



LA SOCKETTERIE



Cahier des charges



Nom de L'entreprise : La socketterie

Année de création : **2019**

Lieu physique : Nice, France

Présentation de l'activité :

La socketterie est une entreprise qui tricote et vent des chaussettes dépareillées

Principaux concurrents :

- ManyMornings
- Le Bar à chaussettes

Objectifs

Objectifs quantitatifs :

- Augmenter le chiffre d'affaires
- Augmenter la visibilité de l'entreprise
- Convertir au moins **3%** des visiteurs en acheteurs
- Améliorer la présence sur les réseaux sociaux

Objectifs qualitatifs :

- Concevoir un site agréable à utiliser

Fonctionnalités

Fonctions attendues :

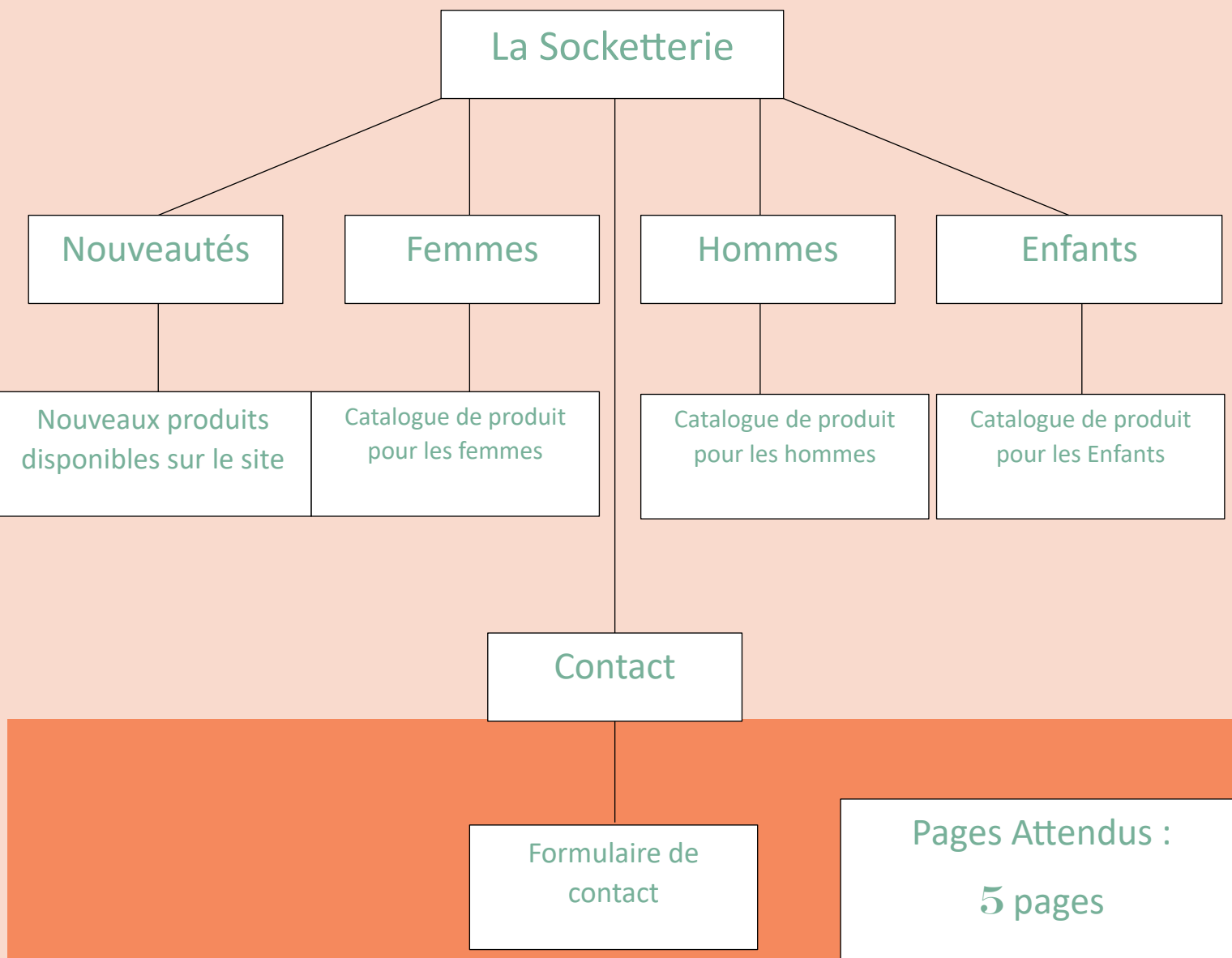
- Zone d'avis sur les produits
- Paiement via SUmUp
- Partie Back-office pour la gestion des stocks
- Version mobile
- Formulaire de contact

Besoins connexes

Besoins techniques :

Pages & arborescence

Arborescence :



Pages Attendus :
5 pages

Design

Déroulement du projet

Gestion du projet :

Notre société prend en charge la gestion complète de votre projet, de la conception à la mise en ligne, en passant par la logistique et le marketing. Nous nous engageons à vous tenir régulièrement informé de l'avancement à chaque étape, afin d'assurer la transparence et de garantir que le projet répond parfaitement à vos attentes.

Tarifs :

Le tarif de **600 €** par jour/homme couvre l'ensemble des services nécessaires pour gérer votre projet de bout en bout, avec un suivi régulier pour assurer que tout se déroule selon vos attentes.

Planning

1. Semaine : Conception et Planning

- **Présentation du projet** : Validation du concept et des objectifs.
- **Calendrier prévisionnel** : Validation des délais et du planning global.

2. Semaine : Design et Prototypage

- **Design initial** : Validation des maquettes.
- **Charte graphique** : Validation des éléments visuels (logo, couleurs, typographie).

3. Semaine : Développement

- **Structure du site** : Validation de l'architecture du site.
- **Fonctionnalités clés** : Validation des fonctionnalités principales (panier, paiement, gestion des stocks).

4. Semaine : Contenu et SEO

- **Contenu rédactionnel** : Validation des textes et descriptions de produits.
- **Optimisation SEO** : Validation des stratégies de référencement.

5. Semaine : Tests et Ajustements

- **Test utilisateur** : Validation après retour des tests utilisateurs.
- **Correction des bugs** : Validation des ajustements post-tests.

6. Semaine : Lancement

- **Pré-lancement** : Validation finale du site et des fonctionnalités.
- **Lancement officiel** : Validation du plan de lancement et début des opérations.

7. Semaine : Suivi et Optimisation

- **Analyse des performances** : Validation des premiers résultats (trafic, ventes).
- **Optimisations post-lancement** : Validation des ajustements nécessaires.

Chaque étape de ce calendrier nécessite votre accord pour passer à la suivante, assurant ainsi un contrôle total sur le déroulement du projet.