Quản trị hệ thống thông tin. Nhóm 1.

51403239 – Lâm Phúc Nghi.

51403417 – Đậu Minh Lượng.

Bài tập chương 6.

1. **Tất cả các công ty sản xuất và bán lẻ lớn có nên chuyển sang RFID không? Tại sao có hoặc tại sao không?**

RFID – Radio Frequency Identification: là thiết bị thường được sử dụng để xác định và theo dõi các tag gắn trên hàng hóa, đầu đọc RFID đọc tần số vô tuyến phát ra từ tag.

Thẻ RFID chỉ đọc có số seri được chỉ định tại nhà máy sử dụng làm khóa trong cơ sở dữ liệu. Thẻ RFID có thể ghi cho phép người dùng nhập dữ liệu đối tượng cụ thể vào thẻ khác với số seri.

Thẻ RFID bao gồm máy phát và máy thu tần số vô tuyến mà khi đầu đọc RFID gửi tín hiệu vô tuyến được mã hóa đến thẻ, thẻ sẽ nhận tín hiệu và phản hồi lại người đọc bằng cách truyền thông tin bên trong thẻ đến người đọc thông qua máy phát của thẻ.

Thẻ RFID chủ yếu được sử dụng để theo dõi và quản lý hàng tồn kho, tài sản, con người. Nó vượt qua khả năng của mã vạch vì thẻ RFID có thể được đọc từ một khoảng cách nhất định và ngay cả khi nó được che phủ trên phương tiện vận chuyển bên trong. Đầu đọc RFID cũng có thể đọc hàng trăm thẻ cùng một lúc trong khi đầu đọc mã vạch chỉ có thể đọc một thẻ cho mỗi lần quét. Các ứng dụng khác của thẻ RFID là thu phí hoặc liên hệ thanh toán ít hơn, theo dõi các kỷ vật thể thao để xác minh, theo dõi hành lý tại sân bay và nhiều hơn nữa.

Là một nhà bán lẻ hoặc nhà sản xuất lớn, thẻ RFID giúp tiết kiệm chi phí lao động để theo dõi và nhập dữ liệu hàng tồn kho vì đầu đọc RFID hiệu quả hơn con người đọc hàng trăm thẻ trong vài giây và có thể theo dõi các mặt hàng được gắn thẻ trên đường đến điểm vận chuyển bằng cả hai nhà cung cấp và khách hàng. RFID cũng có thể lưu trữ thông tin bổ sung như ngày hết hạn để bất kỳ sản phẩm nào hết hạn có thể được loại bỏ khỏi kho để cải thiện chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng. Thẻ RFID cũng có chi phí thấp nên quá trình chuyển đổi không phức tạp và tốn kém. Ví dụ về công ty sử dụng RFID: Wal-Mart, 3M, DHL, Dell và nhiều công ty khác.

1. **So sánh Wi-Fi và hệ thống di động tốc độ cao truy cập Internet. Ưu điểm và nhược điểm của từng loại là gì?**
2. So sánh:

* Điểm giống: đều kết nối mạng không dây

1. *Wi-Fi:*

*Ưu điểm:*

* Có thể kết nối nhiều loại thiết bị.
* Rẻ hơn dùng mạng di động.

*Nhược điểm:*

* Cần có thiết bị chuyên dụng của nhà cung cấp mạng.

1. *Cellular:*

*Ưu điểm:*

* Tính di động cao.
* Không cần các thiết bị chuyên dụng như router.

*Nhược điểm:*

* Chỉ sử dụng với các loại thiết bị di động hoặc có phần cứng hỗ trợ.
* Đắt tiền hơn mạng Wi-Fi.