

Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

| # | Característica | (P) | (E) | (R) | (B) |
|----|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| 1 | Estratégia de Conteúdo | A | B | B | 1 |
| 2 | Gestão de Campanhas de Anúncios | A | A | M | 1 |
| 3 | Otimização de Mídias Sociais | A | M | M | 1 |
| 4 | Análise de Dados e Relatórios | A | A | B | 1 |
| 5 | Marketing de Influência | I | M | A | 1 |
| 6 | Desenvolvimento de Websites | I | M | A | 1 |
| 7 | E-mail Marketing | I | B | B | 1 |
| 8 | Automação de Marketing | U | M | M | 2 |
| 9 | Gestão de Leads | U | M | M | 2 |
| 10 | Publicidade Impressa | U | B | B | 2 |
| 11 | Marketing de Eventos | U | M | B | 2 |
| 12 | Parcerias Estratégicas | U | M | B | 2 |
| 13 | Pesquisa de Mercado | U | B | B | 2 |
| 14 | Marketing de Vídeo | U | B | B | 2 |
| 15 | Suporte ao Cliente | I | B | M | 3 |
| 16 | Marketing de Produtos | I | A | B | 3 |
| 17 | Programas de Fidelização de Clientes | I | M | M | 3 |
| 18 | Design Gráfico | U | B | B | 3 |
| 19 | Estratégias de Precificação | U | B | B | 3 |
| 20 | Pesquisa de Palavras-chave | U | B | B | 3 |

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).