

PROJETO FINAL

Grupo 6

SUMÁRIO

1. INTEGRANTES
2. OBJETIVO
3. SOBRE OS DADOS
4. METODOLOGIA
5. WORKFLOW
6. DIRECIONAMENTO
7. POWER BI
8. MARKETING: SUGESTÕES DE AÇÕES
9. ETL
10. AGRADECIMENTOS

INTEGRANTES



ANA RIODADES
 ANA-CAROLINA-RIODADES



CARINA SANTOS
 CARINA-SANTOS



DAVID BEM
 DAVIDBEN81



GIOVANNA SHIGUEMORI
 GIOVANNASHIGUEMORI



MARCOS NEVES
 MARCOS-NEVES



RAFAEL SOUZA
 RAFAEL-SOUZA

OBJETIVO

COM AS ANÁLISES, A NOSSA
EMPRESA PRETENDE TRAZER
INSIGHTS PARA MELHORAR AS
VENDAS, O FLUXO DE CAIXA, O
ESTOQUE E A ATUAÇÃO DO
MARKETING.



SOBRE OS DADOS

SOBRE OS DADOS

Este conjunto de dados fornece uma visão geral, abrangente, das transações de vendas online em diferentes categorias de produtos em três continentes.

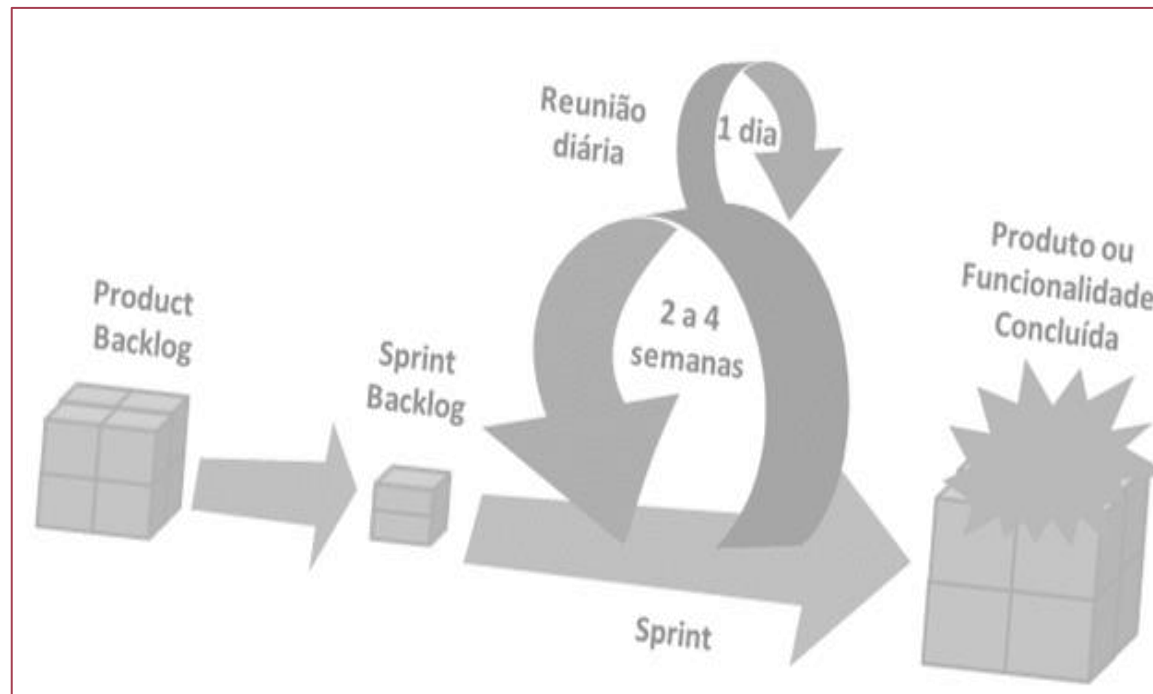
Categorias: Eletrônicos, eletrodomésticos, roupas, livros e produtos de beleza.

Fonte: <https://www.kaggle.com/datasets/shreyanshverma27/online-sales-dataset-popular-marketplace-data?resource=download>

METODOLOGIA

Esses são os eventos fundamentais para garantir a fluidez do Scrum, assegurando também a transparência e a adaptação contínua ao longo de cada projeto.

- Planejamento de sprint
- Reunião diária
- Revisão do sprint
- Retrospectiva do sprint
- Conclusão



SCRUM

WORK FLOW

EXTRAÇÃO

TRATAMENTO

CARREGAMENTO

VISUALIZAÇÃO

kaggle

colab



Google Cloud Platform



Google
Sheets



Power BI

DIRECIONAMENTO

VENDAS

- TOP 10 PRODUTOS VENDIDOS
- FATURAMENTO TOTAL
- ANÁLISE DAS VENDAS
- DESEMPENHO MENSAL E TRIMESTRAL



DIRECIONAMENTO



ANÁLISE

- PERFIL DE COMPRA POR CONTINENTE
- DESEMPENHO POR CATEGORIA
- FORMAS DE PAGAMENTO
- ANÁLISE GEOGRÁFICA

DASHBOARD

DASHBOARDS



Power BI



MARKETING



UTILIZAR MODO DE RECEBIMENTO IMEDIATO DAS COMPRAS POR CARTÃO DE CRÉDITO, PARA MELHORA DO FLUXO DE CAIXA E AUMENTO DO ESTOQUE PARA BARATEAR OS PRODUTOS



SUGESTÕES DE AÇÃO

FACILITAR COMPRAS POR CARTÃO DE DÉBITO, COM APLICAÇÃO DE DESCONTOS PROGRESSIVOS POR NÚMEROS DE PRODUTOS NO CARRINHO DE COMPRAS E PAGAMENTO À VISTA

UTILIZAR DATAS COMEMORATIVAS LOCAIS PARA OUTROS PAÍSES EM TODOS OS CONTINENTES, PARA INCENTIVAR AS PESSOAS A COMPRAREM.
EX: BLACK FRIDAY

MODIFICAR A MOEDA DO SITE DE ACORDO COM A REGIÃO DE COMPRA DO CLIENTE, TORNANDO A COMPRA UM PROCEDIMENTO MAIS TRANQUILO.

ETL

ALGUNS CÓDIGOS IMPORTANTES

```
# Renomeando a coluna "categoria_produto" (traduzindo para o Português).
df['categoria_produto'] = df['categoria_produto'].replace\
(
    {
        'Electronics': 'eletronicos',
        'Home Appliances': 'eletrodomesticos',
        'Clothing': 'roupas',
        'Books': 'livros',
        'Beauty Products': 'produtos de beleza',
        'Sports': 'esportes'
    }
)
```

```
# Renomeando a coluna "nome_produto" (traduzindo para o Português).
df['nome_produto'] = df['nome_produto'].replace({
    "iPhone 14 Pro": "iPhone 14 Pro",
    "Dyson V11 Vacuum": "Aspirador de Pó Dyson V11",
    "Levi's 501 Jeans": "Jeans Levi's 501",
    "The Da Vinci Code": "O Código Da Vinci",
    "Neutrogena Skincare Set": "Kit de Cuidados para a Pele Neutrogena",
    "Wilson Evolution Basketball": "Bola de Basquete Wilson Evolution",
    "MacBook Pro 16-inch": "MacBook Pro 16 polegadas",
    "Blueair Classic 480i": "Purificador de Ar Blueair Classic 480i",
    "Nike Air Force 1": "Tênis Nike Air Force 1",
    "Dune by Frank Herbert": "Duna de Frank Herbert",
    "Chanel No. 5 Perfume": "Perfume Chanel No. 5",
    "Babolat Pure Drive Tennis Racket": "Raquete de Tênis Babolat Pure Drive",
    "Samsung Galaxy Tab S8": "Samsung Galaxy Tab S8",
})
```

```
# Renomeando a coluna "regiao" (traduzindo para o Português).
df.regiao.replace\
(
    {
        "Europe": "Europa",
        "North America": "América do Norte"
    },
    inplace = True
)
```

DB

ALGUNS CÓDIGOS IMPORTANTES

```
1 # Checando os tipos de dados.  
2 df.dtypes
```

```
id_transacao      int64  
data              object  
categoria_produto  object  
nome_produto      object  
unidade_venda     int64  
preco_unidade     float64  
total_vendas      float64  
regiao            object  
metodo_pagamento  object  
dtype: object
```

```
1 # Checagem de valores nulos.  
2 df.isnull().sum()
```

```
id_transacao      0  
data              0  
categoria_produto  0  
nome_produto      0  
unidade_venda     0  
preco_unidade     0  
total_vendas      0  
regiao            0  
metodo_pagamento  0  
dtype: int64
```

```
# Criar uma nova coluna com os valores traduzidos  
df['metodo_pagamento_traduzido'] = df['metodo_pagamento'].replace(  
{  
    "Credit Card": "Cartão de Crédito",  
    "Debit Card": "Cartão de Débito"  
})  
  
# Descartar a coluna original  
df.drop(columns=['metodo_pagamento'], inplace=True)  
  
# Renomear a nova coluna para o nome antigo  
df.rename(columns={'metodo_pagamento_traduzido': 'metodo_pagamento'}, inplace=True)
```

ALGUNS CÓDIGOS IMPORTANTES

```
1 # Alterando o tipo de dado da coluna "data"(string) para "data"(datetime)
2 df['data'] = pd.to_datetime(df['data'])
```

```
1 # Checando a alteração.
2 df.dtypes
```

```
id_transacao      int64
data              datetime64[ns]
categoria_produto object
nome_produto      object
unidade_venda     int64
preco_unidade     float64
total_vendas      float64
regiao            object
metodo_pagamento object
dtype: object
```

```
1 # Alterando o tipo de dado da coluna "id_transacao" para o tipo string.
2 df['id_transacao'] = df['id_transacao'].astype(str)
```

```
1 # Checando a alteração.
2 df.dtypes
```

```
df_gcp = df
```

```
1 # backup dos dados tratados e validados.
2 df_gcp = pd.read_csv(path, sep=',', encoding='ISO-8859-1')
3 dfback = df_gcp.copy()
```

```
1 # Verificação da qualidade do conjunto de dados
2 schema = pa.DataFrameSchema\
3 (
4     columns =
5     {
6         'id_transacao':pa.Column(pa.String),
7         'data':pa.Column(pa.DateTime),
8         'categoria_produto':pa.Column(pa.String),
9         'nome_produto':pa.Column(pa.String),
10        'unidade_venda':pa.Column(pa.Int),
11        'preco_unidade':pa.Column(pa.Float),
12        'total_vendas':pa.Column(pa.Float),
13        'regiao':pa.Column(pa.String),
14        'metodo_pagamento':pa.Column(pa.String)
15    }
16 )
```

```
schema.validate(df)
```

ALGUNS CÓDIGOS IMPORTANTES

```
1 # Instalando o pacote  
2 !pip install gspread
```

```
[ ] 1 # Leitura da planilha do Google Sheets para o carregamento.  
    2 sh = gc.open_by_url('https://docs.google.com/spreadsheets/d/1C1b9E4scyo4csuUM_scogcU8bDBbkkOTM5vDBQFRQ3A/edit#gid=0')  
    3 worksheet = sh.get_worksheet(0)
```

```
▶ 1 # Abrindo a planilha.  
   2 planilha = gc.open('Online_Sales_Data_Tratado')
```

```
[ ] 1 # Selecionando a página da planilha a ser substituída.  
    2 Online_Sales_Data_Tratado = planilha.worksheet('Página1')
```

```
[ ] 1 # Anterando datetime para string para envio sem erros para o Google Sheets  
    2 df['data'] = df['data'].astype(str)
```

```
[ ] 1 # Carregando os dados para o Google Sheets.  
    2 Online_Sales_Data_Tratado.update([df.columns.values.tolist()] + df.values.tolist())
```

AGRADECIMENTOS

GOSTARÍAMOS DE AGRADECER A CADA UM DE VOCÊS POR ESTA JORNADA INCRÍVEL QUE COMPARTILHAMOS JUNTOS. CADA MOMENTO, DESAFIO E CONQUISTA MOLDARAM NÃO APENAS NOSSA COMPREENSÃO DO ASSUNTO, MAS TAMBÉM OS LAÇOS QUE CRIAMOS COMO UMA TURMA.

AGRADECEMOS A TODOS PELA DEDICAÇÃO INCANSÁVEL E APOIO MÚTUO AO LONGO DESTE CURSO.

CADA UM DE VOCÊS TROUXE UMA PERSPECTIVA ÚNICA PARA AS DISCUSSÕES EM SALA DE AULA, ENRIQUECENDO NOSSA APRENDIZAGEM DE MANEIRAS QUE NUNCA IMAGINEI SEREM POSSÍVEIS.

À NOSSA QUERIDA PROFE FRAN, SUA PAIXÃO PELO ENSINO, SUA DIDÁTICA ESPETÁCULAR E COMPROMETIMENTO COM O NOSSO SUCESSO FORAM VERDADEIRAMENTE INSPIRADORES.

SUA ORIENTAÇÃO CUIDADOSA E ENCORAJAMENTO CONSTANTE NOS AJUDARAM A ALCANÇAR NOSSO POTENCIAL MÁXIMO, E SOMOS ETERNAMENTE GRATOS POR ISSO.

“TUDO O QUE VOCÊS FIZEREM, FAÇAM COM O MÁXIMO DE AMOR E CARINHO POSSÍVEL, DESDE A DOCUMENTAÇÃO ATÉ A APRESENTAÇÃO FINAL.”

FRANCIANE RODRIGUES

BÔNUS

DB

SOUL CODE

CLIQUE
AQUI

