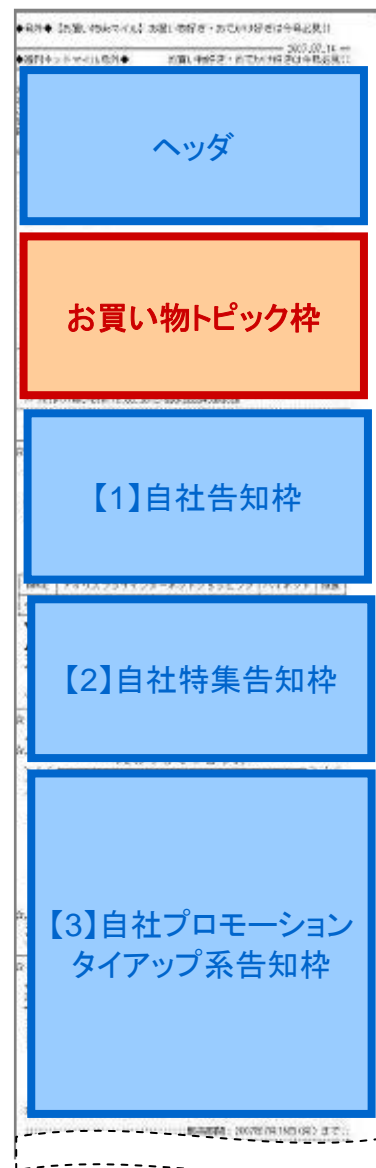
メール受信を許諾したネットマイル会員にショッピングでマイルがたまる
サイトを紹介する、テキストメールマガジンです。
HTMLメールの受信ができないユーザーにも配信しますので
大量露出が可能です。

形式	TEXTメール
配信数	約110万通
配信日	隔週土曜日
インセンティブ	あり(ランダムマイル)
入稿締切	配信の6営業日前 14:00
出稿制限	掲載は物販系サイトのみ可

4～6月の 配信日	4/3(土)、4/17(土) 5/1(土)、5/8(土)、5/22(土) 6/5(土)、6/19(土)
--------------	---

※各販売枠は基本的にお申し込み先着順となり、お申し込みが重複した場合は
営業担当からご連絡の上、別途調整させていただきます。

お買い物deマイルメールのテキスト版！
各広告枠の広告枠掲載位置、配信スケジュール



TEXTメール広告 ネットマイルショッピング

新しい枠をご用意！注目度抜群「お買い物トピック枠」

ヘッダの挨拶文直下に新しい枠をご用意しました。
上部に位置するため、高いクリック率が期待できます。

【 お買い物トピック枠 DATA 】

配信日	隔週土曜日
枠数	最大1枠/各号
インセンティブ	なし
価格	15万円(税別)
想定CTR	6~7%

【 お買い物トピック枠 仕様 】

本文	全角35文字×5行（URL行を含める） ※枠外に、ショップ名・マイル数が記載されます。
リンク先	最大2ヵ所
申込締切	配信の10営業日前
出稿制限	物販系サイトのみ掲載可

2009.8.1

◆週刊ネットマイル号外◆ マイルが貯まる夏旅行＆再値下げ品も登場!!

ネットマイルショッピングから、おトクなお買い物情報をお届けします。
このメールのどこかに、マイルをGETできる“ランダムマイル”が隠れています。
チャンスはお一人様1回、8月8日(土)まで！ 忘れずにクリックして、ランダムマイルをGETしましょう！

※URLが2行以上になっていてクリックしてもアクセスできない場合は、URLをコピーしてブラウザのアドレスバーに貼り付けてください。

※このメールから商品を購入すると、【マイル】がもらえます！
※おトクなキャンペーンにも参加できるので最後までお見逃しなく!!
お買い物deマイル ⇒ <http://mg.netmile.co.jp/c/agfMaaat1m6g7ab>

☆ 今 週 の 超 得 情 報 《ネットマイル不動産》 <PR> ☆

▼▽《商品ご購入で15%mile》▽▼

☆〇〇。ネットマイル不動産のWinterキャンペーン。〇〇☆

今がご登録のチャンス!!

入会で200mile☆ さらに京都旅行やQUOカードもプレゼント！

<http://ac.netmile.co.jp/ctrl/user/d/>

☆

☆

ユーザーに対してのマイル数、価格訴求を強く打ち出せる枠です。

【 ショップからのおトクニュース枠 DATA 】

配信日	隔週土曜日
枠数	最大5枠/各号
インセンティブ	なし
価格	10万円(税別)
想定CTR	3~4%

【 ショップからのおトクニュース枠 仕様 】

マイル数	〇〇% or 〇〇〇mile
キャッチ	全角20文字以内
テキスト	全角34文字以内 ※枠外に、ショップ名・マイル数が記載されます。
リンク先	1ヵ所



☆ 5 とれたて情報 発信局♪
—ショップからのおトクニュース—

—[お買い物deマイル]—

◇15%◇5,000円OFF！年末感謝祭

▼ひまわり商店▼

| 800万画素 光学3倍ズーム39,800円⇒今だけ5,000円割引の34,800円

↳ http://nttxstore.jp/_ll_OL11644470?LID=mm&FMID=mm

◇10%◇売り切れ間近！決算SALE開催中

▼なでしこ商店▼

| 最大72%OFF！今すぐ使えるインナーが続々OFFで超お買い得！

↳ http://nttxstore.jp/_ll_OL11644470?LID=mm&FMID=mm

◇4%◇43%OFFワイン！予約はお早めに

▼さざんか商店▼

| 激安！おいしいのだけを集めた10本セットが送料無料！驚きの43%OFF！

↳ http://nttxstore.jp/_ll_OL11644470?LID=mm&FMID=mm

入稿規定

ネットマイルサイト内では、次の表現、用法で統一しておりますので、お手数ですが、入稿物につきましても下記規定にてご手配いただけますようお願いいたします。

単位	mile	単位として表記する場合には半角英字を使用してください。 ○ 10 mile X 10マイル X 10Mile
	(金額・マイル数)	4桁以上の数字には半角記号のカンマ(“,”)を使用してください。 ただし桁数が多い数字の場合は漢数字を使用してください。 ○ 1,000 ○ 5,000mile ○ 1,000万円 X 1000mile X 10,000,000円
	月・場所など	「ヶ月」「ヶ所」を使用してください。 ○ 1ヶ月 ○ 1ヶ所 X 1ケ月 X 1カ月 X 1個所 X 1箇所
	1つ、1回、1個、1ヶ月、1ヶ所、1人	単位として表記する数字には半角数字を使用してください。
用語	マイル	単位以外の表記には全角カタカナを使用してください。 ○ マイルGETのチャンス！ X Mileゲットのチャンス！
	いたします・いたしました	X 致します X 致しました
	いただく・いただきます	X 頂く X 頂きます
	ください	X 下さい
	お申し込み・お問い合わせ	X お申込 X お申込み X お問合せ X お問い合わせ
	つくる	X 作る X 創る X 造る
	ほしい	X 欲しい
記号	(表記)	半角記号を使用してください。ただし、パーセント(%)スラッシュ(/)・感嘆符(!)・疑問符(?)は全角記号を使用してください。
	!!、!?	感嘆符などが連続する場合には半角記号を使用してください。 ○ !! ○ !? X !! (全角) X !? (全角) X ?!
	…(三点リーダー)	○ … X … (全角の“・”が三連)
	“ ”	○ “ ” X ” ” (半角) X ” ” X “ “
	—	ダッシュ「-」は連続して2つ使用してください。
	句読点	“、”“。”を使用してください。文末が“、”で終わる場合は“、”としてください。
	機種依存文字	ユーザー利用環境によって表示できない場合がありますので、丸数字・カッコ株・単位文字などはそれぞれ記号と文字を使用してください。 ○ (1) ← X ① ○ (株) ← X (株) 半角中黒「・」は× ○ mm ← X mm ○ ミリ ← X り

その他のご注意

- ・最上級表現、最大級表現は基本的には使用不可です。用いる場合は、原稿内およびリンク先に客観的データの掲載が必要です。
- ・医薬品、医薬部外品、化粧品、健康食品または医療用具に関しては薬事法により禁止されている表現は不可となります。
- ・上記の場合、その他、弊社にて不適切と判断するものにつきましても、表現変更、もしくは掲載をお断りする場合がございます。

ネットマイルショッピング 広告枠一覧

ネットマイルショッピング 広告枠一覧・お申し込み方法

■広告枠一覧

掲載場所	枠名	出稿制限	枠数	価格(税別)	
ネットマイルショッピング 特集ページ	特集タイアップ枠	物販系のサイトのみ 各テーマ(P5)との関連が必要	各号 最大4枠	各枠一律 130,000円	
ネットマイルショッピング通信 HTMLメール					
ネットマイルショッピング通信 HTMLメール	おすすめネットショップ枠	物販系のサイトのみ 各テーマに関連しなくても掲載可	各号 最大3枠	3号同時購入	100,000円 225,000円
ネットマイルショッピング テキストメール	お買い物トピック枠	物販系のサイトのみ	各号 最大1枠	150,000円	
ネットマイルショッピング テキストメール	ショップからのおトクニュース枠	物販系のサイトのみ	各号 最大5枠	100,000円	

※各販売枠は基本的にお申し込み先着順となり、お申し込みが重複した場合は営業担当からご連絡の上、別途調整させていただきます。

■お申し込み時の必要事項

【 貴社名 】
【 サイト名 】
【 ご担当者様名 】
【 掲載希望日 】
【 掲載枠 】

を記載の上、下記メールアドレスまでお申し込みください。

■入稿時の必要事項

【貴社名】【サイト名】【ご担当者様名】【掲載希望日】【掲載枠】
を記載の上、各枠の必要入稿物をメールに添付してご入稿ください。

ご入稿頂いた画像データは、弊社にてトリミング等の加工を
させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み、ご入稿アドレス

media@netmile.co.jp