

# Usuários e Outros Stakeholders

Usuários	Descrição
Coordenador de Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usará o sistema GatoMarketing para:</li><li>• Fazer a gestão de campanhas de marketing para clientes.</li><li>• Analisar métricas de desempenho das campanhas.</li></ul>
Gerente de contas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usará o sistema GatoMarketing para:</li><li>• Manter informações de contato e detalhes dos clientes.</li><li>• Acompanhar o progresso das campanhas em andamento.</li></ul>
Designer Gráfico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usará o sistema GatoMarketing para:</li><li>• Criar e editar materiais gráficos para campanhas de marketing.</li><li>• Armazenar e organizar recursos visuais, como logotipos e imagens.</li></ul>
Redator de Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usará o sistema GatoMarketing para:</li><li>• Criar, editar e agendar conteúdo para blogs, redes sociais e outros canais.</li><li>• Acompanhar a programação de publicações e prazos.</li><li>• Colaborar com a equipe na revisão e aprovação de conteúdo.</li></ul>

Outros Stakeholders	Descrição
Clientes	São os principais interessados nos serviços de marketing da GatoMarketing e influenciam diretamente no sucesso da empresa.
Agências Parceiras	Empresas parceiras que colaboram em projetos específicos ou terceirizam serviços para a GatoMarketing.

Investidores	Pessoas ou organizações que investem financeiramente na GatoMarketing e têm interesse no seu crescimento e lucratividade.
Concorrentes	Outras empresas de marketing que competem com a GatoMarketing no mesmo mercado.
Comunidade Local	Moradores locais que podem ser afetados pelas operações da empresa, como eventos ou campanhas em nível local.
Mídia e influenciadores	Jornalistas, blogueiros e influenciadores que podem afetar a imagem da empresa por meio de cobertura de notícias e análises.
Clientes Potenciais	Pessoas e empresas que ainda não são clientes, mas podem se tornar no futuro.