

Usuários e Outros Stakeholders

Usuários	Descrição
Coordenador de Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Usará o sistema GatoMarketing para:• Fazer a gestão de campanhas de marketing para clientes.• Analisar métricas de desempenho das campanhas.• Gerar relatórios de resultados para clientes.
Gerente de contas	<ul style="list-style-type: none">• Usará o sistema GatoMarketing para:• Manter informações de contato e detalhes dos clientes.• Acompanhar o progresso das campanhas em andamento.• Coletar feedback dos clientes e comunicá-lo à equipe de marketing.
Designer Gráfico	<ul style="list-style-type: none">• Usará o sistema GatoMarketing para:• Criar e editar materiais gráficos para campanhas de marketing.• Armazenar e organizar recursos visuais, como logotipos e imagens.• Colaborar com a equipe de criação e clientes na revisão de designs.
Redator de Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• Usará o sistema GatoMarketing para:• Criar, editar e agendar conteúdo para blogs, redes sociais e outros canais.• Acompanhar a programação de publicações e prazos.• Colaborar com a equipe na revisão e aprovação de conteúdo.
Outros Stakeholders	Descrição

Clientes	São os principais interessados nos serviços de marketing da GatoMarketing e influenciam diretamente no sucesso da empresa.
Agências Parceiras	Empresas parceiras que colaboram em projetos específicos ou terceirizam serviços para a GatoMarketing.
Investidores	Pessoas ou organizações que investem financeiramente na GatoMarketing e têm interesse no seu crescimento e lucratividade.
Concorrentes	Outras empresas de marketing que competem com a GatoMarketing no mesmo mercado.
Comunidade Local	Moradores locais que podem ser afetados pelas operações da empresa, como eventos ou campanhas em nível local.
Mídia e influenciadores	Jornalistas, blogueiros e influenciadores que podem afetar a imagem da empresa por meio de cobertura de notícias e análises.
Clientes Potenciais	Pessoas e empresas que ainda não são clientes, mas podem se tornar no futuro.