

**ANEP****UTU****DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL***1er Entrega*

## ***Gestión de Proyecto***

### **Pizarra colaborativa con macroproyecto hasta sprint planning:**

#### **Miembros y roles, Análisis De la letra**

- **Roles:**
  - **Tobias Arambarry (QA) - (UX)**
  - **Pablo Bellon (DEV)-(SM)**
  - **Bryan Perez (DEV)-(PO)**
- **Visión del Producto:**
  - **Objetivo:** Desarrollar una red social de intercambio cultural para facilitar la comunicación y colaboración entre estudiantes.
  - **Beneficiarios:** Estudiantes de la Escuela Superior de Informática EMT de Informática, quienes podrán interactuar, compartir contenido e información sobre eventos culturales.
- **Requerimientos Funcionales:**
  - Gestión de grupos/comunidades de estudiantes
  - Publicación y comentarios de posts y eventos
  - Perfil de usuario con información básica
  - Backoffice de administración de la plataforma
- **Requerimientos No Funcionales:**
  - Buen rendimiento y escalabilidad del sistema
  - Seguridad en el manejo de datos de usuarios
  - Fácil usabilidad e intuitiva navegación para los estudiantes
- **Análisis de Stakeholders:**
  - **Estudiantes:** Usuarios finales que se beneficiarán de la red social para intercambiar cultura e información.
  - **Docentes:** Supervisarán el desarrollo del proyecto y brindarán retroalimentación.
  - **Coordinación de Informática:**  
Encargados de la organización y cumplimiento de los requisitos del proyecto.
  - **Equipo de Desarrollo:** Grupos de 3-4 estudiantes responsables de la implementación.



| ANEP |



| UTU |

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

## ***Product Vision board completo***

- **Definición:**

Crear una plataforma digital que fomente la interacción, el intercambio de información y la colaboración entre los estudiantes de la escuela, con el objetivo de enriquecer su experiencia académica y su desarrollo cultural.

El propósito principal del proyecto, es desarrollar una red social enfocada en facilitar la comunicación, la colaboración y el intercambio cultural entre los estudiantes de la Escuela Superior de Informática EMT de Informática.

- **Product Target:**

- Usuarios: Estudiantes de la Escuela Superior de Informática EMT de Informática
- Necesidad: Facilitar la comunicación, colaboración e intercambio cultural entre los estudiantes
- Beneficios: Promover la integración y el enriquecimiento cultural, mejorar el sentido de comunidad entre los estudiantes
- Product Position Statement: Para los estudiantes de la Escuela Superior de Informática EMT de Informática, la Red Social de Intercambio Cultural es una plataforma que les permite conectarse, compartir información y eventos culturales, y colaborar entre sí, a diferencia de las redes sociales tradicionales, que no están enfocadas específicamente en este contexto educativo.
- Product Vision: Crear una plataforma digital que fomente la interacción, el intercambio de información y la colaboración entre los estudiantes de la escuela, con el objetivo de enriquecer su experiencia académica y su desarrollo cultural.



| **ANEP** |



| **UTU** |

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

- ***Key Features:***

- Gestión de grupos/comunidades de estudiantes
- Publicación y comentarios de posts y eventos culturales
- Perfil de usuario con información básica
- Backoffice de administración de la plataforma

- **Assumptions:**

- Los estudiantes están interesados en participar e interactuar en una red social enfocada en su entorno académico
- Los estudiantes están interesados en participar e interactuar en una red social enfocada en su entorno académico
- Los estudiantes tendrán las competencias digitales necesarias para utilizar la aplicación

- **Constraints:**

- Tiempo limitado para el desarrollo del proyecto (un año académico)
- Requisitos específicos definidos por las asignaturas involucradas
- Recursos tecnológicos y humanos disponibles en la escuela

**ANEP****UTU****DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## ***Product backlog***

ID	Historias de Usuario	Prioridad	Estimación
1	Como estudiante, quiero poder registrarme y crear mi perfil de usuario con información básica, para interactuar en la red social.	Alta	8 horas
2	Como estudiante, quiero poder unirme a grupos/comunidades de interés, para compartir contenido e interactuar con otros estudiantes.	Alta	12 horas
3	Como estudiante, quiero poder publicar posts con información, imágenes y eventos culturales, para compartirlos con la comunidad.	Alta	16 horas
4	Como estudiante, quiero poder comentar y reaccionar a los posts de otros usuarios, para fomentar el diálogo e intercambio.	Alta	12 horas
5	Como administrador, quiero poder gestionar los grupos/comunidades de la plataforma, para mantener la organización y el orden.	Media	10 horas
6	Como administrador, quiero poder moderar los contenidos publicados por los usuarios, para asegurar que cumplan con las normas de la plataforma.	Media	8 horas
7	Como administrador, quiero poder gestionar los perfiles de usuario, para mantener la información actualizada y resolver problemas.	Media	8 horas
8	Como administrador, quiero poder generar reportes y estadísticas de uso de la plataforma, para analizar el comportamiento de los usuarios.	Baja	12 horas
9	Como estudiante, quiero recibir notificaciones sobre nuevos posts, eventos y actividad en los grupos a los que pertenezco, para mantenerme informado.	Media	10 horas
10	Como estudiante, quiero poder buscar y encontrar otros usuarios, grupos y contenidos relevantes, para ampliar mi red de contactos e intereses.	Baja	12 horas

**ANEP****UTU****DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## ***Planificación para el primer script***

Para el primer sprint, nos enfocaremos en el desarrollo y lanzamiento inicial de la red social Nexa. Nuestro objetivo principal será establecer una base sólida para la aplicación, implementando las principales funcionalidades y características que permitan a los usuarios tener una experiencia de usuario completa y atractiva.

### ***Objetivos Clave:***

- Desarrollo de la funcionalidad básica de Nexa
  - Creación de perfiles de usuario
  - Publicación de contenido (publicaciones, comentarios, me gustas)
  - Envío de mensajes privados
  - Realización de llamadas y videollamadas
  -
- Implementación de un sistema de moderación y seguridad
  - Herramientas para la revisión y eliminación de contenido inapropiado
  - Implementación de políticas y directrices de la comunidad
  - Mecanismos de reporte y bloqueo de usuarios
- Optimización de la experiencia de usuario
  - Diseño de una interfaz de usuario intuitiva y atractiva
  - Pruebas de usabilidad para identificar áreas de mejora
  - Incorporación de funcionalidades solicitadas por los usuarios
- Integración de servicios y herramientas clave
  - Integración con proveedores de servicios de comunicación (VoIP, videollamadas)
  - Implementación de analíticas y métricas de rendimiento



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

- **Tareas y Responsabilidades:**
  - Desarrollo del backend y frontend de la aplicación Nexa
  - Implementación del sistema de moderación y seguridad
  - Diseño y optimización de la interfaz de usuario
  - Integración con servicios y herramientas externas
  - Pruebas exhaustivas y aseguramiento de la calidad
  - Despliegue y lanzamiento de la versión inicial de Nexa
- **Recursos y Equipo:**
  - Equipo de desarrollo: 3 desarrolladores full-stack, 1 diseñador UX/UI
  - Infraestructura tecnológica: servidores en la nube, herramientas de desarrollo y testing
  - Presupuesto asignado: \$1000 para este primer sprint
- **Cronograma y Entregables:**
  - Duración del sprint: 4 semanas
- **Entregables:**
  - Versión inicial de la aplicación Nexa (MVP)
  - Sistema de moderación y seguridad implementado
  - Informe de pruebas y resultados de la experiencia de usuario
  - Plan de mejoras y actualizaciones para el siguiente sprint



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

## ***Seguimiento del proyecto***

- **Tablero de Control del Proyecto:**
  - Hemos establecido un tablero de control donde se monitorean y gestionan las principales actividades, hitos y entregables del proyecto.
  - El tablero incluye diferentes columnas para visualizar el estado de las tareas: "Por hacer", "En Progreso", "Revisión" y "Completado".
  - Se asignan responsables y fechas de entrega para cada tarea, lo que permite una visión clara del avance y la identificación de bloqueos o retrasos.
  - El tablero se revisa semanalmente en las reuniones de seguimiento del proyecto para actualizar el estado y tomar las acciones correctivas necesarias.
- **Gestión de Riesgos:**
  - Hemos implementado un proceso de gestión de riesgos que incluye la identificación, análisis, planificación de respuestas y monitoreo de riesgos potenciales.
  - Se mantiene un registro de riesgos que se revisa en las reuniones de seguimiento, evaluando su probabilidad, impacto y acciones a tomar.
  - Cuando se identifican nuevos riesgos o cambios en los existentes, se actualizan los planes de mitigación y contingencia correspondientes.

**ANEP****UTU****DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## ***Design Thinking***

Diseño de Personas de Usuarios para Nexa

Persona 1: Mónica, usuario joven y entusiasta

Perfil:

- Nombre: Mónica García
- Edad: 22 años
- Ocupación: Estudiante universitaria
- Ubicación: Montevideo, Uruguay

Sobre Mónica:

- Mónica es una estudiante universitaria que está muy involucrada en las redes sociales y las comunidades en línea.
- Le encanta estar conectada con sus amigos, compartir momentos y descubrir nuevos contenidos.
- Valora mucho la facilidad de uso y la estética de las aplicaciones que utiliza.
- Está interesada en temas relacionados con tecnología, moda, música y entretenimiento.
- Busca una experiencia de red social que le permita expresarse y conectar de manera sencilla y divertida.

Objetivos y Necesidades:

- Estar al tanto de las últimas tendencias y novedades entre sus amigos y comunidades de interés.
- Poder compartir fácilmente fotos, videos y publicaciones de manera atractiva.
- Encontrar nuevos contenidos y personas que compartan sus mismos intereses.
- Sentirse parte de una comunidad en línea activa y participativa.
- Tener herramientas de comunicación (chat, llamadas, videollamadas) para interactuar con sus contactos.



**ANEP****UTU****DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## Persona 2: Tobias, usuario profesional y con necesidades específicas

### Perfil:

- Nombre: Tobias Arambarry
- Edad: 35 años
- Ocupación: Gerente de Proyecto en una empresa de tecnología
- Ubicación: Montevideo, Uruguay

### Sobre Tobias:

- Tobias es un gerente de proyecto con una agenda apretada y la necesidad de mantenerse constantemente conectado y productivo.
- Utiliza varias plataformas y herramientas digitales para coordinar su equipo y comunicarse con clientes.
- Valora la eficiencia, la seguridad y la capacidad de personalización de las aplicaciones que utiliza.
- Está interesado en temas relacionados con tendencias tecnológicas, gestión de proyectos y desarrollo de negocios.
- Busca una red social que le brinde funcionalidades específicas para su entorno profesional.

### Objetivos y Necesidades:

- Poder coordinar y comunicarse de manera efectiva con su equipo de trabajo.
- Tener herramientas de mensajería, videollamadas y compartir archivos de manera segura.
- Poder realizar seguimiento y gestión de proyectos dentro de la plataforma.
- Acceder a grupos y comunidades relacionadas con su industria y áreas de interés.
- Tener la posibilidad de personalizar la experiencia y las notificaciones según sus preferencias.

**ANEP****UTU****DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## ***Product Vision Board del proyecto***

### **Visión General:**

Nexa es una innovadora red social que ofrece una experiencia de usuario completa y envolvente. Nuestra misión es proporcionar a los usuarios una plataforma donde puedan conectarse, expresarse y descubrir nuevos contenidos de manera sencilla y divertida.

### **Objetivo Principal:**

Desarrollar una red social que se convierta en la elección preferida de los usuarios, tanto para uso personal como profesional, a través de una experiencia de usuario superior y funcionalidades adaptadas a las necesidades de nuestro público objetivo.

### **Propuesta de Valor Única:**

Nexa ofrece una experiencia de red social revolucionaria, combinando funcionalidades avanzadas con un diseño intuitivo y atractivo. Nos diferenciamos al brindar una solución integral que satisface tanto las necesidades sociales como profesionales de nuestros usuarios.

### **Ventaja Competitiva:**

Nexa se diferencia al ofrecer una plataforma completa que combina lo mejor de las redes sociales tradicionales con funcionalidades avanzadas para usuarios profesionales. Nuestra innovación y enfoque en la experiencia del usuario nos posicionan como la opción preferida en el mercado.