

## **План тестирования для функциональности “Избранное” для трёх объявлений из разных категорий.**

### **1. Введение**

В рамках тестирования, проводится регрессионное автоматизированное тестирование функциональной части функции “Добавить в “Избранное”.

### **2. Объекты тестирования**

Проводится тестирование функции - “Добавить в “Избранное”.  
Объявления добавляются в избранное со страницы объявления и со страницы поиска. Объявления из трёх разных категорий.

### **3. Что мы не тестируем**

Не затрагивается нефункциональная часть функции “Добавить в “Избранное”.

### **4. Окружение**

Тестирование проводится для Desktop-версии сервиса при использовании браузера Chrome последней стабильной версии.

### **5. Критерии начала прохождения тестирования**

В БД присутствует, как минимум три товара из разных категорий.

Пользователь не авторизован.

### **6. Документация**

В качестве документации, используется: [тестовый-набор](#).

### **7. Инструменты тестирования**

Python + Selenium

### **8. Критерии качества**

Добавленные в избранное товары должны появляться на странице <https://www.avito.ru/favorites>

## **9. Оценка рисков**

- Недостаточные навыки автоматизации тестирования;
- Выход на больничный ответственного тестировщика;
- Неактуализированные тест-кейсы.

## **10. Затраты времени**

Написание тестового сценария

Настройка окружения

Написание скрипта для автоматизации тестирования