

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА И БОТА

Уважаемый клиент! Если вам нужен бриф на разработку бота, перейдите на страницу (20)

|  |  |
| --- | --- |
| Название вашего проекта: |  |
| Адрес электронной почты: |  |
| Если у Вас уже есть сайт,или  Вы планируете приобрести домен,  укажите его: |  |
| Подробно опишите сферу  деятельности Вашего проекта: |  |
| Ваши преимущества относительно  конкурентов: |  |

ВЫБЕРИТЕ ТИП БУДУЩЕГО САЙТА ИСХОДЯ ИЗ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

|  |
| --- |
| **1.1. Сайт - визитка компании/корпорации/организации учреждения (корпоративный сайт):** |
|  |
| **1.2. Сайт – витрина:** продажа товаров/услуг без оплаты |
|  |
| **1.3. Интернет-магазин:**с оплатой через сайт |
|  |
| **1.4. Сайт мероприятия/фестиваля/выставки/** международного форума: |
|  |
| **1.5. Информационный портал:** |
|  |
| **1.6. Сайт-портфолио:** |
|  |
| **1.7. Блог:** |
|  |
| **1.8. Другое:заказ услуг** -поиск подрядчика-поиск работы |
|  |
| **1.9. Кто Ваша целевая аудитория?**Например: Менеджеры среднего звена Менеджеры – маркетологи в сфере ритейла. Возможно ЛПР –на стадии принятия решения о сотрудничестве |
|  |

**1.10. География Вашего проекта**

|  |
| --- |
| **Москва:** |
|  |
| **Санкт-Петербург:** |
|  |
| **2 столицы:** |
|  |
| **Регионы по всей стране:** (перечень предоставлю) |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**1.11. Нужна ли иностранная версия сайта?**

|  |
| --- |
| **Да, английская:** |
|  |
| **Да, несколько иностранных языков** (перечень предоставлю)**:** |
|  |
| **Нет:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**1.12. Необходима ли адаптивная или мобильная версия сайта?**

|  |
| --- |
| **Нужна мобильная** |
|  |
| **Нужен адаптив на все устройства:** |
|  |
| **Нет, не нужно:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

2. ДИЗАЙН САЙТА

Расскажите каким бы вы хотели видеть свой сайт,

поделитесь исходниками

|  |
| --- |
|  |

**Есть ли у Вас логотип?**

|  |
| --- |
| **Да, пришлю исходник:** |
|  |
| **Не уверен** (нужно переработать, пришлю пожелания): |
|  |
| **Нет, надо разработать:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**2.2. Должен ли будущий сайт соответствовать цветовой гамме логотипа**

**и фирменному стилю?**

|  |
| --- |
| **Да, безусловно:** |
|  |
| **Нет, мы хотим что-то новое:** |
|  |
| **У нас нет фир. стиля, нужно сделать:** |
|  |
| **Другое**: |
|  |

**2.3. А есть ли брендбук?**

Книжка с примерами использования, цветов, шрифтов и знаков

|  |
| --- |
| **Да, Я пришлю!** |
|  |
| **Нет, мы хотим что-то новое:** |
|  |
| **Я не знаю что это такое:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**2.4. Покажите, пожалуйста, сайты конкурентов в Вашей сфере**

|  |
| --- |
|  |

**2.5. Покажите, пожалуйста, сайты, которые Вы считаете успешными**

**(без привязки к какой-либо сфере)** Например: https://www.apple.com/ru/airpods-pro/ - подача и логика попроще

|  |
| --- |
|  |

**2.6. Покажите, пожалуйста, сайты, которые Вам НЕ нравятся (без привязки к какой-либо сфере)** и ОБЯЗАТЕЛЬНО напишите почему. Например: <http://www.nord-star.spb.ru/about-us>

|  |
| --- |
|  |

**2.7. Стиль нашего будущего сайта должен быть**

|  |
| --- |
| **Деловой и современный:** |
|  |
| **Модный и стильный, с ориентацией на фото контент:** |
|  |
| **Изысканный и элегантный:** |
|  |
| **Простой и понятный:** |
|  |
| **С большим количеством иллюстраций:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**2.8. Стилистика нашего будущего сайта**

|  |
| --- |
| **Это спокойный нейтральный фон с использованием**  **1-2 акцентных оттенков:** |
|  |
| **Это белый фон и темные кнопки и много фото:** |
|  |
| **Это плоский стиль и использование теней:** |
|  |
| **Я в этом не разбираюсь, давайте на усмотрение дизайнера:** |
|  |
| **Другое:** варианты 2 и 4 смешанное |
|  |

**2.9. Предпочтения по шрифтам**

|  |
| --- |
| **Serif - шрифт с засечками:** Garamond, Times New Roman, Lora |
|  |
| **Sans - рубленный шрифт без засечек**: Roboto, OpenSans, Muller |
|  |
| **Handwritten - рукописный шрифт**: рекомендовано использовать только в связке |
|  |
| **На усмотрение дизайнера:** |
|  |
| **Другое:** мы сейчас везде используем Roboto |
|  |

**2.10. Цветовая гамма и насыщенность**

|  |
| --- |
| **Только цвета фирменного стиля:** |
|  |
| **Цвета из логотипа и сочетаемые с ними:** |
|  |
| **Монохромность и 1-2 акцентных цвета:** |
|  |
| **Яркие контрастные цвета:** |
|  |
| **Только пастельные цвета:** |
|  |
| **На усмотрение дизайнера:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

Если у Вас есть дополнительные пожелания по дизайну, пожалуйста опишите их

здесь и мы их обсудим

|  |
| --- |
|  |

3. СТРУКТУРА САЙТА

Перечислите основные пункты верхнего навигационного меню:

Например: о компании, «услуги» выпадающим списком, портфолио, и контакты

|  |
| --- |
|  |

**3.1. В каких разделах планируются внутренние страницы?**

|  |
| --- |
| **О компании**: вакансии, документация, вопрос-ответ и проч. |
|  |
| **Каталог**: разделы каталога, карточки |
|  |
| **Акции:** детальные страницы акций |
|  |
| **Статьи/новости/блог:** детальные страницы статей |
|  |
| **Услуги:** детальные страницы услуг |
|  |
| **Проекты:** детальные страницы проектов |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**3.3. Есть ли соц. сети и нужно ли их освещать в дизайне?**

|  |
| --- |
| Да |
|  |
| Нет |
|  |

Выберите инструменты взаимодействия с пользователем, чтобы мы учли их

при отрисовке:

**4.1. Укажите тот функционал, который точно Вам необходим:**

[\_] Форма обратной связи

[\_] Поиск по сайту

[\_] Слайдер (автоматическое/ручное пролистывание)

[\_] Выпадающее меню

[\_] Фотогалерея

[\_] Карта в контактах (Яндекс/Google)

[\_] Кнопки поделиться в соц. Сетях

[\_] Видеогалерея

[\_] Возможность оставить отзыв

[\_] Открытая форма обратной связи (большая)

[\_] Фильтр в разделах

[\_] Пересчет стоимости в зависимости от опций

[\_] Кнопка наверх

[\_] Возможность скачать файл с сайта

[\_] Вкладки для разграничения контента

[\_] Стили для оформления контента (маркированный список, таблицы и проч

[\_] Интерактивная карта с выбором зон и объектов

[\_] Фильтр по параметрам в каталоге

[\_] Выбор параметров в карточке товара

[\_] Калькулятор для расчета стоимости (формулу и опции предоставлю)

[\_] Корзина

[\_] Сравнение товаров

[\_] Обратный отсчет времени до окончания акции

[\_] Другое

**4.2. Сложный функционал, который может Вам понадобиться:**

[\_] Аудиоплеер

[\_] Интерактивная карта с выбором зон и объектов

[\_] Фильтр по параметрам в каталоге

[\_] Калькулятор для расчета стоимости (формулу и опции предоставлю)

[\_] Корзина

[\_] Личный кабинет

[\_] Опросник

[\_] Другое:

Если у Вас есть идея функционала, который необходимо подробно описать,

предоставьте его отдельно или постарайтесь максимально подробно расписать

его здесь

5. КОНТЕНТ САЙТА

**5.1. Подготовлена ли информация по каталогу товаров/услуг?**

|  |
| --- |
| **Да, собрана** |
|  |
| **Есть на действующем сайте** |
|  |
| **Нет** |
|  |

**5.2. Подготовлены ли тексты о компании, список вакансий, собраны ли**

**отзывы?**

|  |
| --- |
| **Да, собрана** |
|  |
| **Есть на действующем сайте** |
|  |
| **Нет** |
|  |

**5.3. Есть ли у Вас оригинальный фото контент, который можно использовать**

**в дизайн?**

|  |
| --- |
| **Да, есть** |
|  |
| **Заказываем фотосессию, все будет** |
|  |
| **Купим на стоках** |
|  |
| **Заменим на оригинальные иллюстрации** |
|  |
| **Нет** |
|  |

**5.5. Как часто планируется обновление контента на сайте?**

|  |
| --- |
| **Каждый день** |
|  |
| **Каждую неделю** |
|  |
| **Раз в месяц** |
|  |
| **Раз в полгода возможно, но не уверен** |
|  |

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ БОТА

**Как с вами связаться**

|  |
| --- |
| **Контактное лицо** |
|  |
| **Телефон** |
|  |
| **Email** |
|  |

**Общие вопросы**

|  |
| --- |
| **Сфера деятельности или ссылка на сайт компании** |
|  |

**Информация о Чат-боте**

|  |
| --- |
| **Для каких платформ необходимо реализовать Чат-бот?** |
|  |
| **Целевая аудитория для бота?** |
|  |
| **Какие задачи будет решать чат-бот?** |
|  |
| **Если ли специфические требования к разработке - язык программирования, требования безопасности?** |
|  |
| **Чат-бот должен быть размещен на ваших корпоративных серверах или внешних серверах?** |
|  |
| **Администрирование бота. Какие параметры чат-бота необходимо изменять через вебинтерфейс администратора (фразы чат-бота, список пользователей, список заказов и т.д.)?** |
|  |
| **Необходима ли будет техническая поддержка после запуска чат-бота?** |
|  |
| **Планируется ли доработка чат-бота?** |
|  |

**Функционал Чат-бота**

|  |
| --- |
| **С какими внутренними или внешними ИТ системами (Bitrix, Microsoft BI и др.) необходимо настроить интеграцию** |
|  |
| **Опишите подробно основные функции бота** (опрос, квизы, игры, рассылка, ответы на вопросы, расчет стоимости, оформление заявок , автопродажи, автоворонки, геймификация, и т.д.) |
|  |
| **Какие показатели/метрики важно отслеживать в аналитике чат-бота? Перечислите основные показатели.** |
|  |
| **Автопостинг из RSS, Twitter, VK, Instagram, Youtube** |
|  |
| **Нужно ли переключение на общение с операторами в чатботе?** |
|  |
| **Другие особенности** |
|  |

**Бюджет и сроки**

|  |
| --- |
| **Укажите "вилку" предполагаемого бюджета?** |
|  |
| **Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта?** |
|  |
| **Какой планируемый срок жизни чат-бота?** |
|  |