GF09品牌商铺页

概要设计案

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景概要 | 用户场景详情 | 测试要点设计 | 可测性需求 |
| 1 | 浏览至某品牌商铺主页 | 1. 通过品牌页链接跳转 | 1. 页面布局 2. 商品详情显示 | 明确需求，实现功能   1. 是否支持通过搜索关键字直接跳转至品牌频道页？ 2. 该页面的所有入口 |
| 2 | 分类显示 | 1. 选择不同类别 | 1. 商品显示随分类不同变更 | 1. 一共多少个分类？ |
| 3 | 排序 | 1. 综合排序 2. 按价格排序 | 1. 商品按所选方式排序 | 1. 综合排序如何定义 |
| 4 | 跳转至商品详情页 | 1. 单击某商品详情 | 1. 跳转页面功能正常 | 1. 商品详情哪些部分可单击跳转？ |
| 5 | 其他页面跳转 | 1. GTV/GNEWS 2. 购物车/账户 3. 搜索 4. 页面底部的链接 | 1. 商品信息显示无误 2. 单击商品后跳转到详情页 | 1. 所有该页面的出口与入口 |
| 6 | 前进/后退 | 1. 单击浏览器前进/后退按钮 | 1. 前进/后退按钮显示正常 2. 前进/后退按钮功能正常 | 1. 如何定义浏览器前进/后退功能 |
| 7 | 搜索功能 | 1. 是否支持品牌内搜索功能 | 1. 是否支持品牌内搜索功能 | 1. 是否支持品牌内搜索功能 |
| 8 | 页码功能 | 1. 底部前一页/后一页 2. 底部选择某个页码 | 1. 页面跳转准确 | 1. 页码功能实现 |