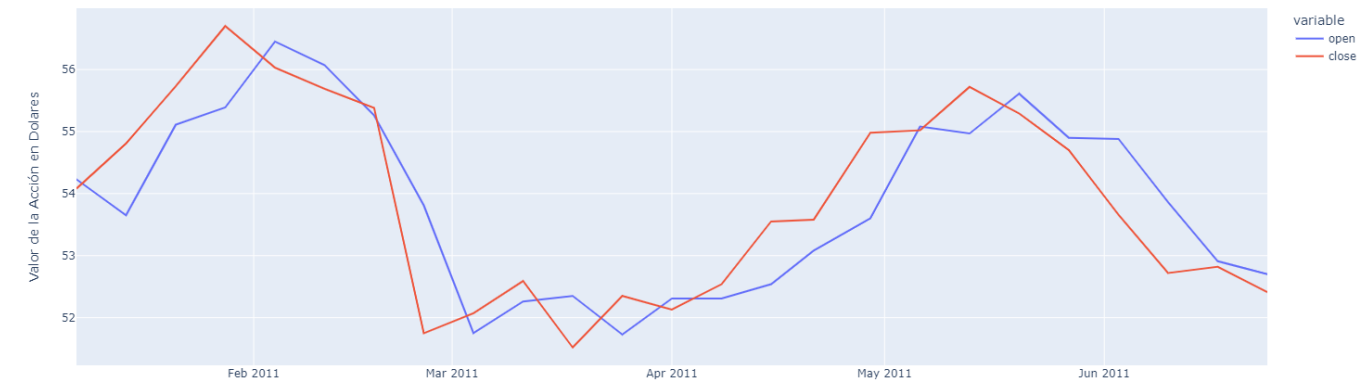
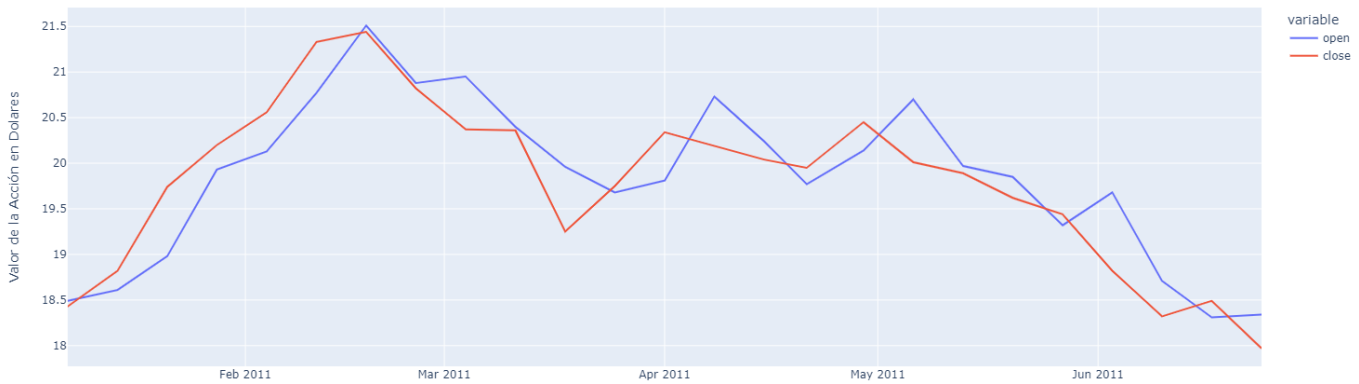


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE LA ACCIÓN EN ALINICIO Y FINAL DE SEMANA DE 4 EMPRESAS
PERTENECIENTES AL GRUPO DE DOW JONES

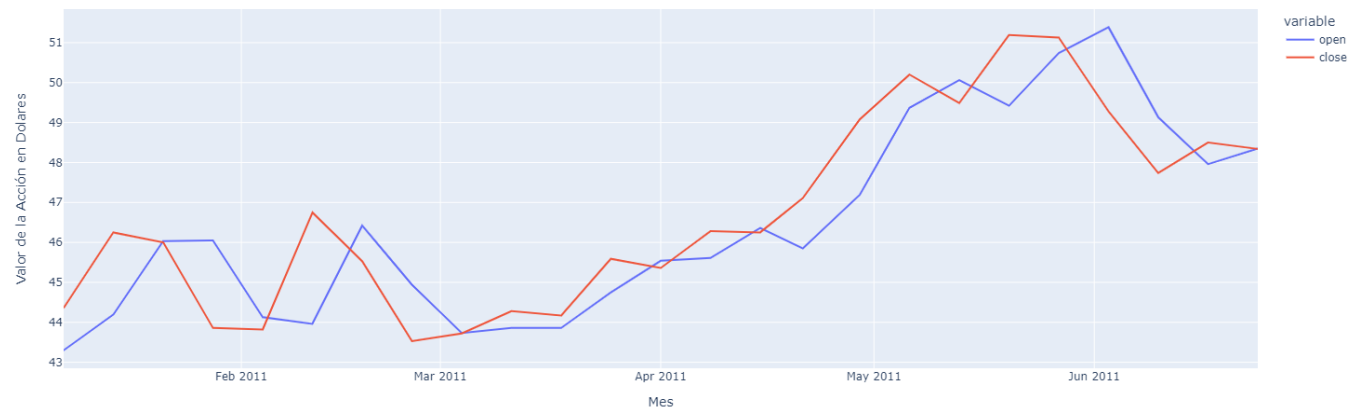
PRECIO DE LA ACCIÓN DE WAL-MART



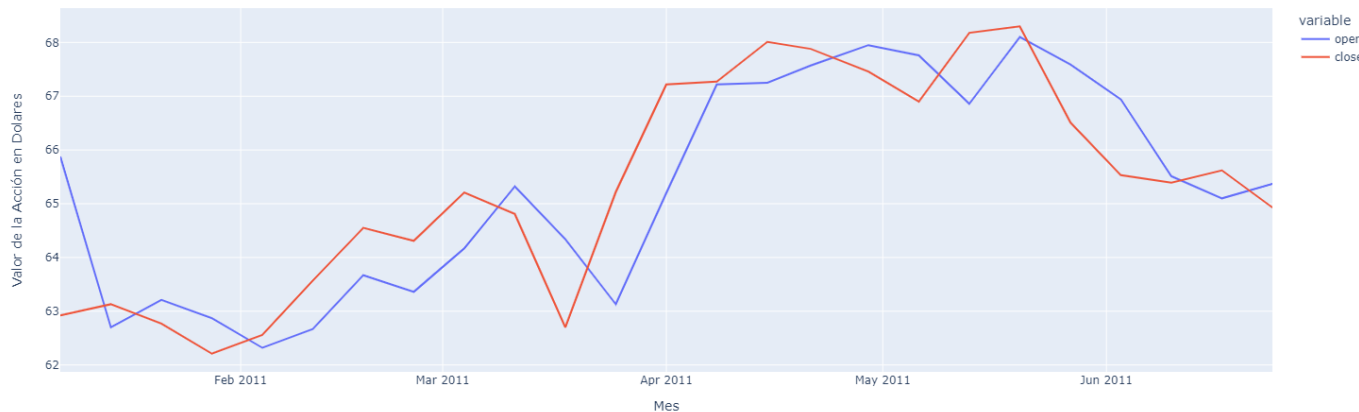
PRECIO DE LA ACCIÓN DE GENERAL ELECTRIC



PRECIO DE LA ACCIÓN DE AMERICAN EXPRESS



PRECIO DE LA ACCIÓN DE COCA-COLA



INTRODUCCIÓN

Un indicador bursátil tiene la misma función de un equipo de medición, primero da el valor de lo que se quiere medir y segundo servir de referencia para la toma de decisiones, en este caso económicas en la bolsa de valores. el índice Dow Jones es un índice bursátil constituido por las 30 empresas con mayor capitalización bursátil de la Bolsa de valores de New York. Este índice representa un promedio ponderado cuyo valor varía en función del comportamiento de los valores que la componen. Lo anterior nos da a entender que, si la mayoría de valores que componen el índice Dow Jones caen en la bolsa, lo mismo ocurriría con este índice pero, si por el contrario, estos valores suben, el comportamiento de este valor haría lo mismo.

MÉTODO

La base de datos analizadas comprende 750 instancia que corresponden a 16 parámetros tomados en el inicio y final de cada semana contenida en el primer semestre de 2011. Dentro de estos atributos se encuentra el nombre de la acción o empresa perteneciente a este grupo en una sola columna, el valor del precio de la acción abriendo la semana y el mismo valor del precio de la acción cerrando la semana. Se realiza un filtro para obtener 4 grupos de acciones las cuales pertenecen a las siguientes empresas; Wal-Mart, American Express, Coca-Cola y General Electric, de estas organizaciones se realizará un análisis gráfico del comportamiento del precio de la acción abriendo y cerrando la semana.

RESULTADOS

Para todas las empresas el comportamiento del valor de la acción gráficamente es el mismo tanto para inicio como para final de semana. Para Walt-Mar el comportamiento se aprecia que es estacionario principalmente con la misma tendencia en los primeros dos meses de análisis (incluso sin tener los datos del mes anterior se observa que la tendencia inicia en el mes anterior a los de estudio) y los últimos tres meses, en el mes de marzo se genera una estacionalidad más pequeña con respecto al tiempo, y que representa una baja considerativa del valor de la acción. Para General Electric existe una estacionalidad grande en todo el trimestre analizado, en la misma se presentan varios periodos pequeños estacionarios que representan los meses. se requiere dos o más semestres más de estudio para poder concluir que el periodo semestral es un solo macroperiodo estacional. American Express y Coca cola prácticamente representan un comportamiento grafico del valor de la acción muy parecido, tanto para inicio como para final de semana, en este, existen dos periodos estacionales iniciales y a medida que aumenta el tiempo el valor de la acción aumenta considerablemente y se alcanza a observar que esta llega a su pico para posiblemente ir bajando en el mismo intervalo de tiempo que subió.