

## 1. Bosquejos

Participantes escogidos para revisar los bosquejos:

1. Leonardo Ruiz (Ingeniería informática UCAB)

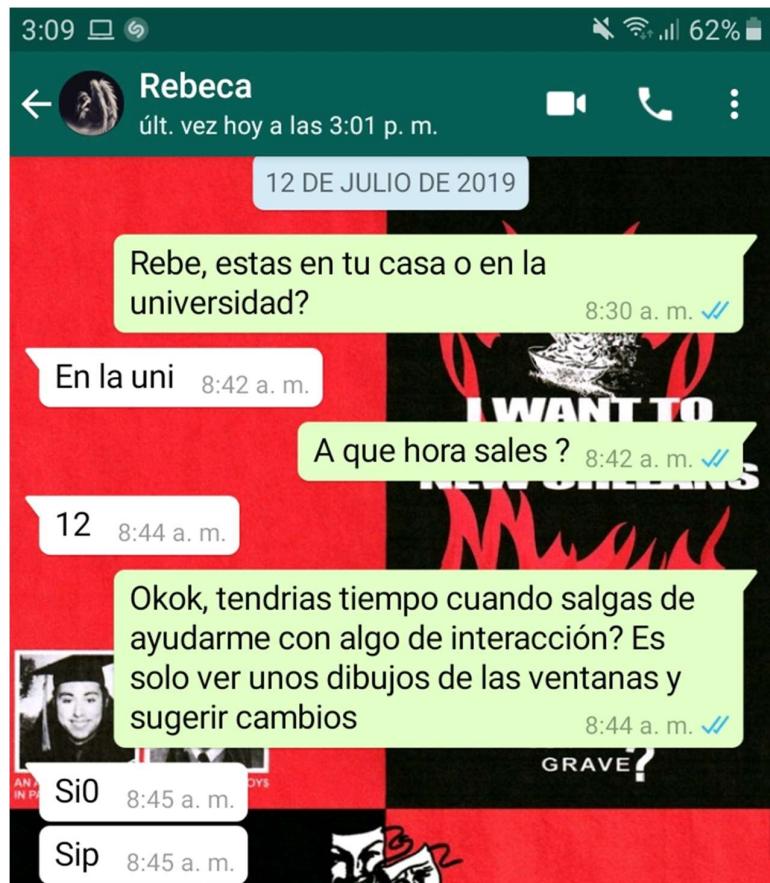
Evidencia:



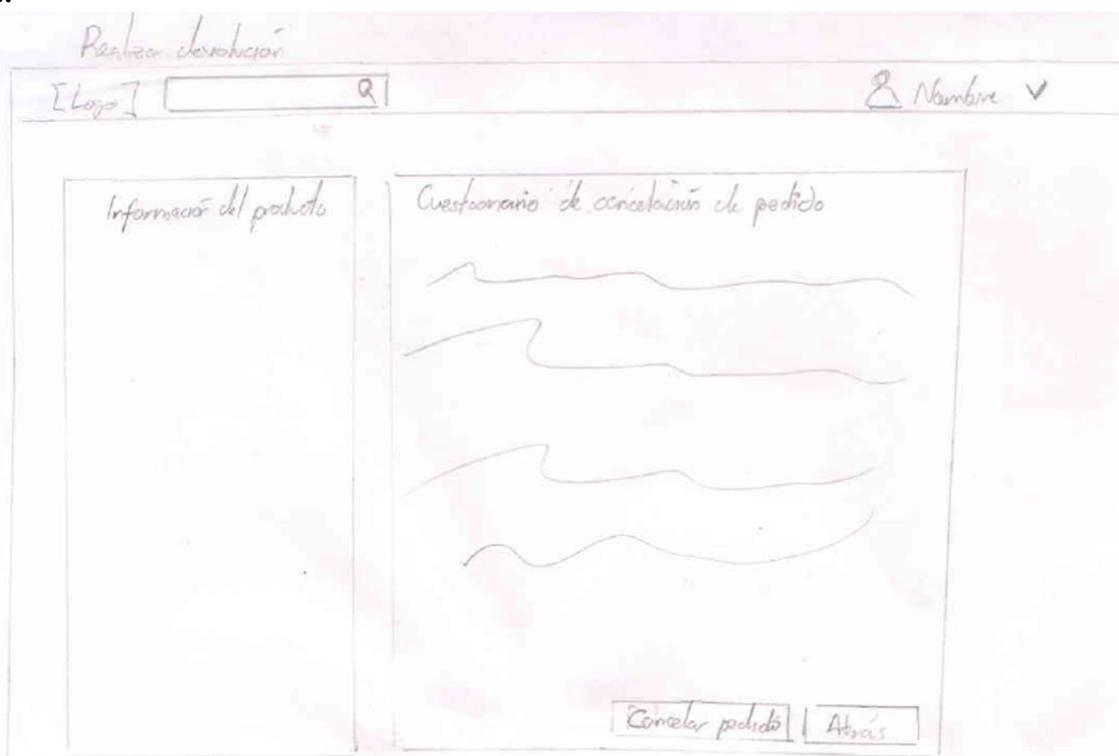
2. José El Asmar (Ingeniería en telecomunicaciones UCAB)



3. Rebeca Pérez (Ingeniería industrial UCAB)

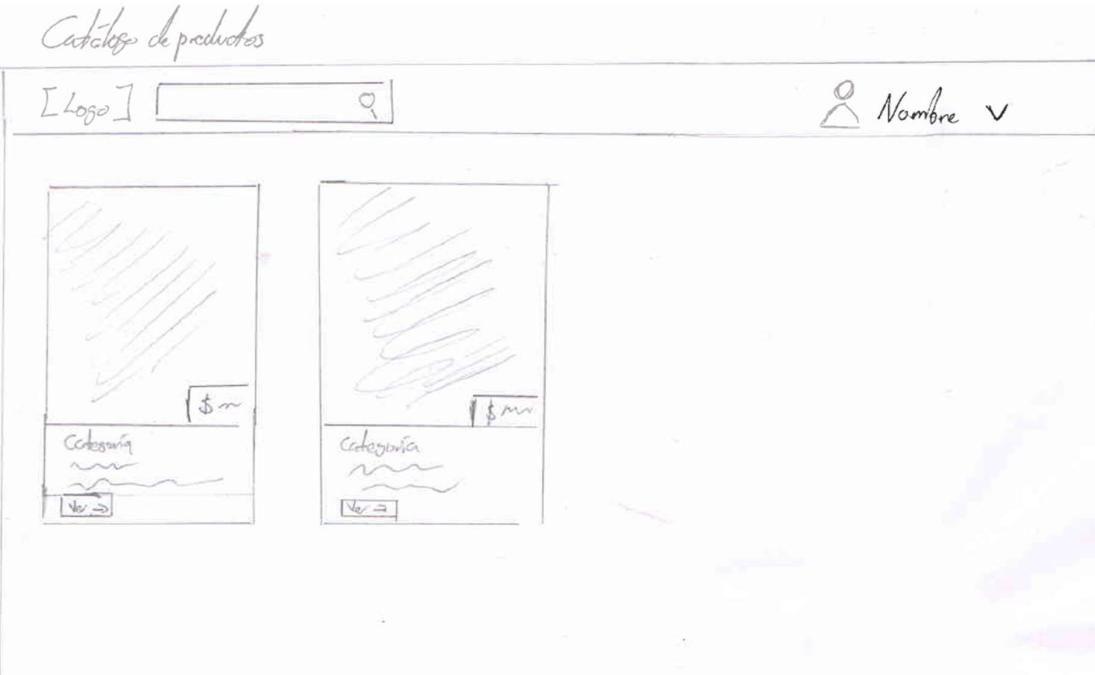


**Sketches:**



**Cambios sugeridos:**

1. La interfaz de realizar devolución podría ser exactamente igual a como está dibujada pero una ventana pop-up o modal en lugar de una ventana separada  
Acción: A la hora de crear el prototipo no funcional de la página se tomará esta interfaz como ventana modal en lugar de una ventana nueva

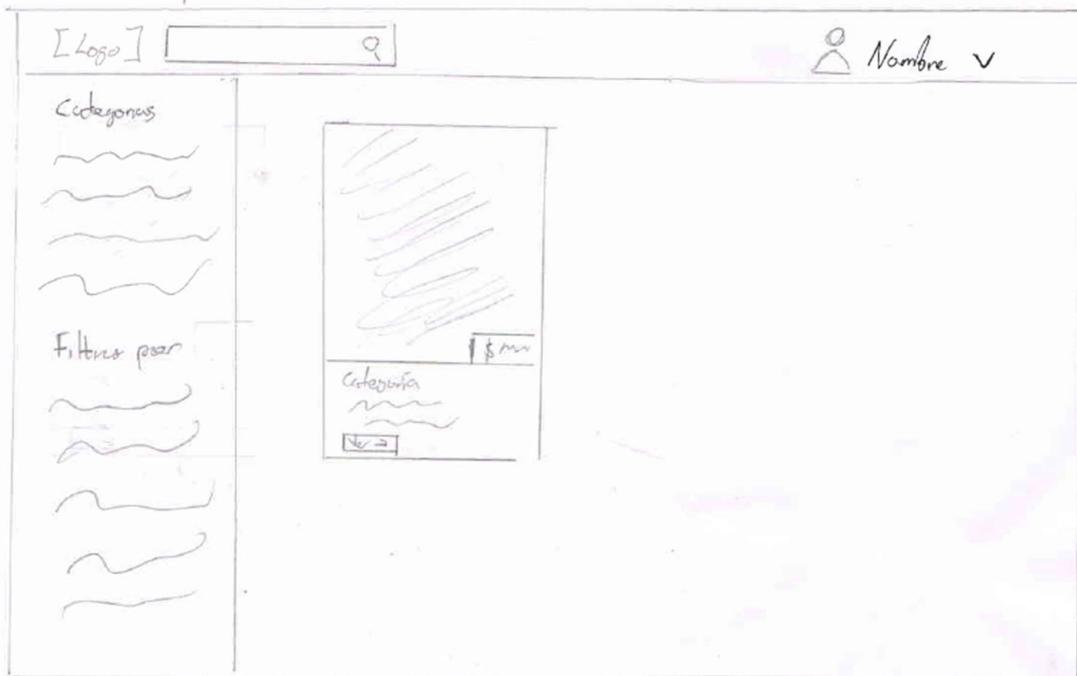


#### Cambios sugeridos:

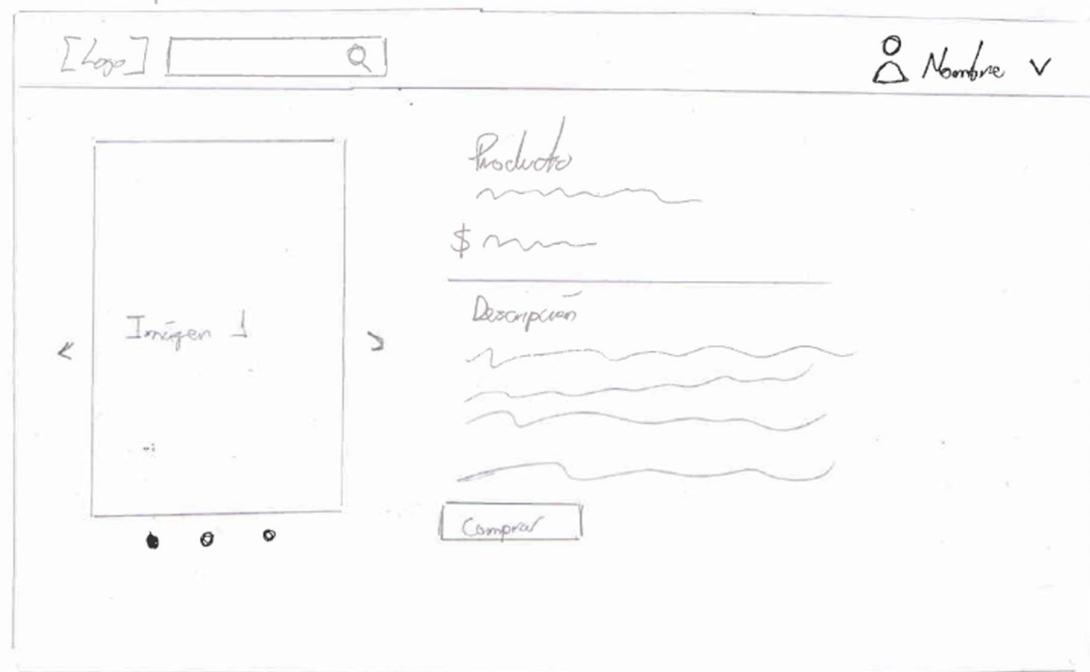
1. Que aparezcan las categorías de productos en algún sitio fácil de ver (izquierda o derecha)  
Acción: Aparecerán las categorías de productos en la parte izquierda de la pantalla, además se agregó un “filtrar por”

#### Interfaz modificada:

## Catálogo de productos



## Detalles producto



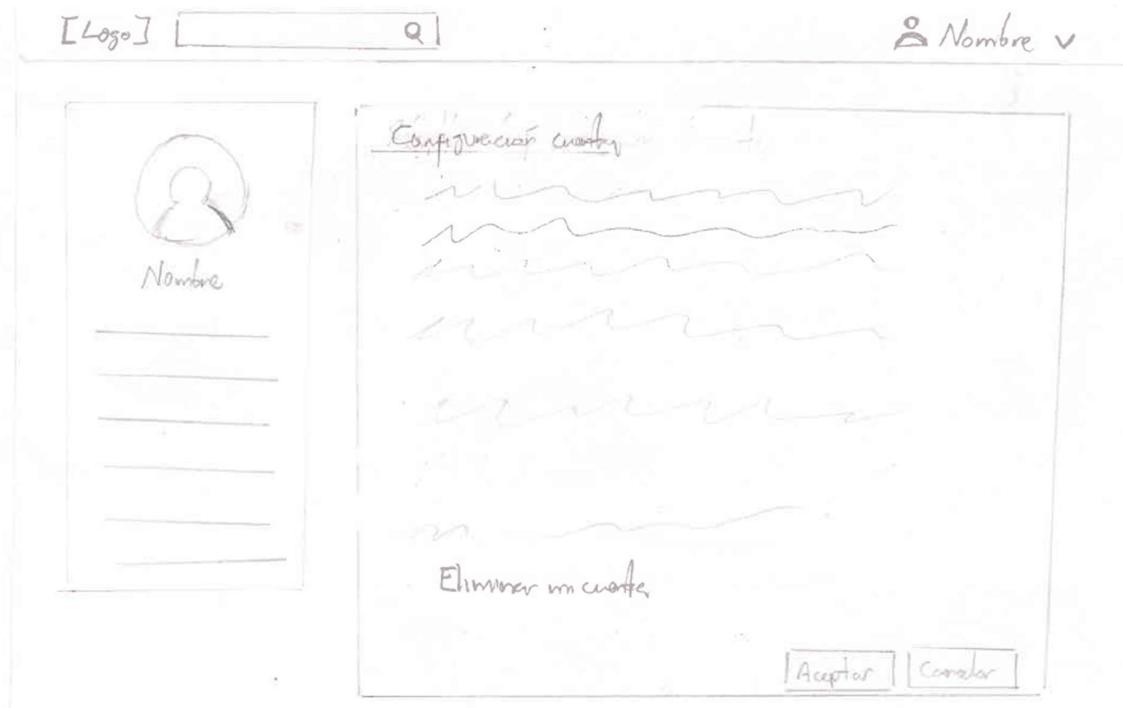
## Cambios sugeridos:

1. Colocar lo de eliminar cuenta en esa misma interfaz en lugar de una ventana nueva  
Acción: Se colocó un botón para eliminar cuenta y que dicho botón haga que aparezca una ventana pop-up en el que se rellene el cuestionario del por qué el usuario quiere eliminar su cuenta

2. Colocar el carrito al lado de las opciones de cuenta (donde dice Nombre), en vez de en la navbar

Acción: Se realizó el cambio a la hora de realizar los mockups, ya que realizarlos en las maquetas implicaría cambiar todas las vistas

**Interfaz modificada:**



Ventana que se despliega al cliquear eliminar cuenta  
(pop-up)



## Barra de navegación usuario

|  |                 |
|--|-----------------|
|  | Nombre ✓        |
|  | Datos de perfil |
|  | Método de pago  |
|  | Premium         |
|  | Salir           |

Datos de perfil

|  |               |          |
|--|---------------|----------|
| [Logo]   | q             | Nombre ✓ |
|  | Datos de pago |          |
| Name   | mmmm          |          |
| Address  | wwww          |          |
| City   | ssss          |          |
| Country  | cccc          |          |
| Phone  | dddd          |          |
| Zip code   | nnnn          |          |
| Street   | rrrr          |          |
| <input type="button" value="Aceptar"/> <input type="button" value="Cancelar"/> |               |          |

Método de pago

[Logo]

Nombre ✓

Método de pago

TDC

Resumen



Datos



Pagar

Método de pago aceptado

VISA

CC



(otros)

#### Cambios sugeridos:

1. Que acepte bitcoin

**Acción:** Ninguna, ya que en donde dice métodos de pago aceptados entre paréntesis se coloca "Otros"

2. Descripción más breve

**Acción:** Ninguna, ya que la estructura de datos no es relevante, sólo importa la vista



Premium



\* El botón varía si el usuario ya solicitó prueba gratuita de 30 días anteriormente o no

Realizar devolución

[Logo] [Q]

Nombre ✓

Información del producto

Cuestionario de devolución

[Realizar devolución] [Atención]

**Cambios sugeridos:**

1. Que se muestre la imagen del producto

Acción: Ninguna, ya que la estructura de datos no es relevante, sólo la vista

## Vista registro

| Información de registro                 |   |
|---|---|
| <u>Nombre de usuario</u>                |   |
| <u>Fecha de nacimiento</u>              | <input type="text"/>                    |
| <u>Género</u>                           | <input checked="" type="checkbox"/>     |
| <u>Correo electrónico</u>               |   |
| <u>Número de teléfono</u>               |   |
| <input type="button" value="Registro"/> | <input type="button" value="Cancelar"/> |

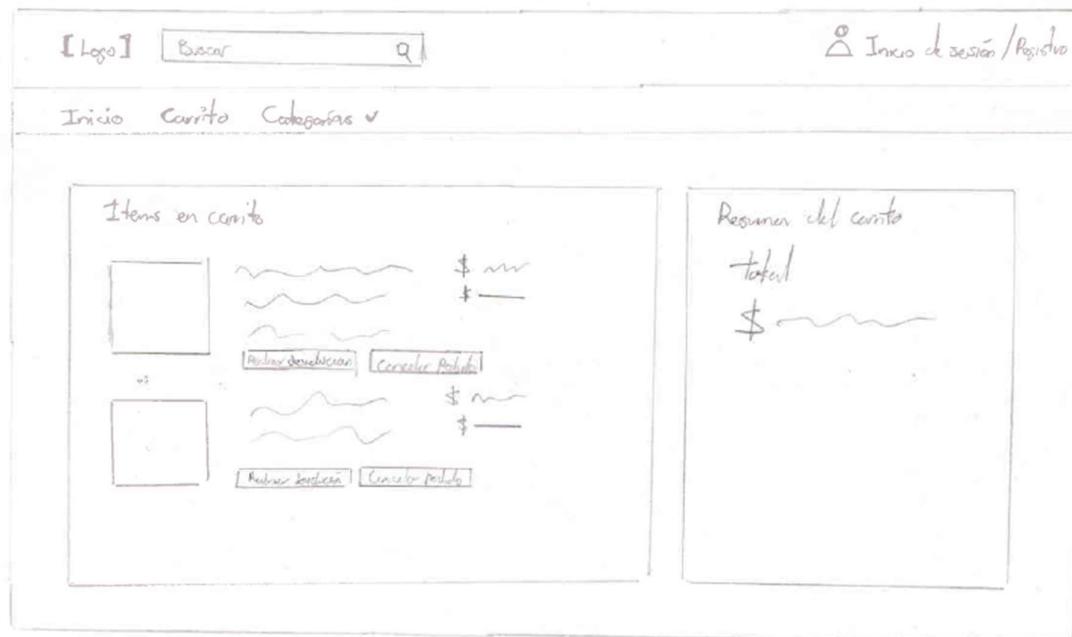
## Vista olvide contraseña

|          |   |
|----------|---|
|          | Prestablecer contraseña   |
| [Imagen] | <u>correo electrónico</u><br><u>Número de teléfono</u>                          |
|          | <input type="button" value="Enviar"/>   <input type="button" value="Cancelar"/> |

### Cambios sugeridos:

1. Quitar esta vista y la de registro y dejar el prototipo como si la persona ya estuviera logueada en el sistema, ya que a fin de cuentas, es un prototipo no funcional  
Acción: Se eliminó esta vista y la vista de registro

## Página principal (carrito)



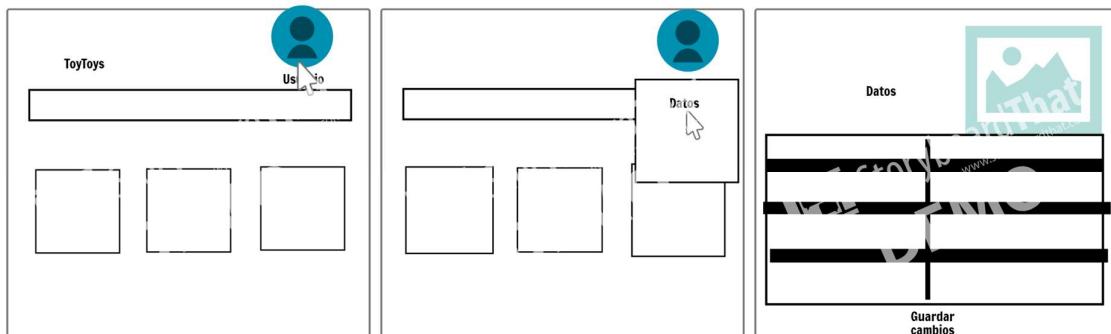
### Cambios sugeridos:

- Más opciones en la nav bar, está muy vacía

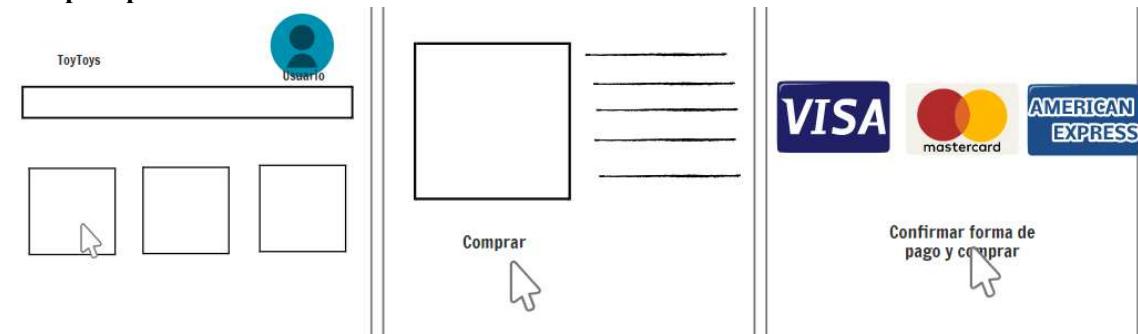
Acción: Se irán agregando opciones conforme se vayan necesitando

### 2. Storyboards

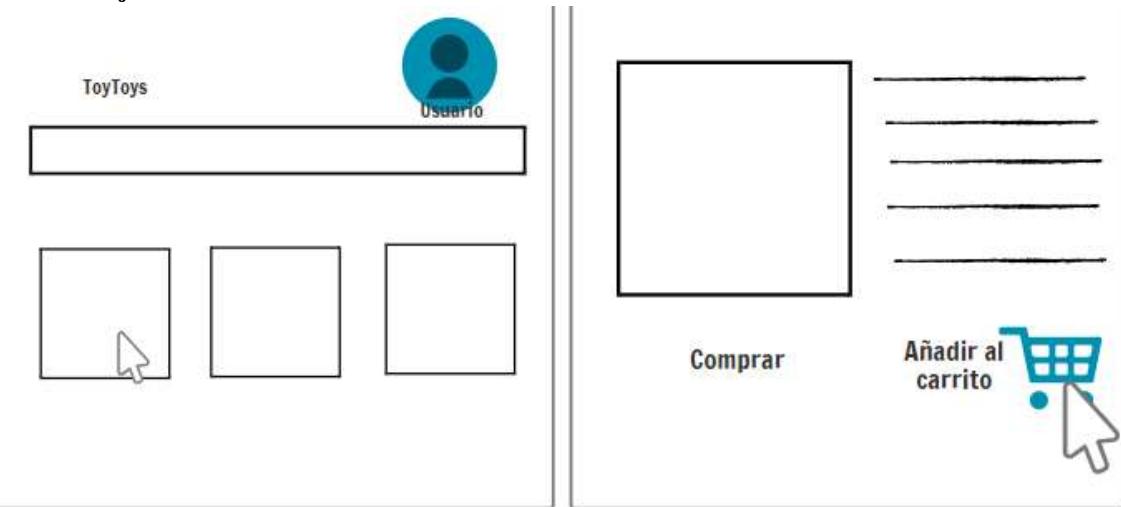
#### - Ver o modificar datos del perfil



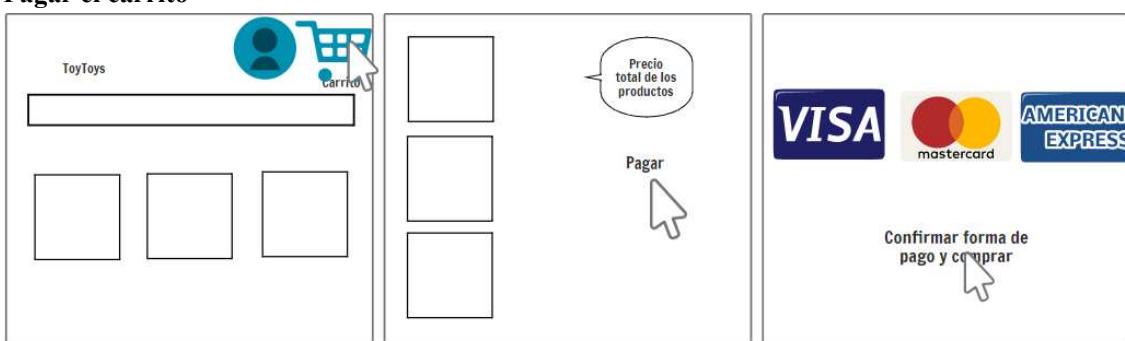
#### - Comprar producto



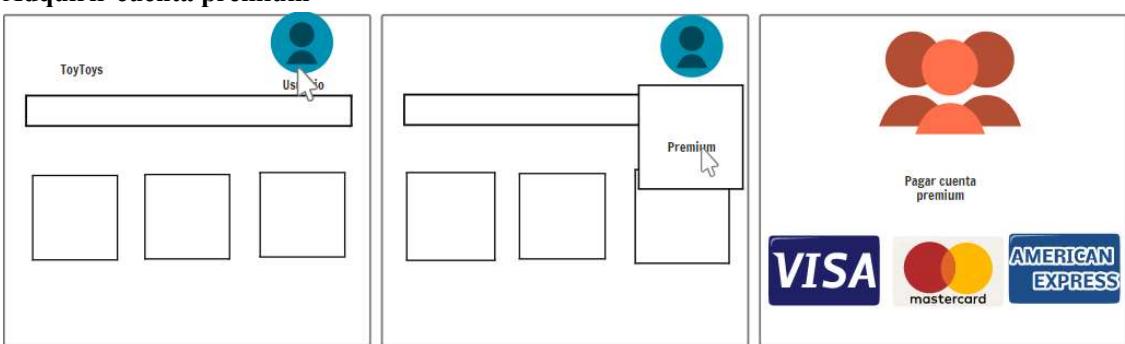
- Añadir objeto al carrito



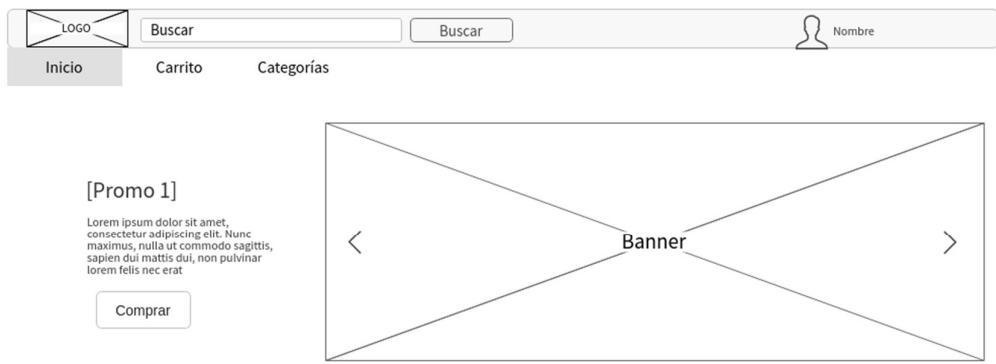
- Pagar el carrito



- Adquirir cuenta premium



### 3. Wireframes



This wireframe displays a header with a logo, search bars, and a user profile. Navigation links include Inicio (highlighted), Carrito (highlighted), and Categorías. The main content area shows a summary of items in the cart: "Items en carrito" and "Total: \$ 1245". It includes a product card for an item named "Nombre del producto" with a placeholder image, quantity "Cantidad" set to "1", and buttons for "Realizar devolución" and "Cancelar pedido". To the right is a "Resumen del carrito" section showing a list of items and their prices, with a total of "Order Total \$ 1445" and a "Pagar" button.

This wireframe shows a header with a logo, search bars, and a user profile. The navigation links are: Categoría 1 (highlighted), Categoría 2, Categoría 3, and Categoría 4. Below the navigation is a section titled "Producto" with a list of four categories: "one" (\$ 88.99), "oneee" (\$ 38.99), "two" (\$ 25.00), and "sas" (\$ 58.99). Each category entry includes a placeholder image and its name and price.

LOGO Buscar Buscar Nombre

Producto  
\$ 128692  
24% de descuento | \$12645-\$  
Cantidad 1  
Comprar

LOGO Buscar Buscar Nombre

### Seleccionar método de pago

Tus datos de tarjeta de crédito

Visa ending with 0934 Name on Card 03/08/17  
CVV:

Otros métodos de pago

Tarjeta de crédito   
 Tarjeta de débito Seleccionar un banco   
 Net Banking Seleccionar   
 Bitcoin  
 Comprar para buscar en tienda

Métodos de pago aceptados

CONTINUAR




Nombre



**Frank Hesse**

hyperschnell11@outlook.sk  
021 9876 5432

[REDACTED]

### Configuración de cuenta

Configuración de cuenta

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

[Eliminar mi cuenta](#)

Aceptar

Cancelar




Nombre



**Frank Hesse**

hyperschnell11@outlook.sk  
021 9876 5432

[REDACTED]

### Métodos de pago

Métodos de pago

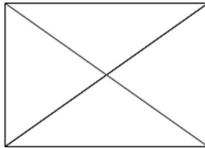
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Aceptar

Cancelar




Nombre



Beneficios de Premium

[REDACTED]

### Obtener Premium

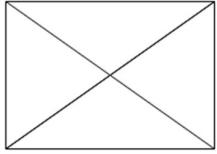
Obtener Premium

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Empezar 30 días de prueba gratis





Producto

---



---



---

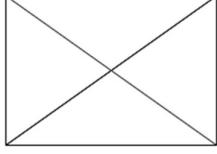
### Cuestionario de cancelación de pedido

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?





Producto

---



---



---

### Cuestionario de devolución de producto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?



Nombre

V

Datos de perfil

Métodos de pago

Premium

Salir

### Cuestionario eliminación de cuenta

Dato 1

Dato 2

Dato 3

Dato 4

.

.

.

#### **4. Pruebas de usabilidad:**

##### **Escenarios definidos:**

- a. Datos de cuenta.
- b. Acceso al carrito.
- c. Página de inicio.

##### **Participantes:**

###### **Haniel Spinetti:**

- a. En el primer escenario el participante no tuvo mayor complicación debido a la familiaridad del sitio web con otros sitios comunes de internet, relaciono la parte superior derecha donde aparece el nombre del usuario para acceder a los datos que tenía y finalmente los encontró dando click en datos del perfil. Luego observó que había una interfaz para actualizar los datos.
- b. No tuvo ninguna dificultad para acceder a este escenario ya que encontró la palabra carrito en la parte superior derecha y solo dio click en él, logró ver los productos que llevaba acumulado el usuario, los precios acumulados y algunas opciones para eliminar un producto, continuar comprando o pagar lo acumulado.
- c. Encontró la página de inicio a la cual podía acceder dando click en inicio, ahí vio información sobre los distintos productos que ofrece la página.

###### **José Teixeira:**

- a. El usuario accedió fácilmente a la opción de modificar datos del perfil dando click en el símbolo que se le hizo más familiar y luego en la opción buscada.
- b. Encontró la opción del carrito rápidamente dando click en la palabra carrito.
- c. No tuvo ningún problema para llegar al inicio.

###### **Alexis Quiros:**

- a. Al igual que los usuarios anteriores, encontró la opción sin ningún problema.
- b. Debido a que antes había navegado en sitios web como amazon, halló el carrito en la esquina superior derecha.
- c. Dio click en la palabra inicio.

###### **Jhoan Blanco:**

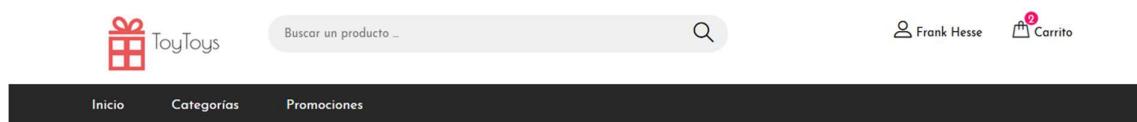
- a. El usuario primero intentó buscar una opción cerca de la barra de búsqueda, pero luego haciendo uso similar al de las redes sociales dio click en el nombre de usuario y halló la opción rápidamente.

- b. Tras leer la palabra carrito dio click en la opción y no tubo mayor problema.
- c. Dio click en inicio sin ningún problema.

Luego de realizar el análisis en los escenarios dados se puede concluir que la página tiene buena usabilidad para los casos evaluados, casi ninguno de los participantes en la prueba tuvo mayor complicación para acceder a las opciones que se solicitaban. Se podría hacer cambios en el diseño (ya que estas fueron las pocas recomendaciones que se dieron) pero más allá de eso la página cumple con lo que requerido para realizar los casos evaluados.

## 5. Mockups

- Carrito



### Items en carrito

| Nombre                        | Cantidad | Estado        | Precio  | Acción              |
|-------------------------------|----------|---------------|---------|---------------------|
| Figura de Spiderman \$10.99   | 1        | Por confirmar | \$10.99 | Eliminar            |
| Canasta de baloncesto \$24.99 | 1        | Recibido      | \$24.99 | Realizar devolución |
| Elefante de peluche \$9.99    | 1        | Procesando    | \$9.99  | Cancelar pedido     |

**Resumen de carrito**

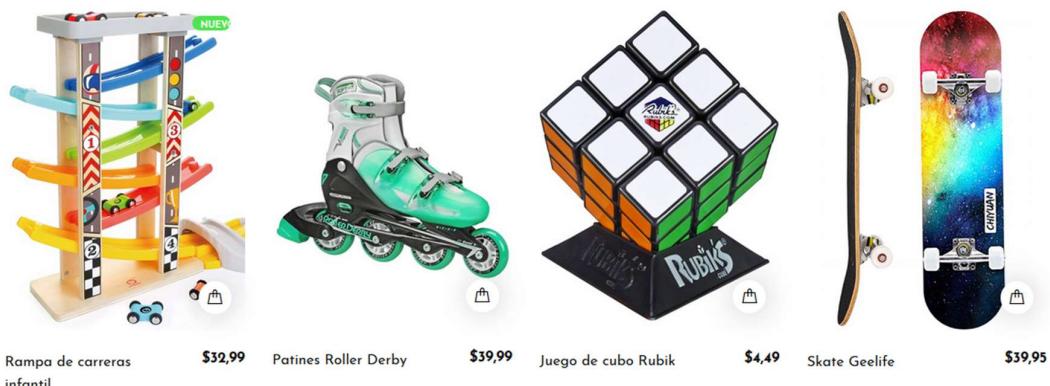
Total por pagar  
**\$91,80**

\*Para Estados Unidos, Francia y Alemania se cobrarán comisiones adicionales

[PAGAR](#)

[CONTINUAR COMPRANDO](#)

[CONTINUAR COMPRANDO](#)



- Página de inicio

[Inicio](#)   [Categorías](#)   [Promociones](#)


### Últimos productos


 LEGO Ideas NASA  
Apollo Saturn V 21309


\$119,00



Apex Legends



\$55,00



Toy Story - Pixar, Forky Action Figure

\$20,00



Dog (Song)

\$35,00



### Más vendidos



Carro (Control Remoto)



\$20,00



Black and White Stripes Dress



Marvel - Ironman

\$35,00



R2-D2

\$50,00

- Buscar por categorías



Buscar un producto ...



Frank Hesse

Carrito

Inicio

Categorías

Promociones

## CATEGORÍAS

- Video-juegos
- Disfraces
- Juegos de mesa
- Juguetes educativos y libros
- Figuras y muñecas
- Otros



## FILTRAR POR

Dog (Song)

\$35,00

Residente Evil 2

\$75,00

R2-D2

\$50,00

## PRECIO

\$10      \$2000

## MARCA

- Sony (220)
- Microsoft (156)
- Nintendo (236)
- Sega (227)
- Electronic Arts (49)



Tekken 7

\$80,00



FIFA 19

\$60,00



Apex Legends

\$55,00

CARGAR MÁS

## ● Detalles de producto



Buscar un producto ...



Frank Hesse

Carrito

Inicio

Categorías

Promociones

&lt;&lt; Regresar a video-juegos



FINAL FANTASY VII REMAKE - PLAYSTATION 4 DELUXE EDITION

\$80.00

Disponibilidad: Pre-venta

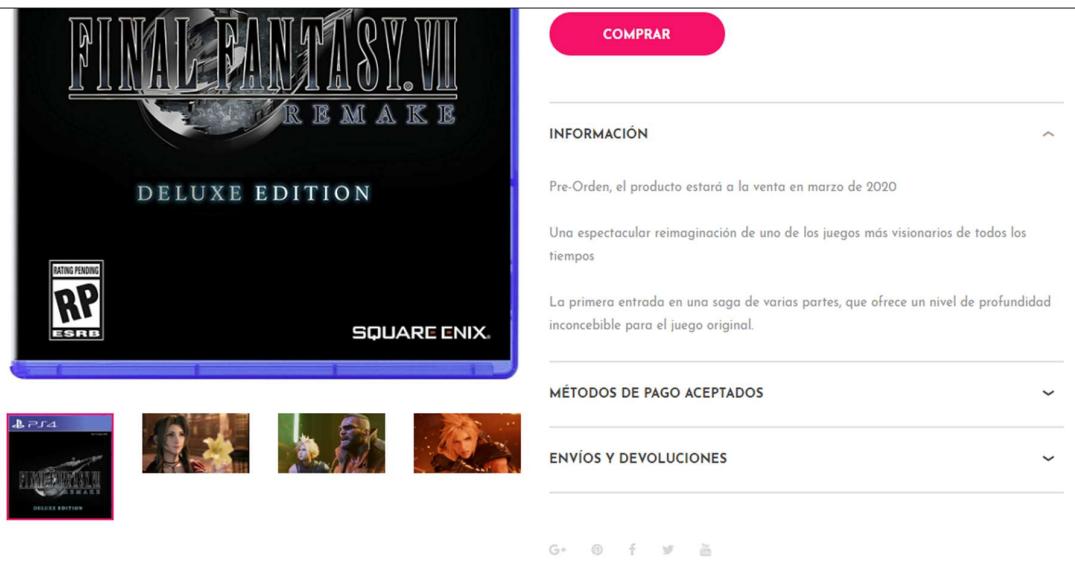


3 comentarios | Añadir un comentario

CANTIDAD

1

COMPRAR



- Pagar

Buscar un producto ...

Inicio Categorías Promociones

Frank Hesse

Carrito

Dirección de envío

\*Información de envío

Usar mi dirección regular

Usar una dirección nueva

Dirección

Dirección 2

País

Código postal Número telefónico

### Información de entrega

Standard

Gratis

Envío para el siguiente día (sólo Premium)

Envío flash

### Pago

Paypal



Tarjeta de crédito/débito



Pagar cuando se reciba el paquete

ORDENAR

## ● Datos de cuenta



Buscar un producto ...



Frank Hesse



Inicio

Categorías

Promociones

#### Datos de perfil

Nombre de usuario

FrankHesse

Correo electrónico

hyperschnell111@outlook.sk

Nombre

Frank

Apellido

Hesse

Dirección

San Diego

Ciudad

California

País

Estados Unidos

Código postal

193821

[Cambiar contraseña](#)

[Eliminar mi cuenta](#)



Frank Hesse

hyperschnell111@outlook.sk

San Diego, California, Estados Unidos

**Datos de perfil**

|                   |                            |               |
|-------------------|----------------------------|---------------|
| Nombre de usuario | Correo electrónico         |               |
| FrankHesse        | hyperschnell111@outlook.sk |               |
| Nombre            | Apellido                   |               |
| Frank             | Hesse                      |               |
| Dirección         |                            |               |
| San Diego         |                            |               |
| Ciudad            | País                       | Código postal |
| California        | Estados Unidos             | 193821        |

[Cambiar contraseña](#)

[Eliminar mi cuenta](#)

**GUARDAR CAMBIOS**

Frank Hesse

hyperschnell111@outlook.sk

San Diego, California, Estados Unidos

**Cambiar contraseña**

Contraseña

Confirmar contraseña

**CONTINUAR**
**CANCELAR**

**Eliminar mi cuenta**

¿Por qué desea eliminar su cuenta?

El sitio web es difícil de usar

El sitio web no fué lo que esperaba

Otro

Especifique

Contraseña

**CONTINUAR**
**CANCELAR**

- Métodos de pago



Buscar un producto ...



Frank Hesse



Inicio Categorías Promociones

**Métodos de pago registrados**[Agregar método de pago](#)**Paypal**

Resumen

Correo Paypal: hyperschnell11@outlook.sk

Registrado el: 14/07/2019

[MODIFICAR](#)**Tarjeta de crédito:**

Resumen

123456789

Fecha de vencimiento

CVC

03/20

1234

Fecha de vencimiento

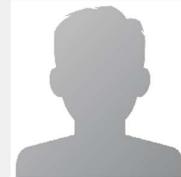
CVC

03/20

1234

Nombre completo

Frank Hesse

[MODIFICAR](#)**Frank Hesse**

hyperschnell11@outlook.sk

San Diego, California, Estados Unidos

**● Premium**

Buscar un producto ...



Frank Hesse



Inicio Categorías Promociones

**Premium****Lite**

\$ 5.00 mensual

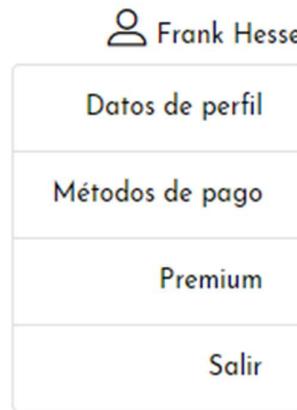
Acceso a ofertas especiales ilimitadas, descuento en envíos, productos a vender ilimitados.

[EMPEZAR 30 DÍAS DE PRUEBA GRATIS](#)**Pro**

\$ 10.00 mensual

Acceso a ofertas especiales ilimitadas, cinco envíos gratuitos por mes, productos a vender ilimitados, mayor peso a la hora de valorar los productos.

[EMPEZAR 30 DÍAS DE PRUEBA GRATIS](#)**● Cuenta**



## 6. Evaluación heurística:

### Criterios a evaluar:

- **Generales:** Los objetivos del sitio web son concretos y bien definidos, la venta de juguetes. Tiene una url correcta y fácil de recordar, las URLs tienen coherencia. El diseño es coherente y reconocible, tiene una estructura similar a la de otros sitios webs de tiendas.
- **Identidad e información:** El logotipo del sitio es significativo, ya que los juguetes normalmente suelen ser regalos. La página no posee ningún eslogan. Se proporcionan los datos para contactar con la empresa.
- **Lenguaje y redacción:** El sitio pertenece a los Estados Unidos y el lenguaje que se utiliza es en español por lo que no se cumple este aspecto. Se emplea un lenguaje claro y conciso.
- **Rotulado:** Los rotulados son significativos, la mayoría representa una acción con importancia. Los títulos de las páginas son correctos.
- **Estructura y navegación:** La estructura de los distintos módulos de la página es correcta. No se indica si un enlace fue visitado o no. Las respuestas del sistema son predecibles.
- **Lay-out:** Se aprovechan las zonas de alta jerarquía para mostrar productos relevantes, se intenta evitar la sobrecarga informativa. Se evita el scrolling.
- **Búsqueda:** Es accesible, permite la búsqueda de productos específicos.
- **Elementos multimedia:** Las imágenes comparten tamaños, están bien recortadas y se trata de mantener la mejor resolución entre ellas, algunas no siguen proporcionalidad en anchura y altura, pero se trata de mantener una buena relación en la mayoría.

- **Ayuda:** No ofrece una sección de ayuda, actualmente no se ha visto necesidad de que esta exista.
- **Control y retroalimentación:** El usuario tiene control para manejar la interfaz, se informa en donde se encuentra el usuario siempre, tiene libertad para llevar a cabo distintas acciones.
- **Accesibilidad:** El tamaño de la fuente es adecuado, solo se encontró un caso en donde el color de la letra no hacía contraste con una imagen de fondo y la lectura era difícil. Los colores son suaves y no crean mucho ruido visual para personas sensibles a estos.

**7. Demo del sitio web:** Se diseñó un prototipo no funcional del sitio web que contiene las interfaces más importantes con las que los usuarios van a interactuar, se puede visualizar haciendo clic [Aquí](#)

**Aspectos a tomar en cuenta:**

1. Para la visualización de las categorías, sólo se hizo la vista de la categoría “video-juegos”, debido a que cada una de las categorías tiene exactamente la misma estructura sólo que con diferente contenido, se realizó sólo una por el momento para darle una idea al cliente de cómo se verán todas.
2. Los detalles de producto sólo se visualizan al hacer clic en el primer producto de la categoría por la misma razón