

INTRODUCCIÓN

ToyToys es una tienda de los Estados Unidos de América fundada en la ciudad de Nueva York por Seymour Senfield. Empezó como una tienda que vendía gran variedad de artículos, no obstante, luego de la Segunda Guerra mundial la venta de juguetes creció considerablemente, gracias a ese auge se le dió, en 1953 el nombre de ToyToys.

Luego del fallecimiento de Seymour Senfield y su socio Jonas Broderick Sr., la tienda pasó a manos de Jonas Broderick Jr., su esposa Mildy Luhn y sus hijos Jonas Broderick III y Melinda.

Actualmente la tienda se centra en la venta de juguetes de gran calidad a niños y adolescentes.

OBJETIVOS

1. Diseñar un prototipo de sitio web para la juguetería ToyToys centrado al usuario.
2. Identificar las necesidades y características principales de los tipos de potenciales usuarios del sitio web.
3. Describir competidores directos e indirectos del nuevo sitio web de ToyToys.
4. Explicar mediante diagramas la experiencia de los usuarios al navegar por cada una de las funcionalidades del sitio web.

CONTENIDO

1. Personas:

EDAD	35
TÍTULO	Ingeniero Civil
ESTATUS	Casado
VIVE EN	Seattle, WA

ACERCA DE:

Nick es un ingeniero civil de 35 años, es dueño de una empresa constructora, por lo que siempre está ocupado. Es casado y con dos hijos que ama con su vida: Marissa y Lionel, todas las navidades Nick va a la juguetería local a comprarles regalos a sus hijos cuando se portan bien. Nick sigue yendo personalmente a jugueterías porque detesta Amazon, alegando que no es una página confiable ya que cualquiera puede vender productos y nada asegura que sean de calidad

OBJETIVOS:

- Nick quiere comprar regalos de navidad para sus hijos virtualmente en un sitio confiable en donde sólo vendedores certificados puedan ofrecer productos de calidad
- Nick quiere un sitio web que le permita adquirir un producto de manera que pueda ir a buscarlo rápidamente o que se los traigan a su casa en menos de 3 días

HÁBITOS:

- Le gusta jugar al Nintendo Wii con sus hijos los fines de semana
- Todos los veranos se va de viaje con su familia a Hawaii
- Le gusta andar en bicicleta

Nick Person

PREOCUPACIONES:

- La juguetería local a la que va está en peligro de quiebra, Nick vive en un suburbio y para ir a otra juguetería tendría que ir al centro de la ciudad, Nick tiene poco tiempo libre disponible
- Es muy impaciente, si un sitio web tarda más de 2 segundos en cargar lo abandona
- Es muy paranoido con su información personal y financiera, no le gusta revelar dichos datos
- No le gusta las distracciones, prefiere que todo sea directo y preciso

MARCAS FAVORITAS:

EDAD	14
TÍTULO	Estudiante
ESTATUS	Soltero
VIVE EN	Frankfurt, ALE

ACERCA DE:

Frank es un estudiante ejemplar de la escuela secundaria, a pesar de todo, no está interesado en estudiar en la universidad pues su sueño es ser Gamer profesional. No sale mucho a la calle al menos que lo considere obligatorio, pues la mayor parte de su tiempo libre lo utiliza para jugar en su consola PS3. Tiene pensado en comprarse una PS4 pues está interesado en el catálogo de juegos. Su membresía en Gamestop expiró y no está interesado en renovarla pues han tratado de venderle cosas en las que no está interesado

OBJETIVOS:

- Frank está buscando una nueva tienda que frecuentar para comprar sus juegos y consolas
- Frank quiere sugerencias de juegos y productos que realmente tengan que ver con lo que le interesa

HÁBITOS:

- Tiene un nuevo juego el cual se hace adicto cada 2 semanas
- Usualmente sale de su casa una vez cada 2 semanas para acompañar a su mamá a hacer mercado
- Cuando no sabe qué juego comprar o jugar se va a las convenciones de juegos para descubrir

Frank Hesse

PREOCUPACIONES:

- Frank es muy intolerante con la publicidad, sólo le gusta que le ofrezcan cosas que se relacionen estrechamente con sus intereses, como él es de Sony no soporta recomendaciones de juegos de Xbox
- Le preocupa que se le olvide el nombre específico de algo que quiera buscar y no pueda conseguirlo con palabras que lo describan
- Tiene déficit de atención, por lo que pierde el hilo de lo que hace fácilmente

MARCAS FAVORITAS:



EDAD 18
TÍTULO ESTUDIANTE
ESTATUS SOLTERO
VIVE EN TEXAS, USA

ACERCA DE:

Fabrizio es un bachiller de 18 años que acaba de iniciar su vida universitaria estudiando ingeniería informática. Desde joven siempre ha sido un admirador de películas de ciencia ficción y cómics, por esto mismo siempre ha coleccionado figuras de acción y juguetes originales relacionados con lo anterior. Debido a que en muchas tiendas se venden figuras genéricas es un poco delicado a la hora de adquirir nuevos juguetes.

Fabrizio Salvatore

OBJETIVOS:

- Fabrizio busca expandir su colección de figuras de acción, manteniendo su necesidad de que sean productos originales y certificados.
- Debido al gran tiempo que sus estudios requieren, un sitio online de confianza y calidad para adquirir su productos es una de sus prioridades a encontrar.

PREOCUPACIONES:

- En su localidad hay pocas tiendas de cómics y juguetes, por lo que debe hacer largos viajes para mejorar sus colecciones.
- No le gustan los sitios poco decorados, si no es de su agrado en un principio suele abandonarlos.

MARCAS FAVORITAS:



2. Competidores:

• Competidores directos:

○ ToysRUs:

- Lo que más resalta de la página principal son las promociones y ofertas que posee
- Propicia envíos sólo a los países y áreas donde hayan sucursales cercanas
- Posee un sistema en donde puedes recoger el producto en cualquiera de las sucursales
- Hay dos tipos de separación de productos, por categorías y por edades
- Posee una sección “novedades” que es la lista de los últimos productos agregados al stock
- Los productos que se buscan pueden ser ordenados por relevancia, opiniones, precio y nombre
- Posee un carrito donde se pueden añadir los productos que se desean adquirir del sitio
- Posee un sistema de filtración de precios, en donde sólo muestra los productos que están alrededor del precio que se seleccione
- Posee un sistema de filtración de marcas en búsqueda, en donde sólo muestra la marca que el usuario seleccione
- Posee un sistema de filtración de descuento, en donde sólo muestra los productos con el % de descuento que escoga el usuario
- En la parte inferior de la página se muestran todas las redes sociales de la misma

○ Disney Store:

- El sitio no es solo para la venta de productos pero sin embargo las ventas representan una parte muy importante en él.
 - La mayoría de los productos que allí se encuentran son pertenecientes a la marca (Disney).
 - Se puede acceder a los productos a través de un filtro por películas, series, etc.
 - Tiene un sistema llamado “My bag” donde se van añadiendo productos para comprar varios a la vez.
 - Para realizar las compras es necesario registrarse o iniciar sesión en el sitio.
 - El sitio está totalmente decorado con su películas, series o personajes de Disney.
 - Existe un servicio denominado “Disney Visa Card” con el cual se ofrecen descuentos en algunos productos.
 - Existe un sistema de detección de localidad para ofrecer productos y servicios en países específicos.
-
- **Imaginarium:**
 - Muestra los productos que están de moda en la actualidad o en oferta.
 - Posee un sistema de carrito para acumular productos y comprarlos.
 - El sitio web cuenta con colores sencillos, blanco y azul.
 - Posee un sistema de registro e inicio de sesión.
-
- **Competidores indirectos:**
 - **Amazon:**
 - Posee un carrito donde se pueden añadir los productos que se desean adquirir del sitio
 - Posee un sistema donde puedes canjear Gift-cards por productos
 - En la página principal aparece una opción para visualizar las ofertas y promociones
 - Posee el buscador en la parte superior derecha de la pantalla
 - Tiene un sistema de inicio de sesión y creación de cuentas
 - Tiene un sistema de comentarios, en el que cada usuario puede dar su opinión acerca del producto
 - Los productos que se buscan se pueden ordenar por: Destacado, del más nuevo al más viejo, por precio y por opiniones
 - Tiene un sistema de calificación de producto por estrellas
 - Al final de la descripción de cada producto muestra productos relacionados
 - Posee un sistema de membresía que otorga beneficios adicionales como por ejemplo envíos gratis

- Posee un sistema de devoluciones y reembolsos online
- Posee una lista de productos vistos recientemente
- Posee un sistema de “Giveaways” (promociones donde se regalan productos)
- Posee un sistema de filtración de marcas en búsqueda, en donde sólo muestra la marca que el usuario seleccione
- Brinda la posibilidad de seleccionar entre un producto nuevo o usado
- Propicia envíos a todo el mundo
- **Best Buy:**
 - Lo que más resalta de la página principal son las ofertas y promociones que ofrece
 - Posee un carrito donde se pueden añadir los productos que se desean adquirir del sitio
 - Posee el buscador de productos en la parte superior derecha de la pantalla
 - Tiene un sistema de inicio de sesión y creación de cuentas
 - Los productos que se buscan se pueden ordenar por relevancia, alfabéticamente, opiniones, o por qué tan recientes son
 - Tiene una funcionalidad que permite comparar los productos que agregas al carrito
 - Tiene un sistema de calificación de productos por estrellas
 - Posee un sistema de membresía que otorga beneficios adicionales como por ejemplo envíos gratis
 - Posee un sistema de filtración de precios, en donde sólo muestra los productos que están alrededor del precio que se seleccione
 - Posee un sistema en donde puedes recoger el producto en cualquiera de las sucursales
 - Posee una sección que permite a cualquier persona aplicar para un trabajo en la tienda
 - Posee una sección en la que se dan ideas para hacer regalos las cuales son actualizadas constantemente
 - Ofrece productos con garantía
 - Al final de los resultados de búsqueda pregunta si conseguiste el producto que deseas
 - Al hacer clic sobre un producto, al final de su descripción muestra una lista de ofertas para “completar tu compra”
 - Propicia envíos sólo a los países y áreas donde hayan sucursales cercanas
- **eBay:**
 - Posee una barra de búsqueda para acceder directamente a los productos solicitados.
 - Tiene agrupados los productos en distintas categorías para visualizar varias opciones de un mismo tipo.

- Posee un sistema de carrito de compras para ir añadiendo productos y comprar todos en una sola acción.
- Se puede utilizar una herramienta de filtrado para hacer más específicas las categorías sobre un producto.
- Tiene un sistema para la creación o el inicio de sesión de cuentas en el sitio.
- Se puede completar la compra con una cuenta ya registrada iniciando sesión previamente o como usuario invitado.
- Se suelen mostrar en la página principal las distintas ofertas del momento.

Conclusiones:

- Todos los sitios tienen un sistema de carrito, logra ser de mucha utilidad para realizar varias transacciones de compras de productos en una sola.
- Los colores usados generalmente son blancos y azules.
- Se suelen mostrar diferentes ofertas en la página principal.
- Algunos sitios poseen sistemas de gift card o tarjetas especiales para realizar compras.
- Los productos se agrupan por categorías o marcas.
- Todas las páginas ofrecen servicios de envíos.
- Todos los sitios tienen una interfaz de búsqueda de productos específicos.
- Todas las páginas pueden ser útiles para visualizar productos sin necesidad de iniciar sesión pero para comprar es necesario tener una cuenta e iniciar.
- Algunos sitios tienen servicios de suscripciones para permisos especiales.

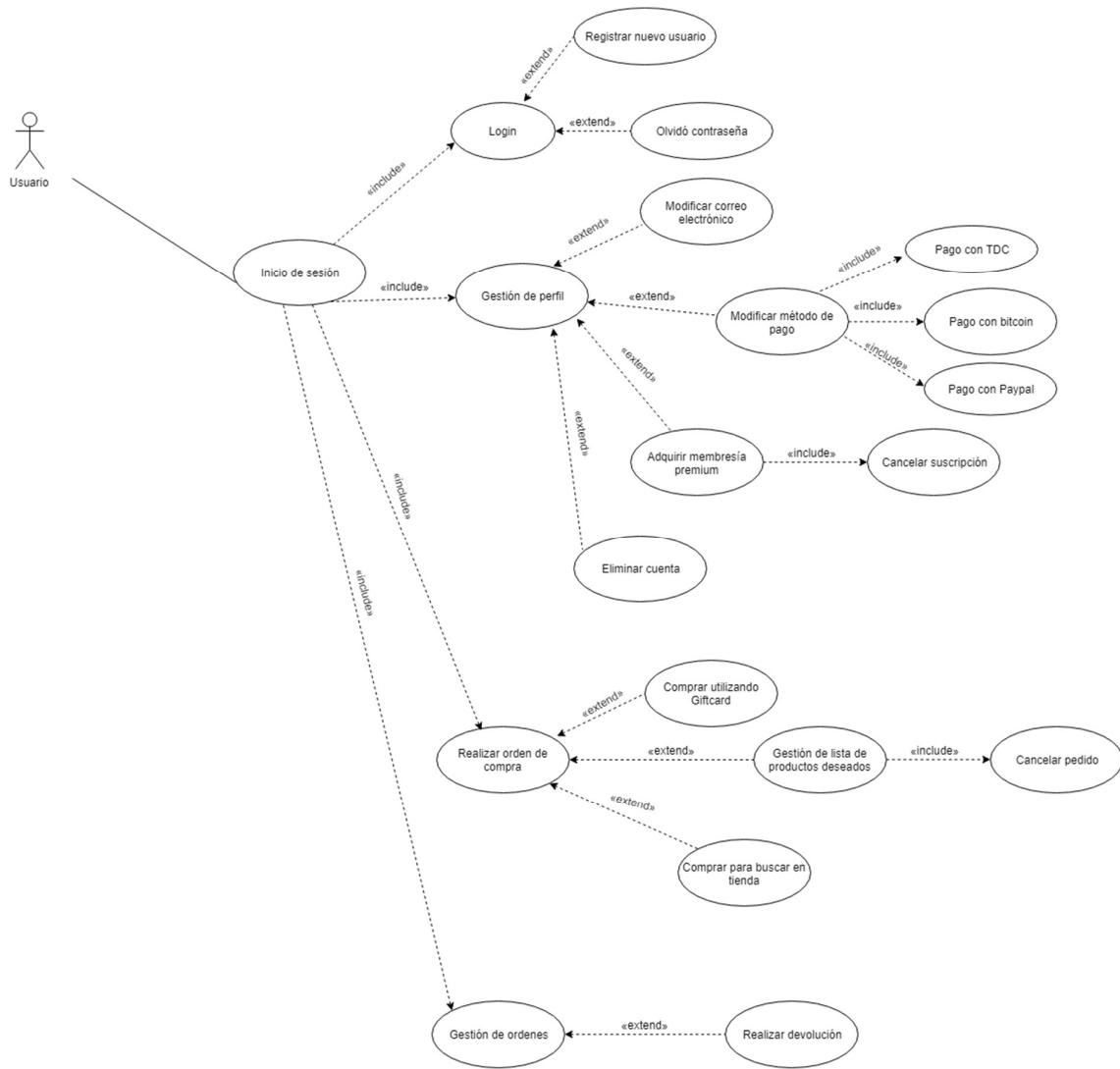
Potenciales características para el sitio web ToyToys:

- Resaltar en la página principal las ofertas del día.
- Un sistema de pago con gift cards.
- Colores sencillos.
- Debe tener una funcionalidad para registrarse e iniciar sesión.

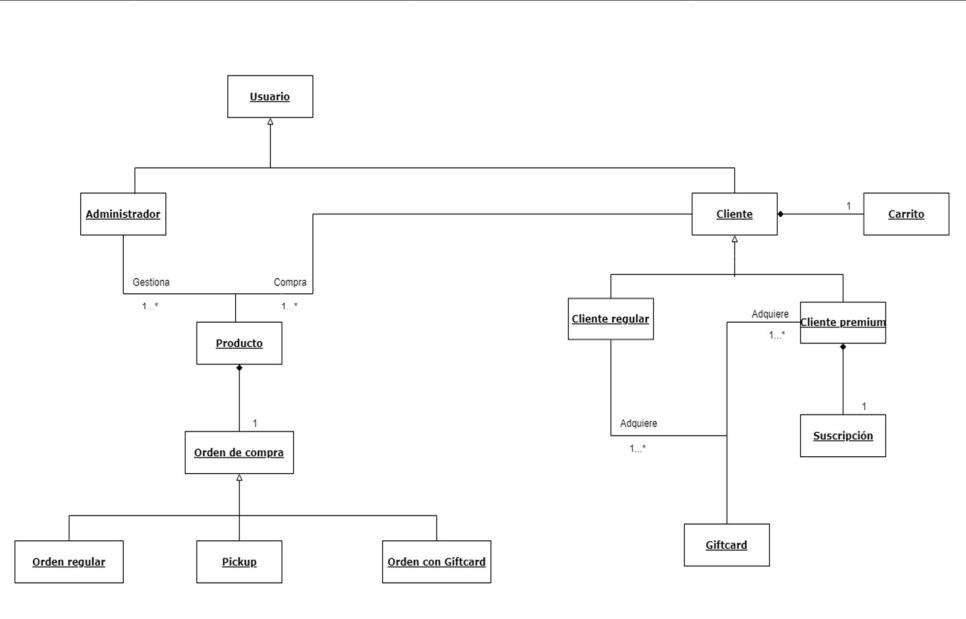
3. Mapas mentales

- **Link:**
https://mega.nz/#!gFBAhY7K!zCYG3IBxSTUAKF_XN39cGLvXXibMSzVuQ5En0fUTpAk

1. Casos de uso



2. Diagrama de clases (dominio)



4. Arquitectura de información

Resumen

Los facilitadores condujeron una sesión de card sorting con 30 cartas y un total de 10 participantes a lo largo de 5 días

Objetivo

La sesión de Card Sorting se realizó con el fin de obtener la información necesaria para el reconocimiento de los elementos de navegación que tendrá el sitio web

Participantes

El número total de personas que realizaron el Card Sorting fue: 11

- De esos, 10 completaron y guardaron sus resultados
- De esos, 1 no ordenaron todas las cartas

Lo siguientes resultados cubren los 10 participantes que realmente intentaron realizar el orden

Metodología

Los facilitadores condujeron la sesión Card Sorting utilizando el software: <https://www.optimalworkshop.com>

En la sesión Card Sorting abierta, los participantes organizaron 30 frases en categorías que ellos creían encontrar en el sitio web. Luego, le colocaron nombre a cada categoría

Los participantes no requerían ordenar todas las cartas, las cartas fueron las mismas para todos los participantes

Anexo #1: Cartas a organizar

	Cart
	Releases
	Discount
	Brand
Username	Babies
Password	Teens
Phone number	Kids
Credit card number	Action figure
Address	Fisher Price
Email	Remote control plane
Price	DC Comics
Description	Tax
Giftcard	Coupon
Premium	Offer
Subscription	Pickup
LEGO	Free shipping
Playstation	Returns

Data recogida:

- **Cuantitativa:** Frecuencia de términos
- **Cualitativa:** Comentarios del participante

Sesión Card Sorting abierta:

- Evidencias:
 - Participante #1: Olivia
 - Participante #2: Jane
 - Participante #3: Roland
 - Participante #4: Frank
 - Participante #5 (UCAB)
- Estudiante:** Rebeca Pérez
- Carrera:** Ingeniería Industrial
- Participante #6: Andrew

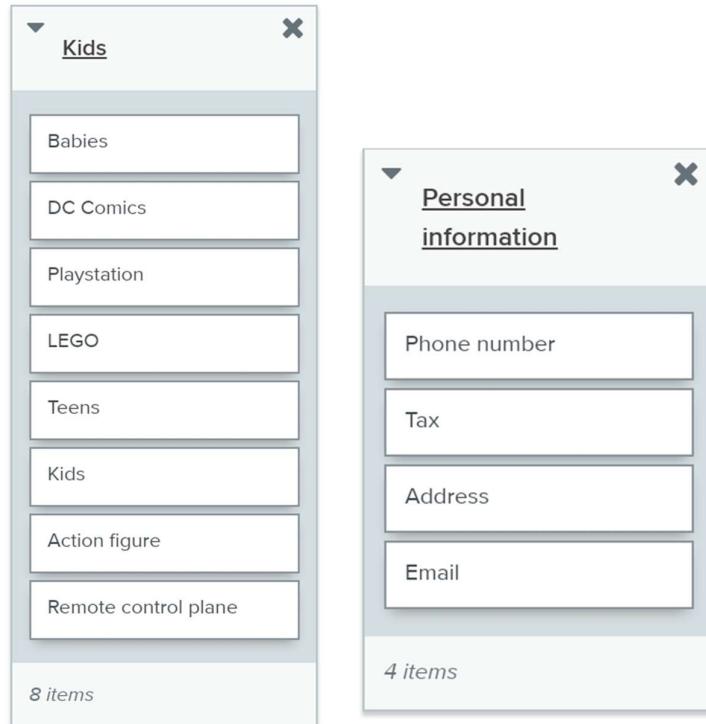
Resultados:

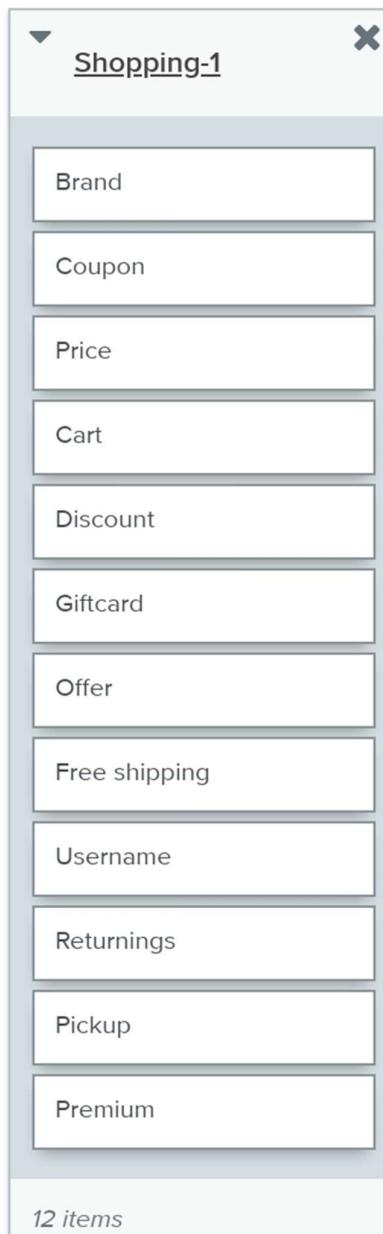
1. **Participante #1:**

Shopping	Website	Superheros
Giftcard	Email	DC Comics
Returnings	Description	Action figure
Premium	Username	2 items
Offer	Address	
Brand	Phone number	
Releases	Password	
Pickup	Subscription	
Free shipping	7 items	
Cart		
9 items		
Babies	Money	Kids
Fisher Price	Credit card number	Kids
Babies	Price	LEGO
2 items	Coupon	Remote control plane
	Tax	3 items
	Discount	
		Teenagers
		Teens
		Playstation
		2 items

Comentarios del participante: Las palabras poco específicas como “premium”, “giftcard”, “pickup” fueron difíciles de colocar en una categoría, al principio se tenía todo lo de la categoría “Money” y “Shopping” en una sola

2. Participante #2:





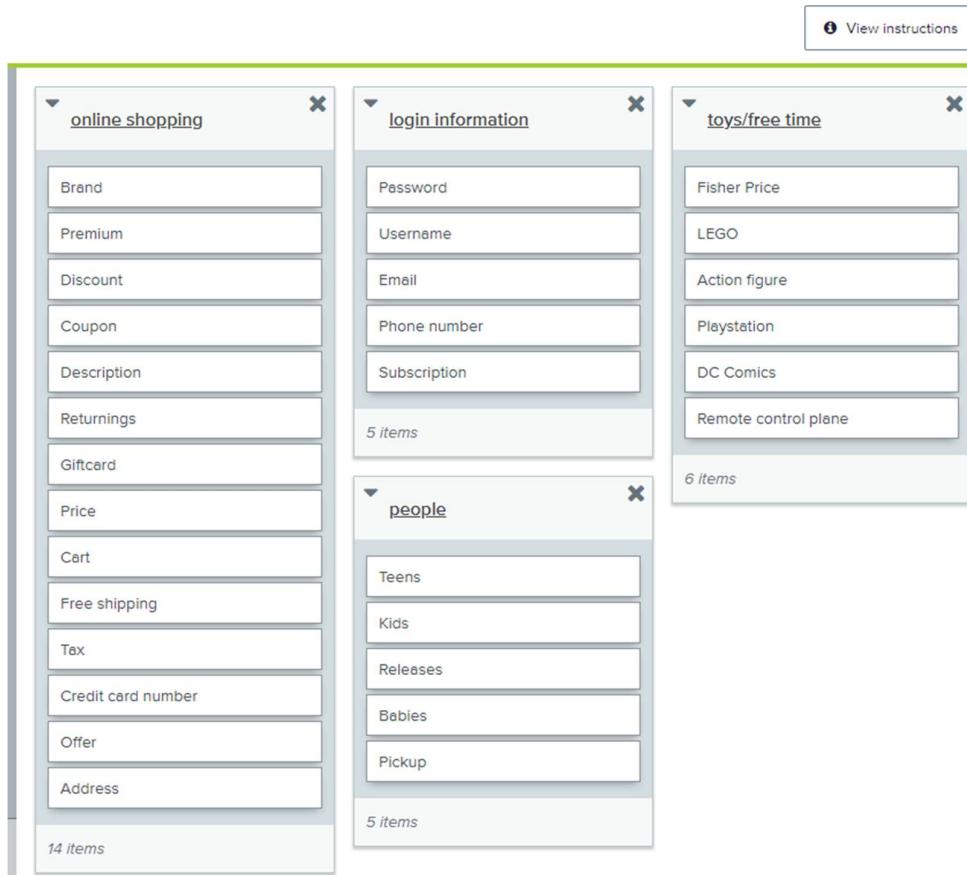
Comentarios del participante: No sabía qué era Fisher Price y no sabía dónde colocarlo

3. Participante #3:

No proporcionó captura de pantalla de sus resultados

Comentarios del participante: Fue difícil organizar las palabras “suscripción” y “premium” porque técnicamente podrían estar en varias categorías. Lo mismo ocurrió con “niños”, “bebés” y “adolescentes”, podrían ser ordenados en una categoría llamada “niños”, pero además podrían haber otras categorías donde se encuentren otras palabras además de esas

4. Participante #4:



Comentarios del participante: Algunas cosas fueron difíciles de ordenar o de decidir dónde ordenar, por ejemplo DC comics y Playstation, lo tenía como juguetes al principio, pero después se consideró necesario colocarlo como “Juguetes/Tiempo libre” para que tuviera más sentido.

Con respecto a “suscripción”, sólo lo agregué a la categoría “Login”, incluso cuando lo asociaba con “Juegos online/Revistas”.

“Impuestos” lo asocie con “Tienda online”, pero no lo colocaría ahí necesariamente, me preocupa porque he comprado desde China a veces, así que necesito tomar en cuenta el impuesto a ver si vale la pena adquirir el producto.

“Devoluciones” fue una palabra en la que no supe qué hacer con ella, lo asociaría con “Devoluciones por impuesto” pero no tiene por qué ser eso.

La categoría “Tienda online” fue difícil de hacer porque hay muchísimas cosas que entrarían allí, en teoría pude haber colocado todas las palabras ahí pero no lo hice, debí hacerlo.

5. Participante #5:

Personal

- Niños
- LEGO
- Criaturas
- DC comics
- Estación de juegos
- Figura de acción
- Adolescentes

7 artículos

Accesorios

- Carro
- Recoger
- Plano de control remoto

3 artículos

Datos

- precio pescador
- Cupón
- Email
- Tarjeta de regalo
- Marca
- Descuento

Registro

- Suscripción
- Número de teléfono

▼ Registro

×

Suscripción
Número de teléfono
Devoluciones
Contraseña
Oferta
Envío gratis
Dirección
Número de tarjeta de crédito
Nombre de usuario
Impuesto
Descripción
Prima
Precio

Email

Tarjeta de regalo

Marca

Descuento

6 artículos

Número de teléfono	Descuento
Devoluciones	
Contraseña	
Oferta	
Envío gratis	
Dirección	
Número de tarjeta de crédito	
Nombre de usuario	
Impuesto	
Descripción	
Prima	
Precio	
Lanzamientos	
<i>14 artículos</i>	

Comentarios del participante: La palabra “recoger” no parecía tener ningún sentido con respecto a las demás, las demás fueron fáciles de categorizar, especialmente las palabras que tenían que ver con compra de artículos

6. Participante #6:

Payment

- Tax
- Pickup
- Returnings
- Price
- Discount
- Credit card number
- Coupon
- Giftcard
- Free shipping
- Cart

10 items

Brands

- Fisher Price
- Brand
- DC Comics
- LEGO
- Playstation

5 items

Age Groups

- Kids
- Teens
- Babies

3 items

Products

- Premium
- Action figure
- Remote control plane
- Releases
- Offer
- Description
- Subscription

7 items

User information

- Email
- Phone number
- Username
- Password
- Address

5 items

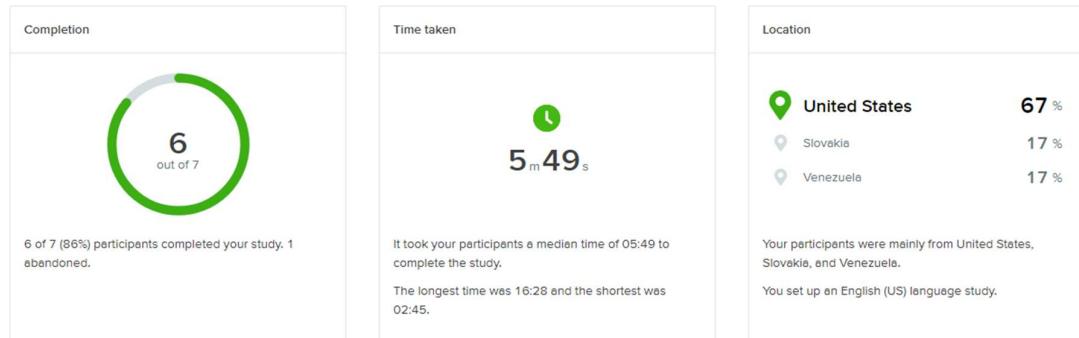
Comentarios del participante: Todo fue fácil de ordenar, no hubo preferencia por nada

Análisis cuantitativo de resultados:

Link:

https://mega.nz/#!FFQBXCCS!euQvXhksfv5Rkpo71vZU4JTzqMgr_uvV3qkH9WGtjhk

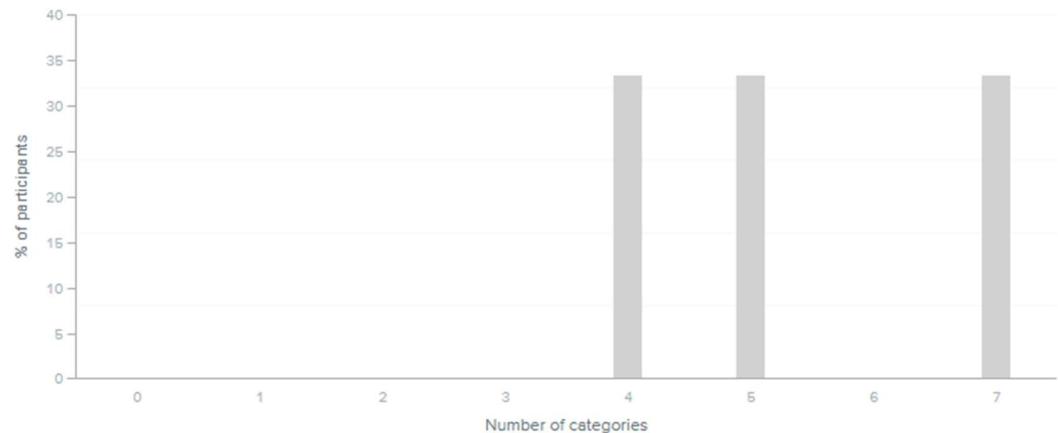
Participants



Categories

Categories created

Your participants created a total of 32 categories, with a median of 5 categories each.



<input type="checkbox"/> Participant	Time taken	Cards sorted	Categories created	Categories named
<input type="checkbox"/> Participant 1	00:05:49	100%	7	100%
<input type="checkbox"/> Participant 2	Abandoned	30%	2	0%
<input type="checkbox"/> Participant 3	00:08:36	100%	7	100%
<input type="checkbox"/> Participant 4	00:05:49	100%	5	100%
<input type="checkbox"/> Participant 5	00:16:28	100%	4	100%
<input type="checkbox"/> Participant 6	00:04:33	100%	5	100%
<input type="checkbox"/> Participant 7	00:02:45	100%	4	100%

Card	Sorted into	Categories Show all	Frequency	Average position
Action figure	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> 📁 Kids 1 time 7.0 📁 Personal 1 time 6.0 📁 toys/free time 1 time 3.0 📁 Toys 1 time 3.0 📁 Superheros 1 time 2.0 📁 Products 1 time 2.0 ▲ Show less categories		
Address	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> 📁 online shopping 1 time 14.0 📁 Registro 1 time 7.0 📁 User information 1 time 5.0 📁 Website 1 time 4.0 📁 Vital information 1 time 3.0 📁 Personal information 1 time 3.0 ▲ Show less categories		
Babies	5 different categories	<ul style="list-style-type: none"> 📁 Bables 2 times 2.5 📁 people 1 time 4.0 📁 Personal 1 time 3.0 📁 Age Groups 1 time 3.0 📁 Kids 1 time 1.0 ▲ Show less categories		
Brand	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> 📁 Shopping 1 time 5.0 📁 Datos 1 time 5.0 📁 Brands 1 time 2.0 📁 Shopping-1 1 time 1.0 📁 online shopping 1 time 1.0 📁 Babies 1 time 1.0 Brands ▲ Show less categories		
Cart	5 different categories	<ul style="list-style-type: none"> 📁 Shopping 2 times 6.5 📁 Payment 1 time 10.0 📁 online shopping 1 time 9.0 📁 Shopping-1 1 time 4.0 📁 Accesorios 1 time 1.0 ▲ Show less categories		
Coupon	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> 📁 Payment 1 time 7.0 📁 Discounts 1 time 6.0 📁 online shopping 1 time 4.0 📁 Money 1 time 3.0 📁 Shopping-1 1 time 2.0 📁 Datos 1 time 2.0 ▲ Show less categories		

Card	Sorted into	Categories Show all	Frequency	Average position
Credit card number	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> online shopping Registro Payment Shopping Money Bank details? ▲ Show less categories	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	12.0 8.0 6.0 1.0 1.0 1.0
DC Comics	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> toys/free time Personal Brands Toys Kids Superheros 	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	5.0 4.0 3.0 2.0 2.0 1.0
Description	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Registro Products online shopping Website Bank details? Discounts 	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	11.0 6.0 5.0 2.0 2.0 1.0
Discount	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Datos Shopping-1 Payment Money online shopping Discounts 	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	6.0 5.0 5.0 5.0 3.0 2.0
Email	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Vital information Personal information login information Datos Website User information 	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	4.0 4.0 3.0 3.0 1.0 1.0
Fisher Price	5 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Babies toys/free time miscellaneous Datos Brands 	2 times 1 time 1 time 1 time 1 time	1.5 1.0 1.0 1.0 1.0

Free shipping	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> online shopping Payment Shopping-1 Shopping Registro Discounts 	1 time
		▲ Show less categories	
Giftcard	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Payment online shopping Shopping-1 Discounts Datos Shopping 	<ul style="list-style-type: none"> 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time
		▲ Show less categories	
Kids	5 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Kids people Kids toys Personal Age Groups 	<ul style="list-style-type: none"> 2 times 1 time 1 time 1 time 1 time
		▲ Show less categories	
LEGO	5 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Kids Brands toys/free time Personal Toys 	<ul style="list-style-type: none"> 2 times 1 time 1 time 1 time 1 time
		▲ Show less categories	
Offer	5 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Shopping online shopping Shopping-1 Registro Products 	<ul style="list-style-type: none"> 2 times 1 time 1 time 1 time 1 time
		▲ Show less categories	
Password	6 different categories	<ul style="list-style-type: none"> Website Vital information User information Registro Bank details? login information 	<ul style="list-style-type: none"> 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time
		▲ Show less categories	

Phone number	6 different categories	Website login information Vital information User information Registro Personal information	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	5.0 4.0 2.0 2.0 2.0 1.0
		▲ Show less categories		
Pickup	5 different categories	Shopping Shopping-1 people Payment Accesorios	2 times 1 time 1 time 1 time 1 time	7.0 11.0 5.0 2.0 2.0
		▲ Show less categories		
Playstation	6 different categories	Personal Brands toys/free time Kids Gaming Teenagers	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	5.0 5.0 4.0 3.0 3.0 2.0
		▲ Show less categories		
Premium	5 different categories	Shopping Shopping-1 Registro online shopping Products	2 times 1 time 1 time 1 time 1 time	2.5 12.0 12.0 2.0 1.0
		▲ Show less categories		
Price	6 different categories	Registro online shopping Shopping Payment Shopping-1 Money	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	13.0 8.0 6.0 4.0 3.0 2.0
		▲ Show less categories		
Releases	6 different categories	Registro Shopping Products people miscellaneous Gaming	1 time 1 time 1 time 1 time 1 time 1 time	14.0 6.0 4.0 3.0 2.0 2.0
		▲ Show less categories		
Remote control plane	5 different categories	Kids toys/free time Products Accesorios Kids toys	2 times 1 time 1 time 1 time 1 time	5.5 6.0 3.0 3.0 1.0
		▲ Show less categories		
Returnings	5 different categories	Shopping Shopping-1 online shopping Registro Payment	2 times 1 time 1 time 1 time 1 time	5.0 10.0 6.0 3.0 3.0
		▲ Show less categories		

Subscription	6 different categories	<input type="checkbox"/> Website	1 time	7.0																								
		<input type="checkbox"/> Products	1 time	7.0																								
		<input type="checkbox"/> login information	1 time	5.0																								
		<input type="checkbox"/> Shopping	1 time	3.0																								
		<input type="checkbox"/> Bank details?	1 time	3.0																								
		<input type="checkbox"/> Registro	1 time	1.0																								
		▲ Show less categories																										
Tax	6 different categories	<input type="checkbox"/> online shopping	1 time	11.0																								
		<input type="checkbox"/> Registro	1 time	10.0																								
		<input type="checkbox"/> Money	1 time	4.0																								
		<input type="checkbox"/> Discounts	1 time	3.0																								
		<input type="checkbox"/> Personal information	1 time	2.0																								
		<input type="checkbox"/> Payment	1 time	1.0																								
		▲ Show less categories																										
Teens	6 different categories	<input type="checkbox"/> Personal	1 time	7.0																								
		<input type="checkbox"/> Kids	1 time	5.0																								
		<input type="checkbox"/> Age Groups	1 time	2.0																								
		<input type="checkbox"/> Teenagers	1 time	1.0																								
		<input type="checkbox"/> people	1 time	1.0																								
		<input type="checkbox"/> Gaming	1 time	1.0																								
		▲ Show less categories																										
Username	6 different categories	<input type="checkbox"/> Shopping-1	1 time	9.0																								
		<input type="checkbox"/> Registro	1 time	9.0																								
		<input type="checkbox"/> Website	1 time	3.0																								
		<input type="checkbox"/> User information	1 time	3.0																								
		<input type="checkbox"/> login information	1 time	2.0																								
		<input type="checkbox"/> Vital information	1 time	1.0																								
		▲ Show less categories																										
Discount																												
100	Coupon																											
63	83	Giftcard																										
66	66	83	Free shipping																									
50	50	66	83	Returns																								
33	33	50	66	83	Premium																							
33	33	50	66	83	100	Offer																						
66	66	50	66	83	66	66	Price																					
50	50	33	50	66	50	50	83	Credit card number																				
66	66	50	66	50	33	33	66	66	Tax																			
16	16	16	33	33	33	33	33	50	Address																			
0	0	0	16	16	16	16	16	16	33	83	Phone number																	
0	0	0	16	16	16	16	33	16	66	83	Password																	
16	16	16	33	33	33	33	16	16	66	83	83	Username																
16	16	16	0	0	0	0	0	16	66	83	66	66	Email															
0	0	0	16	33	50	50	33	50	16	33	50	66	50	33	Subscription													
33	33	33	50	33	50	50	33	50	50	33	50	33	16	66	Description													
0	0	16	33	33	50	50	16	16	16	16	16	16	16	0	33	33	Releases											
33	33	50	50	66	50	50	50	33	16	0	0	0	16	0	16	0	33	Pickup										
50	50	66	66	83	66	66	50	33	16	0	0	16	0	16	16	16	83	Cart										
50	50	66	50	50	50	50	33	16	16	16	0	0	16	16	0	16	16	33	50	Brand								
16	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	16	0	0	50	Fisher Price							
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	33	DC Comics								
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	33	83	LEGO							
0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	0	0	0	0	16	16	16	0	0	16	83	66	Action figure						
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	33	66	66	66	66	66	Playstation						
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	16	0	0	0	33	33	33	66	Teens				
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	0	33	50	33	33	66	Kids			
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	33	33	33	33	66	66	Babies						
0	0	0	0	0	16	16	0	0	0	0	0	0	0	16	16	16	16	16	0	16	33	50	50	33	16	50	16	Remote control plane

Participante #1 (Closed Card Sorting):

Account
Credit card number
Email
Phone number
Address
Password
Username

Product
Babies
Remote control plane
Action figure
DC Comics
Cart

Services
Returns
Coupon
Subscription
Discount
Free shipping

Ages
Teens
Kids

Brands
Playstation
Brand
Fisher Price
LEGO

Categories
Releases
Pickup
Offer
Price

Name

Alejandro

Started

June 26 2019 at 5:43PM (-04)

Time taken

7 minutes, 13 seconds

Location

Caracas, Distrito Federal, Venezuela

Platform

Chrome 55.0.2883.91, Android 6.0.1, Android

[Delete this participant](#)

Participante #2 (Close Card Sorting):

Account	
Address	
Phone number	
Subscription	
Username	
Email	
Product	
Remote control plane	
Action figure	
Free shipping	
Cart	
Services	
Password	
Offer	
Coupon	
Credit card number	
Price	
Ages	
Kids	
Babies	
Teens	
Brands	
LEGO	
Fisher Price	
Brand	
DC Comics	
Playstation	
Categories	
Discount	
Returning	
Pickup	
Releases	

Name

Frank

Started

June 26 2019 at 5:46PM (-04)

Time taken

49 minutes, 4 seconds

Location

Madrid, Madrid, Spain

Platform

Safari 12.1.1, iOS 12.3.1, iPhone

[Delete this participant](#)

Participante #3 (Close Card Sorting):

Account	(7)
Phone number	
Password	
Credit card number	
Address	
Email	
Subscription	
Username	
Product	(3)
Remote control plane	
Action figure	
Playstation	
Services	(7)
Returns	
Offer	
Cart	
Discount	
Free shipping	
Pickup	
Coupon	
Ages	(3)
Babies	
Kids	
Teens	
Brands	(3)
LEGO	
Fisher Price	
DC Comics	
Categories	(3)
Brand	
Releases	
Price	

Participante #4 (Close Card Sorting):

Account	(5)
Subscription	
Username	
Password	
Email	
Phone number	
Product	(5)
Playstation	
Cart	
Action figure	
Remote control plane	
Discount	
Services	(4)
Credit card number	
Price	
Pickup	
Address	
Ages	(3)
Kids	
Teens	
Babies	
Brands	(4)
DC Comics	
LEGO	
Fisher Price	
Brand	
Categories	(5)
Coupon	
Releases	
Free shipping	
Returns	
Offer	

Name

Hanielp

Started

June 26 2019 at 5:40PM (-04)

Time taken

2 minutes, 36 seconds

Location

San Antonio de Los Altos, Miranda, Venezuela

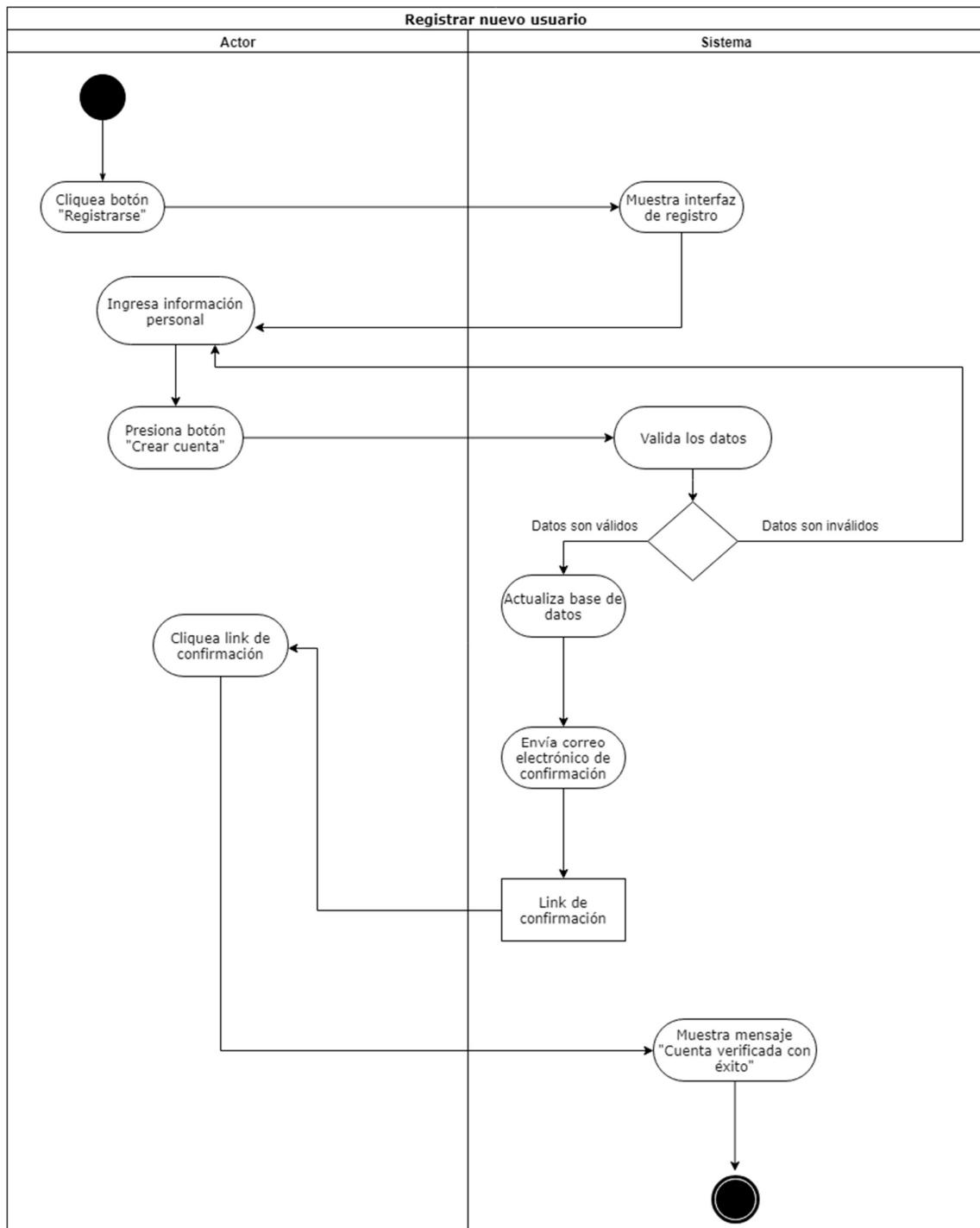
Platform

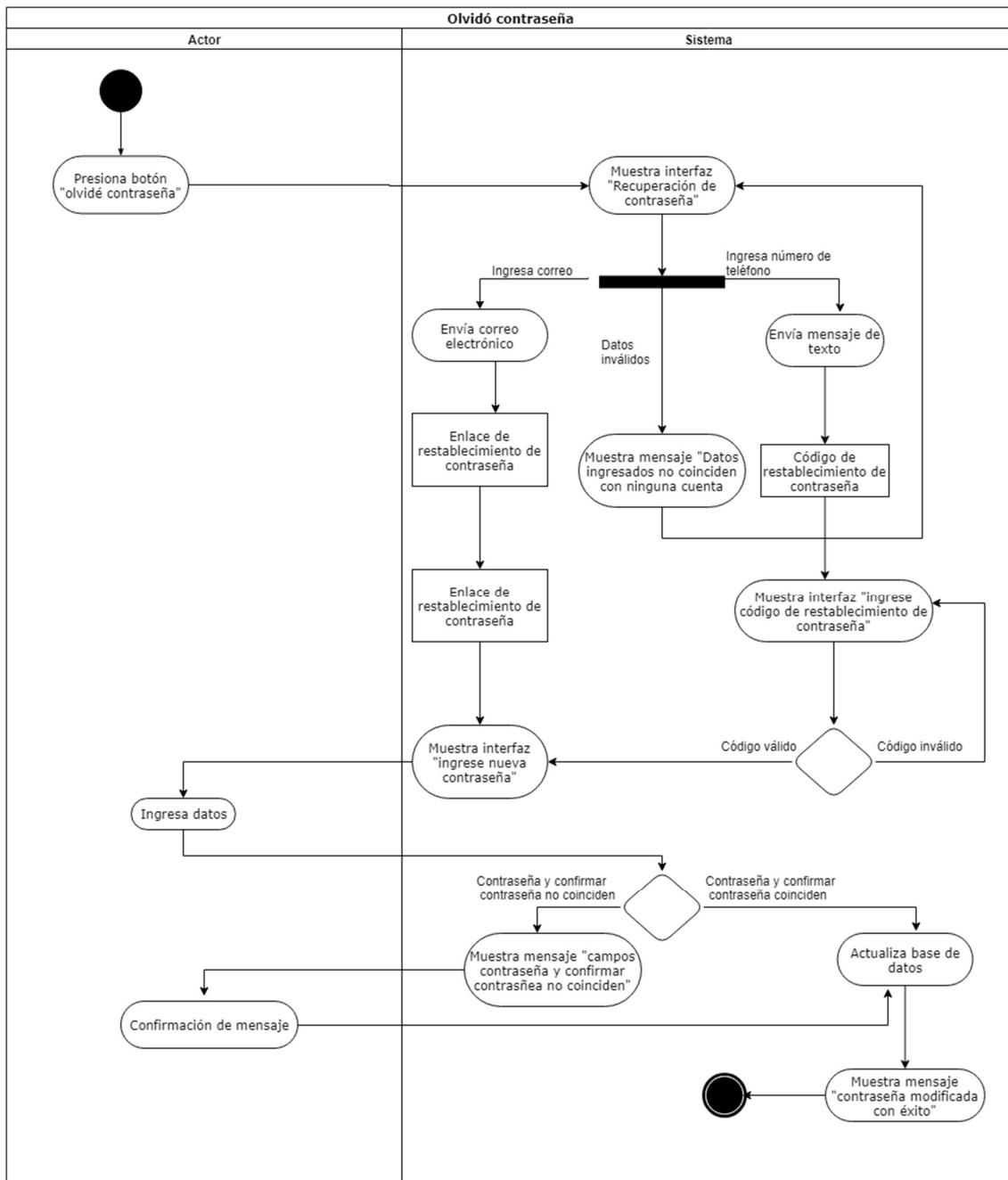
Chrome 75.0.3770.101, Linux x86_64, X11

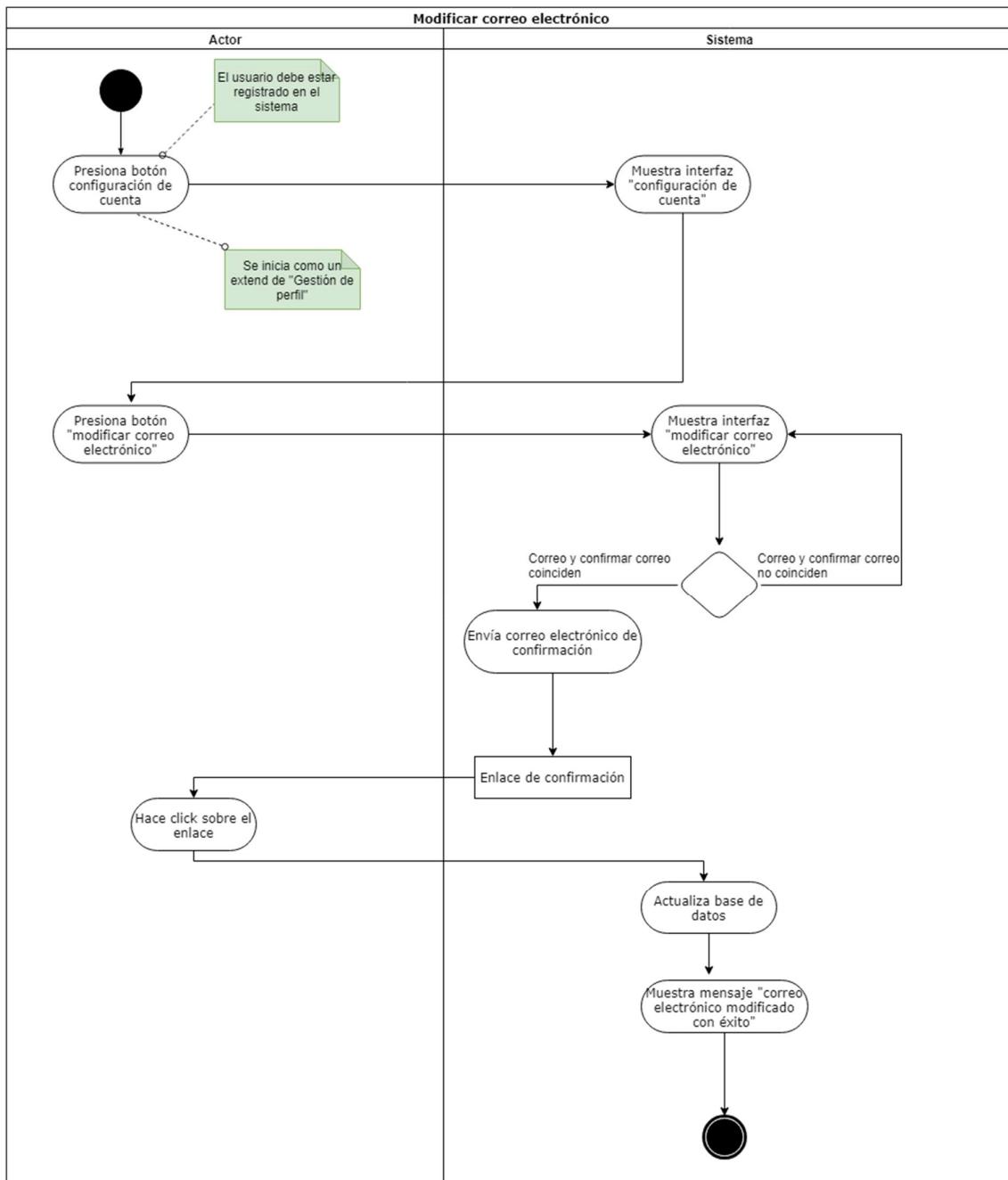
Matriz de análisis:

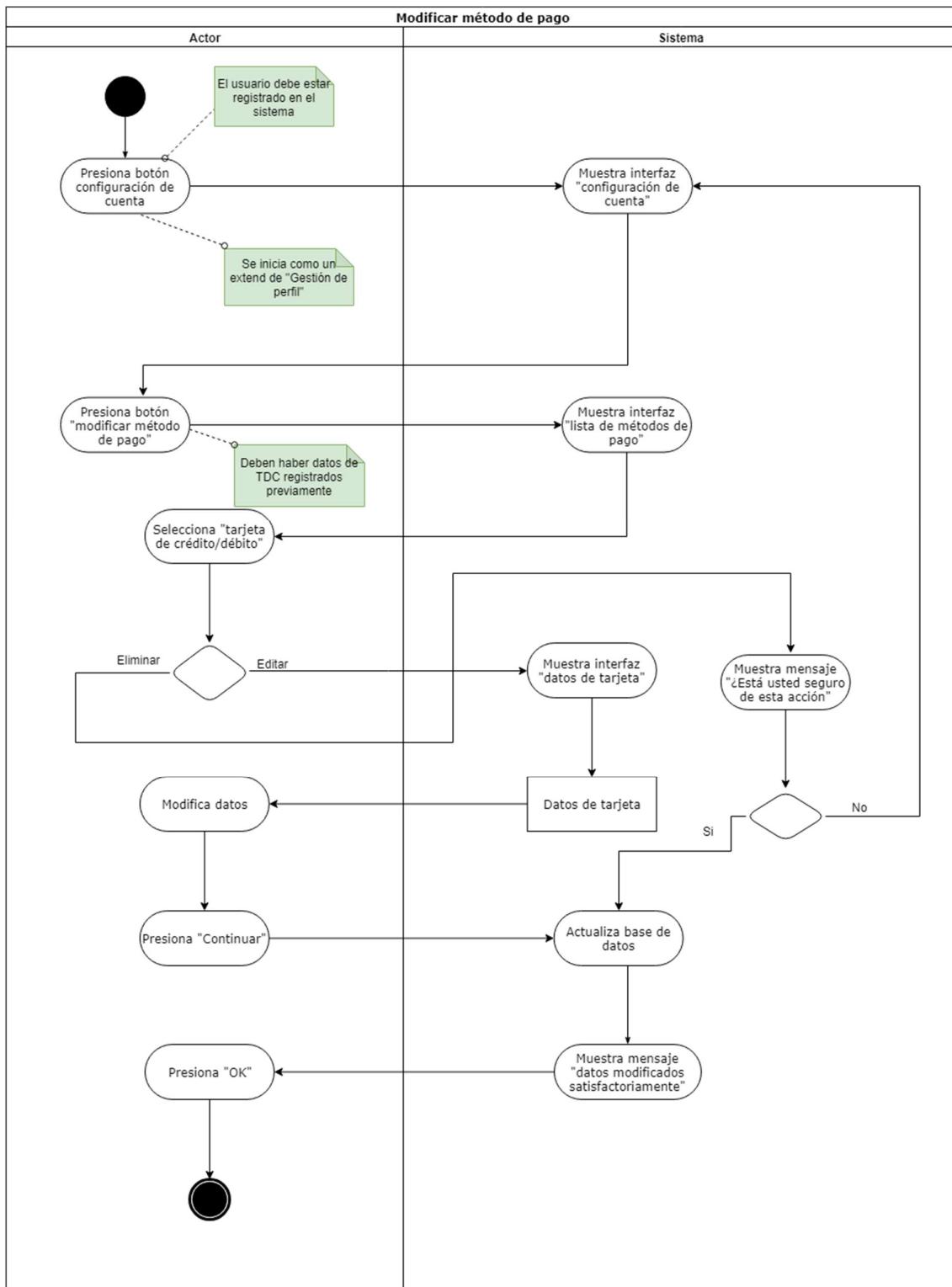
	Account	Product	Services	Ages	Brands	Categories	unsorted
Email	100%						
Phone number	100%						
Username	100%						
Address	75%		25%				
Password	75%		25%				
Subscription	75%		25%				
Credit card number	50%		50%				
Action figure		100%					
Remote control plane		100%					
Cert		75%	25%				
Playstation		50%			50%		
Coupon			75%			25%	
Discount		25%	50%			25%	
Free shipping		25%	50%			25%	
Offer			50%			50%	
Pickup			50%			50%	
Price			50%			50%	
Returns			50%			50%	
Kids				100%			
Teens				100%			
Babies		25%		75%			
Fisher Price					100%		
LEGO					100%		
Brand					75%	25%	
DC Comics		25%			75%		
Releases						100%	

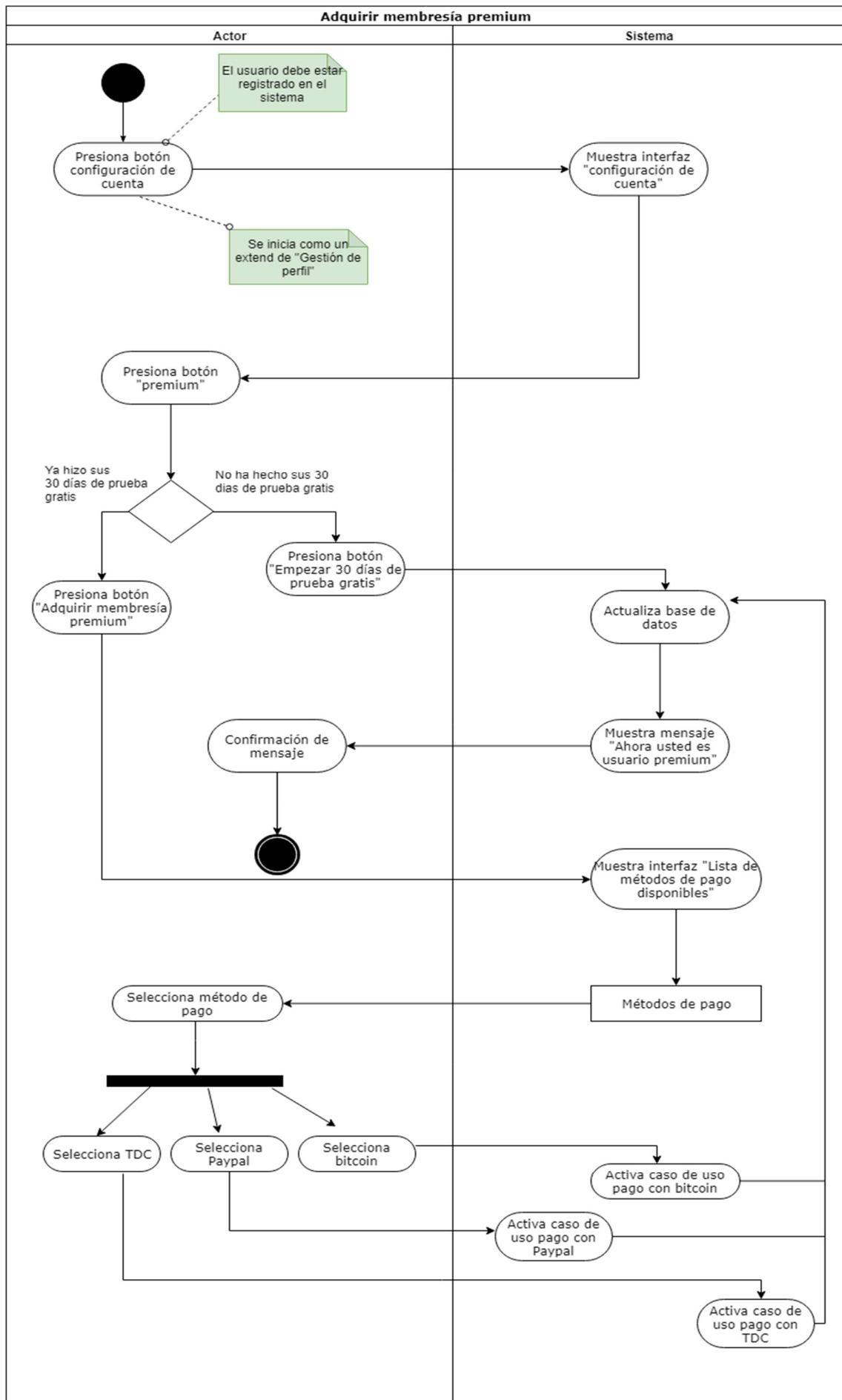
5. Flujos de usuario

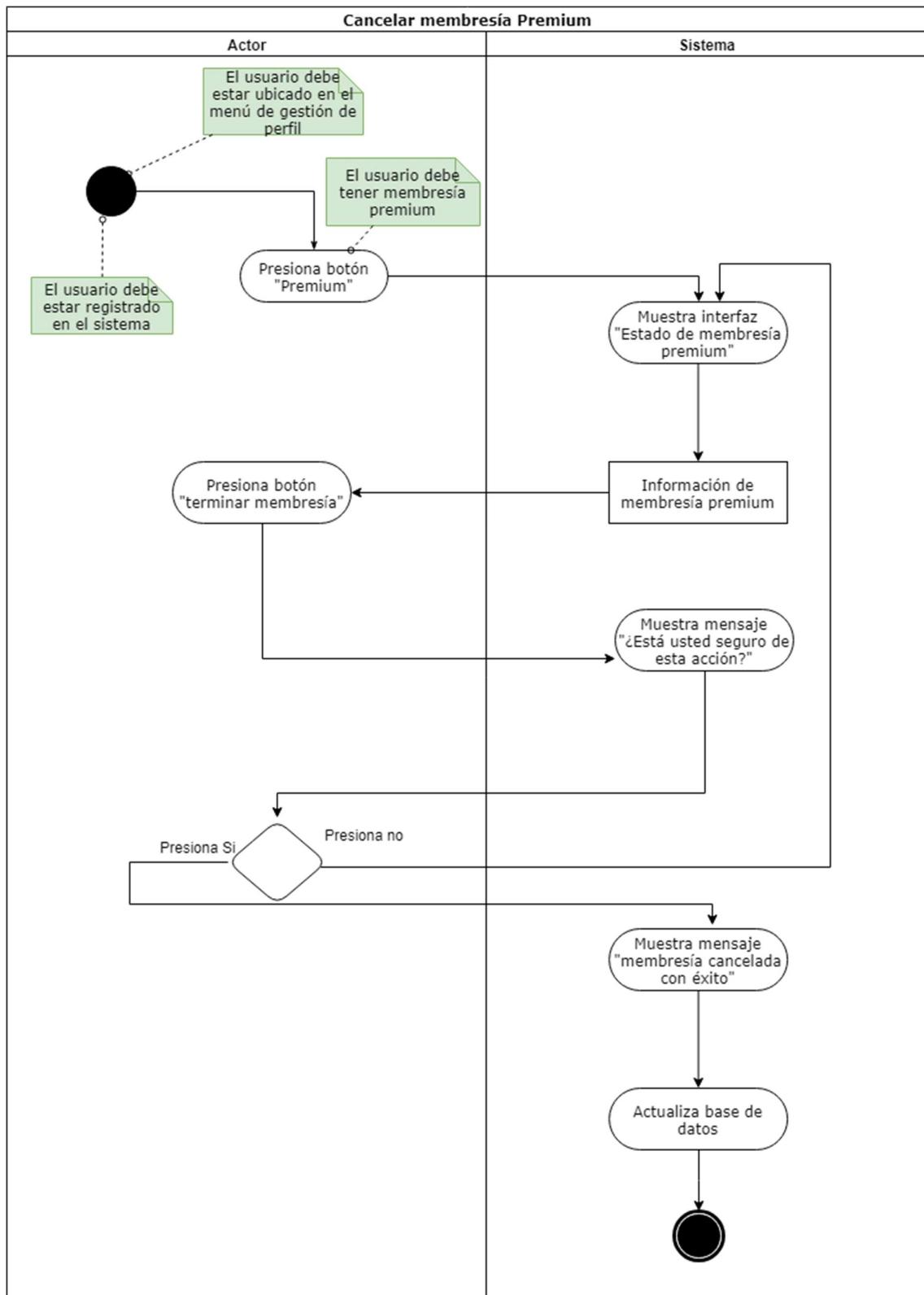


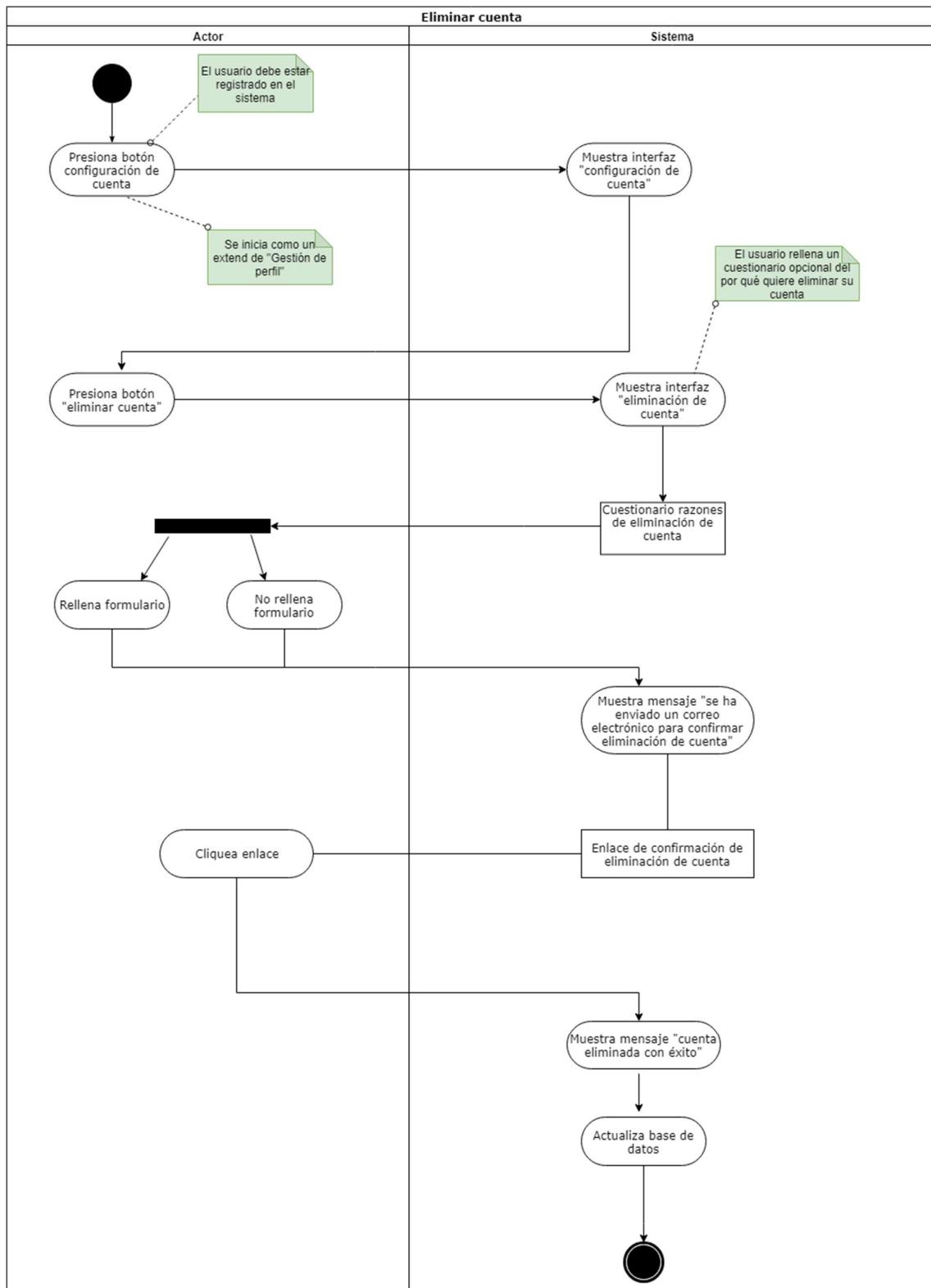


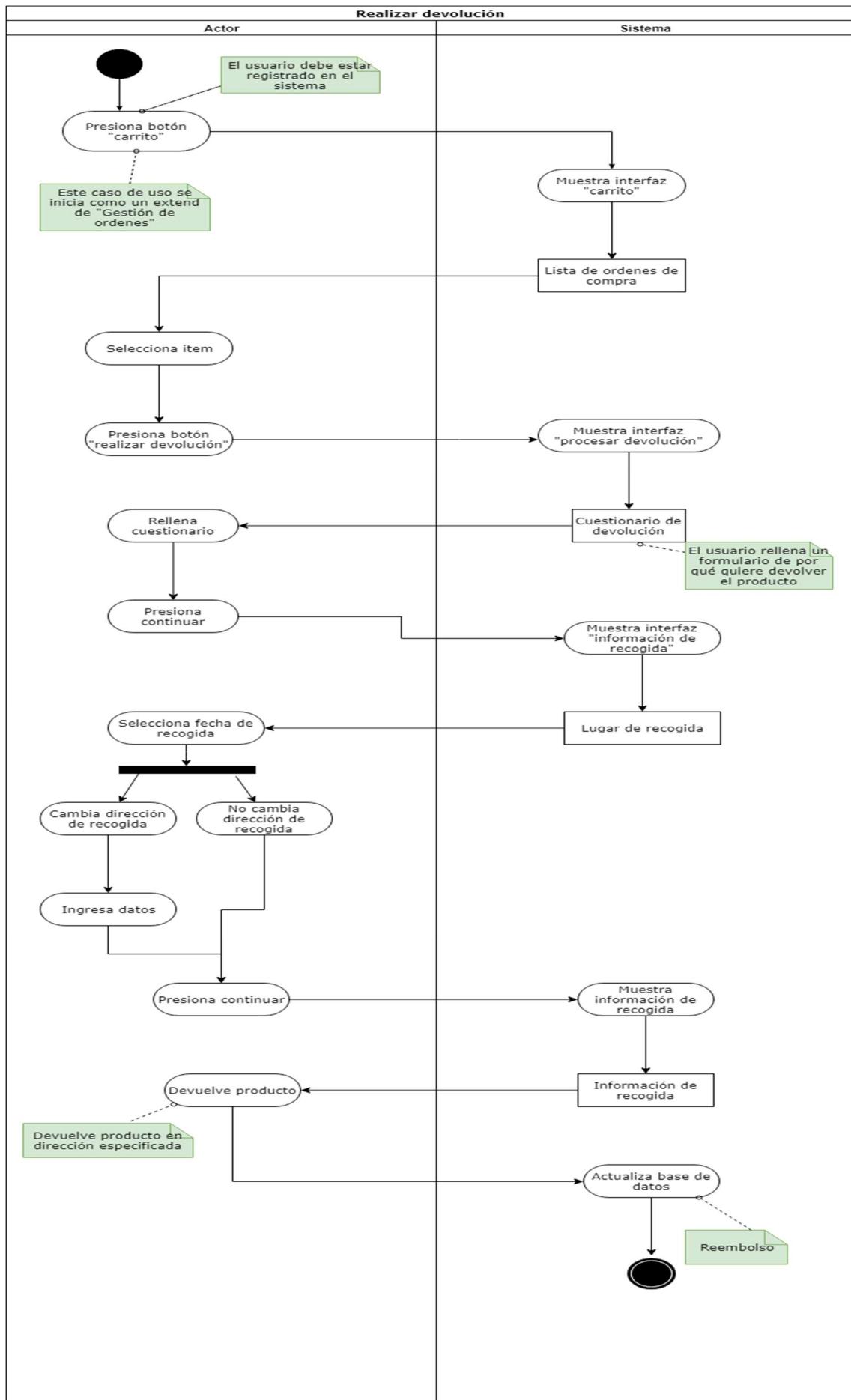




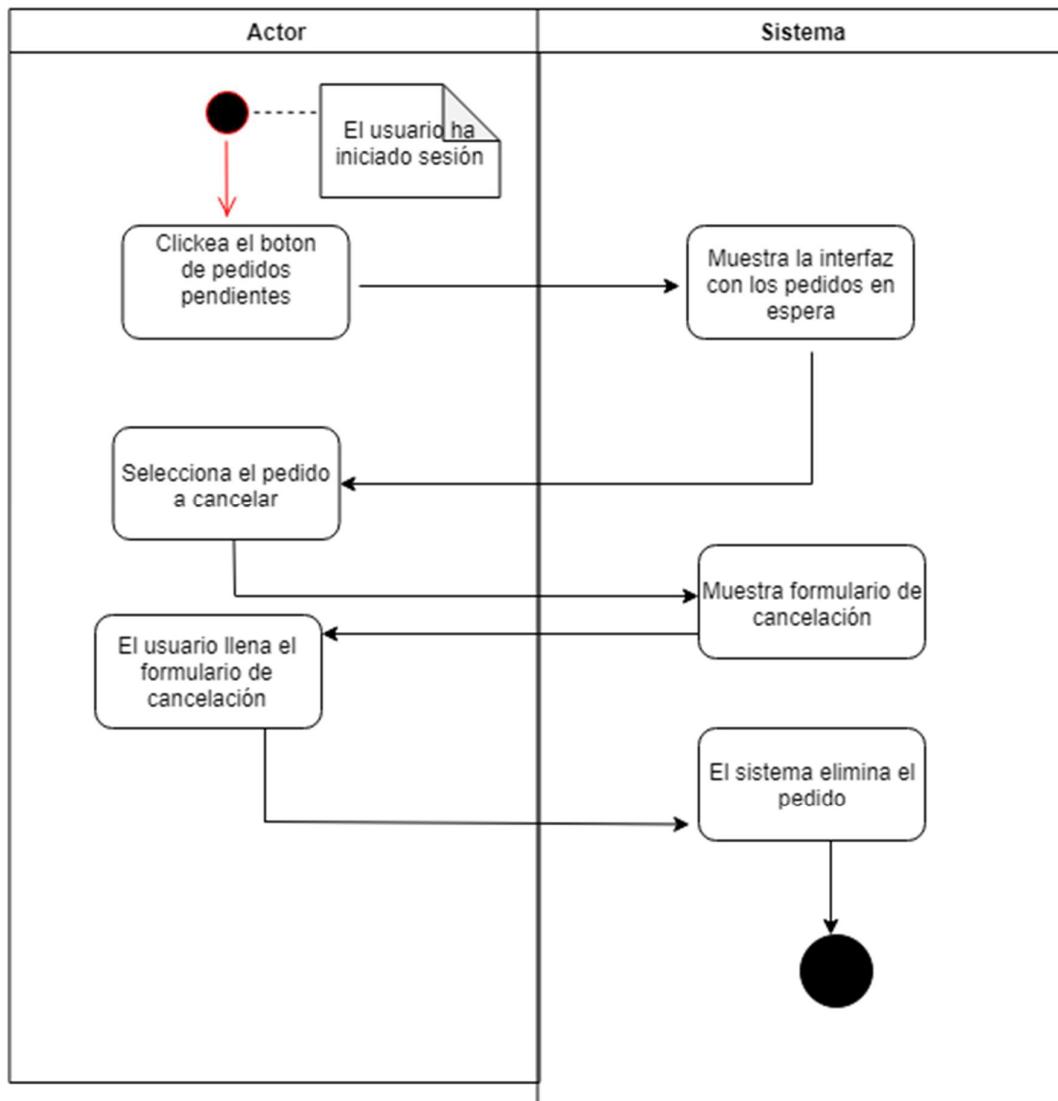




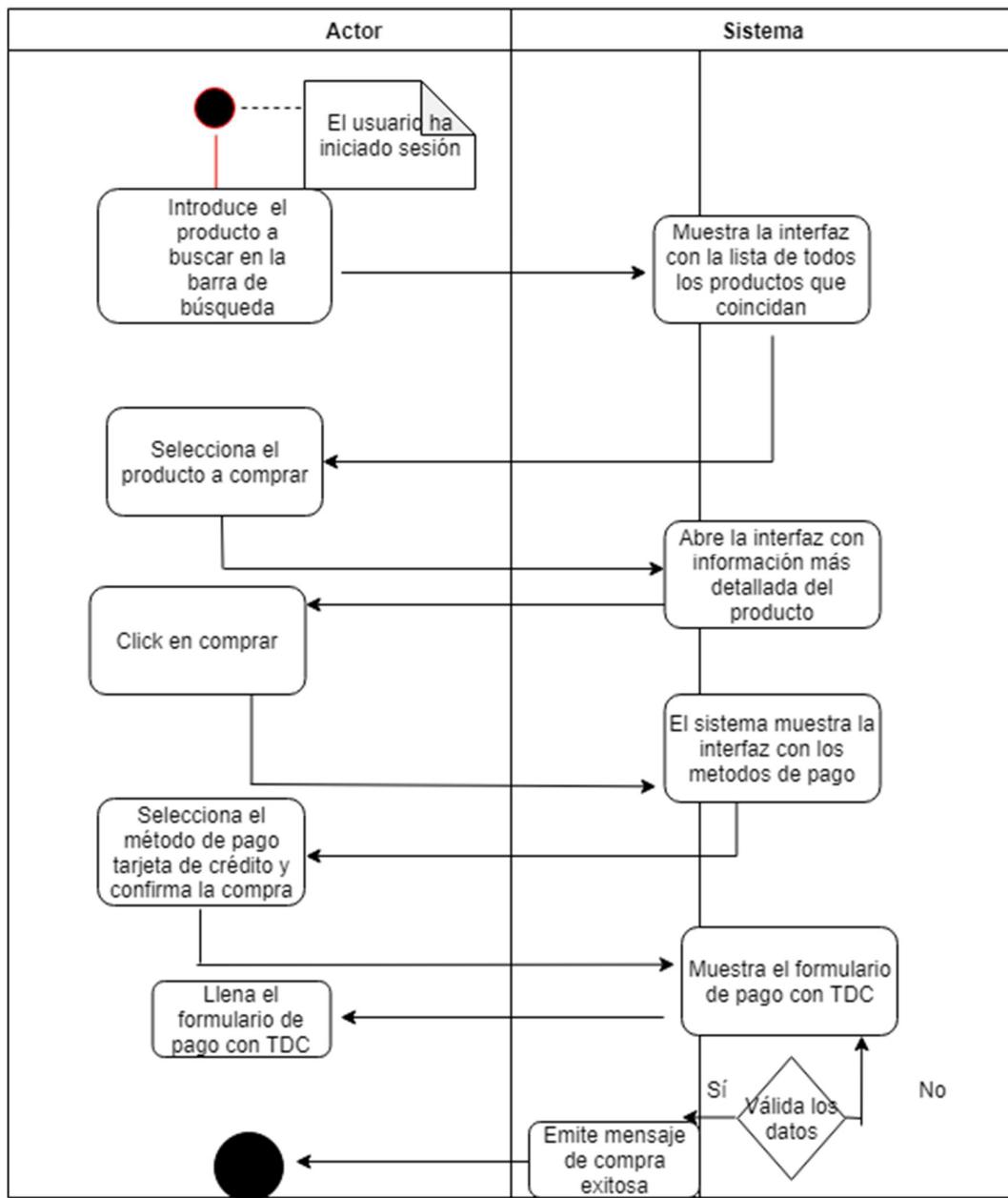




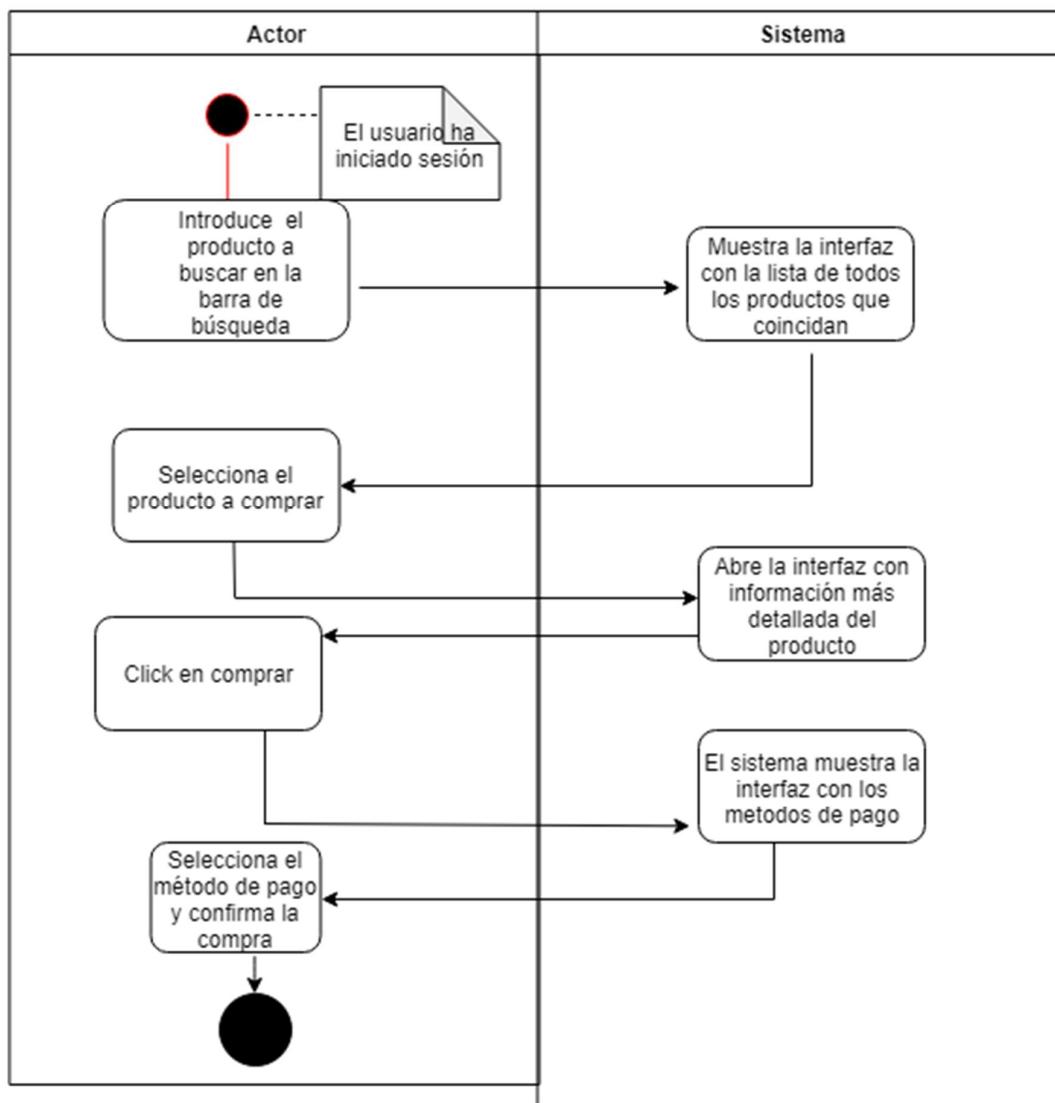
Cancelar pedido



Comprar con TDC



Comprar buscando en tienda



Comprar utilizando gift card

