



Neyra Web

Servicios de Marketing Digital



Google Adwords

Search Engine Advertising - SEA

Servicios SEA

Search Engine Advertising



¿Qué es Google Adwords?

- Es la plataforma de publicidad en línea de Google.
- Incrementa la presencia online de las empresas.
- Permite generar ventas, prospectos, visitas, etc.



Opinión de expertos

“

Los negocios reciben \$ 2 dólares de ganancia por cada \$1 dólar que invierten en Google Adwords.

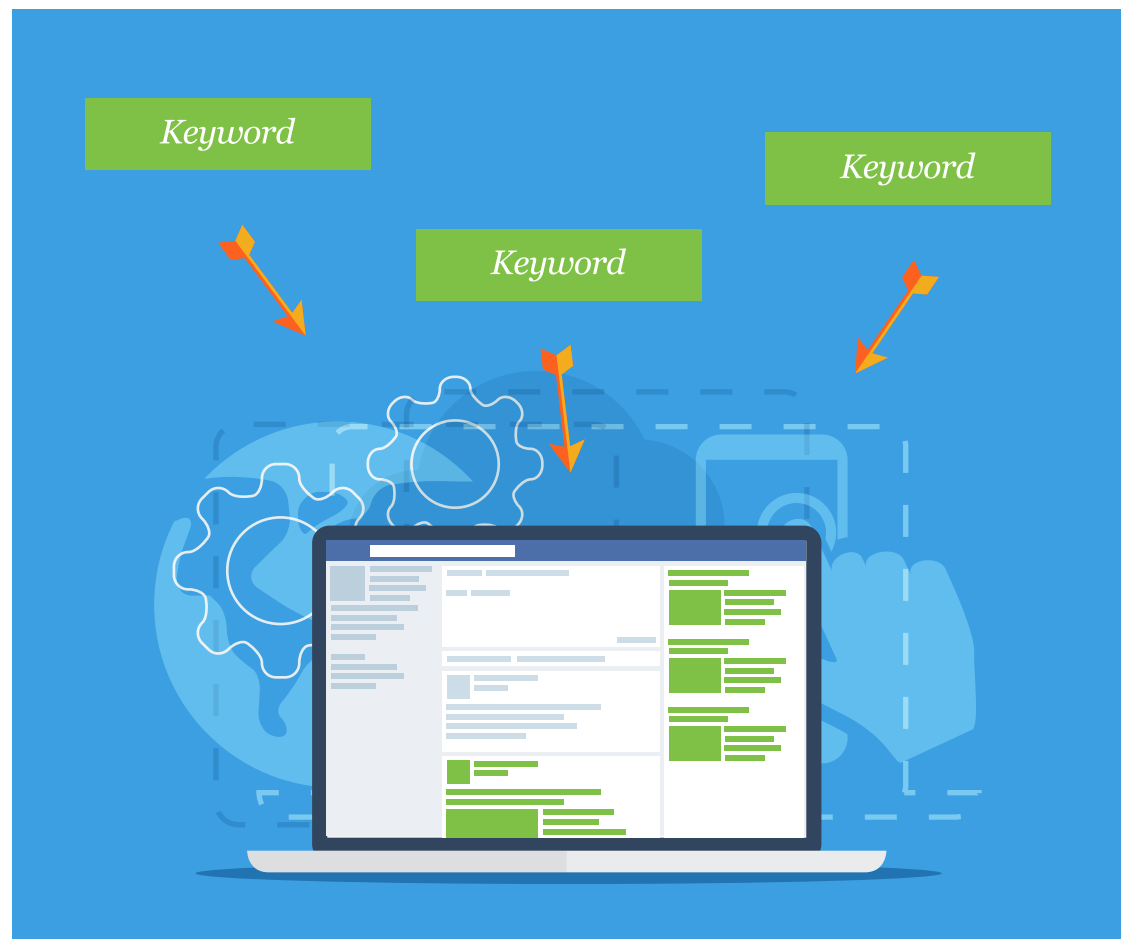
”

Google Economic Impact 🔥



¿Cómo funciona?

Google Adwords funciona de una forma muy sencilla:



1. El anunciante selecciona un **conjunto de palabras clave** para que aparezcan sus anuncios.
2. Después el usuario hace una **búsqueda en Google**.
3. Si coinciden las palabras clave, **los anuncios empezarán a mostrarse**.
4. Cuando el usuario haga **clic en el anuncio y visite el sitio**, recibirá más información para poder realizar una compra.



Opinión de expertos

“ Google Adwords probablemente es el más directo, eficaz y menos complicado de todos los canales existentes para hacer marketing digital ”

Caroline Canlas - Marketing Manager, Hello Spark 🔥



¿Cómo calcular la inversión?

El modelo de Google Adwords funciona a manera de **subasta**, los anunciantes determinan cuánto invertir por cada **clic que haga el usuario en los anuncios**.



Google te ofrece información valiosa para poder **calcular el monto de inversión**, como:

1. **Cuántos usuarios buscan** tus productos o servicios.
2. **Cuánto debes invertir** en cada anuncio.
3. **Cuántos clics** vas a generar.



Opinión de expertos

“ Cerrar negocios con Adwords es un paso natural en tu estrategia de ventas. En el último año, nuestros prospectos crecieron 109%. ”

Roberto Tatemura, Director Comercial de Intelisis Aspel 🔥



¿Cómo medir resultados?

Los resultados de los anuncios dependerán dependiendo de los objetivos que se persigan:

1. Ventas.
2. Prospectos.
3. Tráfico.
4. Descargas.
5. Etc.

Cuando una visita realiza lo que el anunciante desea, esta acción es llamada **conversión**.

dependiendo del **número de conversiones** que se generen, se podrá determinar **la efectividad de la campaña**.



Notas importantes

Sobre Google Adwords



Notas importantes

- Google no cobrará por la veces que el anuncio aparezca en el buscador, únicamente se hará el cargo a los clics hechos por el usuario.
- La posición del anuncio es importante para generar clics de calidad, la posición dependerá del Quality Score que nos asigne Google, éste se mide evaluando la calidad de:
 - Las palabras clave.
 - Los anuncios.
 - La landing Page.

Entre mejor sea el Quality Score menor el costo por clic y el anuncio tendrá una mejor posición.



Notas importantes

- Google Adwords permite conocer cuales de tus anuncios generan más conversiones permitiendo repartir el presupuesto entre las palabras clave que más negocio generan.
- Otra ventaja considerable es la orientación de sus anuncios que permite reconocer cuáles son las regiones e incluso los horarios y días de la semana en los que se generan mayores ventas:
 - Región o ciudad.
 - Día de la semana.
 - Hora del día.



Más datos interesantes

Sobre Google Adwords



Datos interesantes

“

Más de 1.2 millones de negocio en el mundo
están comprando publicidad en Google Adwords.

”

Google Economic Impact 🔥



Datos interesantes

“ 70% de las búsquedas móviles se convirtieron en llamada de compra directamente desde la búsqueda de Google. ”

Google Economic Impact 🔥



Datos interesantes

“ Entre diciembre de 2012 y diciembre de 2013, hubo un incremento del 27% en la inversión global de Adwords. ”

Google Economic Impact 🔥



Datos interesantes

“ En 2014, el 70% de los planes de marketing aumentaron su presupuesto en campañas de CPC en Google Adwords.

”

Google Economic Impact 



Gracias

www.neyra.mx

