

Mục tiêu:

1. Hiểu được khái niệm layout và tầm quan trọng của việc tư duy về layout trong thiết kế web.
2. Nắm được các thành phần phổ biến và cách mà chúng được sắp xếp trên layout như header, footer, sidebar, và content area.

Layout là gì?

Layout là cách bố trí và sắp xếp các thành phần trong một trang web hoặc ứng dụng, bao gồm văn bản, hình ảnh, video, nút, và các yếu tố giao diện khác. Layout không chỉ liên quan đến việc tổ chức các thành phần theo thứ tự hợp lý mà còn liên quan đến việc tạo ra một trải nghiệm người dùng trực quan và dễ sử dụng.

Layout trong thiết kế web thường bao gồm các phần chính như:

- **Header:** Phần đầu của trang web, thường chứa logo, menu điều hướng và các liên kết quan trọng.
- **Footer:** Phần cuối của trang, thường chứa thông tin liên hệ, liên kết đến các trang khác, và các thông tin pháp lý.
- **Sidebar:** Thanh bên chứa các liên kết bổ sung, quảng cáo, hoặc các phần tử điều hướng khác.
- **Content Area:** Phần nội dung chính của trang, nơi hiển thị thông tin hoặc sản phẩm chính.

Tại sao cần có tư duy về layout?

Tư duy về layout là rất quan trọng trong thiết kế web vì những lý do sau:

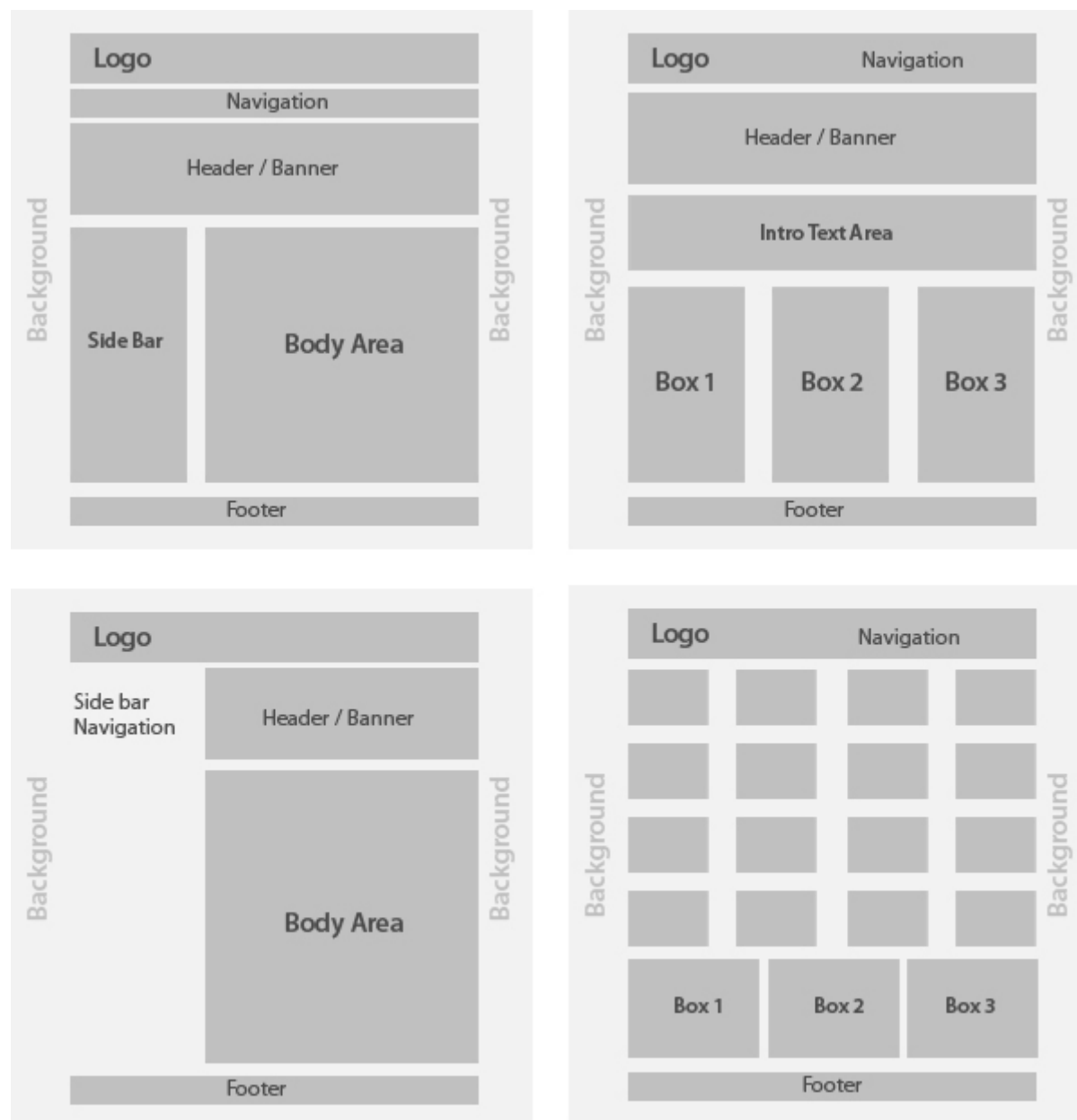
1. **Trải nghiệm người dùng (UX):** Một layout tốt giúp người dùng dễ dàng điều hướng và tìm thấy thông tin mà họ cần. Điều này cải thiện trải nghiệm người dùng, giữ họ ở lại trang web lâu hơn và có thể dẫn đến tỷ lệ chuyển đổi thành lợi nhuận cao hơn.
2. **Tính thẩm mỹ:** Layout ảnh hưởng trực tiếp đến giao diện của trang web. Một layout được thiết kế tốt làm cho trang web trông chuyên nghiệp và hấp dẫn, giúp tạo ấn tượng tốt với người dùng.
3. **Khả năng truy cập (Accessibility):** Một layout tốt đảm bảo rằng nội dung có thể truy cập được với tất cả người dùng, bao gồm cả những người có nhu cầu đặc biệt. Điều này bao gồm việc sử dụng các cấu trúc rõ ràng, dễ hiểu và hỗ trợ điều hướng bằng bàn phím hoặc các thiết bị hỗ trợ.
4. **Tối ưu hóa trên thiết bị di động:** Với sự phổ biến của thiết bị di động, tư duy về layout còn bao gồm việc thiết kế trang web linh hoạt (responsive) để nó hiển thị tốt trên mọi kích thước màn hình. Điều này đòi hỏi phải sử dụng các kỹ thuật như Flexbox hoặc CSS Grid để điều chỉnh layout một cách linh hoạt.
5. **Hiệu suất:** Một layout được tối ưu hóa có thể cải thiện hiệu suất trang web, giúp tải nhanh hơn và giảm thiểu các vấn đề liên quan đến trải nghiệm người dùng, đặc biệt là trên các kết nối internet chậm.

Bài tập nhỏ:

Hãy thử truy cập những website phổ biến như [Nike](#), [Canifa](#), [Gucci](#), [Yamaha motor](#), [Facebook](#) hoặc các trang web mà bạn thường xem và quan sát cách họ sắp xếp layout. Hãy chú ý đến cách họ bố trí các phần như header, footer, sidebar, content area, và các phần khác. Điều gì khiến layout của họ trở nên hấp dẫn và dễ sử dụng?

Bài tập nhỏ:

Thiết kế layout website bao gồm header, footer, sidebar và content area với vài gợi ý sau:



Hãy thử thay đổi kích thước trình duyệt và quan sát cách layout thay đổi.

Lưu ý: Một thiết kế layout chưa bao gồm nội dung và hình ảnh cụ thể như ở phía trên được gọi là một wireframe, wireframe là một bản dựng bố cục của trang web của người làm thiết kế (UI/UX designer), giúp team làm việc cùng thống nhất và hiểu rõ về cấu trúc và vị trí của các phần tử trước khi tiến hành thiết kế chi tiết (Những kiến thức về thiết kế sẽ được chia sẻ sâu trong bài "Xây dựng giao diện responsive").

Kiến thức cần nhớ

1. Layout là cách bố trí và sắp xếp các thành phần trong một trang web hoặc ứng dụng.
2. Layout thường bao gồm các phần chính như header, footer, sidebar, và content area.
3. Tư duy về layout là rất quan trọng trong thiết kế web vì nó ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng, tính thẩm mỹ, khả năng truy cập, tối ưu hóa trên thiết bị di động, và hiệu suất của trang web.