

Behov for en interessepolitisk forening for sosiale entreprenører (SosEnt Norge)

28. februar 2025

Sosiale entreprenører spiller en viktig rolle i å løse samfunnsutfordringer gjennom innovative løsninger som kombinerer økonomisk bærekraft med sosiale mål. Til tross for deres betydelige bidrag, møter de ofte utfordringer knyttet til finansiering, reguleringer og anerkjennelse.

Etter et initiativ fra Samfunnsbedriftene møttes ca. 20 Sosiale entreprenører den 2. desember i Samfunnsbedriftenes lokaler i Kommunenes Hus i Oslo. Det ble etter dette møtet nedsatt en arbeidsgruppe som hadde et møte den 5. februar. På dette møtet ble det vedtatt at vi skulle lage et interimsstyre for en mulig interessepolitisk forening (SosEnt Norge).

Interimsstyret består av:

Nina Solberg, Kragerø Akademiet

Anita Bakken, Miks Ressurssenter

Helle Rodahl, Oslo kommune og Søndre Unlimited

Sekretær: Rune Kvarme, Samfunnsbedriftene

Interimsstyret i SosEnt Norge mener at en interessepolitisk forening kan bidra til å:

- **Styrke politisk påvirkning:** Sosiale entreprenører trenger en samlet stemme for å påvirke politiske beslutninger som påvirker deres virksomhet. En forening kan arbeide for bedre rammevilkår og økt støtte fra myndighetene.
- **Fasilitere nettverk og samarbeid:** En forening kan skape møteplasser og nettverk hvor sosiale entreprenører kan dele erfaringer, lære av hverandre og samarbeide om felles prosjekter.
- **Øke synligheten:** Ved å samle kreftene kan en forening bidra til å øke synligheten og anerkjennelsen av sosiale entreprenørers arbeid i samfunnet, noe som kan føre til økt støtte fra både offentlig og privat sektor.

Sekretariatsfunksjon fra Samfunnsbedriftene

Samfunnsbedriftene er en etablert arbeidsgiver- og interesseorganisasjon for kommunale selskaper, med omfattende erfaring og ressurser som kan være til stor nytte for en ny interessepolitisk forening for sosiale entreprenører. Å få sekretariatsfunksjonen fra Samfunnsbedriftene er fornuftig av flere grunner:

- **Erfaring og kompetanse:** Samfunnsbedriftene har lang erfaring med å støtte og representere selskaper som leverer grunnleggende samfunnstjenester. Deres kompetanse innenfor politisk påvirkning, juridisk rådgivning og nettverksbygging kan være uvurderlig for en ny forening.
- **Organisatorisk tilknytning til KS:** Samfunnsbedriftene har en historisk og organisatorisk tilknytning til KS (Kommunesektorens organisasjon), noe som gir dem en sterk posisjon i forhold til politiske myndigheter og offentlig sektor. Dette kan gi sosiale entreprenører en viktig plattform for å fremme sine interesser.

- Effektiv ressursbruk: Ved å benytte seg av eksisterende strukturer og ressurser i Samfunnsbedriftene, kan den nye foreningen unngå å bruke unødvendige ressurser på å bygge opp egne administrative funksjoner. Dette kan frigjøre mer tid og penger til å fokusere på kjerneoppgavene.

Å danne en interessepolitisk forening for sosiale entreprenører er nødvendig for å styrke deres politiske innflytelse, fremme samarbeid og øke synligheten. Ved å få sekretariatsfunksjonen fra Samfunnsbedriftene, kan foreningen dra nytte av deres erfaring, kompetanse og sterke posisjon i forhold til KS, noe som vil bidra til en mer effektiv og slagkraftig organisasjon. Samfunnsbedriftene har erfaring med å være sekretariat for foreninger, både Biogass Norge og Nettverk for fjord- og kystkommuner (NFKK) har hatt samme tilknytting til Samfunnsbedriftene i mange år, med gode resultater. Samfunnsbedriftene med sine 39 ansatte har mange ressurser som kan bistå, slik at det alltid vil være en backup-funksjon.

Finansiering:

Sosiale entreprenører er ofte små nyoppstartede foretak, med små økonomiske muskler til å finansiere en forening, eller være medlem av en tradisjonell arbeidsgiver-, og interesseorganisasjon. Det forutsettes derfor at en slik forening må ha veldig mange medlemmer for å kunne stå på egne bein økonomisk. Spesielt i en sårbar oppstartsfase.

Foreningen bør vurdere støttemedlemskap fra kommuner og statlige organer som har interesse av et interessefellesskap av kreative innovatører.

Interimsstyret i SosEnt Norge tar derfor på seg oppgaven å søke om driftsmidler for en treårs oppstartsfase.

Vi ser for oss en finansiering som innebærer følgende budsjett:

År 1.

750 000 kroner i støtte.

20 000 kroner i kontingent.

Innebærer kjøp av sekretariatsfunksjoner fra Samfunnsbedriftene (tilsvarende 20% stilling og merkantile tjenester) , arrangementer og reisevirksomhet for daglig leder og styremedlemmer for å gjøre den nye foreningen kjent over hele landet.

År 2.

400 000 kroner i støtte.

100 000 kroner i kontingent.

Innebærer kjøp av sekretariatsfunksjoner fra Samfunnsbedriftene og arrangementer.

År 3.

300 000 kroner i støtte.

200 000 kroner i kontingent

Innebærer kjøp av sekretariatfunksjoner fra Samfunnsbedriftene og arrangementer.

Målet er at foreningen er selvbærende f.o.m. år 4.