用户账户类

功能测试概要设计案

TO BE REVIEWED

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景  概要 | 用户场景详情 | 测试要点设计 | 可测性需求 |
| 1 | 注册 | 1. 用户利用手机注册成功 2. 用户利用邮箱注册成功 3. 手机/邮箱注册失败的场景 | 1. 注册成功后的提示和进入的默认页面 2. 失败情况下的测试点   1 验证码错误的失败的场景 2 验证码超时的场景 3 验证码长度或者格式错误的场景 4 手机被注销（无法收到手机验证码的用户提示） 5 邮箱被注销（对邮箱发送失败的提示） 6 输入的验证码被新验证码覆盖的场景 7 重置密码不一样的场景 8 重置密码不合符格式要求或者字符串输入范畴的要求 9 重置的密码不具备复杂度要求 10 重置密码长度不合符要求的场景   1. 邮箱/账户的长度边界值测试 2. 同时重复注册id的逻辑 |  |
| 2 | 登录 | 1. 登录成功 2. 登录失败   1.密码错误  2.帐号错误  3.验证码错误 | 1. Gtv帐号体系的测试 2. 验证码的时间cd测试 3. 登录后的页面 4. 语言切换的文本和所有输入框的提示文字 5. 登录输入框的明文保密特性 6. 输入长度的边界值 |  |
| 3 | 用户属性展示 | 1. 查看等级，头像等信息 2. 等级自然升级 | 1. 等级升级算法，与等级封顶的边界值 |  |
| 4 | 管理用户信息 | 1. 设置头像 2. 设置称呼 3. 设置名字姓氏 4. 设置失败 5. 错误的格式，错误的尺寸(图片) 6. 错误的字符串编码(语言的原因) | 1. 头像的展示 2. 输入长度的边界值 3. 语言切换 |  |
| 5 | 订单展示 | 1. 按类别查看订单 2. 按分页浏览账单 | 1. 单号 2. 商品图片 3. 商品物品数量，包裹数量 4. 查看各种超链接是正确的 5. 金额的单位 6. layout 7. 分页功能 | 1. 创建单据N个的快捷命令或者api |
| 6 | 关注信息 | 1. 关注/取消店铺 2. 关注/取消心愿单 3. 关注/取消设计师 4. 搜索关注的信息 | 1. 关注信息多的情况下的分页展示 2. 添加/取消 | 1. 快速关注已有店铺N个 2. 快速关注已有设计师N个 3. 快速关注商品N个 |
| 7 | 帐号安全 | 1. 找回密码 2. 设置(绑定)邮箱 3. 设置(绑定)手机号 4. 邮箱绑定失败 5. 手机号绑定失败 | 1. 验证码发送的邮件格式需要符合gfasion的风格 2. 绑定正确手机 3. 绑定正确邮箱 4. 绑定错误手机，包括地区号 5. 绑定错误邮箱 6. 解绑定（设置为空） |  |
| 8 | 收货地址设置 | 1. 地址查看 2. 地址编辑 3. 正常输入常用地址 4. 地址字符串是否是国际化 5. 区域在可物流范畴 6. 区域不在可物流范畴 7. 地址的置顶功能(常用地址) 8. 地址条目数很多（看产品设计） 9. 没有地址输入（在checkout的时候需要提示创建一个地址） 10. 收货地址可以在结算时按照优先级弹出来给用户选择 11. 地址输入的格式需要参考产品设计来测试 | 1. 地址最大数量 2. 地址排列顺序 3. 默认地址 4. 可接受的物流区域判断 5. 不同语言的地址 |  |
| 9 | 充值gb | 1. 用户自己充值g币 2. 充值方式 3. 充值钱数与g币的转化 | 1. 充值负数 2. gb数量从gtv账户体系里的继承 3. gfasion充值gb之后，gtv里的gb同步 | 1. API里对充值负数的检查 |
| 10 | 申请入驻 | 1. 入驻gfasion 2. 入驻gmall | 1. 测试必须输入信息检查 2. 测试上传图片大小与格式 3. 测试输入的最大长度边界 |  |