



Certificação de Produtos Biológicos



Docente: Prof.^a Anabela Raymundo

UC: Sistemas da Qualidade 2018

Trabalho realizado por:

Jorge Gomes nº24076

Laura Machado nº22047

Maria Serra nº21409

Marta Gonçalves nº20930

Patrícia Liberato nº22101

1. Definição

Produtos biológicos são cultivados através de uma agricultura natural e métodos tradicionais sem a utilização de produtos químicos agrícolas como: fertilizantes, herbicidas, insecticidas, pesticidas, adubos químicos, etc. Tem como objectivo a preservação da natureza e dos ecossistemas dos animais e das plantas. Practica a rotação de culturas, mantendo a qualidade dos solos e das águas subterrâneas.



Figura 1-Representação de alguns produtos biológicos.

2. Empresas certificadas

Em Portugal tem-se verificado um crescente número de empresas que apostam na produção e comercialização de produtos biológicos como é o caso da:



3. Obrigações de certificação

A regulamentação “Bio” impõe regras de produção para obter este rótulo:

- As frutas, legumes e cereais devem ser derivados de sementes sem OGM e cultivados sem pesticidas ou fertilizantes químicos.
- Os agricultores biológicos utilizam métodos de produção específicos: rotação de culturas, reciclagem de matéria orgânica (o estrume é utilizado como fertilizante), de acordo com as estações do ano, por exemplo. Os produtos biológicos de origem animal, como a

carne, peixe, ovos ou leite são provenientes de quintas nas quais a utilização de hormonas para o crescimento e farinhas vegetais não-orgânicos são proibidas, os antibióticos são limitados e os animais têm espaço para viver.

- Os produtos transformados como iogurte ou queijo são produzidos com pelo menos 95% de ingredientes biológicos. Todos os microrganismos utilizados na sua elaboração são garantidamente não OGM. Além disso, um produto biológico não deve conter produtos químicos, aditivos alimentares, nem mesmo conservantes.

- Outras regras são igualmente impostas, como a limitação das temperaturas de fabricação para não alterar a qualidade dos produtos ou a obrigação de armazenar os produtos em locais ventilados.

4. Vantagens de sua implementação

- Segurança alimentar
- Respeito a vida animal, vegetal e os equilíbrios naturais.
- Marca
- Facilidade de inserção ao mercado internacional

5. Restrições de sua implementação a empresa Tuga Snacks

- O pão de farinha de trigo integral biológico tem um sabor particular, não sendo apreciado por algumas pessoas;
- Produtos à base de carne e peixe têm um período de conservação menor devido à ausência de conservantes químicos;
- Os produtos frequentemente mais caros do que os produtos comuns.
- Baixa disponibilidade de fornecedores no mercado

6. Entidades certificadoras



A large collection of green-themed eco-friendly icons and logos. The items include: a potted plant, a flask with green liquid, a lightbulb with a plant growing inside, a seedling in soil, a heart inside a leaf, a circular logo with a gear and a head profile, bamboo stalks, a 'ECO FRIENDLY' seal, a '100% natural' ribbon, a 'BIO' seal, a recycling symbol, a 'CO2' logo, a '100% ORGANIC' tag, a leaf with water droplets, a 'eco' logo with arrows, a '100% BIO' seal, a 'bio' logo in a circle, a '100% RECYCLED' seal, a 'recycled' logo with a recycling symbol, a '100% NATURAL' seal, a 'eco' logo with a tree, a '100% RECYCLED' banner, a 'eco' logo with a star, and a bowl of soil with a plant. The words 'eco', 'bio', and 'recycled' are prominently displayed in various fonts and styles.



[Http://www.complexomagazine.pt/2013/01/o-que-sao-produtos-biologicos/](http://www.complexomagazine.pt/2013/01/o-que-sao-produtos-biologicos/)