

Objetivo de la WEB.

Página informativa del centro de estudios Forma-TIC. La web ofrece información sobre el centro, su ubicación, su oferta formativa, sus horarios, su experiencia y resultados, y además enlaza a los perfiles de redes sociales del centro.

MENÚ PRINCIPAL

Forma-TIC: Quienes Somos: Cuenta la historia trayectoria del centro. Habla de su equipo docente y su experiencia. Se tiene que desglosar en un submenú con una ficha personal para cada uno de los miembros del equipo.

Nuestro Centro: Apartado dedicado a presentar las instalaciones del centro. Las aulas y los materiales docentes con los que se cuenta. Es un apartado con muchas imágenes, se plantea la posibilidad de incluir una galería fotográfica.

Nuestros Cursos: En este apartado se listan todos los cursos que ofrece el centro. Está organizado por niveles (Primaria, ESO, Bachillerato...) También se pide un submenú para organizar mejor el apartado.

Contacto: Apartado que muestra un mapa de Google Maps con la ubicación del centro, además muestra toda la información de contacto con el centro: dirección, teléfono, mail, etc. Incluye un formulario de contacto para enviar un mail de solicitud de información al centro.

Redes Sociales: El centro basa su actividad a través de la difusión en redes sociales, publicando contenidos nuevos en facebook y twitter con una frecuencia semanal. Interesa mostrar esas publicaciones en la web, además de incluir los enlaces para acceder a los perfiles sociales desde la web.

CONTENIDOS FIJOS

Además del contenido de estos apartados la web contiene dos elementos fijos que se mostrarán en todos los apartados del sitio:

CABECERA Cuenta con el logo del sitio, que es un enlace a la página de inicio, y con el lema del centro.

PIE DE PÁGINA Aquí se mostrará siempre la información de contacto del centro (dirección, mail y teléfono). También enlaces al apartado de contacto y a las redes sociales.