

GASTROPHOTO STOCK

1-. INTRODUCCIÓ AL PROBLEMA

Són molts els creadors de contingut, els dissenyadors, les agències publicitàries i, cada cop més, els particulars que rebusquen dins dels Stocks de fotografies aquelles imatges que els hi serviran per comunicar el que volen.

A internet trobem un gran nombre de bancs o stocks d'imatges, alguns d'ells són mega stocks fotogràfics que allotgen milers i milers de fotografies d'una gran diversitat de temàtiques. Això pot esdevenir una avantatja pel fet que localitzarem qualsevol mena de captura; però molts cops, quan entrem en alguna d'aquestes galeries ja tenim clar quina temàtica busquem, per tant, tenir una galeria especialitzada ens pot facilitar molt la feina.

El món foodie està en auge, l'alimentació i la restauració s'estan digitalitzant. Aquests sector necessiten imatges, ja que "el menjar entra pels ulls". Es veu la necessitat de centralitzar la fotografia gastronòmica en un banc tematitzat.

2-. EXPLICACIÓ DEL SERVEI

Gastrophoto Stock pretén ser un Banc d'imatges tematitzat en fotografia gastronòmica.

S'oferiran dos serveis principals: el primer serà purament servei de venda de fotografies de stock, valorant diferents preus segons qualitat i exclusivitat de les imatges. I el segon servei i, diferenciador també, serà buscar un nexa d'unió entre el client i el fotògraf per poder oferir un servei personalitzat per a realitzar sessions fotogràfiques

Referent a aquest últim punt, crec que la fotografia de stock és útil però, en la temàtica gastronòmica, la personalització és un factor molt important. Per tant, es vol treballar en la idea que Gastrophoto Stock ofereix el servei afegit d'Agència de Fotògrafs, poden buscar el professional segons la ubicació geogràfica o estil de fotografies, per exemple.

Per tant, la web anirà destinada a dos tipus de perfils: el FOTÒGRAF que pujarà les seves imatges segons uns estàndards de qualitat i drets d'imatge; tindrà el seu espai per crear-se un perfil. Després hi haurà l'espai per l'USUARI / CLIENT que requereix imatges de stock, les quals localitzarà mitjançant un buscador per paraula clau, orientació de la imatge, color predominant, etc... o buscar fotografia personalitzada.

També, per tal d'enllaçar Fotògraf i Usuari hi haurà una altra mena de buscador on localitzar el creador idoni que l'usuari busca per realitzar les fotografies personalitzades que necessita. Prèviament el fotògraf es crearà el seu perfil per tal de promoció i destacar els seus punts forts.

3-. EXTRA

Fent un estudi de mercat he pogut comprovar que hi ha molt poca competència tan enfocada en una temàtica concreta com és el que es pretén en aquest projecte. **<https://www.stockfood.es>** és una mena de galeria de fotografia gastronòmica, creació de receptes, té molta part de tipus “blog” amb articles; les imatges no tenen la prou força que requereix un web de stock.

Cal explicar que dins del món dels Bancs d'imatges hi ha dos tipus:

1. MACROSTOCK, catàleg premium on es venen menys llicències però a un preu més elevat. El valor està en l'exclusivitat.

<https://www.gettyimages.es>

Web senzilla on la imatge té molt protagonisme. El lema és molt interessant “Cambia tu imagen del mundo”. Punt fort a tenir present és l'opció de crear un “board” amb les imatges.

<https://www.naturepl.com/blog/>

Galeria tematitzada en fotografia de natura. Està molt present el nom del creador de cada imatge. Un dels pocs bancs d'imatges que podem trobar amb una temàtica concreta. Té molta part tipus documental.

<https://tandemstillsmotion.com>

Galeria tematitzada. Fotografies de natura, ciència i aventura a l'aire lliure. Funciona més com a “Agència” que com a banc d'imatges. El disseny de la web resulta molt interessant, ja que és molt polít.

2. MICROSTOCK, treballa amb un gran volum de vendes de fotografies barates.

<https://www.shutterstock.com/es/>

Ocupa el ranking número 1 d'agències de microstock i genera un gran volum de tràfic i vendes. La plataforma és molt pràctica i àgil.

<https://www.istockphoto.com/es>

Tot i que pertany al tipus microstock destaca l'alta qualitat de les imatges, això és degut a la selecció que fan dels seus contribuïdors. Té l'opció de crear un “board” amb les imatges. Cal dir que pertany al grup Getty Images, per tant tenen punts en comú.

A banda dels Bancs d'imatges, s'ha agafat de referència la web **<https://www.myphotoagency.es>**. El disseny i la usabilitat són poc àgils. El punt fort que cal estudiar és la creació d'una red de fotògrafs.