

【株式会社 沖データ さま】

ネットマイルのインセンティブにより消耗品の回収量が増加 環境保全に貢献し、エコロジーへのさらなる取り組み強化を実現



導入目的

- 消耗品の回収を推進すること
- 顧客層を広げ、リピーターを増やすこと

効果

- 使用済み消耗品の回収量が大幅に増加
- 事業活動における環境保全への貢献
- エコロジーに対する取り組みをお客様に広く伝えられた

株式会社 沖データ

企業URL: <http://www.okidata.co.jp/>

使用済み消耗品無償回収ページURL:

<http://www.okidata.co.jp/support/kaisyu.html>

【はじめに、OKIデータのビジネスについて教えていただけますか？】

日本をはじめ、アジア・アメリカ・ヨーロッパなどに拠点を置き、カラー・モノクロプリンタや、複合機およびドットマトリックスプリンタなどの製造販売を行っています。また、地球環境保全のため、弊社プリンタの使用済みインクカートリッジなどの消耗品を、無償で回収して再資源化する、エコロジーに対する取り組みも積極的に行なっています。

【それでは、ネットマイルを採用されたきっかけや目的を教えてください】

使用済み消耗品の回収を推進するために、お客様へのインセンティブを考えました。利用価値の高いポイントが付与されるのでコンバージョン率（景品等への交換率）が高く、さらにリピートされるという、ポイントプログラムに着目しました。クレジットカード会社

さまのポイントやネットマイルの競合を含め、さまざまな会社を検討した結果、国内最大級のポイントプログラムに定評があったという点と、会員数が多いという2つの点から、ネットマイルに決めました。

【実際に導入されてみて、どのような変化や効果がありましたか？】

使用済み消耗品の回収量が、ネットマイルのインセンティブをきっかけに大幅に増加しました。責任をもって回収・再資源化することで、事業活動を通じた環境保全への貢献ができ、エコロジーへの取り組みをお客様に広く伝えられました。

【そういった効果を実感されている中で、今後ネットマイルに期待するサービスはありますか？】

環境問題に取り組んでいる支援団体

への寄付もできるようになればと思います。また、ネットマイルが英語サイトを設けるなどして世界共通のポイントプログラムになれば、グローバルとしてビジネス展開できればいいなと思っています。

【最後に、ネットマイルとの今後の取り組みについて教えてください】

ネットマイルで付与されたポイントで、弊社製品への交換や、購入時の割引サービスなどに直接利用することができるようになればいいですね。これまでと同様にネットマイルを活用してB to B、B to Cのサポートを行ないつつ、“OKIデータ=人に優しく、自然を大切にするクリーンな会社”として、お客さまの快適で豊かな生活に貢献できるよう、事業展開していきたいと思っています。

ご質問、ご不明な点等ございましたら、下記までお問い合わせください。



NetMile

株式会社ネットマイル 【マイルプロモーション部】

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋Sビル9階（2009年2月23日（月）より移転予定）

TEL: 03-5217-3844（マイルプロモーション部直通） / FAX: 03-5217-3901

URL: <http://www.netmile.co.jp/> E-mail: sales@netmile.co.jp