

# LỚP HỌC THIẾT KẾ DÀNH RIÊNG CHO HR

"Ánh tuyển dụng Chất - Hút nhân sự hạng Nhất!"



039 481 28 36



oboxacademy@gmail.com



Obox x Thai Ha Nguyen - Lớp học thiết kế cho HR





# BAN TỔ CHỨC



MR. QUỐC NGUYỄN

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH OBOX GROUP



MS. THÁI HÀ NGUYỄN

TRƯỞNG PHÒNG TUYỂN DỤNG & TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ HBR HOLDINGS



TRAINER THẢO ANH

CHUYÊN VIÊN TUYỂN DỤNG OBOX GROUP



# MỤC ĐÍCH LỚP HỌC

- 1. Mục tiêu phát triển về kiến thức liên quan đến thiết kế ảnh tuyển dụng cho đội ngũ HR.
- 2. Giúp đội ngũ HR tại Việt Nam nâng cao kỹ năng thiết kế ảnh truyền thông tuyển dụng.
- 3. Nâng cao hiệu quả tuyển dụng và thu hút nguồn nhân tài cho doanh nghiệp.



# GIỚI THIỆU CÁC LOẠI ẤN PHẨM

#### **ẤN PHẨM ONLINE**

- Avatar
- Cover
- Bài đăng seeding
- Poster tuyển dụng

#### **ẤN PHẨM OFFLINE**

- Standee
- Backdrop
- Banner







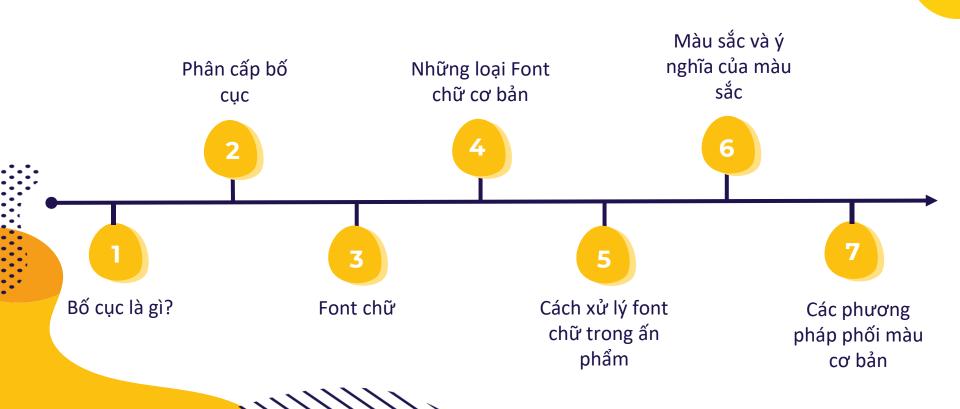




# O1 Bố CỤC - FONT CHỮ - MÀU SẮC



# **NỘI DUNG BÀI HỌC**





# Bố cục là gì?

- Bố cục là khung xương của thiết kế, là sự sắp xếp các đối tượng lại với nhau.
- Bố cục được hình thành dựa trên:
  - 1. Đối tượng nhắm tới
  - 2. Lựa chọn phong cách
  - 3. Xác định các tiêu điểm thiết kế



# 2 Phân cấp bố cục

Phân cấp dựa trên dữ liệu đầu vào (quote, hình ảnh,...) từ đó tiến hành lựa chọn tiêu điểm cho thiết kế, phân cấp các thành phần chính, thành phần phụ

Lựa chọn phân cấp thông qua tỉ lệ để xác định bố cục

Các thành phần chính và thành phần phụ phân biệt với nhau bởi kích cỡ to hay nhỏ



# Phân cấp bố cục



-50% GRAND OPENING ALL PRODUCTION

20/9-20/10/2019



## Ví dụ về bố cục chữ trong hình ảnh tuyển dụng









Mỗi bộ font chữ đều có "ngôn ngữ" riêng, biểu trưng cho đối tượng độc giả mình nhắm đến

Khi thiết kế, cần chú ý đến đối tượng người đọc là ai, mục đích thiết kế ấn phẩm mà lựa chọn loại font phù hợp







# Những loại font chữ cơ bản

#### Font chữ không chân – San Serif

#### Mạnh mẽ & Vững vàng

- Font chữ không chân, đường nét rõ ràng.
- San Serif tạo cảm giác chắc chắn và đáng tin.
- Sử dụng trong đa số những thiết kế cơ bản.
   Thường xuất hiện trong ngành: Dịch vụ Giáo dục & Đào tạo, Du lịch,.....





#### Font chữ có chân - Serif

#### Thanh lịch & Xa hoa

- Serif font có chân vẫn luôn được xem là font kinh điển biểu tượng cho
   sự xa hoa của các thương hiệu cao cấp bậc nhất.
- Thường xuất hiện trong ngành: Thời trang, thương hiệu cao cấp,...







### Font chữ viết tay – Handwriting

#### Cá tính & Tự do

- Handwriting đúng nghĩa là "font viết tay"
   với những nét thanh đậm đan xen, làm
   nên sự khác biệt cho những ấn phẩm thiết
   kế.
- Thường được sử dụng kết hợp với font chữ San Serif để bổ trợ nhau trong đa số những thiết kế cơ bản.
- Thường xuất hiện trong ngành: handmade, thiết kế design,...





### Font chữ trang trí – Script

#### Thanh thoát & Lãng mạn

- Với những đường cong uốn lượn, cuộn vào nhau.
- Script là font chữ của sự mềm mại, tao nhã và nữ tính.
- Thường xuất hiện trong ngành: Dịch vụ đám cưới, thương hiệu mỹ phẩm,....









# Cách xử lý font chữ trong ấn phẩm

Text không tranh chấp với hình ảnh, tranh chấp lẫn nhau

Text không tranh chấp với nền, với họa tiết xung quanh

Nổi bật font tiêu điểm, hài hòa các font phụ



## Lỗi: Text tranh chấp







## Xử lý khéo thì phải ra thế này!!!









# 6 Màu sắc

Màu sắc có ý nghĩa riêng của từng màu

Mỗi hoạt cảnh, bối cảnh, văn hóa thì nội dung của từng màu lại không giống nhau

Về cơ bản, mỗi công ty đều có 1 số màu đặc trưng riêng

Mỗi vị trí làm việc cũng sẽ có một số đặc trưng riêng, có vị trí lại không cố định về màu



## Ý nghĩa về một số màu sắc

#### Màu đỏ

- Đại diện cho đam mê, nhiệt huyết
- Thường sử dụng trên các website về thức ăn, thời trang, hẹn hò.

#### Màu hồng

- Màu sắc nhẹ nhàng, thường sử dụng cho phái nữ
- Thường dùng để kích thích sự thu hút của phái nữ: mỹ phẩm, spa nữ, nội y,...
- Gợi cảm giác về sự thèm ngọt, thu hút ánh nhìn của trẻ em: cửa hàng đồ ngọt,...





# Các vấn đề cần lưu ý khi sử dụng màu

#### Sự tương phản màu sắc:

Giúp tách phần chính của design ra khỏi nền và các phận phụ xung quanh

Quote dài, lựa chọn màu sắc tương phản cao với nền để dễ đọc

Lựa chọn màu có độ tương phản thấp với nền, giúp giảm tranh chấp với các thành phần chính

Nên sử dụng màu chữ, màu nền và hình ảnh tương phản nhau để dễ nhìn. Tuy nhiên cũng không nên dùng quá nhiều màu sắc.















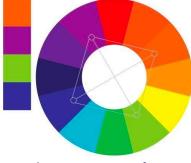
Kết hợp màu kiểu tương tự







Kết hợp màu kiểu hình chữ nhật



Kết hợp màu kiểu vuông



## Ví dụ về bảng phối màu













### Ví dụ về bảng phối màu trong tuyển dụng







### Một số ví dụ về phong cách của từng ngành nghề





#### Một số ví dụ về phong cách của từng ngành nghề







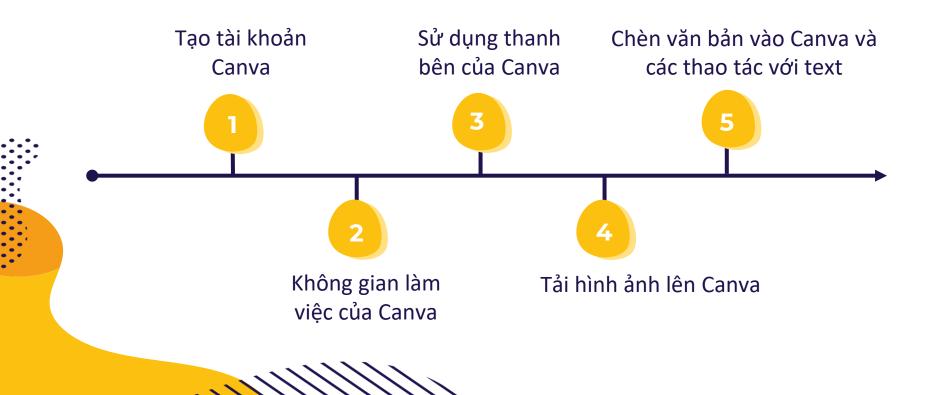
#### Một số ví dụ về phong cách của từng ngành nghề



# O2 CANVA CĂN BẢN

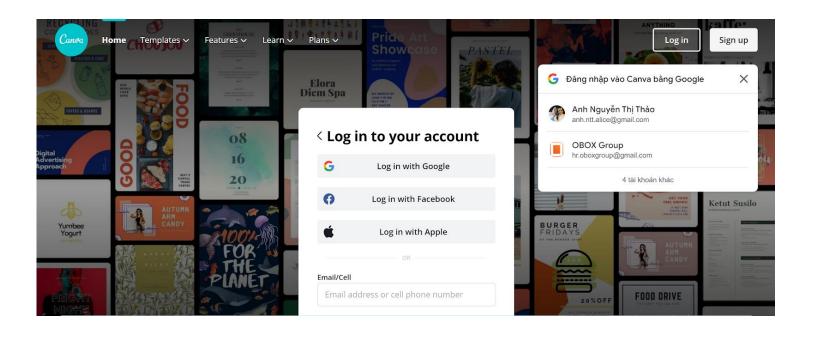


# **NỘI DUNG BÀI HỌC**





## Giao diện làm việc chính của Canva





## Hướng dẫn làm poster đơn giản bằng Canva

Link nguyên liệu: <a href="https://bit.ly/38vkIIC">https://bit.ly/38vkIIC</a>







# TIP THIẾT KẾ

Cách tìm kiếm bố cục mẫu cho ấn phẩm

Cách chỉnh sửa bố cục mẫu thành một ấn phẩm đơn giản

# 03 QUESTIONS AND ANSWERS

# THANK YOU