

# Matriz de Rastreabilidade

(Necessidades x Características)

**Necessidades:** N01: Geração de Leads de Qualidade

N02: Campanhas de Marketing Digital

N03: Análise de Dados e Relatórios

Característica	N01 (Leads)	N02 (Campanhas)	N03 (Análise)
Desenvolvimento de Páginas de Destino	x		
Gestão de Redes Sociais		x	
Criação de Conteúdo de Blog	x		
Email Marketing	x		
Otimização de Mecanismos de Busca	x		
Publicidade Online	x	x	
Marketing de Influenciadores		x	
Monitoramento de Mídias Sociais		x	
Relatórios de Desempenho			x
Segmentação de Público-Alvo	x	x	
Testes A/B		x	
Análise de Retorno sobre Investimento	x	x	x
Campanhas de Email Automatizadas	x		
Programas de Fidelização		x	
Desenvolvimento de Aplicativos	x	x	x