**neo盾产品定义**

* **用户需求：**

解决软件钱包存储密钥不安全的问题，保护用户的数字货币。

* **产品目标：**

能够防止黑客在网络上窃取用户密钥，同时防止小偷或其他非本人用户使用钱包中的钱。

* **用户特征：**

1. 玩币，并且具有一定量的虚拟财富，且数量较大。
2. 非短线玩家，不经常交易。
3. 关注虚拟币资讯，对行情比较了解。
4. 部分用户尝试过或尝试寻找过硬件钱包。
5. 对新事物有很强接受能力。

* **产品特征**

1. 安全，无法被非用户以外人员使用，也不会泄露数据。
2. 耐用，可抵抗长时间不用期间遇到的突发情况不损坏。
3. 可更新，内部固件可联网更新，在保证安全的前提下。
4. 材质、外观不比其他硬件钱包差。
5. 拓展性强，可支持各种第三方钱包。

* **商业目标：**

通过neo盾售卖进行盈利，同时建立品牌，并且要根据本款产品销量及用户反馈拿到下轮融资。

* **品牌识别：**

成为国内硬件钱包领导品牌。建立高端、坚固、易用、各种币都能用的品牌形象。

* **实现机制：**

通过签名过程异步完成的机制，使用单片机使密钥不可见

* **产品架构：**

单片机

APP

驱动

具体要求

1. APP:

* 自有钱包支持PC、安卓、IOS、IOSmac平台，可适配不同机型屏幕。
* 需按驱动要求对接驱动。

1. 驱动：

* 可作为底层服务，支持PC、安卓、IOS、IOSmac平台。
* 可作为嵌入式程序，支持第三方钱包。

1. 单片机：

* 硬件成本控制在300元以内。
* **成功标准：**
* 产品架构的三个部分全部完成，实现初始化钱包、进行交易、指纹验证全部流程。
* 自有钱包支持neo股，比特币，莱特币，以太坊，狗狗币。
* 驱动可支持各种虚拟币的第三方钱包。
* 可在windows，android，IOS，mac上进行使用。