

Global GAP

Conceito:

É uma organização privada que estabelece normas voluntárias para a certificação de produtos agrícolas em todo o mundo. O objectivo é estabelecer uma norma de Boas Práticas Agrícolas (BPA), que inclui diferentes requisitos para os diferentes produtos e que possa ser adaptada a toda a agricultura mundial.

O referencial GLOBALGAP integra aplicações modulares para os diferentes grupos de produtos, incluindo a produção de plantas e de animais, de materiais de propagação de plantas e de forragens compostas, entre outros.

A norma serve como sistema global de referência para outras normas existentes. Além disso, pode ser aplicada fácil e directamente por todas as partes do sector primário de alimentação. O referencial permite a cada parceiro da cadeia de fornecimento a possibilidade de posicionar-se no mercado global e ao mesmo tempo respeitar as exigências dos consumidores.

Objectivos:

Uma maior confiança dos consumidores na qualidade e segurança dos produtos alimentares. Os produtores têm de demonstrar o seu compromisso .

- Manutenção da confiança do consumidor na qualidade e segurança dos alimentos;
- Minimização do impacte negativo no ambiente, com preocupações especiais com a natureza e os recursos bravios;
- Redução no uso de agro-químicos;
- Melhoria da utilização dos recursos naturais;
- Prática de uma atitude responsável com a saúde e segurança dos trabalhadores.

Vantagens:

A maioria dos retalhistas dos mercados de hoje exige determinados referenciais que assegurem uma agricultura segura e sustentável, e a certificação GLOBALG.A.P. oferece um referencial extremamente fiável e conceituado para demonstrar a segurança e sustentabilidade em alimentos agrícolas. Assim, ao cumprirem os Pontos de Controlo e

Critérios de Cumprimento (PCCC) GLOBALG.A.P., os produtores podem vender os seus produtos tanto a nível local como a nível mundial. Desta forma, a certificação GLOBALG.A.P. oferece aos produtores um bilhete de entrada no mercado global. O referencial está disponível para 3 âmbitos de produção: culturas, produção animal e aquacultura.

1. Agregar valor aos seus produtos ao estar em conformidade com um referencial reconhecido internacionalmente.
2. Ganhar acesso a novos clientes, mercados, fornecedores e retalhistas globais.
3. Reduzir a exposição a riscos de reputação devido a problemas de segurança alimentar e segurança de produtos.
4. Aumentar a eficiência da gestão e dos processos agrícolas.
5. Obter um número GLOBALG.A.P. (GGN) para identificação e rastreabilidade fáceis a nível B2B.