GF13购物车页

测试概要设计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景概要 | 用户场景详情 | 测试要点设计 | 可测性需求 |
| 1 | 购物车页面布局 | 1. 添加单个商品至购物车 | 1. 页面布局 | 明确需求，实现功能   1. 该页面的所有入口 |
| 2 | 登录/游客模式 | 1. 包括游客模式（本页面存储） 2. 账户登录模式(更换另一个设备或者页面也可以看到购物车里的信息？) |  |  |
| 3 | 商品排列顺序 | 1. 添加多个商品至购物车 | 1. 商品排列顺序 | 1. 商品排列顺序 |
| 4 | 购物车数量限制 | 1. 测试购物车最大储存边界(物品类别数量)，游客模式 2. 测试购物车最大储存边界(物品类别数量)，登录模式 |  |  |
| 5 | 单商品数量限制 | 1. 添加商品数量限制边界值至购物车 |  |  |
| 6 | 商品详情显示 | 1. 添加多个商品至购物车 | 1. 商品所有信息显示无误 |  |
| 7 | 下架商品显示 | 1. 添加一个商品至购物车，后设置其下架 | 1. 商品显示下架状态，无法结算 | 1. 已下架商品显示定稿 |
| 8 | 结算金额准确性 | 1. 测试累计结算的数额类别是否正确，总价格，运输费用，税费等小项的累计正确性。 |  |  |
| 9 | 结算金额上限 | 1. 累计结算展示金钱数额边界:封顶数额的测试（防止整数溢出） |  |  |
| 10 | 结算账户异常 | 1. 测试club等级被冻结状态下的价格计算正确 |  |  |
| 11 | 结算币种 | 1. 更换结算币种（gb和美元）的转换正确 |  |  |
| 12 | 优惠显示 | 1. 测试不同级别的gclub用户账号 | 1. 不同级别的用户，其优惠折扣不同，计算无误 | 1. 优惠折扣计算细则 |
| 13 | 编辑商品 | 1. 修改商品sku | 1. 购物车页面显示最新sku 2. 价格更新，总价格重算 | 1. 价格更新，总价格重算 2. 自动刷新购物车，"Update Shopping Cart"按键作用多余？ |
| 14 | 删除商品 | 1. 添加多个商品至购物车，依次删除所有商品 | 1. 是否有确认框弹出 2. 删除单个商品成功，其余商品仍在购物车，信息无误 3. 价格更新，总价格重算 4. 减少为0的时候判定从购物车里删除 | 1. 是否有确认框弹出 2. 自动刷新购物车，"Update Shopping Cart"按键作用多余？ |
| 15 | 优惠码功能 | 1. 添加优惠码商品至购物车 | 1. 优惠码生效机制 | 1. 优惠码生效机制 |
| 16 | 优惠码正确性 | 1. 试用范畴符合规则），输入长度边界，优惠码重复(或已过期，或多优惠码冲突等)判定，或订单支付里测试 |  |  |
| 17 | 右侧账单小结模块 | 1. 添加一个商品至购物车 | 1. 显示当前所选商品的价格合计信息 2. 显示当前用户默认地址 | 1. 这个功能模块作用与下一个步骤选择地址不重复吗？ |
| 18 | 跳转至商品详情页 | 1. 单击某商品详情 | 1. 跳转页面功能正常 | 1. 商品详情哪些部分可单击跳转？ |
| 19 | 结算按键 | 1. 单击结算按键 | 1. 跳转至下一页 | 1. 根据不同登录状态跳转至不同页面 |
| 20 | 其他页面跳转 | 1. GTV/GNEWS 2. 购物车/账户 3. 搜索 4. 页面底部的链接 | 1. 商品信息显示无误 2. 单击商品后跳转到详情页 | 1. 所有该页面的出口与入口 |
| 21 | 页码功能 | 1. 添加多个商品至购物车 | 1. 页面跳转准确 | 1. 页码功能实现 |
| 22 | 购物车小红点 | 1. 购物车小红点逻辑正确(显示购物车类别数量正确) |  |  |
| 23 | 批量删除 | 1. 测试复选项批量操作 |  |  |
| 24 | 批量结算 | 1. 测试复选要结算的商品(选择/不选择)与右侧结算数额计算的正确性 |  |  |
| 25 | 全选/反选 | 1. 测试全选和全部撤销选择商品列表的功能 |  |  |
| 26 | API测试 | 1. 添加无效商品(id, sku)类别测试， 2. 添加数量为负数的物品是否成功(重点验证结算金额的计算逻辑)， 3. 添加数量上限测试与累计物品数量上限测试(单个物品数量符合上限要求，累计物品数量超过上限)， 4. 测试结算价格是response回来而不是客户端本地计算。 5. 测试添加存在但尚未上架的商品id（包括大类加sku组合的商品，又称子商品）和数量到购物车 6. 测试添加库存不足的商品到购物车 7. 测试购物车商品详情的动态变更，即购物车每个商品关键信息如图片，名字，概要描述等都可以get到最新(变更购物车中商品信息，可以通过刷新页面获得最新信息展示) 8. 测试删除购物车中不存在的编号的物品（比如购物车当前编号有 1,2,3,4,5，利用api删除第0个和第6个商品）,delete(0),delete(0,1),delete(1,6),delete(6)，如果有分页，可以delete(page3-1)类似这种。即删除一个“看不见”的页面下的物品。检查结算数量是否正确 |  |  |