Quản trị hệ thống thông tin. Nhóm 1.

51403239 – Lâm Phúc Nghi.

51403417 – Đậu Minh Lượng.

Bài tập chương 3.

1. Thực hiện phân tích đạo đức của Facebook. Tình huống khó xử về đạo đức được trình bày trong trường hợp này là gì?

Năm bước phân tích đạo đức:

* 1. Xác định và mô tả sự kiện.

Facebook là mạng xã hội lớn hơn 2,7 tỷ người dùng. Kho thông tin người dùng lớn về tình trạng mối quan hệ, vị trí, tình trạng việc làm, sách, phim hoặc chương trình truyền hình yêu thích và một loạt các danh mục khác.

Trong năm 2011, Facebook đã kiếm được 3,2 tỷ đô la doanh thu quảng cáo, chiếm 85% tổng doanh thu.

Mục tiêu của Facebook là phân phát quảng cáo nhiều nhất trên Web.

* 1. Xác định vấn đề khó khăn, tình huống khó xử và những giá trị cao hơn có liên quan.

Công nghệ ngày càng phát triển, các mối đe dọa bảo mật như lừa đảo dữ liệu, vi phạm, xử lý sai dữ liệu, mạo danh và tấn công mạng ngày càng gia tăng ở mức độ lớn.

Facebook có quá khứ vi phạm quyền riêng tư và những sai lầm đáng lo ngại làm dấy lên nghi ngờ về việc liệu họ có nên chịu trách nhiệm về dữ liệu cá nhân của hàng trăm triệu người hay không.

* 1. Xác định các bên liên quan.

Facebook, các công ty thứ ba, Trung tâm Thông tin Quyền riêng tư Điện tử (EPIC – Electronic Privacy Information Center).

* 1. Xác định lựa chọn để thực hiện hợp lý.
  2. Xác định kết quả tiềm ẩn của lựa chọn đó.

1. Mối quan hệ của quyền riêng tư với mô hình kinh doanh của Facebook là gì?

Mô hình kinh doanh của Facebook là cung cấp quảng cáo được tùy chỉnh cao trên trang người dùng.

Mục tiêu của Facebook là khiến người dùng của mình chia sẻ càng nhiều dữ liệu càng tốt để có thể phân phối chính xác các quảng cáo có liên quan.

1. Mô tả những điểm yếu trong các chính sách và tính năng bảo mật của Facebook. Những yếu tố quản lý, tổ chức và công nghệ đã góp phần vào những điểm yếu đó?

* Thông tin người dùng được công khai ngay cả khi không có sự đồng ý của người dùng.
* Facebook cho phép người dùng biết được những người dùng khác kết bạn với ai, họ làm gì trên Facebook.
* Chính sách bảo mật của Facebook khó hiểu hơn các thông báo của chính phủ hoặc các thỏa thuận thẻ tín dụng ngân hàng điển hình, vốn nổi tiếng dày đặc. (Một nghiên cứu của Siegel + Gale).

Các yếu tố góp phần vào các điểm yếu:

***Quản lý:***

* Ban quản lý của Facebook cho rằng người dùng có thông tin về dữ liệu của họ được chia sẻ và Facebook đồng ý chia sẻ nó với các bên khác. Facebook tắt opt-in.

***Tổ chức:***

* Cần có sự hỗ trợ của cơ quan giám sát khi người dùng có ý định xóa tài khoản và hủy kích hoạt quan hệ với Facebook.
* Facebook khuyến khích mọi người chia sẻ và cho phép thông tin của họ được chia sẻ và sử dụng bởi các nhà quảng cáo. Nhưng việt kiểm soát thông tin và dữ liệu cá nhân của người dùng khác xa những gì Facebook cung cấp.
* Người dùng không hiểu rõ, đầy đủ về các chính sách kiểm soát và quyền riêng tư.

***Công nghệ:***

* Dịch vụ tự động gửi thông tin người dùng cho bên thứ ba và Facebook ngay khi người dùng không đăng nhập hoặc sử dụng trang Facebook liên tục.
* Các tài khoản hủy kích hoạt được sao lưu, giữ lại sử dụng chia sẻ thông tin.
* Người dùng không được thông báo khi thông tin của họ được thu thập qua ứng dụng Facebook của bạn bè. Các tính năng liên quan đến an toàn và bảo mật của thông tin cũng bị tắt theo mặc định.

1. Facebook sẽ có thể có một mô hình kinh doanh thành công mà không xâm phạm quyền riêng tư? Giải thích câu trả lời của bạn. Facebook có thể thực hiện bất kỳ biện pháp nào để biến điều này thành hiện thực không?

Tương lai, Facebook có thể có mô hình kinh doanh thành công mà không xâm phạm quyền riêng tư.

***Thuận lợi:***

* Facebook là nền tảng mạng xã hội lớn nhất, vẫn đang phát triển mỗi ngày.
* Giao diện trực quan, dễ sử dụng, dễ tiếp cận nhiều lứa tuổi.
* Facebook thu hút nhiều người dùng hơn cho các nền tảng, dịch vụ khác.

***Cần cải hiện:***

* Các luật và quy định nghiệm ngặt liên quan đến quyền của người tiêu dùng sẽ được thực hiện bởi chính phủ các quốc gia. Công ty sẽ tuần thủ quy định bảo vệ dữ liệu chung của liên minh Châu Âu.
* Facebook cần điều chỉnh cập nhập “cài đặt về quyền riêng tư”.
* Facebook cần điều chỉnh các chính sách một cách dễ hiểu, đồng thời người dùng nên được giáo dục về các khía cạnh bảo mật cá nhân của họ.
* Khi sử dụng thông tin của người dùng, Facebook phải thông báo tùy chọn cho người dùng.

***Tham khảo:***

1. **Coursebb.com – Steve Johnson - Case Study “Facebook: It’s About the Money”.**

[**https://www.coursebb.com/2017/01/25/case-study-facebook-its-about-the-money/**](https://www.coursebb.com/2017/01/25/case-study-facebook-its-about-the-money/)

1. **Expertsminds.com - Get Best And Affordable Case Analysis - Facebook It’s About The Money Assignment Help Service At Expertsminds!!**

[**http://www.expertsminds.com/content/sample-paper/case-analysis-facebook-its-about-the-money-assignment-help-7450.html**](http://www.expertsminds.com/content/sample-paper/case-analysis-facebook-its-about-the-money-assignment-help-7450.html)

1. **Amrie-bibo.blogspot.com – Case Study 5: Facebook: It’s About the Money.**

[**http://amrie-bibo.blogspot.com/2015/10/case-study-5-facebook-its-about-money.html**](http://amrie-bibo.blogspot.com/2015/10/case-study-5-facebook-its-about-money.html)