Inlämningsuppgift:  
Top-Down-design

Företaget Top-Down har anlitat dig för att skapa deras webbsajt. Den ska skapas med hjälp av flex-layout.

Sajten ska ha en traditionell layout med header, footer och tre kolumner för material. Av de tre kolumnerna ska en vara navigation (använd inkluderade ikoner), en ska vara för huvudinnehållet och den sista ska vara för reklam.

I mittenkolumnen ska toppen utgöras av en del för information, medan den nedre halvan ska vara till för nyheter/artiklar. Dessa ska ha titel i sin header, ett huvudinnehåll i mitten och en footer med publiceringsdatum och författarnamn. Det ska finnas plats för minst tre nyhetsinlägg.

Footern, ska ha kontaktinformation:

Top-Down

Storgatan 42

77788 Storstaden

Sweden

Telefon: 018-181818

Email: [info@topdown.com](mailto:info@topdown.com)

# Färger

Använd ett färgschema som förmedlar vinter, fart och fläkt.

# Text

Följande texter vill de ha med:

Top-Down.

Upp som en sol och ner som en vettvilling.

Ner kommer man alltid, frågan är bara hur fort - susa ner med vår nedstigningsteknologi!

En vanlig bergsbestigning tar nästan lika lång tid upp som ner, men nu är det slut med det! Vi erbjuder alltifrån enkla pulkor till vrålsnabba rodlar för din nedstigning

Nu kan vi även erbjuda dig helikopterresa upp till bergstoppen, så du kan koncentrera dig på nedfarten.

Fyll gärna på med mer text. I brist på fantasi kan man använda någon slags lorem ipsum.

# Bild

I katalogen finns en del bilder som du kan använda dig av. Försök att få med flera bilder. Om du vill komplettera med egna bilder går det bra. Försök förmedla en känsla av motsatsen till bergsbestigning, dvs bergsnedstigning.