Quản trị kênh phân phối.

1. Định nghĩa kênh phân phối và vai trò đối với doanh nghiệp.

*Định nghĩa:* là tập hợp các tổ chức, cá nhân phụ thuộc lẫn nhau tham gia vào công việc đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Kênh phân phối bao gồm tất cả mọi hoạt động trong khâu lưu thông. Đó sẽ là cầu nối trung gian liên kết người tiêu dùng với nhà sản xuất thông qua sản phẩm. Những nội dung ở các kênh phân phối sẽ là hàng loạt dịch vụ sau quá trình sản xuất và trước quá trình tiêu dùng.

1. Quản trị kênh phân phối.
2. Quản trị kênh phân phối hiệu quả.
3. Ứng dụng công nghệ và quản trị kênh phân phối.