Estructuras de Datos

Lineamientos para la elaboración del reporte escrito

<u>Extensión</u>: 3 páginas mínimo y 6 páginas máximo, sin contar la portada, ni el código fuente. Además, se deberá adjuntar como un apéndice el código fuente según lo que se indica en las especificaciones del problema.

<u>Modalidad</u>: deberán participar todos los miembros del equipo en la elaboración del reporte. Además, todos serán responsables de la revisión y corrección del mismo.

Contenido:

- Portada (título del proyecto, autores, institución, fecha),
- Índice o tabla de contenido,
- Descripción del problema (objetivo, requisitos: por ejemplo el producto debe tener una GUI, debe ser capaz de trabajar con números con punto decimal, positivos o negativos, etc. y restricciones: por ejemplo se debe desarrollar usando Netbeans, etc.),
- Solución diseñada (UML de clases, algoritmos principales –pueden estar en pseudocódigocon sus entradas/salidas claramente indicadas, pantallas, etc.),
- Pruebas (descripción de las pruebas realizadas, resultados obtenidos, análisis),
- Limitaciones de la solución (casos no contemplados, restricciones para usar el programa, etc.),
- Posibles mejoras y conclusiones (conclusiones sobre el desarrollo del proyecto y sobre la experiencia de trabajar en equipo).
- Si se consultó alguna fuente, se debe incluir una sección de referencias (antes del apéndice) para citar todas las fuentes.
- Por último, el apéndice con el código.

Aspectos que deben cuidarse en la elaboración de un reporte:

- Márgenes, interlineado, tamaño de letra, imágenes: uso de estos elementos para lograr un documento legible y que además "motive" su lectura.
- Respetar la estructura (secciones) especificada.
- No usar vocabulario informal.
- No usar oraciones sin relación en un mismo párrafo.
- Todas las oraciones expresan algo. ¿Son congruentes? ¿Hay contradicciones?
- Revisar ortografía, gramática y errores de captura.

IMPORTANTE: Tengan en cuenta que el reporte entregado es una "carta de presentación" de sus autores. No subestimen el impacto que tiene en el lector el contenido y la forma en que se expresa dicho contenido.

ED – S. Guardati Página 1