



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL –PEI-
PLAN OPERATIVO MULTIANUAL –POM-
PLAN OPERATIVO ANUAL –POA-
FEDERACION NACIONAL TENIS DE MESA**

Ejercicio Fiscal 2018-2025

Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala
Federación Nacional de Tenis de Mesa
Plan Estratégico Institucional

12 av. 27 calle Zona 5 Edificio Polideportivo 3er Nivel, Guatemala

AUTORIDADES DE FEDERACION DE TENIS DE MESA

Comité Ejecutivo

Presidente	Sr. Aldo Vinicio De León Rodas
Vocal I	Sr. Jorge Obdulio Chacón
Vocal II	Srita. Wendy Elizabeth Porras Pérez
Secretario	Lic. Alin Rodolfo Sanabria Espinales
Tesorero	Lic. Franz Fernando Figueroa Sánchez

Área Técnica Administrativa y Financiera

Director Técnico	Byron Ventura Barrios
Asistente Técnico	Katherine Sofía Martínez
Asistente de Comité Ejecutivo	Jova Jeannette Martínez Méndez
Asistente Administrativo	Marlys Sarahi Ruiz Reyes
Director UDAF	Otoniel Augusto Paz Becerra
Presupuesto/Contabilidad	Mario Alexander Vicente Chamalé
Tesorería	Lester David Mejía de Paz
Encargado de Compras/Fondo Rotativo	Vismark Leonardo Salcedo Díaz

INDICE

1. Presentación	i
2. Introducción	ii
3. Análisis situación	03
4. Análisis de los mandatos	03
5. Análisis de las políticas	08
6. Análisis de la problemática y causalidad	09
7. Revisión, elaboración o adopción del modelo conceptual	10
8. Identificación de los Resultados y sus cadenas causales	11
9. Análisis de los actores	13
10. Análisis FODA	14
11. Marco Estratégico Institucional	16
12. Resultados Estratégicos e institucionales	17
13. Productos estratégicos	18
14. Seguimiento a nivel estratégico	19
15. Matriz de Planificación estratégica institucional	21
16. Matriz de Productos institucionales	22
17. Plan Operativo Multianual 2018-2022	22
18. Plan Operativo Anual 2018	23
19. Ficha Indicador del Producto	25
20. Matrices de programación producto y Subproducto	26

PRESENTACIÓN

El Señor Aldo Vinicio De León Rodas, Presidente de la Federación Nacional de Tenis de Mesa, presenta el Plan Estratégico Institucional para el Ejercicio Fiscal 2018-2025, como la herramienta de planificación y programación institucional de corto plazo, donde las actividades de los Programas de Formación, procesos de búsqueda, descubrimiento, selección, preparación y competitividad deportiva de medio y alto rendimiento a nivel ínter sistemático, Fomento y Difusión del deporte de Tenis de Mesa.

El Plan Estratégico Institucional -PEI- de la Federación Nacional de Tenis de Mesa FNTMG fue elaborado atendiendo las instrucciones emanadas de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- y del Ministerio de Finanzas Públicas -MINFIN-, tomando como referencia el monto presupuestario aprobado para la FNTMG correspondiente al año 2017.

Para la elaboración Plan Estratégico Institucional -PEI- de la FNTMG se aplicó el enfoque de planificación apegado a la metodología de Gestión por Resultados (GpR), el cual orienta a las instituciones públicas a dirigir los recursos humanos, financieros y tecnológicos, hacia la consecución de resultados del desarrollo deportivo, incorporando un uso articulado de políticas, estrategias, recursos y procesos para mejorar la toma de decisiones, la transparencia y la rendición de cuentas. Lo anterior, conlleva a hacer más eficiente, eficaz y efectiva la producción de los bienes y servicios institucionales, orientados a lograr cambios en la población objetivo que le corresponde a la FNTMG, entregar a la población.

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a lo establecido en la Ley Orgánica del Presupuesto (Decreto Número 101-97), respecto a la presentación por parte de las entidades públicas de su Plan Estratégico Institucional (PEI), la FNTMG ha formulado el presente correspondiente al Ejercicio Fiscal 2018-2025, aplicando los instructivos e instrumentos proporcionados por el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN) y la Secretaria de Planificación y Programación de Planificación (SEGEPLAN), especialmente las Directrices para la Formulación Plan Presupuesto Anual 2018 y Multianual 2018-2022, en el marco de la Gestión por Resultados.

El -PEI- de la FNTMG está fundamentado en los siguientes documentos, criterios y prioridades:

- a) Ley Nacional para el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte.
- b) Constitución Política de la Republica
- c) Ley Orgánica del Presupuesto decreto 101-97 y su reforma Decreto 13-2013
- d) Plan de Gobierno 2016 – 2019
- e) Políticas Culturales y Deportivas Nacionales
- f) Plan de Desarrollo Nacional
- g) Plan Nacional de Desarrollo, K’atun: Nuestra Guatemala 2032

Para el diseño de los resultados institucionales, productos, subproductos y acciones específicas, se ha tomado en cuenta el análisis situacional del sector cultura, la normativa legal y las políticas públicas que establecen las funciones, y proporcionan los lineamientos para las acciones a planificar, implementar y ejecutar por la FNTMG

La FNTMG ha definido actividades enfocando la prestación de los servicios a resolver las necesidades, demandas y expectativas del deporte Federado, brindar perfeccionamiento deportivo y promover resultados que reflejen el alto rendimiento del deporte nacional.

El presente documento incorpora en su contenido componentes importantes, tales como el marco estratégico, legal y político y el Plan Estratégico Institucional.

1. Análisis de situación

La planificación estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en el qué hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los servicios que se proveen. En función de este marco conceptual, el punto de partida de la planificación estratégica de la Federación Nacional de Tenis de Mesa de Guatemala, para identificar la problemática relacionado al deporte, y las acciones necesarias para alcanzar los objetivos.

1.1 Análisis de mandatos

Mandatos	Fuente (Base legal, reglamentos, etc.)	Requerimientos clave	Efectos sobre la organización	Demandas/Expectativas
Artículo 119.- inciso d) Velar por la elevación del nivel de vida de todos los habitantes del país procurando el bienestar de la familia;	Constitución Política de la República de Guatemala	Velar por la elevación del nivel de vida de todos los habitantes del país procurando el bienestar de la familia.	Promover la práctica del deporte en tiempo libre y actividad física.	Reducción de la carga de las principales enfermedades no transmisibles.
Artículo 134.- Descentralización y autonomía. El municipio y las entidades autónomas y descentralizadas, actúan por delegación del Estado. La autonomía, fuera de los casos especiales contemplados en la Constitución de la República, se concederá únicamente, cuando se estime indispensable para la mayor eficiencia de la entidad y el mejor cumplimiento de sus fines. Para crear entidades descentralizadas y autónomas, será necesario el voto favorable de las dos terceras partes del Congreso de la República.	Constitución Política de la República de Guatemala	Mantener estrecha coordinación con el órgano de planificación del Estado, remitir para su información presupuestarios por programas, proyectos, actividades, ingresos y egresos.	Elaborar informes y remitirlos en las Instituciones donde correspondan.	Coordinar de manera eficiente los recursos de la entidad para el mejor cumplimiento de sus fines.

Artículo 92.- Autonomía del deporte. Se reconoce y garantiza la autonomía del deporte federado a través de sus organismos rectores, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco, que tienen personalidad jurídica y patrimonio propio, quedando exonerados de toda clase de impuestos y arbitrios.	Constitución Política de la República de Guatemala	Autonomía del deporte.	Se reconoce a la Federación Nacional de Tenis de Mesa de Guatemala según estatutos aprobados.	Presta servicio a la población que desea practicar el deporte de Tenis de Mesa a los atletas federados en la institución.
Artículo 93.- Derecho a la salud. El goce de la salud es derecho fundamental del ser humano, sin discriminación alguna.	Constitución Política de la República de Guatemala	Derecho a salud.	Se promueve la práctica del deporte de Tenis de Mesa en sus diferentes categorías, a través de la federación de los atletas.	Presta servicio a la población que desea practicar el deporte de Tenis de Mesa a los atletas federados en la institución.
Artículo 01.- Desarrollar y mantener sistemas integrados que proporcionen información oportuna y confiable sobre el comportamiento de la ejecución física y financiera del sector público;	Ley Orgánica del Presupuesto decreto 101-97 y su reforma Decreto 13-2013	Utilización de sistemas integrados.	Implementación de Sicoín y Sigés.	Coordinar de manera eficiente los recursos de la entidad para el mejor cumplimiento de sus fines de forma eficaz y eficiente.
Artículo 03.- Integran los sistemas presupuestario, de contabilidad integrada gubernamental, tesorería y crédito público; el Ministerio de Finanzas Públicas, como órgano rector, y todas las unidades que cumplan funciones de administración financiera en cada uno de los organismos y entes del Sector Público. Estas unidades serán responsables de velar por el cumplimiento de las políticas, normas y lineamientos que, en materia financiera, establezcan las autoridades competentes en el marco de esta ley.	Ley Orgánica del Presupuesto decreto 101-97 y su reforma Decreto 13-2013	Desconcentración de la Administración Financiera.	Autonomía en la ejecución presupuestaria.	Coordinar de manera eficiente los recursos de la entidad para el mejor cumplimiento de sus fines de forma eficaz y eficiente.

<p>Artículo 07.- Se establecen los siguientes sistemas a desarrollarse principalmente, bajo la responsabilidad de los organismos y entidades rectoras establecidos en esta ley: Inciso c) Sistema de Deportes Federado: Corresponde a la esfera estatal autónoma y se representa por medio de sus organismos rectores: La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y el Comité Olímpico Guatemalteco. El Sistema del Deporte Federado persigue como objetivo interinstitucional de carácter general, promover y garantizar la actividad física con fines propiamente de competitividad, especialización y perfeccionamiento deportivo. En cuanto al objetivo interinstitucional de carácter específico, la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala persigue la articulación de las federaciones nacionales a procesos de búsqueda, descubrimiento, selección, preparación y competitividad deportiva de medio y alto rendimiento a nivel ínter sistemático. En relación al objetivo interinstitucional de carácter específico, el Comité Olímpico Guatemalteco, persigue la articulación de procesos de preparación superación, y perfeccionamiento deportivo, en la búsqueda de logros y resultados que reflejen el alto rendimiento del deporte nacional.</p>	<p>Ley Nacional para el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte</p>	<p>Deporte federado</p>	<p>El Sistema del Deporte Federado persigue como objetivo interinstitucional de carácter general, promover y garantizar la actividad física con fines propiamente de competitividad, especialización y perfeccionamiento deportivo.</p>	<p>Proporciona procesos de preparación superación, y perfeccionamiento deportivo, en la búsqueda de logros y resultados que reflejen el alto rendimiento del deporte nacional, a los atletas federados.</p>
--	--	-------------------------	---	---

<p>Artículo 98.- Las federaciones deportivas nacionales que, en esta ley se llamarán simplemente Federaciones, son la autoridad máxima de su deporte en el sector federado y estarán constituidas por la agrupación de las asociaciones deportivas departamentales del mismo deporte y las ligas, los clubes, equipos o deportistas individuales, que practiquen la misma actividad deportiva. Tendrán personalidad jurídica, patrimonio propio, su domicilio en el Departamento de Guatemala, y su sede en la Ciudad Capital.</p> <p>Ejercerán su autoridad en toda la República, en forma directa o por delegación hecha a las asociaciones deportivas departamentales o asociaciones deportivas municipales de su deporte.</p>	<p>Ley Nacional para el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte</p>	<p>Ser la autoridad máxima del deporte de Tenis de Mesa en el sector federado y estar constituida por la agrupación de las asociaciones deportivas departamentales del mismo deporte y las ligas, los clubes, equipos o deportistas individuales, que practiquen la misma actividad deportiva. Tendrán personalidad jurídica, patrimonio propio, su domicilio en el Departamento de Guatemala, y su sede en la Ciudad Capital.</p>	<p>Autorización de estatutos que dan personalidad jurídica a la Federación Nacional de Tenis de Mesa.</p>	<p>Proporciona procesos de preparación superación, y perfeccionamiento deportivo, en la búsqueda de logros y resultados que reflejen el alto rendimiento del deporte nacional, a los atletas federados.</p>
--	--	--	---	---

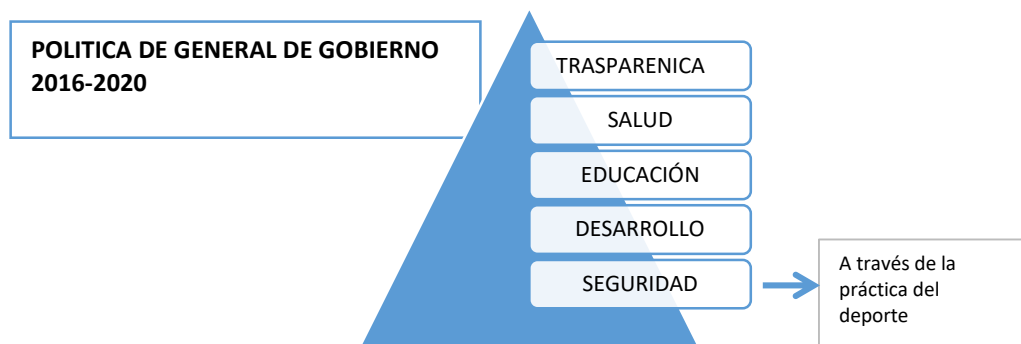
INCLUSION APOORTE A LEY MARCO CAMBIO CLIMÁTICO, LEY DE GESTIÓN DE RIESGOS

La Federación considera necesario apoyar al logro de objetivos institucionales, adaptar en el deporte el apoyo en el cambio climático haciendo uso apropiado de las instalaciones y herramientas, utilizando en tal sentido ahorro energético, y en relación a la Ley de Gestión de Riesgo, solicitar el apoyo de CONRED en capacitaciones para el personal administrativo en temas relacionados a la prevención de riesgos

IDENTIFICACIÓN DE INTERVENCIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE TENIS DE MESA DE GUATEMALA CON LOS PLANES DE GOBIERNO

La Federación Nacional de Tenis de Mesa de Guatemala, contribuye por medio de la elaboración Plan Estratégico Institucional 2018 – 2025, Plan Operativo Multianual 2018 – 2022 y el Plan Operativo Anual 2018, el cual se fundamenta en el decreto Ley 76-97 Ley Nacional Para el Desarrollo de la Cultura Física y el Deporte, elaborado de acuerdo a las Normas e Instrumentos Metodológicos de Planificación e Inversión Pública proporcionados por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- y el Ministerio de Finanzas Públicas -MINFIN- para el Ejercicio Fiscal 2018 y Multianual 2018-2022.

Y en observancia obligatoria a las directrices establecidas en el instructivo general emitido por el Presidente de la República para el fortalecimiento de la Gestión Pública por Resultados en función de los resultados trazados en los Lineamientos Estratégicos de la Política General de Gobierno 2016-2020 en el eje de seguridad (prevención de la violencia a través de la práctica, formación y especialización deportiva. y en el ***Plan de Desarrollo K'atún Nuestra Guatemala 2032, está vinculado con el eje Bienestar para la gente, prioridad impulsar la transformación del modelo de atención en salud para reducir la morbi-mortalidad de la población en general.***



1.2 Análisis de las políticas

Política Nacional de Desarrollo/Plan Nacional de Desarrollo		Política multisectorial/transversal		Política institucional/sectorial	
Nombre del Eje: Bienestar para la Gente		Nombre de la política: Policía de desarrollo urbano como estrategia para establecimiento de Red Urbana del país.		Nombre de la política: Masificación de la matrícula	
Prioridad	Impulsar la transformación del modelo de atención en salud para reducir la morbi-mortalidad de la población en general.	Objetivo General de la política	En el marco del K'atun, la política de desarrollo urbano propone una jerarquía del sistema urbano nacional basada en un análisis multivariado que incluye, además de la población, la densidad, la población económicamente activa (PEA), la especialización económica de las ciudades, su rol funcional como centralidad de las regiones y subregiones, el equilibrio territorial de la localización estratégica de las ciudades intermedias y el grado de urbanización de cada uno de los lugares poblados seleccionados.	Objetivo General de la política	Aumentar la matrícula de atletas federados
Meta	Reducir la carga de las principales enfermedades infecciosas, parasitarias y las crónicas degenerativas, con base en los datos institucionalizados y homologados del sector salud.	Objetivos específicos de la política que tienen relación con el quehacer institucional:	Prioridad: Desarrollo rural integral. Lineamiento: Universalizar los servicios de educación y salud en las áreas rurales, con prioridad en la niñez, juventud y las mujeres.	Objetivos específicos de la política que tienen relación con el quehacer institucional:	Realizar exhibiciones y campamentos de promoción y masificación en empresas e instituciones educativas
Lineamiento	d) Fortalecer la vigilancia de la salud, atención a factores de riesgo, consejería para el autocuidado (nutrición, hábitos higiénicos, uso del tiempo libre, deporte y actividad física) y planes de emergencia, desde la familia y la comunidad.				

1.3 Análisis de la problemática y causalidad

Guatemala se caracteriza por ser un país diverso y complejo en clima, topografía, cultura, creencias religiosas y está situado en el centro de América, en una posición geográfica favorable para la convivencia humana, que cuenta con diversos patrimonios, entre ellos tres: el humano, el natural y el cultural.

Sin embargo cuenta con pocas asociaciones y bajo nivel competitivo de los atletas federados, internacionales y aficionados nacionales, aunque los guatemaltecos se caracterizan por su amabilidad, su emprendimiento, su generosidad, su trabajo y por su deseo de superación, la mayoría dispuestos a construir una sociedad y un Estado más justo, digno, humano e incluyente sobre la base de la democracia y así contribuir a la construcción de la unidad, no cuentan con fomento suficiente para la recreación por medio del deporte ya sea a nivel federado, aficionado, profesional entre otros.

Lo indicado anteriormente lo fundamentan las normas constitucionales sobre la materia y su abundante normativa jurídica, entre ellas las convenciones ratificadas por el país y de otros instrumentos internacionales, sus políticas, su plan de desarrollo y la agenda de cambio del actual Gobierno.

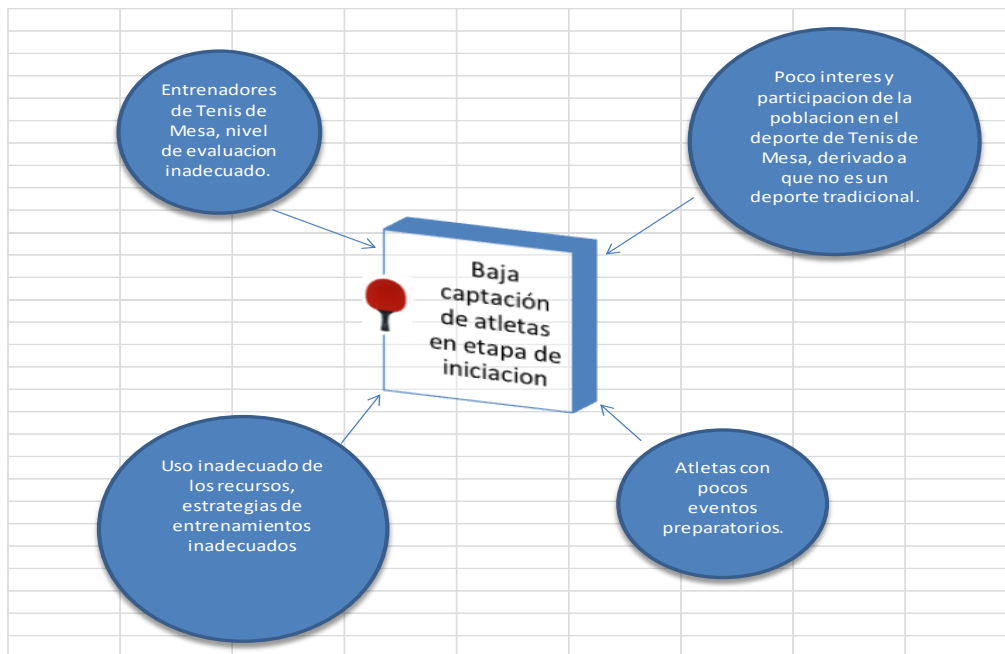
Al abordar el análisis de la problemática que se manifiesta, se hace evidente el problema de la centralización y el desconocimiento y falta de reconocimiento y promoción del deporte federado tal como el tenis de mesa, se ve reflejado por la falta de más Asociaciones en el interior del país así como el apoyo al atleta de alto rendimiento federado, principalmente en las regiones habitadas por la población indígena.

La prestación de bienes y servicios relacionados con el tenis de mesa federado es escasa en el interior del país, puesto que en 19 departamentos únicamente se tiene presencia que prestan o proporcionan formación formal en los mismos departamentos contando con uno o dos entrenadores por sector, lo que representa una cobertura mínima del total de asociaciones del país, operando en edificios que no disponen de infraestructura apropiada para los entrenamientos y eventos deportivos, con ello la representación internacional es escasa, en el ámbito del atleta profesional.

Cabe destacar que los atletas federados son mínimos y que no se cuenta con una matrícula amplia y contar con una pre-selección y selección nacional del deporte de tenis de mesa.

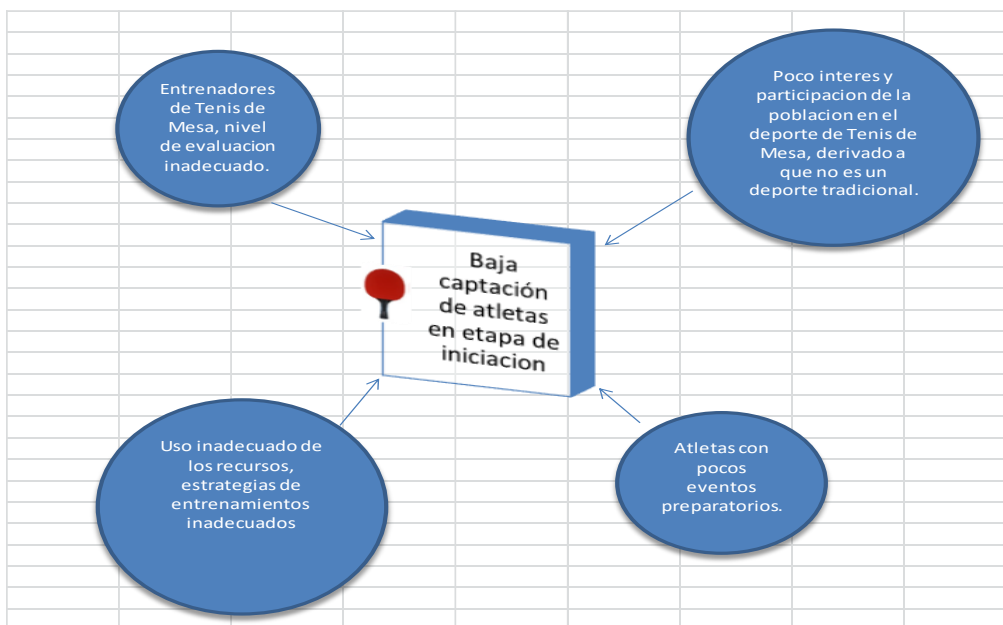
1.3.1 Revisión, elaboración o adopción del modelo conceptual

Del anterior análisis se da paso al modelo explicativo, para la identificación, delimitación y priorización de la problemática con sus causas y consecuencias.

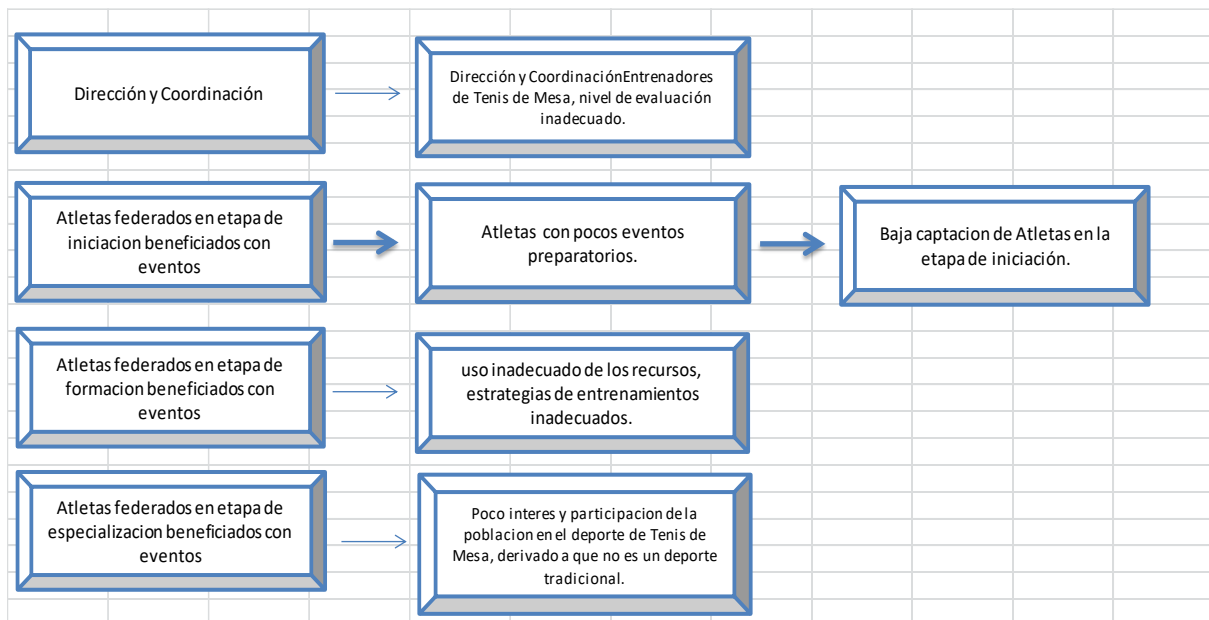


Modelo Explicativo

De las causas y consecuencias, se concluye que el deporte de Tenis de Mesa no es un deporte en el cual las personas quieran mantener su constancia en práctica, lo cual deriva a que no se incluya en el pensum de carrera de profesores de educación física.



MODELO DESCRIPTIVO



1.3.2 Identificación de los Resultados y sus cadenas causales

Análisis de los resultados:

Resultado estratégico/institucional	Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)
Resultado intermedio:	Para el 2022, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 10% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)
Resultado inmediato:	Para el 2022, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 2% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)
Año base: 2017	Total federados en iniciación: 540 atletas

Análisis de los productos:

PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS	
Dirección y Coordinación	
Atletas federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos deportivos	
Atletas federados en etapa de formación beneficiados con eventos deportivos	
Atletas federados en etapa de especialización beneficiados con eventos deportivos	

1.4 Análisis de actores

Actor	Importancia	Poder	Recursos	Rol	Acciones Principales	Ubicación Geográfica ^{/a}
CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA	A FAVOR	ALTO	FINANCIERO	FACILITADOR	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
COMITÉ OLÍMPICO GUATEMALTECO	A FAVOR	ALTO	FINANCIERO	ALIADO	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
INTERNATIONAL TABLE TENNIS FEDERATION	INDECISO/INDIFERENTE	BAJO	FINANCIERO	ALIADO	Coordinación Técnica / Financiera	Mundial
UNIÓN LATINOAMERICANA DE TENIS DEMESA	INDECISO/INDIFERENTE	BAJO	TÉCNICO	ALIADO	Coordinación Técnica / Financiera	Latinoamérica
MUNICIPALIDADES	A FAVOR	ALTO	NINGUNO	FACILITADOR	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS	A FAVOR	ALTO	TÉCNICO	FACILITADOR	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
SECRETARÍA DE LA PRESIDENCIA	A FAVOR	ALTO	NINGUNO	ALIADO	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
CONTRALORÍA NACIONAL	A FAVOR	ALTO	TÉCNICO	FACILITADOR	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
CONSEJO NACIONAL DEL DEPORTE	A FAVOR	ALTO	FINANCIERO	ALIADO	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE	A FAVOR	ALTO	NINGUNO	ALIADO	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
EDUCACIÓN FÍSICA	A FAVOR	ALTO	NINGUNO	ALIADO	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala
SEGEPLAN	A FAVOR	ALTO	NINGUNO	FACILITADOR	Coordinación Técnica / Financiera	República de Guatemala

1.5 Análisis FODA

Fortalezas
1.-Estructura Organizacional Técnico-Administrativa
3.- Regionalización de Asociaciones Departamentales
4.- Contar con albergues e instalaciones propias en la Federación Nacional
5.- Capacitación constante al Cuerpo Técnico
6.- Implementación del programa de detección de talento en niños de 6 a 8 años.
6.- Programa de evaluación de Asociaciones Deportivas

Debilidades
1.-Poca Participación de Directivos Departamentales en Asambleas.
2.- Falta de Motivación e Incentivos hacia el Personal
3.- Falta de Personal Técnico para Asociaciones Deportivas Departamentales
4.-Poca participación de los dirigentes departamentales en cursos y capacitaciones de CDAG.
5.- Poco conocimiento de las funciones y responsabilidad que deben realizar los dirigentes deportivos departamentales.

Oportunidades
1.- Cubrir todo el Territorio Nacional
2.- La búsqueda de resultados deportivos para la promoción del tenis de mesa.
3.- Masificación del tenis de mesa por medio de DIGEF.
4.-Incluir atletas de las líneas de desarrollo en el programa de retención de talento deportivo de CDAG.
5.-Involucrar a los entrenadores en programa de cursos de entrenadores y sus niveles de CDAG.

Amenazas
1.- Falta de Inclusión del tenis de mesa dentro del pensum de estudios en la carrera de Educación Física
2.- Falta de Cobertura de Medios de Comunicación
3.- Falta de Escuela de Entrenadores de Tenis de Mesa
4.- Falta de Patrocinadores por parte de la Iniciativa privada
5.- Deficit en presupuesto anual real vrs. Presupuesto proyectado.

Análisis estratégico:

Análisis FO (Fortalezas/Oportunidades)
1.- Capacitación constante al Cuerpo Técnico
2.- Apoyo económico y abastecimiento de implementos deportivos a las Asociaciones Departamentales
3.- Contar con Albergues e instalaciones Propias en la Federación Nacional de Tenis de Mesa de Guatemala
Estrategias
1.- Capacitaciones constantes al Cuerpo Técnico, para impulsar la masificar el Tenis de Mesa.
2.- Promover apoyo económico y abastecimiento de implementos deportivos a las Asociaciones Departamentales, con el fin de impulsar el deporte de tenis de mesa en los diferentes departamentos de Guatemala.

Análisis FA (Fortalezas/Amenazas)
1.-Sistemas Contables-Administrativos por medio del Gobierno
2.- Capacitación constante al Cuerpo Técnico
3.- Contar con Programa de Becas para Atletas Priorizados
Estrategias
1.- Implementación de Sistemas Contables-Administrativos de Gobierno, para llevar un mejor control en la Ejecución de los Recursos Financieros.
2.- Desarrollo de programas de becas para Atletas Priorizados, buscando patrocinadores de la Iniciativa Privada.

Análisis DO (Debilidades/Oportunidades) Factores críticos que la institución debe superar o enfrentar
1.- Poca Participación de Directivos Departamentales en Asambleas
2.- Falta de Motivación e Incentivos hacia el Personal
3.- Falta de Personal Técnico para Asociaciones Deportivas Departamentales
Estrategias
1.- Incentivar la participación de Directivos Departamentales en Asambleas, con lo que se podrá establecer estrategias para dar a conocer el deporte por medio de exhibiciones y visitas a los diferentes Establecimientos Educativos.
2.- Motivar e incentivar al personal que labora dentro de la Institución con un ambiente agradable de trabajo para maximizar su desempeño.
3.- Fortalecimiento del personal Técnico en las diferentes Asociaciones Deportivas Departamentales.

Análisis DA (Debilidades/Amenazas) Factores críticos que la institución debe superar o enfrentar
1.- Poca Participación de Directivos Departamentales en Asambleas
2.- Falta de Motivación e Incentivos hacia el Personal
3.- Falta de Inclusión del tenis de mesa dentro del pensum de estudios en la carrera de Educación Física
Estrategias
1.- Fortalecimiento de la participación de los Directivos Departamentales en las Asambleas.
2. Motivar la inclusión de tenis de mesa, a través de realizaciones de jornadas y campamentos de promoción y masificación en empresas e instituciones educativas.

2. Marco Estratégico Institucional

Comprende la Misión, visión, valores, resultados estratégicos e institucionales, productos estratégicos y el seguimiento a nivel estratégico.

2.1 Visión, misión, valores

Misión

La FNTM es la entidad deportiva encargada de formar jóvenes deportistas íntegros como personas y competitivos en la práctica de este deporte, a través del apoyo técnico, administrativo y profesional que les permita representar dignamente a Guatemala tanto nacional como internacionalmente.

Visión

Ser una Federación modelo en la organización, difusión, práctica y administración de este deporte; reconocida a nivel regional e internacional a partir de poseer un equipo conformado por atletas integrales capaces de evidenciar principios y valores de la sociedad guatemalteca en una mesa de juego.

Valores

Los valores ó principios que se cultivan en esta institución de acuerdo a su misión y visión son los siguientes:

- a. **Respeto:** Reconocer y aceptar a todas las personas, por su valor individual. Comprender y aceptar que existen distintas creencias entre las personas. Luchar por los derechos sin afectar los derechos de los individuos.
- b. **Honestidad:** Mantener un compromiso permanente con la verdad y ser congruentes entre pensamientos, dichos y acciones. Evitar apropiarse de bienes que pertenecen al Estado. Asegurar que la información transmitida a los ciudadanos sea veraz, confiable y ajena a todo propósito de manipulación ideológica o política. Hacer un uso honrado y efectivo de los recursos públicos puestos a nuestra disposición, incluido el tiempo.

c. **Responsabilidad:** Hacerse cargo de las acciones y de las consecuencias que estas podrían provocar. Cuidar de la integridad de la Federación, el de los atletas, las personas y procurar el bienestar de los demás.

d. **Eficacia y Eficiencia:** Tener la capacidad de lograr los resultados deseados de las metas programadas en el tiempo planificado con los recursos asignados, para brindarle un buen desempeño nacional e internacional del Juego de Tenis de Mesa.

2.2 Resultados Estratégicos, indicadores institucionales y áreas críticas con el Plan Anual de Trabajo de CDAG

No.	RESULTADO	NOMBRE	INDICADORES
			FÓRMULA
1	Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)	atletas en etapa de iniciación	$\left(\frac{\text{Atletas federados}}{\text{Total de atletas federados año base}} \right) \cdot 100$

2.3 Productos estratégicos

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS
Dirección y Coordinación	Dirección y coordinación
Atletas federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	Atletas federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos
Atletas federados en etapa de formación beneficiados con eventos	Atletas federados en etapa de formación beneficiados con eventos
Atletas federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	Atletas federados en etapa de especialización beneficiados con eventos

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN
Dirección y Coordinación	Capacitación del personal deportivo y dirigentes deportivos, desarrollar actividades administrativas que conlleven a la correcta ejecución de los lineamientos de los recursos, llevando el apoyo necesario en el área contable y financiera.
Atletas federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	Realizar exhibiciones y campamentos de promoción y masificación en empresas e instituciones educativas
Atletas federados en etapa de formación beneficiados con eventos	Formación educativa y reglas relacionadas al deporte de Tenis de Mesa para aprender a competir, ejercicios de dominio y competencias promocionales.
Atletas federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	Realizar Sesiones de Entrenamiento, técnicas, tácticas, psicológicas y participación en Campeonatos Departamentales, Nacionales Internacionales y del ciclo Olímpico de Tenis de Mesa.

ACTIVIDADES	RUTAS CRÍTICAS PAT		ACCIONES	PRODUCTO	SUB-PRODUCTO
COORDINACIÓN Y COORDINACIÓN	C 1	DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO	Capacitaciones:	Dirección y Coordinación	Dirección y Coordinación
			1.1 Personal Técnico y Administrativo		
			1.2 Comité Ejecutivo		
			1.3 Jueces Árbitros		
			1.4 Entrenadores de eventos		
	C 5	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE ALTA DIRECCIÓN	5.1 Asamblea anual 5.2 Reuniones Comité Ejecutivo		
PROMOCIÓN DEPORTIVA	C 2	POTENCIAL DEPORTIVO	2.1 Actividad de fortalecimiento al deporte federado	Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos
			2.2 Programas de apoyo a deportistas		
			2.3 Actividad física y deporte para personas con discapacidad		
			2.4 Alineamiento al Plan Nacional del Conader		
FORMACIÓN DEPORTIVA	C 3	NIVEL COMPETITIVO NACIONAL	3.1 Sistema competitivo Nacional	Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos	Atletas federados en etapa de formación beneficiados con eventos
			3.2 Campeonatos Nacionales		
ESPECIALIZACIÓN DEPORTIVA	C 4	RESULTADOS DEPORTIVOS	4.1 Campamentos de preparación	Atletas federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	Atletas federados en etapa de especialización beneficiados con eventos
			4.2 Competencias nacionales e internacionales		

3. Seguimiento a nivel estratégico

El seguimiento y monitoreo del Plan está orientada a identificar de manera sistemática, la calidad de su desempeño estratégico, en el marco de los objetivos y resultados planteados. En el Plan fue definido para el período del año 2018 al 2025, por lo que su implementación será monitoreada una vez al año. Este ejercicio de revisión anual entre lo estratégico y la dimensión operativa, debe permitir mejorar la programación operativa del año siguiente y ajustar los aspectos de coordinación que se consideren necesarios para alcanzar los productos y resultados institucionales.

El seguimiento incluirá un informe sobre los avances logrados y la incorporación efectiva de las diferentes acciones que se integran en los planes operativos anuales, incluyendo los avances, obstáculos y otros relativos a la utilización del Plan.

De esa forma, el seguimiento debe visualizarse desde la perspectiva para direccionar la ejecución efectiva, de los productos y resultados previstos, medidos a través de los diferentes indicadores de productos y resultados definidos para este plan.

En el siguiente cuadro se presentan los indicadores identificados para el resultado final, resultados intermedios, así como los establecidos para los productos determinados:

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADORES
Dirección y Coordinación	EVENTO	(Eventos realizados siguiente año/Eventos realizados año base)-1*100
Atletas federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	PERSONA	(Atletas federados en la etapa de iniciación atendidos siguiente año/Atletas federados en la etapa de iniciación atendidos año base)-1*100
Atletas federados en etapa de formados beneficiados con eventos	EVENTO	(Eventos de Atletas federados en la etapa de formación siguiente año/Atletas federados en la etapa de formación atendidos año base)-1*100
Atletas federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	EVENTO	(Atletas federados en la etapa de especialización siguiente año/Atletas federados en la etapa de especialización atendidos año base)-1*100

PRODUCTO	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ELEGIBLE
Dirección y Coordinación	Personal Técnico y Administrativo de la FNTMG	Personal Técnico y Administrativo seleccionado por el Comité Ejecutivo
Atletas federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	Atletas Federados	Tenismesistas de la Federación y de Asociaciones Departamentales
Atletas federados en etapa de formación beneficiados con eventos	Atletas Federados	Tenismesistas de la Federación y de Asociaciones Departamentales
Atletas federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	Atletas Federados	Tenismesistas de la Federación y de Asociaciones Departamentales

Matriz de planificación estratégica institucional:

MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL -PEI-														
RESULTADOS INSTITUCIONALES	INDICADOR	MAGNITUD DEL INDICADOR	AÑO BASE DE MEDICIÓN	FÓRMULA DE CÁLCULO	PRODUCTOS	META POR AÑO								INDICADORES
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)	Incremento de matrícula de atletas en etapa de iniciación	Año base	2017	Matricula total del año base, por el 2%, por matrícula de año base	Atletas federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	550	560	570	580	590	600	610	620	Atletas en etapa de iniciación

MATRIZ DE PRODUCTOS INSTITUCIONALES											
RESULTADO ESTRATEGICO	RESULTADO INSTITUCIONAL	PRODUCTOS	META POR AÑO								INDICADOR DEL PRODUCTO
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)	Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)	Dirección y Coordinación	12	12	12	12	12	12	12	12	atletas en etapa de iniciación
		Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	550	560	570	580	590	600	610	620	
		Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos	17	17	17	17	17	17	17	17	
		Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	11	11	11	11	11	11	11	11	

PLAN OPERATIVO MULTIANUAL 2018-2022

Explica los pasos requeridos para formular un plan operativo multianual (POM) que sirve como orientador multianual (5 años) para el que hacer institucional, es el instrumento que permite vincular el marco estratégico del PEI con la planificación anual de la Institución, ubicando la programación operativa de las instituciones dentro el marco del presupuesto durante tres periodos anuales.

MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Una vez revisado, actualizado y validado el Marco Estratégico Institucional, así como la cadena de resultados e indicadores, de acuerdo a lo establecido en el procedimiento metodológico requerido por la Gestión por Resultados (GxR), se procedió a la elaboración del Plan Operativo Multianual 2018-2022.

Matriz de costeo de productos a entregar en el marco POM 2018-2022.

Atendiendo a su mandato constitucional y con el objeto de mejorar la gestión y evaluación de la acción gubernamental en el marco de la Gestión orientada a Resultados, la Federación Nacional de Tenis de Mesa de Guatemala, apoya estrechamente la continuidad del proceso de implementación de Gestión por Resultados (GxR) en función de lo priorizado por el Gobierno y establecido en la Agenda Nacional del Cambio, los tres Pactos de Gobierno y en el Plan de Desarrollo K'atún Nuestra Guatemala 2032, a través de la búsqueda y consolidación de un marco jurídico e institucional sólido que respalde los lineamientos, orientación política, acciones y programas necesarios para mejorar las condiciones de vida de la población y promover el desarrollo de los distintos sectores de la sociedad guatemalteca a través de la práctica de Tenis de Mesa en todas sus categorías y etapas.

RESULTADO	PRODUCTOS												INDICADOR		
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	2018		2019		2020		2021		2022		DESCRIPCIÓN	MAGNITUD Y AÑO BASE	FÓRMULA
			MET A	MONTO Q.	MET A	MONTO Q.	MET A	MONTO Q.	MET A	MONTO Q.	MET A	MONTO Q.			
Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)	DIRECCION Y COORDINACION	EVENTOS	12	Q94,925.08	12	Q94,925.08	12	Q94,925.08	12	Q94,925.08	12	Q94,925.08	Atletas federados en etapa de iniciación	MAGNITUD	ATLETAS FEDERADOS
	Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	PERSONAS	550	Q1,708,651.00	560	Q1,708,651.00	570	Q1,708,651.00	580	Q1,708,651.00	590	Q1,708,651.00		540	
	Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos	EVENTOS	17	Q1,423,875.50	17	Q1,423,875.50	17	Q1,423,875.50	17	Q1,423,875.50	17	Q1,423,875.50			
	Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	EVENTOS	11	Q1,423,875.50	11	Q1,423,875.50	11	Q1,423,875.50	11	Q1,423,875.50	11	Q1,423,875.50		Año BASE 2017	ATLETAS MATRICULADOS

Matriz de costeo de subproductos a entregar en el marco del POM 2018-2022.

SUBPRODUCTOS										
DESCRIPCIÓN	2018		2019		2020		2020		2020	
	META	COSTO	META	COSTO	META	COSTO	META	COSTO	META	COSTO
DIRECCION Y COORDINACION	12	Q94,925.08	12	Q94,925.08	12	Q94,925.08	12	Q94,925.08	12	Q94,925.08
Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	550	Q1,708,651.00	560	Q1,708,651.00	570	Q1,708,651.00	580	Q1,708,651.00	590	Q1,708,651.00
Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos	17	Q1,423,875.50	17	Q1,423,875.50	17	Q1,423,875.50	17	Q1,423,875.50	17	Q1,423,875.50
Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	11	Q1,423,875.50	11	Q1,423,875.50	11	Q1,423,875.50	11	Q1,423,875.50	11	Q1,423,875.50

PLAN OPERATIVO ANUAL 2018.

Marco estratégico institucional y resultado identificado en el POM 2018-2020.

Una vez revisado, actualizado y validado el Marco Estratégico Institucional, los resultados identificados en el Plan Operativo Multianual 2018-2020, así como la cadena de resultados e indicadores correspondientes, de acuerdo a lo establecido en el procedimiento metodológico requerido por la GpR, se procedió a la elaboración del Plan Operativo Anual.

Matriz de vinculación de productos y subproductos con red de categoría programáticas.

RESULTADO	PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS (Productos en negrillas)	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO Y/O DEL SUBPRODUCTO	TIPO DE DETALLE DE INSUMO DEL SUBPRODUCTO			PROGRAMA	SUPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRA	DESCRIPCION DE LA ESTRUCTURA PROGRAMATICA	FINALIDAD, FUNCIÓN Y DIVISIÓN	TIPO DE PROYECTO
				LISTADO ESTANDAR DE INSUMOS	LISTADO LIMITADO DE INSUMOS	SIN DETALLE DE INSUMOS DEFINIDO								
Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)	DIRECCION Y COORDINACION	EVENTOS	Adquirir mayores conocimientos y reafirmar los ya existentes en el personal técnico administrativo, financiero, jueces árbitros y entrenadores, así mismo realización de las diferentes asambleas y reuniones de Comité Ejecutivo en pro de las diferentes actividades operativas y administrativas de la FNTM.		X		11	0	0	1	0	DIRECCION Y COORDINACION	N/A	N/A
	Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	PERSONAS	Fortalecimiento de la matrícula con el apoyo de las 19 asociaciones deportivas departamentales.		X		11	0	0	2	0	PROMOCIÓN DEPORTIVA	N/A	N/A
	Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos	EVENTOS	Fortalecimiento de las capacidades físicas, técnicas, tácticas y psicológicas de los atletas por medio del sistema competitivo nacional.		X		11	0	0	3	0	FORMACIÓN DEPORTIVA	N/A	N/A
	Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	EVENTOS	Aumentar las capacidades físico-técnicas por medio de la participación en competencias internacionales.		X		11	0	0	4	0	ESPECIALIZACIÓN DEPORTIVA	N/A	N/A

Ficha de indicador del producto

Nombre del Indicador	atletas en etapa de iniciación			
Categoría del Indicador	DE RESULTADO		DE PRODUCTO	X
Objetivo Asociado al Indicador	Promocionar, formar y desarrollar atletas federados altamente competitivos en Guatemala.			
Política Pública Asociada	Desarrollo social.			

Descripción del Indicador	Expresa el porcentaje de atletas que se incrementarían en la fase de iniciación.							
Pertinencia	Permite medir el incremento de atletas en la fase de iniciación.							
Interpretación	Incremento de matrícula de atletas en etapa de iniciación en el largo plazo							
Fórmula de Cálculo	ATLETAS FEDERADOS EN ETAPA DE ESPECIALIZACIÓN / ATLETAS MATRICULADOS							
Ámbito Geográfico	Nacional	x	Regional		Departamento	X	Municipio	
Frecuencia de la medición	Mensual	x	Cuatrimstral	X	Semestral	x	Anual	X
Tendencia del Indicador								
Años	2018	550	2019	560	2020	570	2021	580
Valor (del indicador)								
Línea Base	Año	2017			Valor	540		

Medios de Verificación	
Procedencia de los datos	Matrícula Federación Nacional de Tenis de Mesa de Guatemala
Unidad Responsable	Dirección Técnica / Dirección Administrativa
Metodología de Recopilación	Reportes mensuales, unidad de entrenamiento, meso ciclo, macro ciclo los cuales son realizados por los entrenadores de las diferentes asociaciones deportivas departamentales, quienes a su vez envían la información a dirección técnica de la Federación de Tenis de Mesa, el área técnica consolida la información física y digital, a fin de obtener los datos necesarios.

Producción asociada al cumplimiento de la meta			
PRODUCTOS	INDICADORES	SUBPRODUCTOS	INDICADORES
DIRECCION Y COORDINACION	atletas en etapa de iniciación	DIRECCION Y COORDINACIONE	atletas en etapa de iniciación
Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos		Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	
Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos		Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos	
Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos		Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	
NOTAS TECNICAS			

Matriz de programación anual y cuatrimestral de productos, subproductos, metas y costos.

RESULTADO ESTRATEGICO	Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)a el 2025, el rendimiento deportivo se incrementará en un 16% en atletas en etapa de iniciación (de 2% en 2018 a 16% en 2025)													
PRODUCTOS							SUPRODUCTOS							
Nombre	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRE				Nombre	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRE			COSTO UNITARIO PROMEDIO (Q.)	COSTO TOTAL ANUAL
			1	2	3	POBLACION ELEGIBLE				1	2	3		
DIRECCION Y COORDINACION	12	EVENTOS	12			Atletas Matriculados y Afiliados	DIRECCION Y COORDINACION	12	EVENTOS	7	4	1	Q94,925.08	Q1,139,101.00
Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	550	PERSONAS	183	183	184		Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos	550	PERSONAS	183	183	184	Q 3,106.63	Q1,708,651.00
Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos	17	EVENTOS	8	4	5	Eventos Deportivos Nacionales e Internacionales	Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos	17	EVENTOS	8	4	5	Q 83,757.38	Q1,423,875.50
Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	11	EVENTOS	4	5	2		Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos	11	EVENTOS	4	5	2	Q 129,443.22	Q1,423,875.50

Matriz de programación mensual del producto

visión: Ser el ente rector en la organización y reglamentación de las disciplinas del deporte de Tenis de Mesa a nivel nacional, coordinando, fomentando y evaluando la masificación y competencia del deporte, promoviendo con ello el amor patrio, las reglas del juego limpio y la convicción de sentirse orgulloso de ser seleccionado nacional, obteniendo la participación activa de niños, jóvenes y adultos en todo el territorio Nacional.

misión: Ser una institución deportiva que preste los servicios de excelencia y calidad, instituidos en la transparencia e imparcialidad en todos los procesos administrativos y técnicos que se derivan en pro de los intereses y necesidades de los atletas a nivel Nacional e Internacional.

PRODUCTO	PROGRAMA ASOCIADO	META ANUAL	CUANTIFICACION MENSUAL												Recursos Necesarios Miles de Quetzales	Responsable Directo
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	NoV	Dic		
DIRECCION Y COORDINACION	ATLETAS FEDERADOS Y FORMADOS	12	1	2	1	3	1	2	1			1			Q1,139,101.00	COMITÉ EJECUTIVO, DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO DIRECTOR TECNICO
Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos		550	45	46	46	46	45	46	46	46	46	46	46	46	Q1,708,651.00	
Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos		17	2	2	1	3	2	1	0	1	1	1	2	1	Q1,423,875.50	
Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos		11	2	1	0	1	0	2	2	1	0	1	1	0	Q1,423,875.50	

Matriz de programación mensual del subproducto

VISIÓN: Ser una institución deportiva que preste los servicios de excelencia y calidad, instituidos en la transparencia e imparcialidad en todos los procesos administrativos y técnicos que se derivan en pro de los intereses y necesidades de los atletas a nivel Nacional e Internacional.

MISIÓN: Ser el ente rector en la organización y reglamentación de las disciplinas del deporte de Tenis de Mesa a nivel nacional, coordinando, fomentando y evaluando la masificación y competencia del deporte, promoviendo con ello el amor patrio, las reglas del juego limpio y la convicción de sentirse orgulloso de ser seleccionado nacional, obteniendo la participación activa de niños, jóvenes y adultos en todo el territorio Nacional.

RESULTADO INSTITUCIONAL: Para el 2025, la cobertura y la promoción de calidad se incrementará en un 16% en atletas de iniciación (de 2% 550 atletas en 2018 a 16% 620 atletas en 2025)

SUB-PRODUCTO	PROGRAMA ASOCIADO	META ANUAL	CUANTIFICACION MENSUAL												Recursos Necesarios	Responsable Directo
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Miles de Quetzales	
DIRECCION Y COORDINACION	ATLETAS FEDERADOS Y FORMADOS	12	1	2	1	31	1	2	1			1			Q1,139,101.00	COMITÉ EJECUTIVO, GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO Y GERENTE TECNICO DEPORTIVO
Atletas Federados en etapa de iniciación beneficiados con eventos		540	45	46	46	46	45	46	46	46	46	46	46	46	Q1,708,651.00	
Atletas Federados en etapa de formación beneficiados con eventos		17	2	2	1	3	2	1	0	1	1	1	2	1	Q1,423,875.50	
Atletas Federados en etapa de especialización beneficiados con eventos		11	2	1	0	1	0	2	2	1	0	1	1	0	Q1,423,875.50	