

## 1. Paquete Basic: Funcionalidad básica para gestionar citas y reservas

Este paquete está diseñado para negocios que necesitan un sistema simple de gestión de citas, reservas de mesas o consultas, sin funcionalidades avanzadas pero con suficiente capacidad para atender las solicitudes de los clientes de manera eficiente.

Servicios incluidos:  
Gestión básica de citas y reservas: Permite a los clientes agendar citas, reservar mesas o consultas para servicios específicos en un rango de fechas y horas disponibles.

Selección de servicios básicos: Los usuarios pueden elegir entre una lista simple de servicios (por ejemplo, cortes de pelo, lavado de coche, consultas médicas, etc.).

Confirmación automática por mensaje: El cliente recibe una confirmación de su cita o reserva vía SMS o correo electrónico.

Cancelación o modificación de citas: Posibilidad de modificar o cancelar una cita directamente desde el chatbot.

Interfaz conversacional amigable: Conversación optimizada para guiar al cliente a lo largo de los pasos de reserva sin complejidad.

Presupuesto estimado:  
Precio: \$500 - \$800 USD

## 2. Paquete Extra: Funcionalidades adicionales y personalización

Este paquete es adecuado para negocios que buscan ofrecer más opciones a sus clientes, con una experiencia de reserva más completa, selección de servicios a domicilio y mayores funcionalidades de personalización.

Servicios incluidos:  
Gestión avanzada de citas y reservas: Incluye la capacidad de gestionar reservas de servicios específicos a múltiples ubicaciones o sucursales, con mayor precisión en la disponibilidad horaria.

Selección de múltiples servicios combinados: Los usuarios pueden elegir varios servicios en una sola reserva (por ejemplo, corte de pelo + arreglo de barba + lavado de coche).

Confirmación y recordatorios automatizados: Envío de mensajes recordatorios vía SMS, correo electrónico o WhatsApp antes de la cita o reserva.

Servicios a domicilio: Opción de elegir servicios a domicilio para los negocios que ofrezcan esta modalidad (por ejemplo, masajes, reparación de electrodomésticos, belleza, etc.).

Funcionalidad de pagos online: Integración con pasarelas de pago para que los clientes puedan pagar en línea al momento de hacer la reserva.

Interfaz multicanal: El chatbot puede integrarse no solo en la web, sino también en redes sociales como Facebook, Instagram o WhatsApp, ampliando su alcance.

Presupuesto estimado:  
Precio: \$800 - \$1,500 USD

## 3. Paquete Premium: Experiencia de reserva completa y personalizada

Este paquete está orientado a empresas que buscan ofrecer una experiencia de cliente de alto nivel, con personalización avanzada, inteligencia artificial y analítica. Es ideal para grandes negocios o aquellos que desean una experiencia fluida y automatizada en múltiples canales.

Servicios incluidos:  
Gestión personalizada de citas con IA: Un chatbot con inteligencia artificial (IA) que aprende las preferencias del cliente para ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en citas anteriores y el historial de reservas.

Motor de recomendaciones de servicios: Sugerencias inteligentes de servicios adicionales o complementarios en función de lo que el cliente ha seleccionado (por ejemplo, "si eliges corte de pelo, te sugerimos también peinado o lavado de cabello").

Reservas grupales o para eventos especiales: Opción de reservar múltiples servicios para eventos grupales (por ejemplo, reservas de mesas para cenas grandes, reservas de salas para conferencias, eventos deportivos, etc.).

Integración con calendario personal: Sincronización automática con el calendario del cliente (Google Calendar, iCal, etc.) para enviar recordatorios de la cita directamente en sus dispositivos.

Soporte multilingüe: El chatbot puede funcionar en varios idiomas, permitiendo que los clientes de diferentes países puedan interactuar de manera fluida.

Chatbot omnicanal con analítica avanzada: El chatbot está disponible en todos los canales (web, redes sociales, aplicaciones móviles) y se integra con herramientas de análisis avanzadas para que el negocio pueda medir la efectividad de las interacciones, optimizando la experiencia del cliente y aumentando las conversiones.

Personalización del branding: Diseño totalmente personalizado para que el chatbot se alinee a la identidad visual de la empresa, incluyendo logotipo, colores y tono de voz específico.

Integración de reseñas y encuestas: Después de cada cita o servicio, el chatbot puede solicitar al cliente una reseña o valoración, lo que ayuda al negocio a obtener feedback en tiempo real.

Presupuesto estimado:  
Precio: \$1,500 - \$3,000+ USD