

CONTACT

E-mail <u>fmaillard.pro@gmail.com</u>

Cellulaire 514 660-3477

LinkedIn <u>linkedin.com/in/flmaillard</u>

Portfolio florentmaillard.fr

LANGUES

Français Langue Maternelle

Anglais Courant

COMPÉTENCES GRAPHIQUES

Typographie (française et anglaise)
Productions Print et Web
Conceptions de logotypes
Création d'éléments visuels
Mise en page de documents
Organisation et respect des deadlines
Notions de Web design
Photographie

COMPÉTENCES LOGICIELLES

Photoshop 2D/3D	Illustrator
•••••	•••••
InDesign	After Effects
•••••	••••••
Flash	3ds Max
•••••	•••••
HTML / CSS	Google Doc / MS office
•••••	•••••
Windows OS	Mac OS
•••••	•••••

CENTRES D'INTÉRÊTS

Musique

Bassiste / guitariste dans un groupe

leux et gamedesign

Jeux vidéo et jeux de plateau Maître du jeu et joueur de D&D 4e

EXPÉRIENCE

2016 - 2017

Graphiste vidéaste webmestre, TBOS&CO (Montréal, Canada)

Réalisation de publicités Facebook et Adword.

Réalisation de publicités print (journal de Montréal et journal de Québec).

Mise en page de documentations internes et corporatives.

Mise en place d'un système scripté de production de fichiers automatisé. De-rush, montage et édition de vidéos promotionnelles et corporatives. Édition de pistes sonores.

Création et gestion de site internet via Wordpress et Wix.

2015 - 2016

Assistant vendeur zone service, Bureau Vallée (Plaisir, France)

Exécution de travaux d'impression et de reprographie.

Retouche d'image et de document pour les clients et la compagnie.

Entretien des photocopieurs Xerox.

Conseil client

2013 - 2015

Graphiste Freelance, Divers (île-de-France, France)

Conception de l'identité visuelle des deux courts métrage *Le temps d'un repas* et *Intact* tous deux sélectionnés au Short Corner Film du Festival de Cannes en 2013 et 2014 respectivement.

Conception du logotype de la documentation et de vidéos internes pour l'association ADEA en tant que graphiste bénévole.

2011 - 2014

Graphiste vidéo intermittent, Lagardère Thématique (Paris, France)

Conception du logotypes d'émissions de télévision.

Création d'éléments visuels pour différentes chaines de télévision.

Productions de vidéos de transitions (Sommaire, Next...).

Réalisation de pastilles éducative animées.

FORMATION

2014

Master en création numérique, e-artsup Paris (Le Kremlin-Bicêtre, France)

Formation en graphisme et en direction artistique avec une spécialisation jeux vidéo et jeux de plateau.

2013

DIB Certificate, H.E.C. Paris (Jouy-en-Josas, France)

Digital Innovation for Business Certificate : Formation et workshop anglophones sur le thème du e-business et des médias sociaux.

2009

Baccalauréat, Lycée Jean Vilar (Plaisir, France)

Série ES, spécialité anglais, mention Assez Bien.