



NeuroQuest AI



POWER-SKILLS

Ana Souza

Entenda o Power-Skills em 5 passos

O Power-Skills é extremamente fácil de usar! Através da psicolinguística, que abrange tanto texto quanto áudio, ele emprega a Inteligência Artificial para extrair seu perfil socioemocional. Além disso, oferece a oportunidade de criar pessoas ou grupos para comparar suas relações. Veja como funciona:

PASSO 1

Defina a origem e a população base

Utilize a Inteligência Artificial do Power-Skills para gerar os dados ou integre seu próprio modelo de análise em nosso sistema. Defina a população base, podendo inclusive ser os membros de sua própria organização.

PASSO 2

Obtenha e intérprete os resultados

O Power-Skills realizará uma análise abrangente do perfil socioemocional e cognitivo do indivíduo, empregando seus diversos mecanismos para gerar insights significativos sobre ele.

PASSO 5

Utilize recomendações e insights

Explore como a jornada individual pode ser aprimorada, seja através das recomendações da base Power-Skills ou por outras sugestões desenvolvidas pela sua organização.

PASSO 3

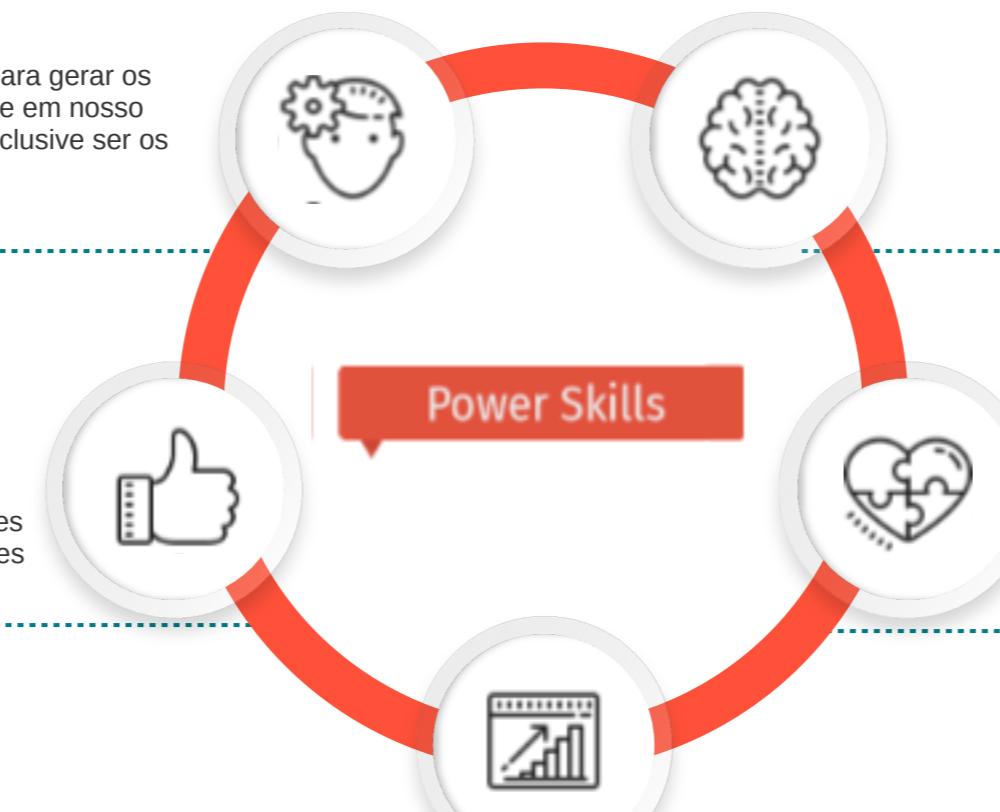
Explore os grupos e identifique padrões

Utilize o motor de Perfil para definir e reconhecer os padrões de grupo, permitindo que você comprove se está alinhado com esses padrões.

PASSO 4

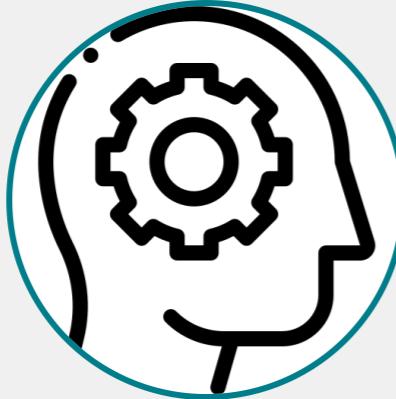
Analise os dados ao longo do tempo

Monitore o Perfil Socioemocional e Cognitivo do indivíduo ao longo de sua jornada e compreenda cada fase de sua trajetória, realizando comparações com grupos específicos.



Tipologia Power-Skills

A tipologia Power-Skills é um modelo desenvolvido pela NeuroQuest AI em colaboração com psicólogos da personalidade, que compreende cinco perfis distintos.



Tipologia predominante: Pragmático

Característica: Pessoa realista e prática, prefere abordar as situações de forma simples, direta e eficiente, priorizando soluções concretas e viáveis. A pessoa pragmática tende a valorizar a eficiência e a eficácia em suas ações, buscando resultados tangíveis e aplicáveis ao contexto em que se encontra. Em resumo, é alguém que coloca a funcionalidade e a utilidade prática no centro de suas decisões e ações.

61%



Criativo

Pessoa que tem a capacidade de pensar de forma original e produzir ideias ou soluções inovadoras. Pessoa é imaginativa, flexível e aberta a novas perspectivas. Ela é capaz de encontrar conexões entre conceitos aparentemente desconexos e de pensar fora da caixa para resolver problemas. Elas frequentemente têm uma inclinação para a experimentação e a exploração, buscando constantemente novas maneiras de expressar suas ideias e visões únicas.

55%



Visionário

Pessoa que tem uma clara e inspiradora visão do futuro. Essa pessoa é capaz de imaginar e articular um futuro melhor ou um objetivo ambicioso que deseja alcançar. Ela é motivada por essa visão e trabalha incansavelmente para transformá-la em realidade, inspirando e mobilizando outros ao longo do caminho. O visionário é inovador, ousado e está sempre buscando maneiras de fazer avançar sua visão, mesmo diante de desafios ou obstáculos.

50%



Aventureiro

Pessoa que busca constantemente novas experiências e desafios, é energética, corajosa e está sempre aberta a explorar o desconhecido. Essa pessoa tem uma sede de aventura e emoção, e muitas vezes procura atividades que envolvam riscos calculados, como viagens para destinos exóticos, esportes radicais ou outras formas de experimentar a adrenalina. Essa personalidade é caracterizada pela sua disposição para explorar o mundo.

45%



Estrategista

Pessoa que tem uma habilidade inata para planejar e antecipar cenários futuros. Essa pessoa é perspicaz e capaz de avaliar diferentes opções e consequências, tomando decisões que levam em consideração os objetivos de longo prazo e as possíveis ramificações. Um estrategista é hábil em identificar oportunidades e ameaças, e em alinhar recursos e esforços de forma a maximizar o sucesso em um ambiente competitivo ou desafiador.

39%

Competências do Fórum Econômico Mundial (WEF-2023)

O Fórum Econômico Mundial (WEF) destaca as 10 competências fundamentais para os profissionais do futuro em seu relatório intitulado "O Futuro dos Empregos". Por meio da abordagem Power-Skills, e utilizando teorias como o BIG Five, podemos esculpir as competências-chave:



Pensamento Analítico

Pessoa que possui a capacidade de examinar informações, decompor problemas complexos em partes menores e compreender as relações entre essas partes. Essa pessoa geralmente é habilidosa em identificar padrões, tendências e causas subjacentes em dados ou situações. Ela tende a ser crítica e objetiva na avaliação de informações, buscando entender a lógica por trás de fenômenos ou eventos.

54%



Pensamento Criativo

Pessoa que tem a habilidade de gerar ideias originais e imaginativas, essencial para solucionar problemas e produzir inovações. Características como fluência, flexibilidade, originalidade e elaboração são comuns em pessoas criativas. Cultivado por meio de práticas como brainstorming e exposição a experiências diversas, o pensamento criativo é fundamental em áreas como arte, ciência e empreendedorismo.

70%



Resiliência, Flexibilidade e Agilidade

Resiliência, flexibilidade e agilidade são vitais para enfrentar desafios e mudanças. Resiliência é se recuperar e crescer com adversidades. Flexibilidade é adaptar-se a diferentes situações. Agilidade é responder rapidamente a mudanças. Juntas, promovem uma abordagem robusta e adaptável perante os desafios da vida.

42%



Motivação e Autoconsciência

A motivação é o impulso interno que guia o comportamento do indivíduo em direção a metas específicas, enquanto a autoconsciência envolve o conhecimento sobre si mesmo, incluindo emoções, valores, habilidades e limitações. Ambos são fundamentais para o desenvolvimento pessoal e profissional, permitindo uma tomada de decisão alinhada com objetivos e valores individuais.

41%



Curiosidade e Aprendizado ao Longo da Vida

A curiosidade é o desejo de aprender e explorar o mundo. Aprendizado ao longo da vida é a busca contínua por novos conhecimentos e habilidades durante toda a vida, promovendo crescimento pessoal e profissional constante. Ambos são essenciais para uma mente aberta e adaptável.

51%



Alfabetização Técnica

A alfabetização técnica é a capacidade de entender e aplicar conceitos específicos em campos como tecnologia, ciência e engenharia. Isso inclui compreender e utilizar terminologia, ferramentas e técnicas relevantes para uma área específica. Essa habilidade é essencial para o sucesso profissional, capacitando os profissionais a dominar as competências necessárias em suas carreiras.

47%



Confiabilidade e Atenção aos Detalhes

Confiabilidade é a capacidade de ser consistente e digno de confiança em todas as situações. A atenção aos detalhes é a habilidade de prestar cuidadosa atenção e precisão em todas as tarefas, evitando erros. Ambas são essenciais para garantir qualidade e precisão no trabalho, bem como para construir relações de confiança com os demais.

38%



Empatia e Escuta Ativa

Empatia é a capacidade de entender e compartilhar os sentimentos e perspectivas de outras pessoas. A escuta ativa é o ato de ouvir atentamente e compreender o que está sendo comunicado, demonstrando interesse genuíno pelo ponto de vista do interlocutor. Ambas são habilidades fundamentais para construir relacionamentos interpessoais significativos e eficazes.

41%



Liderança e Influência Social

Liderança é a habilidade de inspirar, motivar outras pessoas em direção a um objetivo comum. A influência social é a capacidade de afetar as opiniões, comportamentos e decisões de outras pessoas. Ambas são importantes para alcançar mudanças positivas e inspirar ação em grupos e comunidades. Líderes eficazes usam sua influência social para criar impacto e promover o crescimento de suas equipes.

49%



Controle de Qualidade

Controle de qualidade é o processo de garantir que produtos ou serviços atendam aos padrões e requisitos estabelecidos. Envolve a implementação de medidas e procedimentos para identificar e corrigir problemas ou defeitos durante a produção ou entrega. Essa prática é essencial para garantir a satisfação do cliente, a conformidade regulatória e a reputação da empresa.

45%

CARACTERÍSTICAS DO BIG FIVE

O BIG Five, também referido pelo acrônimo OCEAN, descreve as cinco principais características de personalidade de um indivíduo. Cada dimensão principal se desdobra em seis facetas ou subdomínios, totalizando 35 traços abrangentes de personalidade.

COMO INTERPRETAR SUA AVALIAÇÃO DO BIG FIVE

Nesta seção, você terá acesso às definições de cada uma das cinco grandes características do BIG Five, assim como de cada uma das facetas relacionadas. Cada seção incluirá uma aba, posicionada logo acima da definição, que indicará como você se comporta em relação a cada característica, seguindo a legenda abaixo.

MUITO BAIXO

BAIXO

MÉDIO

ALTO

MUITO ALTO

1

ABERTURA À EXPERIÊNCIA

Refere-se à disposição de uma pessoa para experimentar novas ideias, valores, atividades e emoções. Indivíduos mais abertos costumam ser criativos, curiosos e abertos a novas experiências, enquanto aqueles menos abertos podem preferir a rotina e a familiaridade.

MÉDIO

Imaginação: Vida mental ativa, critiva e de forte imaginação. Para essas pessoas o mundo real é muito comum, normal e rotineiro, por isso estão sempre criando maneiras de fantasiar um mundo mais interessante e fabuloso. Quem não tem uma pontuação alta para fantasia são mais orientados por fatos do que imaginação.

ALTO

Interesse Artístico: Forte valorização da arte e da beleza, interesse pela poesia, arte e música. Essas pessoas normalmente desenvolvem habilidades artísticas e têm sensibilidade a eventos naturais e a estética. Já as pessoas que têm baixa pontuação, tem pouca ou nenhuma sensibilidade estética e interesse pela arte.

MÉDIO

Emotividade: Receptivos e conscientes de seus próprios sentimentos e emoções. Sentem emoções fortes e tendem a expressá-las abertamente. As pessoas pouco emotivas tendem a não expressar suas emoções abertamente.

MÉDIO

Desejo de Aventura: Dispostos a explorar novos lugares, experimentar novos alimentos e começar novas atividades. Pessoas aventureiras estão sempre em busca do desconhecido, gostam de desbravar lugares e não gostam de rotina. É aquela pessoa que gosta de mudar a cada dia seu caminho de volta para casa. Ao contrário, as pessoas que pontuam pouco para aventura se sentem desconfortáveis com mudanças e preferem rotinas familiares.

MÉDIO

Intelectualidade: Curioso e cheio de ideias. Interesse por argumentos filosóficos. Pessoas abertas para o novo e incomum, gostam de debater questões intelectuais, de decifrar enigmas e de desafios para a mente. Normalmente se saem melhores em questões de raciocínio rápido e lógica. Já as pessoas com pontuação baixa preferem lidar com pessoas em vez de ideias. Eles consideram os exercícios intelectuais uma perda de tempo.

ALTO

Liberalismo: Gosta de explorar e avaliar seus próprios valores sociais, políticos e religiosos. Liberalismo psicológico refere-se a uma abertura a desafiar autoridade, o convencional e tradicional. Demonstra aversão em relação às regras, se questiona com frequência sobre o que é imposto e aprecia revoluções sociais. Não se importam com estabilidade e segurança, são inconformados e entram em conflito com a tradição. Já o contrário, os conservadores psicológicos, preferem a segurança e estabilidade. Se sentem bem com o tradicional e normalmente não saem da sua zona de conforto.

BAIXO

CARACTERÍSTICAS DO BIG FIVE

O BIG Five, também referido pelo acrônimo OCEAN, descreve as cinco principais características de personalidade de um indivíduo. Cada dimensão principal se desdobra em seis facetas ou subdomínios, totalizando 35 traços abrangentes de personalidade.

COMO INTERPRETAR SUA AVALIAÇÃO DO BIG FIVE

Nesta seção, você terá acesso às definições de cada uma das cinco grandes características do BIG Five, assim como de cada uma das facetas relacionadas. Cada seção incluirá uma aba, posicionada logo acima da definição, que indicará como você se comporta em relação a cada característica, seguindo a legenda abaixo.

MUITO BAIXO

BAIXO

MÉDIO

ALTO

MUITO ALTO

2

CONSCIENCIOSIDADE

Refere-se ao grau de organização, responsabilidade e diligência de uma pessoa. Pessoas conscientes são geralmente organizadas, confiáveis e orientadas para metas, enquanto aquelas com baixa conscienciosidade podem ser mais descontraídas e menos focadas em metas.

ALTO

Auto-Eficácia: Quem pontua alto normalmente tem confiança para realizar as coisas. Se sente capaz, acredita que têm a inteligência (senso comum) e autocontrole necessários para alcançar o sucesso e lidam tranquilamente com os desafios e dificuldades da vida. Pessoas com pontuação baixa não se sentem eficazes, e podem se sentir perdidos, como se não estivessem no controle de suas vidas.

ALTO

Organização: Pontuação alta indica clareza e abordagem metódica das tarefas. Essas pessoas gostam de viver de acordo com rotinas e horários, costumam criar listas e fazer planejamento. Organização é seu sobrenome. Pessoas com baixa pontuação tendem a ser desorganizadas e dispersas.

MÉDIO

Responsabilidade: Pessoas conscientes, muito dogmáticas em seus valores. Valorizam o dever e obrigação. Têm um forte senso de moral. Pessoas com pontuação baixa consideram regras, contratos e regulamentações exageradas, podendo ser vistos como não confiáveis ou até mesmo irresponsáveis.

MÉDIO

Determinação: Disposição para trabalhar duro e são motivados por metas (se esforçam para alcançar a excelência). Gostam de se sentir reconhecidos e tem objetivos claros na vida. Às vezes a busca por perfeição os tornam 'workaholic', obcecados com o trabalho. Pessoas que pontuam pouco nessa competência se sentem realizados quando cumprem determinada tarefa com o mínimo de trabalho/esforço, podendo ser visto como preguiçoso.

ALTO

Auto-Disciplina: Alta capacidade de seguir com as tarefas e limitar a distração. Se mantém persistentes mesmo em tarefas difíceis ou que não gostem de fazer. Não procrastinam para começar e finalizar tarefas e são extremamente focadas quando iniciam uma atividade. Aqueles com pouca autodisciplina procrastinam e tem mais dificuldade de 'acompanhar o ritmo'. Muitas vezes não conseguem completar tarefas, mesmo as que eles queriam muito finalizar.

ALTO

Cautela: Tendem a refletir cuidadosamente sobre as decisões antes de agir. Pensam nas possibilidades e consequências das ações antes de tomar uma decisão. Já os que pontuam baixo normalmente falam/fazem a primeira coisa que vem à mente sem pensar muito nas consequências das suas palavras e ações.

MÉDIO

CARACTERÍSTICAS DO BIG FIVE

O BIG Five, também referido pelo acrônimo OCEAN, descreve as cinco principais características de personalidade de um indivíduo. Cada dimensão principal se desdobra em seis facetas ou subdomínios, totalizando 35 traços abrangentes de personalidade.

COMO INTERPRETAR SUA AVALIAÇÃO DO BIG FIVE

Nesta seção, você terá acesso às definições de cada uma das cinco grandes características do BIG Five, assim como de cada uma das facetas relacionadas. Cada seção incluirá uma aba, posicionada logo acima da definição, que indicará como você se comporta em relação a cada característica, seguindo a legenda abaixo.

MUITO BAIXO

BAIXO

MÉDIO

ALTO

MUITO ALTO

3

EXTROVERSÃO

Descreve o nível de sociabilidade, energia e assertividade de uma pessoa em interações sociais. Pessoas extrovertidas tendem a ser mais falantes, sociáveis e buscadoras de estímulos, enquanto introvertidos são mais reservados e preferem ambientes mais calmos.

ALTO

Simpatia: Pessoas amigáveis, que fazem amigos rapidamente e com muita facilidade. Os que pontuam baixo para simpatia não são necessariamente frios e hostis, são apenas menos comunicativos, mais distantes e reservados.

MUITO ALTO

Sociabilidade: Preferência pela companhia dos outros e evita estar sozinho. Se sentem bem em multidões/aglomerações. Já os que pontuam pouco tendem a se sentir tensos em grandes multidões e por isso evitam aglomerações. Não são antisociais/antipáticos, apenas sentem mais necessidade de privacidade e tempo para si mesmos do que as pessoas que têm pontuação alta.

MÉDIO

Assertividade: Gostam de assumir o comando e direcionar as atividades dos outros. Tendem a conquistar cargos de liderança e dominar situações sociais. Já as pessoas com pontuação baixa tendem a ser mais quietos e não se incomodam quando os outros comandam as atividades em grupos.

ALTO

Nível de Atividade: Pessoas com estilo de vida acelerado e propensos a estarem ativos. Gostam de estar em movimento e normalmente estão envolvidos em muitas atividades ao mesmo tempo. Pessoas que tem pontuação baixa seguem um ritmo mais lento e tranquilo, são mais relaxadas.

ALTO

Busca de Excitação: Alegres e estimulados. Têm preferência por barulho. Ficam entediados facilmente, adoram luzes brilhantes e movimento. Eles são mais propensos a arriscar-se e viver fortes emoções. Os com pontuação baixa não gostam de barulho e tumulto e fogem de experiências com fortes emoções.

MÉDIO

Bom Humor: Pessoas alto astral, bem humoradas, lidam com as situações com emoções positivas com felicidade, entusiasmo e alegria. As pessoas que alcançam uma pontuação baixa não tem um temperamento tão enérgico e alto astral.

MÉDIO

CARACTERÍSTICAS DO BIG FIVE

O BIG Five, também referido pelo acrônimo OCEAN, descreve as cinco principais características de personalidade de um indivíduo. Cada dimensão principal se desdobra em seis facetas ou subdomínios, totalizando 35 traços abrangentes de personalidade.

COMO INTERPRETAR SUA AVALIAÇÃO DO BIG FIVE

Nesta seção, você terá acesso às definições de cada uma das cinco grandes características do BIG Five, assim como de cada uma das facetas relacionadas. Cada seção incluirá uma aba, posicionada logo acima da definição, que indicará como você se comporta em relação a cada característica, seguindo a legenda abaixo.

MUITO BAIXO

BAIXO

MÉDIO

ALTO

MUITO ALTO

4

AMABILIDADE

Refere-se à disposição de uma pessoa para cooperar e harmonizar em interações sociais. Pessoas amáveis são frequentemente compassivas, empáticas e cooperativas, enquanto aquelas com baixa amabilidade podem ser mais críticas e competitivas.

MÉDIO

Confiança: Quem pontua alto para confiança normalmente acredita que a maioria das pessoas são justas, honestas e bem-intencionadas por natureza. Pessoas com baixa pontuação são desconfiados, enxergam os outros como egoístas, desonestos e perigosos.

BAIXO

Moralidade: Pessoas que se baseiam na ética e justiça, indivíduo sincero e franco. Esse grupo têm facilidade em lidar com outras pessoas e normalmente não gostam de manipulações nas relações. Pontuação baixa caracteriza pessoas que acreditam que é necessário ou comum que as relações sociais causam decepções.

MÉDIO

Altruísmo: Se sentem recompensados ao ajudar outras pessoas como forma de auto-realização, fortemente movidos pela compaixão e dedicados a promover o bem-estar dos outros. Extremamente generoso e disposto a ajudar aqueles que estão em necessidade. Pontuação baixa para altruísmo indica pessoas que não se sentem bem ajudando necessitados. Ajudar parece mais uma obrigação para eles do que uma ação gratificante.

MÉDIO

Cooperação: Indivíduos que não gostam de confrontos/agressividade. Preferem comprometer ou negar suas próprias necessidades, se isso resultar em harmonia entre os demais. Já os que pontuam pouco são mais propensos a intimidar os outros para conseguir o que querem.

MÉDIO

Modéstia: Pessoas que falam de realizações próprias com bastante humildade. Não gostam de ser considerados superiores ou melhores do que os outros. Em alguns casos essa atitude pode ocasionar baixa autoconfiança/autoestima. Os que têm pontuação baixa se consideram superiores e podem ser vistos como arrogante por outras pessoas.

MÉDIO

Empatia: Pontuação alta indica capacidade de se pôr no lugar do outro. Sentem a dor alheia com compaixão e se preocupam com os demais. O sofrimento humano é algo que os afeta fortemente. Os que pontuam baixo nessa competência não se afetam muito pelo sofrimento humano. Acreditam na meritocracia e que julgamentos são baseados na razão. Estão mais preocupados com a verdade e justiça imparcial do que com a misericórdia/pena.

MÉDIO

CARACTERÍSTICAS DO BIG FIVE

O BIG Five, também referido pelo acrônimo OCEAN, descreve as cinco principais características de personalidade de um indivíduo. Cada dimensão principal se desdobra em seis facetas ou subdomínios, totalizando 35 traços abrangentes de personalidade.

COMO INTERPRETAR SUA AVALIAÇÃO DO BIG FIVE

Nesta seção, você terá acesso às definições de cada uma das cinco grandes características do BIG Five, assim como de cada uma das facetas relacionadas. Cada seção incluirá uma aba, posicionada logo acima da definição, que indicará como você se comporta em relação a cada característica, seguindo a legenda abaixo.

MUITO BAIXO

BAIXO

MÉDIO

ALTO

MUITO ALTO

5

NEUROTICISMO

Descreve o nível de estabilidade emocional de uma pessoa e sua propensão a experimentar emoções negativas. Pessoas com baixo neuroticismo tendem a ser emocionalmente estáveis, calmas e seguras, enquanto aquelas com alto neuroticismo podem ser mais propensas a ansiedade, preocupação e instabilidade emocional.

MÉDIO

Ansiedade: Tipo de pessoa que está sempre 'em alerta'. Sente ansiedade e que algo perigoso está prestes a acontecer. São mais propensos a sentir medo e tensão em situações comuns. Pessoas com baixa pontuação para ansiedade geralmente não têm medo, são calmas e tranquilas.

BAIXO

Raiva: As pessoas com alta pontuação nessa categoria se frustram quando as coisas não vão do seu jeito e têm tendência a sentir amargura e raiva. Gostam de ser tratados de forma justa e se sentem injustiçados quando enganados. Pessoas com pontuação baixa dificilmente passam raiva.

MÉDIO

Depressão: Pontuações altas identificam pessoas que têm dificuldade em iniciar atividades e propensão maior a experimentar sintomas depressivos, como perda de energia, dificuldade de concentração e problemas com o sono. Já as pessoas com pontuação baixa tendem a não sentir esses sentimentos depressivos.

MUITO BAIXO

Auto-Consciência: Indivíduos autoconscientes se preocupam com a opinião alheia, o que pode gerar timidez, desconforto e vergonha. Seus medos de críticas e ridicularização são exagerados, levando a uma profecia auto-realizável. Por outro lado, pessoas menos autoconscientes não se sentem constantemente observadas ou julgadas, e geralmente estão à vontade em situações sociais.

BAIXO

Imoderação: Indivíduos imoderados sentem fortes desejos e impulsos que têm dificuldade em resistir. Eles tendem a estar orientados para prazeres e recompensas de curto prazo, em vez de consequências a longo prazo. Aqueles com pontuações baixas não experimentam desejos fortes e irresistíveis e, consequentemente, não se veem tentados a se exceder.

MUITO BAIXO

Vulnerabilidade: Aqueles com pontuações elevadas em vulnerabilidade experimentam pânico, confusão e impotência quando sob pressão ou estresse. Aqueles com pontuações baixas se sentem mais equilibrados, confiantes e com pensamento claro quando estão sob estresse.

MÉDIO

CARACTERÍSTICAS SOCIOEMOCIONAIS DA OECD

As competências socioemocionais constituem um framework desenvolvido por pesquisadores da OECD. Essenciais para regular pensamentos, emoções e comportamentos, essas habilidades exercem uma influência positiva em resultados pessoais e sociais ao longo da vida.

COMO INTERPRETAR SUA AVALIAÇÃO DA OECD

Nesta seção, você terá acesso às competências socioemocionais do framework da OECD, abrangendo um total de 5 competências. Cada seção incluirá uma aba, posicionada logo acima da definição, que indicará como você se comporta em relação a cada característica, seguindo a legenda abaixo.

MUITO BAIXO

BAIXO

MÉDIO

ALTO

MUITO ALTO

Desempenho de Tarefas: Essa habilidade engloba a aptidão para realizar de maneira eficaz e eficiente atividades designadas, envolvendo a aplicação de competências específicas, gestão de recursos e a consecução bem-sucedida de metas ou objetivos previamente estabelecidos.

ALTO

Controle Emocional: Refere-se à capacidade de gerenciar e regular emoções de forma consciente, promovendo uma resposta equilibrada em situações diversas. Quanto menor a pontuação nessa competência, mais estável emocionalmente é o indivíduo.

MUITO BAIXO

Colaboração: É a prática de trabalhar harmoniosamente com outros indivíduos ou grupos, visando alcançar objetivos comuns por meio da partilha de ideias, habilidades e esforços coordenados.

MÉDIO

Mentalidade Aberta: Habilidade que envolve uma disposição receptiva para novas ideias, perspectivas e aprendizado contínuo, promovendo flexibilidade, adaptabilidade e uma abordagem positiva diante de desafios e mudanças.

MÉDIO

Engajamento com os outros: Refere-se à participação ativa, interação positiva e colaboração efetiva com pessoas ao seu redor, promovendo relacionamentos saudáveis, comunicação aberta e construção de conexões significativas.

ALTO

INTERESSES VOCACIONAIS (ORVIS)

A Oregon Vocational Interest Scales (ORVIS) é uma escala de interesses vocacionais desenvolvida pela Universidade do Oregon. Ela mede os interesses vocacionais de uma pessoa em oito dimensões.

COMO INTERPRETAR SUA AVALIAÇÃO VOCACIONAL

Nesta seção, você terá acesso às dimensões vocacionais da ORVIS, abrangendo um total de 8 dimensões. Cada seção incluirá uma aba, posicionada logo acima da definição, que indicará como você se comporta em relação a cada característica, seguindo a legenda abaixo.

MUITO BAIXO

BAIXO

MÉDIO

ALTO

MUITO ALTO

Liderança: Interesse em motivar e inspirar os outros, assumir a iniciativa e ser responsável por um grupo. Carreiras em gestão, administração, treinamento e liderança empresarial podem ser interessantes para você.

MÉDIO

Organização: Interesse em planejar, gerenciar e organizar processos e sistemas de forma eficiente. Carreiras em áreas como logística, planejamento financeiro, pesquisa e desenvolvimento ou organização de eventos podem ser boas opções.

BAIXO

Altruísmo: Interesse em ajudar os outros, ser empático e contribuir para o bem social. Carreiras em áreas como serviço social, educação, psicologia, saúde ou trabalho voluntário podem ser gratificantes para você.

BAIXO

Criatividade: Interesse em gerar ideias novas, inovadoras e originais. Carreiras relacionadas a artes, design, marketing, publicidade.

ALTO

Análise: Interesse em investigar, resolver problemas e usar lógica e dados para chegar a conclusões. Carreiras relacionadas a Ciência de dados, economista, investigador, engenheiro.

MÉDIO

Aventura: Interesse em atividades que envolvem risco, desafio e excitação. Carreiras em esportes, turismo, construção civil, mecânica ou atividades ao ar livre podem ser estimulantes para você.

MÉDIO

Produção: Interesse em trabalhar com as mãos, criar coisas ou realizar tarefas físicas. Carreiras relacionadas a artesãos, designers de moda, marceneiros, joalheiros.

MUITO BAIXO

Erudição: Interesse em aprender, adquirir conhecimento e explorar ideias complexas. Carreiras acadêmicas, pesquisa, jornalismo, análise crítica ou ensino.

MÉDIO

RECOMENDAÇÕES SOCIOEMOCIONAIS

A avaliação socioemocional do Power-Skills é fundamentada nas técnicas da psicolinguística e utiliza os recursos do Persona-Predict como fonte primária. A psicolinguística é uma ciência que estuda as conexões entre a linguagem e a mente, analisando processos relacionados ao uso da linguagem oral, escrita ou gestual. Ela também investiga os fatores que influenciam a decodificação e as estruturas psicológicas que nos permitem compreender expressões, palavras e textos, buscando compreender o que acontece na mente humana quando uma pessoa fala, vê ou ouve outra semelhante.

O Power-Skills realizou a avaliação socioemocional do indivíduo e, com base nos resultados obtidos, oferecemos um conjunto de recomendações que podem auxiliar no desenvolvimento pessoal em cada um dos aspectos analisados:

- **Fomentar a Imaginação:** Busque atividades criativas e estimulantes que envolvam a imaginação, como arte, escrita criativa, ou jogos de imaginação.
- **Desenvolver Auto-Eficácia:** Estabeleça metas desafiadoras e trabalhe para desenvolver sua auto-eficácia, acreditando em sua capacidade de alcançá-las.
- **Organizar o Ambiente:** Mantenha seu ambiente de trabalho e vida organizado para promover a eficiência e reduzir o estresse.
- **Ser Assertivo:** Não tenha medo de expressar suas opiniões e tomar a iniciativa quando necessário.
- **Estimular a Intelectualidade:** Engaje-se em atividades intelectualmente desafiadoras, como leitura de livros complexos e debates.
- **Cultivar a Auto-Disciplina:** Desenvolva hábitos de auto-disciplina para manter o foco e alcançar seus objetivos.
- **Ser Sociável:** Procure oportunidades para interagir e socializar com outras pessoas.
- **Explorar Novas Atividades:** Experimente atividades e hobbies diferentes para expandir seus horizontes.
- **Promover a Responsabilidade:** Assuma responsabilidades e cumpra com seus compromissos.
- **Cultivar Modéstia:** Reconheça suas realizações, mas evite se vangloriar excessivamente.
- **Buscar Excitação:** Procure por experiências emocionantes e estimulantes para sair da rotina.
- **Desenvolver Empatia:** Pratique a empatia e tente entender as emoções dos outros.
- **Ser Cauteloso:** Tome decisões com cuidado e considere as possíveis consequências.
- **Valorizar a Moralidade:** Mantenha-se fiel aos seus princípios morais e éticos.
- **Fomentar Altruismo:** Procure maneiras de ajudar os outros e contribuir para o bem-estar coletivo.
- **Promover a Cooperação:** Trabalhe em equipe e valorize a colaboração.
- **Gerenciar Ansiedade:** Desenvolva estratégias para lidar com a ansiedade de forma saudável.
- **Expressar Raiva de Maneira Construtiva:** Encontre formas positivas de lidar com a raiva e evitar explosões emocionais.
- **Manter a Auto-Consciência:** Esteja ciente de si mesmo e busque o autoconhecimento.
- **Desenvolver Resiliência:** Supere desafios e adversidades com resiliência e determinação.

NOTAS

As informações e conclusões tomadas a partir da utilização desta plataforma têm caráter meramente opinativo e, portanto, são fornecidos “como são” sem nenhuma garantia de qualquer natureza, seja expressa ou implícita. Sendo assim, o usuário é o único responsável pela avaliação das informações, conteúdos e conclusões, inclusive de sua adequação aos propósitos, confiabilidade e aproveitamento comercial, ficando expressamente excluídas as responsabilidades, sejam elas contratuais, extracontratuais, subjetivas ou objetivas, ou, ainda, por qualquer dano direto, indireto, incidental, consequente, punitivo ou especial advindo do acesso, do uso, e principalmente da utilização, para quaisquer fins, das informações e conclusões tomadas pelo aplicativo que, repise-se, têm caráter meramente sugestivo e opinativo.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

1. Tenha em mente que pontuações 'muito baixo', 'baixo', 'médio', 'altas' e 'muito altas' não são absolutamente boas nem ruins. Um nível específico em qualquer traço provavelmente será neutro ou irrelevante para muitas atividades, será útil para realizar algumas coisas e prejudicial para realizar outras.
2. A pontuação é categorizada da seguinte forma: menor ou igual a 10 como 'muito baixo', de 11 a 30 como 'baixo', de 31 a 60 como 'médio', de 61 a 80 como 'alto' e acima de 80 como 'muito alto'.
3. Em cada conjunto de escalas de subdomínio, é um pouco incomum, mas certamente possível, ter uma pontuação alta em alguns dos subdomínios e baixa nos outros. Nestes casos, mais atenção deve ser dada às pontuações dos subdomínios do que à pontuação do domínio amplo.
4. Questões sobre a precisão dos seus resultados são melhor resolvidas mostrando o seu relatório para pessoas que o conhecem bem.
5. Os dados de entrada, obrigatoriamente textos ou áudios, nos foram fornecidos pelo usuário através da API do Persona-Predict ou Power-Skills. É importante enfatizar que esta aplicação não é responsável e não fornece garantias quanto à efetivação e veracidade dos textos de entrada utilizados na realização das avaliações de personalidade, vocacionais e socioemocionais.
6. Os dados de entrada baseado em áudio são convertidas para textos, e qualidade do audio impacta na extração dos textos.
7. Nossa trabalho não se constituiu em uma avaliação psicológica conforme as normas, uma vez que tal avaliação só poderia ser confirmada na presença de um profissional adequado, o que cabe ao contratante. Sendo assim, não estamos expressando nenhuma opinião sobre os resultados e informações descritas na avaliação.
8. Os resultados dessa avaliação foram obtidos pela comparação com uma amostra específica e somente podem ser considerados no contexto desta amostra.
9. Os dados utilizados para análise foram obtidos através da API do Persona-Predict, apresentados em formato de percentil. É importante ressaltar que não houve normalização dos dados, sendo que estes foram comparados exclusivamente ao grupo especificamente indicado e não devem ser utilizados para comparações gerais.
10. O resultado de cada característica é expresso em percentis e somente podem ser assim analisados.
11. As escalas de mensuração da personalidade utilizadas pela API Persona-Predict seguem o padrão do International Personality Item Pool (IPIP).
12. As demais escalas é considera a distância de Minkowski entre o desempenho do indivíduo em cada característica e o desempenho desejado pode ser ajustado com um parâmetro (P) na tabela de calibração de Perfil. Quanto menor a distância, melhor seu desempenho.
13. O modelo do Persona-Predict foi treinado utilizando Redes Neurais, uma tecnologia composta por neurônios artificiais interconectados. Essas redes têm a capacidade de aprender padrões intrincados e executar tarefas complexas, tais como o reconhecimento de padrões, classificação de dados e previsões para auxiliar na tomada de decisões.
14. O estudo de composição das competências socioemocionais foi desenvolvido por um psicólogo especializado em teorias da personalidade.
15. Não utilizamos dados de terceiros para treinar nossos modelos. Em vez disso, empregamos algoritmos de classificação próprios para categorizar os textos.
16. Nossas ferramentas passam por contínuo aprimoramento e refinamento, e é crucial destacar que seus resultados não devem ser considerados como verdades absolutas. No entanto, elas se fundamentam em uma base científica robusta e técnica, ancorada em construtos universais para análise do comportamento humano, que incluem o BIG Five, ORVIS e outras teorias apresentadas nesta avaliação.