

**Antonio
Caro**

La Chicha

La chicha es una bebida fermentada tradicional de las culturas indígenas de América Latina, especialmente popular en los Andes. En Colombia, la chicha ha sido una bebida emblemática de los muiscas y otras culturas indígenas. Su producción fue prohibida durante la época colonial debido a su consumo popular, pero ha resurgido como un símbolo de identidad cultural y resistencia. Tiene un contenido alcohólico moderado que varía según el tiempo de fermentación.





Antonio Caro

Antonio Caro fue un destacado artista conceptual **COLOMBIANO**, conocido por su aguda crítica social y política, así como por su trabajo que explora la identidad cultural colombiana. **Nacido en Bogotá en 1950 y fallecido en 2021**, Caro es célebre por obras como su interpretación gráfica de la palabra “Colombia” en un estilo similar al logo de Coca-Cola, que cuestiona el impacto del imperialismo cultural y económico. Utilizando técnicas sencillas, pero poderosas, como la serigrafía, la instalación y el cartel, Caro dejó una huella profunda en el arte latinoamericano, destacándose por su enfoque minimalista pero profundamente reflexivo sobre la historia, la política y la sociedad.

Tipo y Volumen de alcohol

La chicha es una bebida alcohólica tradicional que se elabora a partir de la fermentación de maíz, cereales o frutas, por lo que se considera un licor fermentado. Su contenido de alcohol varía dependiendo del tiempo de fermentación y los ingredientes utilizados. Generalmente, la chicha tiene un bajo volumen de alcohol, que puede oscilar entre el 1% y el 7% de alcohol por volumen (ABV), aunque en algunas variaciones tradicionales puede ser más alta.



Año de creación: 2024