## **Análise SWOT**

# Fábrica Queijos de Azeitão

Grupo Santiago

### **Pontos Fortes**

- ✓ DOP;
- ✓ IFS;
- ✓ Reaproveitamento de subprodutos;
- ✓ Elevada Produtividade;
- ✓ Credibilidade de marca Histórico;
- ✓ Produto pouco perecível.

### **Oportunidades**

- ✓ Pertencer ao grupo Santiago;
- ✓ Produtos regionais exportação e mercado de turismo;
- ✓ Loja de fábrica;
- ✓ Mercado crescente do requeijão;

### **Pontos Fracos**

- ✓ Acidentes devido a pavimento escorregadio;
- ✓ Food defense a melhorar;
- ✓ Reduzida dimensão da fábrica;
- ✓ Fardamentos exclusivos de zonas de produção.

### **Ameaças**

- ✓ Dependência de leite "DOP" e do cardo;
- ✓ Zona envolvente rural.