搜索引擎类

概要设计案

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景概要 | 用户场景详情 | 测试要点设计 | 可测性需求 |
| 1 | 搜索字符 | 1. 常规字符 2. 特殊字符 3. 测试多语言输入（英文，中文）搜索比如nike, 耐克，多语言混合搜索，比如美国nike; 4. 测试多分词的场景，比如输入阿迪达斯耐克，输入阿迪达斯，耐克。这种基于分词功能的关键词提取的搜索测试 5. 测试关键字相关新的结果，比如输入鞋，可以搜索出鞋子品类，输入夏装，可以搜索出夏天的服装，类似（看搜索引擎是否支持），输入2020冬装，搜索出2020年的最新款冬装，而不是2019年和之前的冬装 6. 输入错误，但是近意思的，是否可以正确搜索出来，比如输入shoa, 可否联想到shoe, 输入设计师的名字，很 容易拼写错误，那么拼写错误是否也能够搜索出来对应的设计师。 | 1. 字符边界值 | 明确需求，实现功能   1. 合法字符 2. 不合法字符 |
| 2 | 页面布局 | 1. 无结果 2. 搜索结果少于一页 3. 搜索结果多于一页 | 1. 页面布局 2. 分页，页面动态加载，查看更多 3. 其他页面的入口链接 | 1. 动态加载，根据当前窗口高度铺满； 2. 点击查看更多，动态加载30条数据； 3. 无上一页/下一页？ |
| 3 | 结果分类显示 | 1. 搜索设计师名字 2. 搜索品牌名字 3. 搜索商品信息 | 1. 左侧分类列表从上至下，设计师>品牌>商品 2. 关联信息显示正确 | 1. 每个商品都有品类，品牌及设计师属性？ |
| 4 | 搜索结果筛选 | 1. 搜索结果含多个设计师，多个品牌，及多个商品种类 | 1. 依据设计师/品牌/商品，一种及多种组合筛选，筛选结果显示正确 2. 筛选分类如何确定？依据搜索结果吗 | 1. 筛选分类如何确定？依据搜索结果吗 |
| 5 | 商品详情显示 | 1. 搜索一个商品 2. 单击一个商品 | 1. 商品信息显示无误 2. 单击商品后跳转到详情页 | 1. 商品信息显示哪些？ |