

- **Baixo Tráfego Online e Conscientização - Causa Raiz:**
A falta de otimização do site para mecanismos de busca (SEO) e a falta de uma estratégia de marketing de conteúdo robusta estão limitando a visibilidade online da empresa.
- **Conversões Insuficientes - Causa Raiz:** O site pode não ser intuitivo ou persuasivo o suficiente, e a empresa pode não estar segmentando adequadamente seus leads para direcionar conteúdo relevante.
- **Desafios na Identificação de Público-Alvo Adequado - Causa Raiz:** Falta de pesquisa de mercado adequada e análise de dados para entender quem são os clientes ideais da empresa.
- **Falta de Coerência de Mensagem - Causa Raiz:** A empresa pode não ter uma estratégia de branding bem definida ou diretrizes de marca, resultando em mensagens inconsistentes.