商品详情页

概要设计案

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景概要 | 用户场景详情 | 测试要点设计 | 可测性需求 |
| 1 | 登录/未登录 | 1. 登录用户 2. 未登录用户 | 1. 突出等级不同gclub会员价格区别加入购物车区别 2. 加入心愿单区别 | 1. 商品价格区别 2. 加入购物车区别 3. 加入心愿单区别 |
| 2 | 页面布局 | 1. 搜索商品并进入详情页 | 1. 页面布局，包括相关推荐 2. 其他页面的入口链接 | 1. 哪些页面入口可用 |
| 3 | 商品参数选择 | 1. 一个参数的商品 2. 多个参数的商品 3. 修改商品数量 | 1. 商品名显示和格式 2. 商品图片以及多图片浏览，甚至视频的格式和点击浏览(第一个版本，需要检查所有的商品内容?) 3. 商品描述文本检查（有些可能没有文本），商品所有部件清单(比如买个车，包含车，特殊脚垫，内饰之类的) 4. 多语言切换的详情页面内容信息是否完整 5. 库存如何显示 6. 数量的上限 7. 库存对数量选择的限制 8. 价格的显示变化 | 1. 库存如何显示？ 2. 数量的上限？ 3. 库存对数量选择的限制？ 4. 价格的显示变化 |
| 4 | 加入购物车 | 1. 添加不同数量的商品到购物车并浏览至购物车页面查看 2. 用户退出登录，下次登录查看购物车 | 1. 添加到购物车数量的限制 2. 商品详情页购物车的动态显示 3. 购物车页面信息同步 4. 已登录用户的购物车有记忆功能 | 1. 添加到购物车数量的限制 2. 商品详情页购物车的动态显示 3. 登录与未登录用户区别？ 4. 已登录用户的购物车有记忆功能 |
| 5 | 加入心愿单 | 1. 加入心愿单，并浏览至心愿单查看 | 1. 心愿单信息同步 | 1. 商品信息显示哪些？ 2. 登录与未登录用户区别？ 3. 心愿单信息同步 |
| 6 | 相关推荐 | 1. 单击一个推荐的商品 | 1. 单击商品后跳转至相关页 | 1. 单击商品后跳转至商品详情页？ |