Gclub模块

功能测试概要设计案

TO BE REVIEWED

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景  概要 | 用户场景详情 | 测试要点设计 | 可测性需求 |
| 1 | 用户在Gfasion主页浏览Gclub的引导内容 | 1. club账户浏览的页面 2. 非Club账户浏览的页面 可以查看:   会员介绍;  农场介绍;  G社区的介绍;  加入Gclub的入口 | 1. Layout与语言切换 2. 不同等级帐号对应的页面不同内容或者开放内容 3. 非gclub会员可以看到加入gclub入口 4. gclub会员需要屏蔽掉加入gclub的入口 | 1. 可以任意设置自己的gclub等级 |
| 2 | 加入Gclub | 1 用户分别购买不同档次的会员(可以清楚的查看各个等级的特权和收费标准)  2 用户重复支付同类会员费用，比如分别在两个页面，或者一个在pc一个用手机支付同一个档次的会员  3 用户额外购买了超过已有档次的会员费用，比如用户同时购买最高档次，和最低档次的会员  以上都是考验支付会员的原子操作，支付的操作只可以累加会员等级，不可以覆盖会员等级，同时要有最高等级检查，并且有支付回退的操作（无法支付成为选择的会员等级，这个是可能出现支付失败） | 1. 不同支付方式的测试，比如借记卡，信用卡，g币支付等 2. 支付的金额测试，需要考虑年费的计算 3. 支付的原子操作以及支付金额与目标等级的逻辑判断 4. 支付后的结果反馈需要准确，比如支付成功的页面，和支付失败的页面，不能让支付者支付后不知所措 5. 支付后跳转的页面要能够看到对应等级的页面内容变化 6. 变更gclub等级后，用户的账户详情页面需要刷新等级信息，并且消除掉原引导加入gclub的入口 7. 支付成功后的receipt信息要正确，并且receipt支持多语言 | 1. 可以任意设置自己的gclub等级 2. 设置入会金额 |
| 3 | 升级Gclub | 1. 1级升级到2级 2. 1级升级到3级 3. 1级升级到4级 4. 1级升级到5级 5. 2级升级到3级 6. .... 7. 4级升级到5级 8. 5级升级到5级(额外支付，应该是支付失败或者无法升级)   以上所有的场景需要支付首年的年费 | 1. 测试升级入口的可见性(最高等级无入口) 2. 测试不同升级路径的费用计算（包括服务费） 3. 升级之后的等级对应的特殊页面检查 4. 升级（支付）失败的页面提示 5. 升级(支付)成功的页面提示 6. 支付成功后的receipt信息要正确，并且receipt支持多语言 | 1. 设置任意等级 2. 设置入会金额 |
| 4 | Gclub成员浏览各个服务入口 | 1 可以查看个人的信息，包括头像，用户名，等级，激活状态，是否可以升级。  2 浏览Gcommunity  3 浏览喜马拉雅大使馆/农场  4 浏览活动邀请页面  5 快速购买G币入口 | 1. 重点查看用户信息的变化同步 2. 静态页面的多语言切换 | 设置任意等级 |
| 5 | Gclub缴纳年费 | 1. 普通用户，不需要缴纳年费 2. 对于各个等级的用户，每年缴纳年费，年费的计算按照天来算，并且有固定的日期来结算。年费是首年就扣？还是说年末来扣？ | 1. 测试不同阶段的年费数额 2. 测试不同支付方式的数额（G币需要跟国家货币做实时兑换） 3. 测试年费的日期 4. 测试自动扣费 5. 测试主动扣费 6. 在延期期间，设置自动扣费的用户，当个人账户满足扣费的情况下，能够固定时间扣费,自动发送年费receipt给用户 7. 欠费，但是过了延期矿口，账户处于冻结状态，此时用户的余额充足，系统当日会自动扣除，并且解除冻结状态, 同样要发送年费receipt给用户 8. 获得扣除年费的票据纸质或者电子版本receipt 9. 测试用户可以查看自己的缴费记录 | 1. 设置年费缴纳日期 2. 设置年费费率 3. 调整服务器时间 |
| 6 | Gclub账户登记被冻结 | 1. 规定缴费时间在一周之内，账户不会被冻结 2. 规定缴费时间超过一周，账户等级会被冻结，按照普通等级来对待 | 1. 测试冻结条件：时间点，欠费，会员等级对应的费用 2. 测试冻结后的状态和页面展示 3. 测试冻结后的权限 4. 测试解冻的方法，自动解冻，人工解冻 5. 测试解冻后的状态和权限 6. 测试解冻后的服务费用收据 7. 测试自动缴费状态下在冻结期可以自动缴费，并且验证缴费的数额是否正确 | 1. 设置冻结状态 2. 设置冻结时长 3. 设置个人帐号余额 |
| 7 | Gclub主页 | 1. 账户信息展示 2. G充值入口 3. Gground的社交信息推送 | 1. 测试信息展示的多语言切换 2. 测试充值入口的多语言切换 3. 测试Ground的推送算法和展示layout 4. 测试ground推送的动态性 | 1 ground的推送内容准备 |
| 8 | 购买GDollar | 1. 用户可以手动输入金额来购买，这个输入金额，用户可以输入任何数字或者字符串，输入后，用户选择一种支付方式来完成支付 2. 用户直接购买固定的金额   以上的测试需要区分Mobile IOS和PC和Android平台 | 1. 测试手动输入的边界范围 2. 测试固定金额的档位是否有隐藏的档位 3. 测试iOS是否有充值，如果充值需要被苹果扣费 |  |
| 9 | G round | 1. 在Gclub页面各种页面专项，都能够看到右侧的GGround页面 2. 可以关联到GTV的推送（推送算法需要跟产品确认下） 3. Getter优先考虑自己关注的用户，否则推送默认的优先级 4. Gnews的推送需要根据权重（权重的定义需要确认） | 1测试推送算法  2测试语言切换 |  |
| 10 | 用户管理(包括购物车) | 1. 右侧可以查看自己的头像 2. 可以查看自己的订单信息，订单列表 3. 用户可以管理自己的账户和设置 4. 用户可以管理购物车里的物品 | 1测试订单历史记录  2测试购物车的动态添加与删除  3测试切换语言 |  |
| 11 | Gclub会员差异服务 | 1. 不同等级可以查看不同商品 2. 特殊等级可以购买特殊商品 3. 售后服务的私人订制 | 1 测试差异展示  2 测试查看/购买权限  3 测试私人订制的权限 | 设置等级 |
| 12 | Gclub的会员号靓号 | 1. 靓号自动获取 2. 最高等级靓号获取 3. 特殊靓号设置 4. 低等级帐号转向高等级帐号有一次机会选择一个靓号 | 1 测试初始会员账号获取  2 测试第一次成为高级会员获取靓号  3 测试通过升级获得高级会员得到靓号  4 测试更换靓号的最大次数  5 测试靓号的炫耀特性 | 清零靓号选择次数 |