Análise SWOT

Fábrica da Sumol/Compal

Almeirim

Pontos Fortes

- ✓ Uso de fruta nacional;
- ✓ Peso da marca;
- ✓ Grau de automação/produtividade;
- ✓ Uso integral da fruta Redução de desperdício;
- ✓ Promoção de estilos de vida Saudáveis;
- ✓ Constante Inovação;
- ✓ Recuperação de água e abastecimento próprio;
- ✓ Gestão da polpa;
- ✓ Líder de mercado de bebidas não alcoólicas em Portugal;
- ✓ Certificação pela BRC, ISO 9001, AIB, KOSHER, HALAL, ISO 14001, EMAS ...

Pontos Fracos

- ✓ Dependência do mercado Nacional;
- Maior quantidade de trabalhadores do género masculino;
- ✓ Tecnologia tradicional de produção;
- √ Gastos energéticos e de água;
- ✓ Alguns produtos menos saudáveis;
- ✓ Trabalho sazonal.

Oportunidades

- ✓ Expansão a nível internacional;
- Procura de um estilo de vida saudável;
- ✓ Parcerias de negócio.

Ameaças

- Obrigação de diminuição de Açúcar adicionado nos refrigerantes Sumol – Perda de clientes por alteração de sabor;
- ✓ Produtos concorrentes mais económicos.