## Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

1       Estratégia de Conteúdo       A       B       B       1         2       Gestão de Campanhas de Anúncios       A       A       M       M       1         3       Otimização de Mídias Sociais       A       M       M       M       1         4       Análise de Dados e Relatórios       A       A       B       1         5       Marketing de Influência       I       M       A       1         6       Desenvolvimento de Websites       I       M       A       1         7       E-mail Marketing       I       B       B       1         8       Automação de Marketing       U       M       M       2         9       Gestão de Leads       U       M       M       2         10       Publicidade Impressa       U       B       B       2         11       Marketing de Eventos       U       M       B       2         12       Parcerias Estratégicas       U       M       B       2         13       Pesquisa de Mercado       U       B       B       2         14       Marketing de Vídeo       U       B       B       3	#	Característica	(P)	(E)	(R)	(B)
Anúncios       Image: Company of the comp	1	Estratégia de Conteúdo	Α	В	В	1
Análise de Dados e Relatórios A A B 1  Marketing de Influência I M A 1  Desenvolvimento de Websites I M A 1  E-mail Marketing I B B B 1  Automação de Marketing U M M M 2  Gestão de Leads U M M M 2  Publicidade Impressa U B B B 2  Marketing de Eventos U M B B 2  Parcerias Estratégicas U M B B 2  Automação de Mercado U B B B 2  Marketing de Eventos U M B B 2  Automação de Vídeo U B B B 2  Marketing de Vídeo U B B B 3  Marketing de Vídeo U B B B 3  Marketing de Produtos I A B 3  Programas de Fidelização de Clientes U B B B 3  Estratégias de Precificação U B B B 3	2		А	Α	M	1
5 Marketing de Influência I M A 1 6 Desenvolvimento de Websites I M A 1 7 E-mail Marketing I B B B 1 8 Automação de Marketing U M M M 2 9 Gestão de Leads U M M M 2 10 Publicidade Impressa U B B B 2 11 Marketing de Eventos U M B B 2 12 Parcerias Estratégicas U M B B 2 13 Pesquisa de Mercado U B B B 2 14 Marketing de Vídeo U B B B 2 15 Suporte ao Cliente I B M 3 16 Marketing de Produtos I A B 3 17 Programas de Fidelização de Clientes U B B 3 18 Design Gráfico U B B B 3	3	Otimização de Mídias Sociais	Α	М	М	1
6 Desenvolvimento de Websites I M A 1 7 E-mail Marketing I B B 1 8 Automação de Marketing U M M M 2 9 Gestão de Leads U M M M 2 10 Publicidade Impressa U B B 2 11 Marketing de Eventos U M B 2 12 Parcerias Estratégicas U M B 2 13 Pesquisa de Mercado U B B 2 14 Marketing de Vídeo U B B B 2 15 Suporte ao Cliente I B M 3 16 Marketing de Produtos I A B 3 17 Programas de Fidelização de Clientes U B B 3 18 Design Gráfico U B B B 3	4	Análise de Dados e Relatórios	Α	Α	В	1
F-mail Marketing  I B B B 1  Automação de Marketing  U M M M 2  Gestão de Leads  U M M M 2  Design Gráfico  I B B B 1  B B 1  B B B 1  Marketing de Marketing  U M M M 2  B B B 2  M M B B 2  M B B 2  M B B 2  M B B 2  M B B 2  M B B 2  M B B 2  M B B B 2  M B B B 2  M B B B 2  M B B B 2  M B B B B B B B B B B B B B B B B B B	5	Marketing de Influência	I	М	Α	1
8 Automação de Marketing U M M M 2 9 Gestão de Leads U M M M 2 10 Publicidade Impressa U B B B 2 11 Marketing de Eventos U M B B 2 12 Parcerias Estratégicas U M B B 2 13 Pesquisa de Mercado U B B B 2 14 Marketing de Vídeo U B B B 2 15 Suporte ao Cliente I B M 3 16 Marketing de Produtos I A B 3 17 Programas de Fidelização de Clientes U B B B 3 18 Design Gráfico U B B B 3 19 Estratégias de Precificação U B B B 3	6	Desenvolvimento de Websites	I	М	Α	1
9 Gestão de Leads U M M M 2 10 Publicidade Impressa U B B B 2 11 Marketing de Eventos U M B 2 12 Parcerias Estratégicas U M B 2 13 Pesquisa de Mercado U B B B 2 14 Marketing de Vídeo U B B B 2 15 Suporte ao Cliente I B M 3 16 Marketing de Produtos I A B 3 17 Programas de Fidelização de Clientes U B B B 3 18 Design Gráfico U B B B 3 19 Estratégias de Precificação U B B B 3	7	E-mail Marketing	I	В	В	1
10 Publicidade Impressa U B B 2  11 Marketing de Eventos U M B 2  12 Parcerias Estratégicas U M B 2  13 Pesquisa de Mercado U B B B 2  14 Marketing de Vídeo U B B B 2  15 Suporte ao Cliente I B M 3  16 Marketing de Produtos I A B 3  17 Programas de Fidelização de Clientes U B B B 3  18 Design Gráfico U B B B 3  19 Estratégias de Precificação U B B B 3	8	Automação de Marketing	U	М	М	2
11 Marketing de Eventos  12 Parcerias Estratégicas  13 Pesquisa de Mercado  14 Marketing de Vídeo  15 Suporte ao Cliente  1	9	Gestão de Leads	U	М	М	2
12Parcerias EstratégicasUMB213Pesquisa de MercadoUBB214Marketing de VídeoUBB215Suporte ao ClienteIBM316Marketing de ProdutosIAB317Programas de Fidelização de ClientesIMM318Design GráficoUBB319Estratégias de PrecificaçãoUBB3	10	Publicidade Impressa	U	В	В	2
13 Pesquisa de Mercado U B B B 2 14 Marketing de Vídeo U B B B 2 15 Suporte ao Cliente I B M 3 16 Marketing de Produtos I A B 3 17 Programas de Fidelização de Clientes U B B B 3 18 Design Gráfico U B B B 3	11	Marketing de Eventos	U	М	В	2
14 Marketing de Vídeo UBBB2 15 Suporte ao Cliente IBBM3 16 Marketing de Produtos IABB3 17 Programas de Fidelização de Clientes UBBB3 18 Design Gráfico UBBB3 19 Estratégias de Precificação UBBB3	12	Parcerias Estratégicas	U	М	В	2
15 Suporte ao Cliente I B M 3 16 Marketing de Produtos I A B 3 17 Programas de Fidelização de Clientes U B B B 3 18 Design Gráfico U B B B 3 19 Estratégias de Precificação U B B B 3	13	Pesquisa de Mercado	U	В	В	2
16 Marketing de Produtos I A B 3  17 Programas de Fidelização de Clientes I M M M 3  18 Design Gráfico U B B B 3  19 Estratégias de Precificação U B B B 3	14	Marketing de Vídeo	U	В	В	2
17 Programas de Fidelização de Clientes I M M 3  18 Design Gráfico U B B B 3  19 Estratégias de Precificação U B B B 3	15	Suporte ao Cliente	I	В	М	3
Clientes  18 Design Gráfico  U  B  B  3  19 Estratégias de Precificação  U  B  B  3	16	Marketing de Produtos	I	Α	В	3
19 Estratégias de Precificação U B B 3	17		I	M	M	3
	18	Design Gráfico	U	В	В	3
20 Pesquisa de Palavras-chave U B B 3	19	Estratégias de Precificação	U	В	В	3
	20	Pesquisa de Palavras-chave	U	В	В	3

## Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio B: Baixo (R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio B: Baixo (B): Baseline

- 1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).
- 2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).
- 3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).