



Sizning shaxsiy onlayn-buhgalteringiz

O'zbekistonda reklama agentligi biznes-rejasi

1. Loyiha rezyumesi

Reklama agentligi ochish rejalashtirilmoqda, u to'liq xizmat ko'rsatadi: reklama kampaniyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish, dizayn, internetda targ'ibot, tashqi reklama va PR xizmatlari. Maqsad — lokal bozorda o'z o'rnini topish va 12–18 oy ichida rentabellik nuqtasiga chiqish.

2. Bozor tahlili

O'zbekistonda reklama bozori barqaror o'sib bormoqda: kompaniyalar mijozlarni jalb qilish uchun tobora ko'proq sarmoya kiritmoqda. Asosiy raqobatchilar — yirik agentliklar va digital kompaniyalar, biroq kichik va o'rta biznes ko'pincha moslashuvchan va arzonroq xizmat ko'rsatadigan hamkorlarni izlaydi. Maqsadli auditoriya: kichik va o'rta biznes, startaplar, ta'lim markazlari, savdo kompaniyalari va tadbir agentliklari. Eng talabgir yo'nalishlar: digital marketing, SMM, kontekst reklama, sayt yaratish, tashqi reklama, bosma materiallar.

3. Xizmatlar tavsifi

Agentlik quyidagilarni taklif qiladi:

- reklama strategiyalari va kreativ konsepsiyalar ishlab chiqish;
- reklama materiallarini dizayni va tayyorlash (bukletlar, vizitkalar, bannerlar, plakatlar);
- internetda targ'ibot: SMM, target, kontekst reklama;
- sayt yaratish va optimizatsiya;
- PR tadbirlar, aksiyalar, iventlar tashkil etish.

4. Tashkiliy reja

Biznesni ro'yxatdan o'tkazish (YATT yoki MChJ), yuridik manzil ochish, bank hisob raqami ochish. 20–40 m² maydonda ofis ijarasi, mebel va texnika (kompyuterlar, printer, internet) bilan ta'minlash. Jamoa: direktor, savdo menejeri, dizayner, marketolog, kopirayter, buxgalter (autsource bo'lishi mumkin).

Sizning shaxsiy onlayn-buhgalteringiz

5. Moliyaviy reja (taxminiy hisob-kitoblar)

— Boshlang'ich investitsiyalar:

ofis va ta'mir — 30–50 mln so'm,

texnika va dasturiy ta'minot — 20–30 mln so'm,

reklama va targ'ibot — 10–15 mln so'm,

aylanma mablag'lar — 10 mln so'm.

— Oylik xarajatlar:

ijara — 5–10 mln so'm,

ish haqi — 20–30 mln so'm,

reklama — 2–5 mln so'm,

boshqa xarajatlar — 5 mln so'm.

— Daromadlar:

o'rtacha chek — 2–10 mln so'm,

oylik mijozlar soni — 10–20.

O'zini oqlash muddati — 12–18 oy.

6. Marketing strategiyasi

Veb-sayt va faol ijtimoiy tarmoqlar, SEO, target reklama, biznes tadbirlarida qatnashish, lokal kompaniyalar bilan hamkorlik. Mijozlarni jalb qilish uchun: birinchi buyurtmaga chegirmalar, bonusli dasturlar, bepul maslahatlar.

7. Xatarlar bahosi

Asosiy xatarlar: kuchli raqobat, malakali kadrlar yetishmasligi, iqtisodiy beqarorlik. Yechim: jamoani doimiy o'qitish, yangi xizmatlarni joriy qilish, sifatli mijozlar bilan aloqa, bozorga moslashuv.

Xulosa

O'zbekistonda reklama agentligi ochish — o'rtacha investitsiya bilan yuqori daromadli va istiqbolli biznes. Muvaffaqiyat kaliti: kuchli jamoa, sifatli xizmat, raqobatbardosh narxlar, samarali marketing va yaxshi nom.

Reklama agentligingizni boshlamoqchimisiz?

Azma Finance sizga yordam beradi: kompaniyani ro'yxatdan o'tkazishdan tortib, moliyaviy model va soliq strategiyasigacha!

[Biz bilan bog'laning!](#)