

新生引航我院2025级新生赴中国传媒大学校史馆及传媒博物馆开展知校荣校爱校主题教育

为深入了解中国传媒事业的发展脉络，以及中国传媒大学建校以来的辉煌历程，信息传播学院于9月16日、9月25日-26日分别组织2025级本科生、研究生新生赴中国传媒大学校史馆与传媒博物馆开展知校荣校爱校主题教育，在历史回望与技术体验中深入感知校园文化与传媒使命。

走进校史馆，讲解员以时间为轴，带领同学们重温了学校从1954年广播人员技术培训班起步，逐步发展为国家传媒教育重镇的发展历程。一代代中传人在不同时期的探索与坚持，让新生们深刻体会到学校发展与时代进步的同频共振，也对“传媒人”的身份有了更具体的理解。



2025级新生参观校史馆

2025级新生步入传媒博物馆，在广播、电视、电影三大展区中沉浸式感受传媒技术的演进。广播馆内，摩尔斯电码的互动体验和早期收音机的实物陈列吸引了同学们驻足围观；电视馆中，从信号接收到高清影像的历史跨越见证了几代电视人的创新足迹；电影馆则通过从黑白默片到彩色声画的演变，串联起中外电影的交流与融合。新生们在参观中触摸历史、感知未来，也对即将开启的传媒学习之路，多了一份认同与期待。



2025级新生参观传媒博物馆

新生班级参观学习纵览

2025级传播学本科班

在校史馆内，同学们通过珍贵校史文献与实物展品，深刻感悟“立德、敬业、博学、竞先”校训的精神内涵。在传媒博物馆，从老式胶片摄像机到VR虚拟演播设备，同学们直观感受中国传媒技术的迭代升级。此次活动将课堂知识与行业历史、技术前沿相结合，助力同学们筑牢专业认知，为后续学习与实践奠定坚实基础。作为学院首届本科生，我们定当书写学院本科教育的新篇章。



2025级传播学本科班合影

2025级专硕班

在校史馆内，各个展品生动再现了学校在传媒教育领域的深耕历程与辉煌成就。传媒博物馆作为国家二级博物馆，这里的丰富展陈更让大家沉浸式感受到传媒技术的迭代演进。参观过程中，同学们不时拍照记录、交流感悟，在互动提问中厘清专业发展脉络。2025级出版专硕新生于欣琦表示：“从校史中的精神传承到博物馆里的技术演进，我真切感受到传媒人的使命与担当，也更加明确了未来的学习方向。”



2025级专硕班合影

2025级传播学硕士班

步入传媒博物馆，像踏入一条流动的媒介长河。从早期的收音设备、不同年代的电视机，到融合交互的现代传播装置，每一件展品都在无声讲述技术的演进与传播形态的变迁。同学们沉浸其中，认真聆听讲解，不时交流提问，在具身的观察与体验中，真切感受到媒体作为时代记录者和推动者的深沉力量。



2025级传播学硕士班合影

2025级跨文化传播硕士班

同学们在广播馆中近距离参观镇馆之宝“熊猫牌1501型落地式三用机”；在电视馆看到了我国最早的彩色电视机；在电影馆见证了从无声到有声，从黑白到色彩光影变迁。此次参观活动带给大家一场传媒历史岁月的洗礼，领略了传媒发展的进程，激励同学们主动学习传媒知识，努力成长为融通古今，兼具国际视野与家国情怀的传媒从业者，为传承和发展中国传媒事业贡献力量。



2025级跨文化传播与区域国别硕士班合影

2025级博士班

步入校史馆，一部与中国传媒事业共成长的壮阔历史在眼前铺展。从建校初期在简陋条件下艰苦开拓，到如今成为国家信息传播领域栋梁之材的培育重镇，学校的发展轨迹始终紧扣着国家与时代的脉搏。同学们深刻感受到，校史不仅是一部自强不息的奋斗史，更是一代代传媒人响应国家需要、服务社会发展的忠诚实录。这份厚重的历史传承，让每一位博士新生更加明晰了自己所肩负的、为民族复兴与国家建设贡献智慧的时代重任。



2025级博士班合影