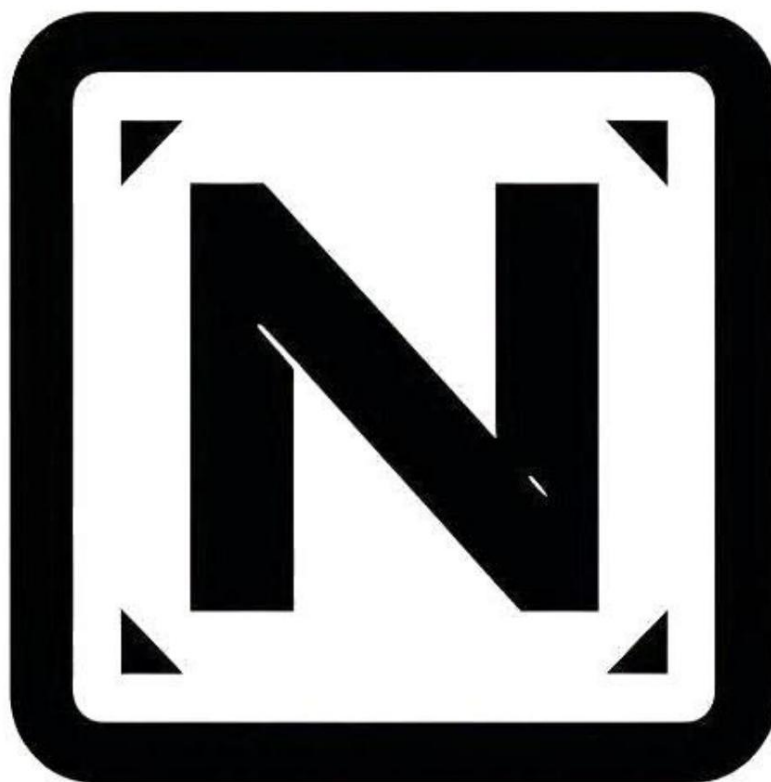


Documento técnico del proyecto Nexiva

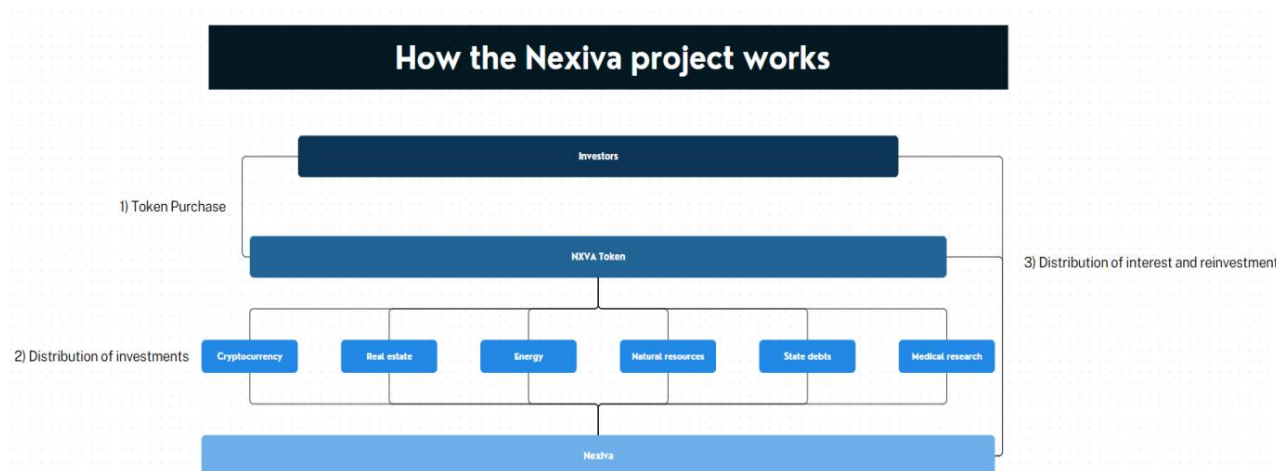


NEXIVA

1. Introducción

El proyecto Nexiva está diseñado para democratizar el acceso a sectores de inversión especializados, tradicionalmente reservados para las grandes empresas inversoras, como las criptomonedas, el sector inmobiliario, la energía, los recursos naturales, la deuda pública y la investigación médica.

El objetivo principal es permitir que todos los usuarios participen en un sistema de inversión colectiva dentro de una comunidad, con el fin de generar ganancias de manera estable y segura. Para ello, el método elegido es la creación de un token (NXVA).



2. Sistema

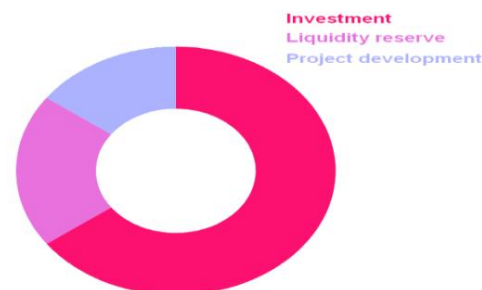
El mercado de las criptomonedas ofrece pocas opciones para los inversores que buscan estabilidad.

NXVA responde a esta necesidad con un token indexado al euro, apoyándose en la cadena de bloques Polygon para transacciones rápidas y económicas, e integrando el oráculo Chainlink para garantizar Transparencia en tiempo real del valor del euro.

3. Asignación de fondos

Los fondos del proyecto Nexiva se distribuyen estratégicamente para garantizar la seguridad y el crecimiento del proyecto:

- 65% destinado a inversiones en sectores nicho.
- 20% en liquidez para garantizar la estabilidad del token.
- 15% destinado al crecimiento y desarrollo del proyecto

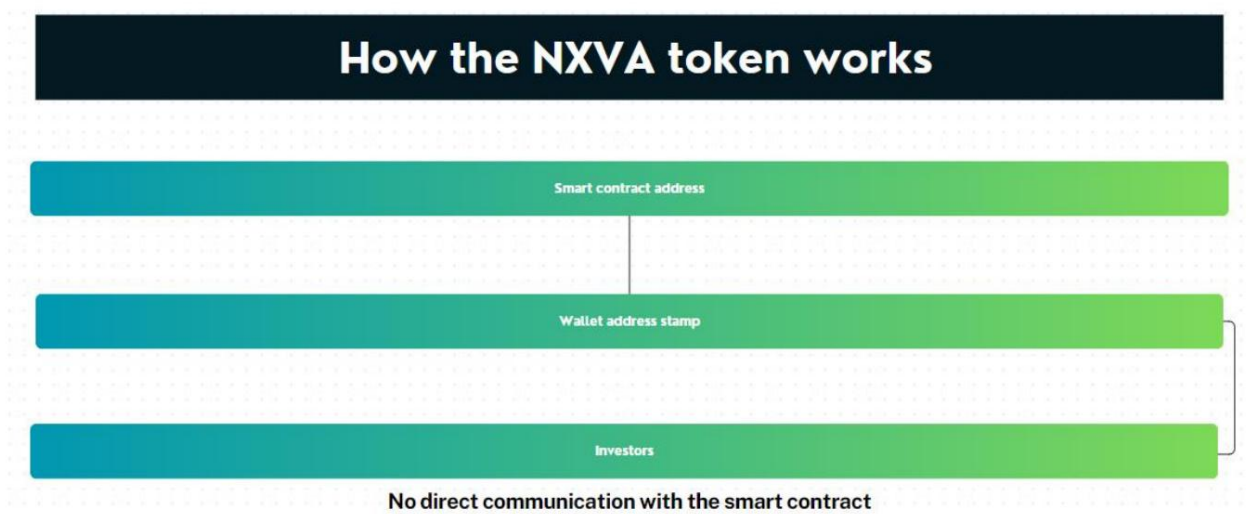


. 4. Operación técnica y distribución de dividendos

El token NXVA se basa en dos direcciones:

- Dirección del contrato inteligente : Tiene control total sobre la gestión del contrato inteligente contrato, la dirección del buffer y el token, en particular para la creación (mint) y la destrucción (burn).
- Dirección de buffer : Sin autorización, solo se dedica a distribución y Transferencias de tokens con usuarios. Puede reemplazarse por la dirección del contrato inteligente si es necesario.

Por razones de seguridad, todas las transacciones con inversores se realizarán únicamente a través de la dirección de buffer. Los inversores recibirán dividendos proporcionales al período de tenencia, lo que les animará a conservar sus inversiones a largo plazo. Estos dividendos se distribuyen en forma de tokens adicionales, calculados como un porcentaje de la cantidad ya poseída.



5. Canales de comunicación y estrategia de marketing

El proyecto se promocionará activamente a través de plataformas populares como Facebook, Instagram y X (Twitter), así como en el sitio web oficial. El equipo comunicará actualizaciones periódicas para informar a la comunidad y atraer nuevos inversores, al tiempo que fortalece la transparencia y credibilidad del proyecto.

