

УПРАВНА ЗАШТИТА НА ПРАВАТА ОД ИНДУСТРИСКА СОПСТВЕНОСТ

- постапување пред Државиот завод за
индустриска сопственост (ДЗИС) -

Академија на судии и јавни обвинители, Скопје 26.10.2023 година

Проф. д-р Валентин Пепельугоски, Адвокат

Е-мејл: vrepereljugoski@unet.com.mk

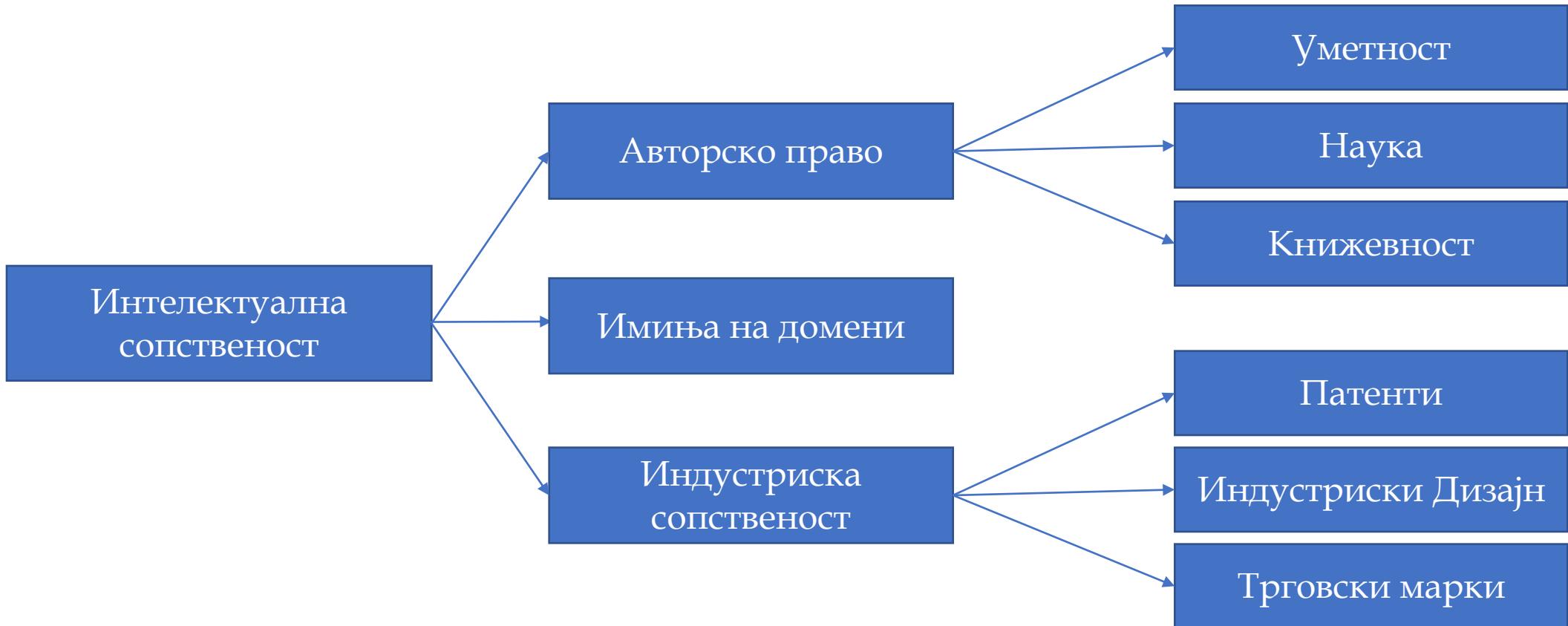
Извештај на ЕУ за 2021

- Северна Македонија останува умерено подготвена во оваа област. Постигнат е одреден напредок во усогласувањето со правото на ЕУ за авторските права и, со воспоставувањето на информативна платформа за институциите за спроведување на законот за размена на податоци за заштитата на правата на интелектуална сопственост (ПИС). Препораките од извештајот за 2020 година не беа целосно спроведени и остануваат во важност. Во наредната година, Северна Македонија особено треба:
- → дополнително да ја подобри правната рамка за интелектуална сопственост, особено системот за управување со колективните права преку усогласување со Директивата за управување со колективните права и правата на индустриска сопственост преку усогласување со Директивата за спроведување, правото на ЕУ за заштита на дизајни и со Директива за трговски тајни;
- → целосно да ја оспособи онлајн информативната платформа за размена на податоци за ПИС меѓу институциите за спроведување на законот.

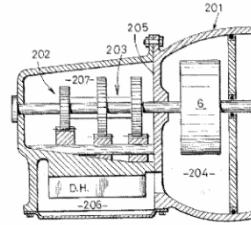
Извештај на ЕУ за 2022

- Северна Македонија останува **умерено подготвена** во оваа област. **Не е постигнат** напредок и остануваат во важност препораките од минатата година. Потребни се зголемени напори за натамошно усогласување на законодавството со правото на ЕУ во оваа област.
- Во наредната година Северна Македонија особено треба:
 - дополнително да ја подобри правната рамка во областа на интелектуална сопственост, особено системот за управување со колективните права, преку усогласување со Директивата за управување со колективните права и правата на индустриска сопственост, преку усогласување со Директивата за спроведување, со правото на ЕУ за заштита на дизајни и со Директивата за трговски тајни;
 - да ја спроведе Стратегијата за интелектуална сопственост за периодот од 2021-2026 година и да ја осposobi онлајн информативната платформа за размена на податоци за ПИС меѓу институциите за спроведување на законот.
- Во областа на **авторските и сродните права** е одложено донесувањето на измените на Законот за авторски права за натамошно усогласување со правото на ЕУ, вклучително и системот за управување со колективни права. Соодветното Одделение за ПИС во Министерството за култура останува со недоволно вработени.

Права од интелектуална сопственост



| Патенти | Пronајдок | Пријава и испитување |
|-------------------------------|--|---|
| Гeографска ознака | Определен регион кој се карактеризира со посебни својства | Постапка востановување и за регистрација на овластен корисник |
| Трговски марки | Дистинкција на производи или услуги | Користење и-или регистрација |
| Индустрииски Дизајни | Надворешен изглед | Постапка за регистрација |
| Ознака на потекло на производ | Македонски ајвар - посебна постапка на производство и/или својства на почвата, водата воздухот | Постапка востановување и за регистрација на овластен корисник |



ДРУГИ ПРАВА ОД ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОПСТВЕНОСТ

- Ознака на потекло
- Географска ознака
- Топографија на интегрални кола
- Трговско име (фирма)
- Goodwill
- Know – how
- Деловна тајна

МЕЃУНАРОДНИ ИЗВОРИ НА ПРАВОТО

- Конвенцијата за основање на Светската организација за интелектуална сопственост;
- Спогодбата за трговските аспекти на правата од интелектуалната сопственост (ТРИПС договор);
- Спогодбата за стабилизација и асоцијација со ЕУ
- ЕУ директиви и регулативи
- Париска конвенција за заштита на индустриската сопственост
- Договор за соработка во областа на патентите
- Европската конвенција за патенти
- Хашки договор за меѓународно регистрирање на индустриски дизајн
- Мадридски договор за меѓународно регистрирање на трговски марки
- Протокол на Мадридскиот договор за меѓународно регистрирање на трговските марки
- Бернската конвенција за заштита на книжевните и уметничките дела;
- Светската (Универзална) конвенција за авторското право;
- Договорот за меѓународно регистрирање на аудиовизуелни дела;
- Меѓународната конвенција за заштита на уметниците изведувачи, фонограмски продуценти и радиодифузните организации (Римска конвенција);
- Конвенцијата за заштита на фонограмски продуценти од недозволено умножување на нивните фонограми;
- Конвенцијата за дистрибуција на сигналите за пренос на програми преку сателити (Сателитската конвенција);
- Договорот на СОИС за авторски права
- Договорот на СОИС за изведби и фонограми;
- Европската конвенција за копродукција во кинематографијата.

ДОМАШНИ ИЗВОРИ НА ПРАВОТО ПРАВАТА ОД ИНДУСТРИСКА СОПСТВЕНОСТ

- Закон за индустриската сопственост;
- Закон за топографија на интегрални кола;
- Закон за облигационите односи;
- Закон против нелојална конкуренција;
- Закон за општа управна постапка;
- Закон за управните спорови;

ДЕФИНИРАЊЕ НА ПРАВАТА ОД ИНДУСТРИСКА СОПСТВЕНОСТ

- Апсолутни
- Монополски
- Екслузивни (право на располагање, користење, надомест и право на забрана трети лице неовластено да го користат правото)
- Преносливи
- Морални и материјални (патент, индустриски дизајн)
- Материјални (трговска марка, ознака на потекло и географска ознака)

РЕГИСТРАБИЛНИ-НЕРЕГИСТРАБИЛНИ

- **Регистрабилни** (патенти, трговски марки, индустриски дизајн, имиња на домени, топографија на интегрални кола, трговско име и сл.)
- **Нерегистрабилни** (авторско право и сродни права, деловни тајни, know – how, Goodwill и сл.)
- **Каде се регистрираат** (ДЗИС, Централен регистар, Друштва регистратори на домени и сл.)
- Защитата/**регистрацијата** на регистрабилните права е **национална**

УСЛОВИ ЗА ПРИЗНАВАЊЕ НА ПРОНАЈДОК КАКО ПАТЕНТ

- Член 25 став 3 (Предмет на заштита)
- Член 26 (Исклучоци од патентна заштита)
- Член 27 став 3 (Новост на пронајдокот)
- Член 30 (Индустриска применливост)
- Член 74 (Важност на патентот)???

Дефинирање на патентите

- Со патент се штити пронајдок во сите области на технологијата, ако е нов, ако содржи инвентивен придонес и ако може да се применува во индустријата.
- Со патент не може да се заштити пронајдок:
 - кој се однесува на нови животински видови и растителни сорти и чисто биолошките постапки за добивање животни и растенија, освен за биотехнолошките пронајдоците чија техничка изводливост не е ограничена на определен вид или доколку се работи за микробиолошки процеси и за производи добиени од таквите процеси;
 - за хируршка и дијагностичка постапка или постапка за третман на живо човечко или животинско тело, со исклучок на пронајдок кој се однесува на производ, особено материја или соединение, кои служат за примена на една од овие постапки и
 - чија примена е спротивна на јавниот поредок или моралот, со тоа што примената на пронајдокот не може да се смета како таква единствено заради фактот што е забранета со закон, особено пронајдоците кои се однесуваат на: процесите за клонирање и модифицирање на генетичкиот идентитет на линијата на наследство на човекот, користењето на човечките ембриони за индустриски и комерцијални цели, процесите за модификување на генетичкиот идентитет на животните кои веројатно ќе им предизвика страдање без суштинска медицинска корист за човекот или животното и, исто така, животни кои се резултат на тие процеси.

ДЕФИНИРАЊЕ НА ПРАВА ОД ИНДУСТРИСКА СОПСТВЕНОСТ

- Со **трговска марка** се штити знак кој може графички да се прикаже и кој е подобен за разликување на стоките или услугите на еден учесник во прометот од стоките или услугите на друг учесник во прометот. Со трговска марка се штитат знаци подобни за разликување како што се: зборови, букви, бројки, слики, цртежи, комбинации на бои, тродимензионални форми, вклучително и форми на стоките или нивни пакувања (trade dress), како и комбинации на сите напреднаведени знаци.
- Со **индустриски дизајн** се штити дизајн кој е нов и има индивидуален карактер.
- **Трговската тајна** преставува правно незаштитена техника документација и тоа модели или упатства од техничка природа, а особено скици, цртежи, планови, прототипови, пресеци или други слични документи.
- Под **Know-how** се подразбираат технички информации како што се описи на постапки за производство, рецептури, формули, модели или мостри кои не се заштитени со патент.

ТРАЕЊЕ НА ПРАВАТА ОД ИНДУСТРИСКА СОПСТВЕНОСТ

- Патент – 20 години
- Трговска марка - 10 години, со право на продолжување неограничен број пати
- Индустриски дизајн – до 25 години (5 ГОДИНИ СО МОЖНОСТ ЗА ПРОДОЛЖУВАЊЕ)
- Географска ознака/ознака на потекло – неограничено, а овластеното користење 5 години, со право на продолжување, додека се исполнети условите
- Деловна тајна/know – how – неограничено.

ПРАВА НА СТРАНСКИ ЛИЦА

- ИЗЕДНАЧЕНИ ДОМАШНИТЕ И СТРАНСКИ ФИЗИЧКИ И ПРАВНИ ЛИЦА
- МЕЃУНАРОДНИ ДОГОВОРИ
 - НАЦИОНАЛЕН ТРЕТМАН
 - АСИМИЛАЦИЈА
- ФАКТИЧКИ РЕЦИПРОЦИТЕТ
- ЗАСТАПУВАЊЕ НА СТРАНСКИ ЛИЦА

ТЕРМИНОЛОГИЈА НА ЗИС

- ПАТЕНТ-ПРОНАОЃАЧ/НОСИТЕЛ
- ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН-АВТОР/НОСИТЕЛ
- ТРГОВСКА МАРКА-НОСИТЕЛ
- ОЗНАКА НА ПОТЕКЛОТО И ГЕОГРАФСКА ОЗНАКА-ОВЛАСТЕН КОРИСНИК

СОДРЖИНА НА ПРАВАТА

- МОРАЛНИ ПРАВА

- ПРОНАЈДУВАЧ И АВТОР
- НАЗНАЧУВАЊЕ ВО ПРИЈАВАТА И ИСПРАВИТЕ

- МАТЕРИЈАЛНИ ПРАВА

- НОСИТЕЛИ И ОВЛАСТЕНИ КОРИСНИЦИ
- КОРИСТЕЊЕ
- РАСПОЛАГАЊЕ (ГО НЕМААТ НОСИТЕЛИТЕ НА КОЛЕКТИВНА ТРГОВСКА МАРКА И КОРИСНИЦИТЕ НА ОЗНАКА НА ПОТЕКЛО И ГЕОГРАФСКА ОЗНАКА)
- НАДОМЕСТОК
- ЗАБРАНА НА ДЕЈСТВИЈА НА ПОВРЕДА

ПОСТАПКА НА ЗАШТИТА - ПАТЕНТ

- **ПОДНЕСУВАЊЕ НА ПРИЈАВА** (национално во ДЗИС, преку Договорот за соработка во областа на патентите –ДСП, Европски патентен завод - ЕПО)
- **ПРАВО НА ПРВЕНСТВО**
 - НАЦИОНАЛНО ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
 - САЕМСКО ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
 - УНИСКО ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
 - ПОВЕЌЕКРАТНО ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
- **УПИС НА ПРИЈАВАТА ВО РЕГИСТАРОТ НА ПРИЈАВИ**
- **ФОРМАЛНО ИСПИТУВАЊЕ НА ПРИЈАВАТА**
- **ИСПИТУВАЊЕ НА ПАТЕНТИБИЛНОСТА НА ПРВ ПОГЛЕД**
- **ПЛАЌАЊЕ НА ТРОШОЦИ И ТАКСИ**
- **УПИС ВО РЕГИСТАР НА ПАТЕНТИ**
- **ИЗДАВАЊЕ НА ИСПРАВА**
- **КРАЈ НА 9-ТА ГОДИНА ОД ТРАЕЊЕТО-ДОКАЗ ЗА ЦЕЛОСНО ИСПИТУВАЊЕ**

ПОСТАПКА НА ЗАШТИТА – ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН

- ПОДНЕСУВАЊЕ НА ПРИЈАВА ДО ДЗИС
- ПОДНЕСУВАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНА ПРИЈАВА СОГЛАСНО ХАШКИОТ ДОГОВОР
- ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
 - НАЦИОНАЛНО ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
 - САЕМСКО ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
 - УНИСКО ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
 - ПОВЕЌЕКРАТНО ПРАВО НА ПРВЕНСТВО
- УПИС НА ПРИЈАВАТА ВО РЕГИСТАРОТ НА ПРИЈАВИ
- ФОРМАЛНО ИСПИТУВАЊЕ НА ПРИЈАВАТА
- ПЛАЌАЊЕ НА ТРОШОЦИ И ТАКСИ
- УПИС ВО РЕГИСТАР НА ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН
- ИЗДАВАЊЕ НА ИСПРАВА
- МОЖНОСТ ЗА ПРОДОЛЖУВАЊЕ

ПОСТАПКА НА ЗАШТИТА – ТРГОВСКА МАРКА

- ПОДНЕСУВАЊЕ НА ПРИЈАВА И УТВРДУВАЊЕ НА ДАТУМ НА ПРВЕНСТВО
- УПИС ВО РЕГИСТАР НА ПРИЈАВИ
- ФОРМАЛНО ИСПИТУВАЊЕ
- ПОСТАПКА ПО АПСОЛУТНИ ПРИЧИНИ ЗА ОДБИВАЊЕ
- ПОСТАПКА ПО ПРИГОВОР
- ПЛАЌАЊЕ НА ТРОШОЦИ
- ДОНЕСУВАЊЕ НА РЕШЕНИЕ И УПИС НА ТРГОВСКАТА МАРКА ВО РЕГИСТАР
- ИЗДАВАЊЕ НА ИСПРАВА

МАДРИДСКИ ДОГОВОР ЗА МЕЃУНАРОДНА РЕГИСТРАЦИЈА НА МАРКИ И ПРОТОКОЛ НА ДОГОВОРОТ

- МАДРИД 1891 (ДОГОВОР) И 1989 (ПРОТОКОЛ)
- УСЛОВ МАРКАТА ДА Е РЕГИСТРИРАНА ВО ДРЖАВАТА НА ПОДНОСИТЕЛОТ
- МЕЃУНАРОДНА ПРИЈАВА ДО ЗАВОДОТ НА ПОТЕКЛО НА МАРКАТА И НЕЗИНО ПРОСЛЕДУВАЊЕ ДО WIPO
- ДЕЈСТВИЈА НА WIPO
 - ФОРМАЛНО ИСПИТУВАЊЕ
 - УПИС НА ЖИГОТ ВО МЕЃУНАРОДЕН РЕГИСТАР
 - ИНФОРМИРА НАЦИОНАЛНИ ЗАВОДИ ЗА РЕГИСТРАЦИЈАТА
 - ОБЈАВА НА РЕГИСТРАЦИЈАТА ВО СЛУЖБЕНО ГЛАСИЛО
- НАЦИОНАЛНИОТ ЗАВОД МОЖЕ ДА ОДБИЕ ВАЖЕЊЕ НА МЕЃУНАРОДНА РЕГИСТРАЦИЈА САМО ПОРАДИ ПРИЧИНите НАВЕДЕНИ ВО МАДРИДСКИОТ ДОГОВОР

ОГЛАСУВАЊЕ ЗА НИШТОВНО НА РЕШЕНИЕ ЗА ПРИЗНАВАЊЕ НА ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН

- Член 132 (Апсолутни причини за одбивање)
- Член 133 (Релативни причини за одбивање)

ОГЛАСУВАЊЕ ЗА НИШТОВНО НА РЕШЕНИЕ ЗА ПРИЗНАВАЊЕ НА ТРГОВСКА МАРКА

- Член 177 (Апсолутни причини за одбивање)
- Член 178 (Релативни причини за одбивање)

ОГЛАСУВАЊЕ ЗА НИШТОВНО НА РЕШЕНИЕ ЗА ПРИЗНАВАЊЕ НА ГЕОГРАФСКА ОЗНАКА/ОЗНАКА ЗА ПОТЕКЛО НА ПРОИЗВОДОТ

- Член 232 (Исклучување од заштита)
- Член 233 став 1 (Забрана за заштита)

АПСОЛУТНИ ПРИЧИНИ ЗА ОДБИВАЊЕ НА ТРГОВСКА МАРКА (1)

Со трговска марка не може да се заштити знак:

- 1) чие објавување или употреба е спротивна на јавниот поредок или на моралот;
- 2) кој не може графички да се прикаже;
- 3) кој не е дистинктивен, односно подобен за разликување на стоките и услугите во прометот;
- 4) кој го означува само видот на стоките, односно услугите, нивната намена, времето или начинот на производство, географското потекло, квалитетот, цената, количеството и тежината;
- 5) кој станал вообичаен во секојдневниот говор или во востановената трговска практика за означување на определен вид стоки, односно услуги;
- 6) кој се состои исклучиво од форма која произлегува од видот на стоките или форма на стоките потребна за постигнување на определен технички резултат, или форма која им дава суштествена вредност на стоките;
- 7) кој со својот изглед може да создаде забуна во прометот, а особено да го доведе во заблуда просечниот потрошувач во поглед на географското потекло, видот, квалитетот или другите својства на стоките или услугите;
- 8) кој содржи или се состои од географска ознака која служи за означување на вина или жестоки алкохолни пијалаци, доколку пријавениот знак се однесува на вина и жестоки алкохолни пијалаци кои не се од тоа географско подрачје;
- 9) кој содржи печат или штембил, официјални знаци или пунци за контрола и гаранција на квалитетот или ги имитира;

АПСОЛУТНИ ПРИЧИНИ ЗА ОДБИВАЊЕ НА ТРГОВСКА МАРКА (2)

- 10) кој содржи државен или друг јавен грб, знаме или амблем, назив или кратенка на називот на некоја меѓународна организација, како и нивна имитација, во смисла на членот б-тер од Париската конвенција, освен со дозвола на надлежниот орган на односната држава или организација;
- 11) кој го содржи називот или кратенката на називот, државниот грб, знамето, амблемот или друг службен знак на Република Македонија, како и нивна имитација, освен со дозвола на надлежен орган на државната управа;
- 12) кој содржи или имитира лик или име на историска или умрена знаменита личност од Република Македонија, освен со дозвола на надлежен орган на државната управа;
- 13) кој содржи или имитира име, облик или друг препознатлив дел на заштитено културно наследство на Република Македонија, освен со дозвола на надлежен орган на државната управа;
- 14) кој содржи религиозни симболи или ги имитира.

Исклучоци

- Знаките наведени под точките 3), 4), и 5) може да се заштитат како трговска марка само доколку подносителот на пријавата докаже дека знакот стекнал дистинктивност со текот на долгогодишната употреба.
- Надлежен орган за давање на дозволата од точки 11) и 12) е Министерството за правда.
- Надлежен орган за давање на дозволата од точка 13) е Управа за заштита на културното наследство.

РЕЛАТИВНИ ПРИЧИНИ ЗА ОДБИВАЊЕ НА ТРГОВСКА МАРКА (1)

(1) Со трговска марка не може да се заштити ниту знак:

- 1) кој е идентичен со порано пријавена или регистрирана трговска марка на друго лице за ист вид стоки или услуги, и
- 2) кој е идентичен или сличен со порано пријавена или регистрирана трговска марка на друго лице за ист или сличен вид стоки, односно услуги, доколку таа сличност може да создаде забуна кај просечниот потрошувач, вклучително и можност од асоцијација со порано пријавената или порано регистрираната трговска марка.

(2) Порано пријавената трговска марка ќе биде причина за одбивање само доколку биде регистрирана.

(3) Под поимот "порано пријавена или регистрирана трговска марка" се подразбираат:

- 1) трговските марки кои уживаат право на првенство според одредбите на овој закон;
- 2) порано меѓународно регистрираните трговски марки со дејство во Република Македонија, и
- 3) трговските марки кои во време на поднесување на пријавата на трговска марка за знакот од ставот 1 на овој член се добро познати во Република Македонија во рамките на значењето на членот 6-бис од Париската конвенција, односно членот 16(2) од ТРИПс Договорот.

РЕЛАТИВНИ ПРИЧИНИ ЗА ОДБИВАЊЕ НА ТРГОВСКА МАРКА (2)

- Со трговска марка не може да се заштити ниту знак кој е идентичен или сличен со порано регистрирана трговска марка на друго лице, за стоки, односно 56 услуги кои не се идентични, ниту слични со стоките, односно услугите за кои знакот е пријавен, доколку порано регистрираната трговска марка има репутација во Република Македонија и доколку употребата на тој знак без оправдана причина би претставувала нелојална конкуренција или би му наштетила на дистинктивниот карактер или на репутацијата на трговската марка.

РЕЛАТИВНИ ПРИЧИНИ ЗА ОДБИВАЊЕ НА ТРГОВСКА МАРКА (3)

- Со трговска марка не може да се заштити ниту знак со кој се повредуваат порано стекнатите права на:
 - 1) носителот на трговска марка регистрирана во некоја земја членка на Париската унија или на СТО, за која во Република Македонија неговиот застапник, односно претставник поднел пријава без негова согласност;
 - 2) физичко лице чие име, презиме или лик е идентичен или сличен со објавениот знак;
 - 3) носителот на порано заштитено право од индустриска сопственост, ако предметот на тоа право е идентичен или сличен со објавениот знак и
 - 4) лицето кое има авторско право на дело кое е идентично или слично со објавениот знак.

РЕЛАТИВНИ ПРИЧИНИ ЗА ОДБИВАЊЕ НА ТРГОВСКА МАРКА (4)

- Со трговска марка не може да се заштити ниту знак кој е идентичен или сличен со трговската марка чија важност престанала поради поминатиот рок на важење, а носителот на правото во предвидениот рок не поднел барање за продолжување на важењето и не го платил пропишаниот надоместок, доколку пријавата на трговска марка е поднесена пред истекот на девет месеци, сметајќи од денот на престанокот на важноста на трговската марка, освен ако заштита на тој знак не бара носителот на чие име трговската марка била регистрирана, или неговиот правен следбеник.
- На причините за исклучување од заштитата со трговска марка според овој член може да се повикува само подносителот на порано поднесената пријава или носителот на порано стекнато право.

ПРОБЛЕМИ во ДЗИС кои се рефлектираат на работата на судовите!?

- Немање на пишана методологија при испитување
- Немање на пишани насоки при испитувањето
- Не конзистентност при одлучувањето
- Одговорот на предлогот за поништување не се доставува до спротивната страна (предлагачот)
- Долго траење на постапките (некои и повеќе од 5 години) што е недопуштено

ПРОБЛЕМИ во ДЗИС кои се рефлектираат на работата на судовите!? (2)

- Не наведување на Виенската класификација во решенијата (голем проблем за определување на сличноста кај фигуративните/марките во изглед)
- Не испитување на сличноста кај марките : **ВИЗУЕЛНА** (изглед: должина на збор, делење по слогови, место на самогласки, број на идентични букви и сл.), **АУДИТИВНА** (изговорање) и **СЕМАНТИЧКА** (значење)
- Сличност на сложените знаци (ТМ), сличност на вербален и графички знак (ТМ)
- Неконсултирање на странски речници, кога зборот е странски
- Кај стоките и услугите не се испитува: Природата, намената, начинот на користење. Меѓусебната заменливост. Дистрибутивните канали, актуелни и потенцијални купувачи (релевантна јавност), вообично потекло на стоките и услугите во смисла на место на производство, вообичаени места на продажба и сл.)
- Проблеми со спроведување и толкување на одредби за „Авторско дело“, претходно користење на марката, нелојална конкуренција
- Ограничивањена правото (член 207 од ЗИС)
- Трпење на употребата (член 208 од ЗИС)
- Исцрпување на правото (член 209 од ЗИС)

ПРОБЛЕМИ ВО СУД!?

- Немање на специјализација на материјалното право на индустриска сопственост
- Вештачење? ДА или НЕ

СЛУЧАИ ОД ПРАКСАТА

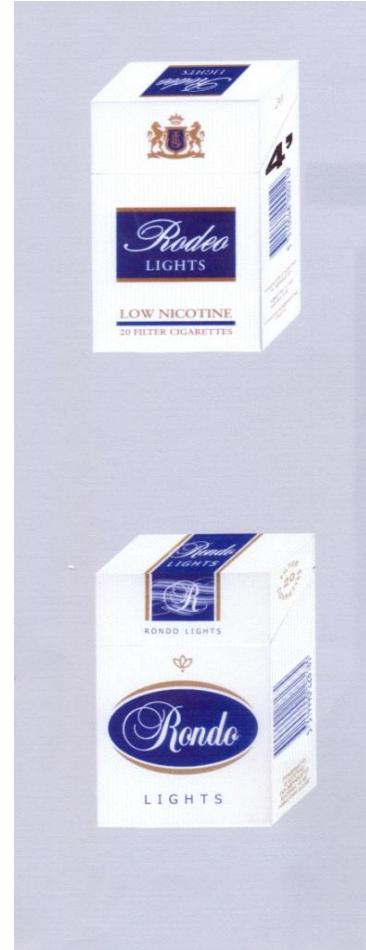
- класична повреда -

- MICHELIN vs. michelin.com.mk
- opel.com vs. opel.com.mk
- The APPLEMAN vs. The IPADMAN (кориснички иниња)

СУДСКА ПОСТАПКА ИМИТИРАЊЕ/АСОЦИЈАЦИЈА/СЛИЧНОСТ



СУДСКА ПОСТАПКА ИМИТИРАЊЕ/АСОЦИЈАЦИЈА/СЛИЧНОСТ



ИМИТИРАЊЕ/АСОЦИЈАЦИЈА/СЛИЧНОСТ



ИМИТИРАЊЕ/АСОЦИЈАЦИЈА/СЛИЧНОСТ



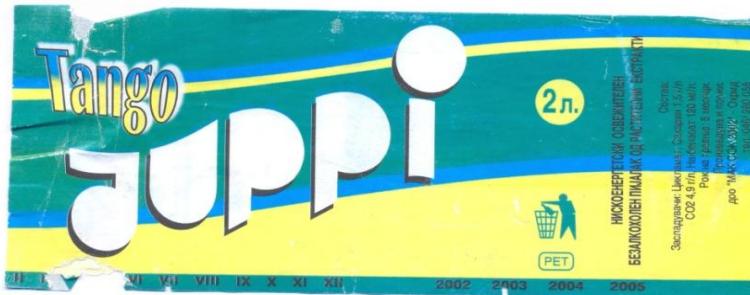
ИМИТИРАЊЕ/АСОЦИЈАЦИЈА



СУДСКА ПОСТАПКА ПРИМЕР



СУДСКА ПОСТАПКА ПРИМЕР



СУДСКА ПОСТАПКА

Пример

- Називот “**Yellow Pages**” е сосема различен од називот „**Златна книга**“, земајќи предвид дека дури и преводот на називот на изданието на тужителот не одговара на називот на изданието на тужениот. Истовремено, насловните страни на секое од изданијата се разликуваат со својот изглед, па просечниот потрошувач не може да биде доведен во заблуда. **(Пресуда на Апелациониот суд Скопје, ТСЖ.бр.511/09)**

СУДСКА ПОСТАПКА

Пример

- Од дописот на ДЗИС произлегува дека **ЖОЛТАТА БОЈА и ШЕТАЧКИТЕ ПРСТИ** се вообичаени за ваков вид изданија и истите се недистинктивни елементи на истите. Затоа не е можна ексклузивна заштита на жолтата боја односно на знакот шетачки прсти. (**Пресуда на Апелациониот суд Скопје, ТСЖ.бр.511/09**)