

ОСНОВЫ ТИПОГРАФИКИ

Все, что нужно знать о шрифтах

ЧТО ТАКОЕ ТИПОГРАФИКА?

Типографика — это искусство оформления текста. Хорошая типографика незаметна, плохая — кричит о себе.

КЛАССИФИКАЦИЯ ШРИФТОВ:

1. Антиква (Serif) — с засечками

- Классика, традиция, авторитет
- Times New Roman, Garamond, Georgia
- Для книг, газет, премиум-брендов

2. Гротески (Sans Serif) — без засечек

- Современно, чисто, нейтрально
- Helvetica, Arial, Roboto, Open Sans
- Для веба, интерфейсов, современного дизайна

3. Моноширинные (Monospace)

- Техничность, код, печатная машинка
- Courier, Consolas
- Для кода, технической документации




4. Рукописные (Script)

- Элегантность, индивидуальность, праздник
- Для приглашений, логотипов (используйте ОСТОРОЖНО)

5. Декоративные (Display)

- Характер, настроение, акцент
- Только для заголовков, не для текста

АНАТОМИЯ ШРИФТА:




-  Кегль — размер шрифта (измеряется в пунктах pt или пикселях px)
-  Интерлиньяж — расстояние между строками (обычно 120-140% от кегля)
-  Трекинг — общее расстояние между буквами

 Кернинг — расстояние между конкретными парами букв (AV, To)

ПРАВИЛА ХОРОШЕЙ ТИПОГРАФИКИ:

- ✓ Не используйте больше 2-3 шрифтов в одном макете
- ✓ Выбирайте контрастные пары (Serif + Sans Serif)
- ✓ Следите за длиной строки (45-75 символов оптимально)
- ✓ Оставляйте достаточно воздуха вокруг текста
- ✓ Используйте правильные кавычки («елочки»), а не "лапки"
- ✓ Не злоупотребляйте Caps Lock (только для коротких заголовков)

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ:

-  Google Fonts — бесплатные шрифты
-  FontPair — готовые пары шрифтов
-  TypeWolf — тренды типографики