

AFFILIATE

I. Mục tiêu

- Mô hình kinh doanh Affiliate là mỗi Affiliaters (người giới thiệu) sẽ quảng bá, giới thiệu sản phẩm/dịch vụ của các doanh nghiệp bằng đường link. Nếu khách hàng (người được giới thiệu) nhấn vào link và mua hàng thành công thì Affiliaters (người giới thiệu) sẽ nhận được % hoa hồng.
- **Nền tảng quảng bá:** Hỗ trợ đa nền tảng: Mini app, native app, website, social.

II. Yêu cầu

1. Hệ thống theo dõi và quản lý affiliates

- **Đăng ký và phê duyệt:**
 - Form đăng ký cho các affiliates.
 - Quy trình phê duyệt affiliates mới.
- **Hồ sơ affiliates:**
 - Thông tin cá nhân.
 - Thông tin thanh toán.
 - Thông tin về kênh quảng bá.
- **Tracking link:**
 - Tạo các đường dẫn theo dõi đặc biệt cho từng affiliate.
 - Hệ thống ghi nhận lượt click, lượt chuyển đổi và doanh số bán hàng.
- **Quản lý affiliates:**
 - Danh sách affiliates.
 - Chi tiết hiệu suất của từng affiliate.
 - Quản lý các sản phẩm/dịch vụ tham gia chương trình affiliate.
- **Công cụ quảng bá:**
 - Tạo và quản lý link affiliate.
 - Truy cập vào các tài liệu quảng cáo (banner, mẫu email, v.v.).

2. Cơ chế tính hoa hồng

- **Tính hoa hồng:**
 - Cơ chế tính hoa hồng dựa trên doanh số bán hàng.
 - Tính toán hoa hồng theo tỷ lệ % hoặc số tiền cố định.
- **Thanh toán hoa hồng:**
 - Quy trình thanh toán định kỳ (hàng tháng, hàng quý).
 - Các phương thức thanh toán (chuyển khoản ngân hàng, PayPal, v.v.).
 - Chính sách giữ lại hoa hồng để trừ trường hợp trả hàng.

3. Giao diện dành cho quản trị viên và affiliates

- **Bảng điều khiển cá nhân cho affiliates:**
 - Tổng quan về hiệu suất (số lượt click, lượt chuyển đổi, doanh số, hoa hồng).

- Cập nhật thông tin thanh toán.
 - Xem lịch sử thanh toán.
 - **Giao diện quản trị viên:**
 - Quản lý affiliates.
 - Quản lý sản phẩm.
 - Báo cáo và phân tích.
4. **Báo cáo chi tiết về hiệu suất và doanh thu**
- **Báo cáo hiệu suất:**
 - Báo cáo chi tiết về số lượt click, lượt chuyển đổi và doanh số.
 - Báo cáo hoa hồng tích lũy và thanh toán.
 - **Báo cáo tổng quan:**
 - Báo cáo tổng quan về hiệu suất chương trình.
 - Công cụ phân tích dữ liệu để tối ưu hóa chương trình.

III. Quy trình chi tiết cho module Affiliate Marketing

1. Khách hàng đăng ký tài khoản

- **Điền thông tin:** Khách hàng truy cập vào trang đăng ký và điền đầy đủ các thông tin cần thiết như Tên, Số điện thoại, Email, Địa chỉ, và Thông tin thanh toán.
- **Tạo mã liên kết:** Hệ thống tạo và cung cấp cho khách hàng một Mã liên kết ngẫu nhiên sau khi hoàn tất việc đăng ký.

2. Quản trị viên duyệt tài khoản

- **Nhận thông báo:** Quản trị viên nhận thông báo về đơn đăng ký mới.
- **Kiểm tra thông tin:** Quản trị viên kiểm tra tính chính xác và đầy đủ của thông tin đăng ký.
- **Xác minh kênh quảng bá:** Quản trị viên xác minh kênh quảng bá của affiliate.
- **Duyệt tài khoản:** Nếu thông tin hợp lệ, trạng thái tài khoản sẽ được chuyển từ "Chờ xác nhận" sang "Đã duyệt". Gửi email thông báo kết quả cho affiliate.

3. Kích hoạt tài khoản

- **Hướng dẫn kích hoạt:** Nếu tài khoản được duyệt, affiliate sẽ nhận được email hướng dẫn kích hoạt và sử dụng tài khoản.
- **Cập nhật thông tin thanh toán:** Affiliate đăng nhập vào hệ thống và cập nhật thông tin thanh toán.

4. Affiliate chọn sản phẩm tiếp thị

- **Truy cập danh sách sản phẩm:** Affiliate truy cập vào danh sách sản phẩm có sẵn trong hệ thống.

- **Chọn sản phẩm:** Affiliate chọn sản phẩm phù hợp để tiếp thị.

5. Copy liên kết cho sản phẩm

- **Tạo liên kết tiếp thị:** Sau khi chọn sản phẩm, affiliate copy liên kết tiếp thị cho sản phẩm đó.
- **Liên kết chứa mã tiếp thị:** Liên kết này sẽ chứa mã tiếp thị của affiliate để theo dõi các giao dịch.

6. Chia sẻ liên kết cho người mua hàng

- **Chia sẻ đa kênh:** Affiliate chia sẻ liên kết tiếp thị trên các kênh quảng bá như website, blog, mạng xã hội, email, v.v.

7. Người mua nhấp vào liên kết và mua sản phẩm

- **Nhấp vào liên kết:** Khi người mua nhấp vào liên kết tiếp thị.
- **Ghi nhận giao dịch:** Người mua thực hiện mua hàng trên trang, hệ thống sẽ tự động ghi nhận giao dịch này.

8. Hệ thống theo dõi và ghi nhận giao dịch

- **Theo dõi giao dịch:** Hệ thống tiếp thị liên kết theo dõi giao dịch và ghi nhận giá trị sản phẩm đã bán.
- **Lưu thông tin:** Thông tin bao gồm mã liên kết, thông tin sản phẩm, thời gian mua hàng, và giá trị đơn hàng.

9. Tính hoa hồng dựa trên giá trị sản phẩm và tỷ lệ hoa hồng

- **Tính toán hoa hồng:** Hệ thống tính toán hoa hồng dựa trên giá trị sản phẩm và tỷ lệ hoa hồng đã được quy định trước.

10. Thanh toán hoa hồng

- **Tổng hợp hoa hồng:** Hoa hồng tích lũy sẽ được tổng hợp.
- **Chu kỳ thanh toán:** Thanh toán cho affiliate theo chu kỳ thanh toán đã cấu hình (hàng tháng, hàng quý, v.v.).

Flow Affiliate

**** Lưu ý:**

- Cookie: Nếu thời gian lưu cookie là 30 ngày, người giới thiệu sẽ nhận được hoa hồng nếu người mua thực hiện mua hàng trong vòng 30 ngày kể từ khi nhấp vào liên kết.
- Hoàn trả hàng hóa: Hoa hồng có thể bị hủy nếu người mua trả lại sản phẩm hoặc yêu cầu hoàn tiền.

- Hoa hồng sẽ được tính dựa trên **Số tiền thực tế** sau khi khách hàng (người được giới thiệu) hoàn thành đơn hàng (người được giới thiệu mua hàng thông qua link của người giới thiệu)

1. Đăng ký và phê duyệt

Form đăng ký cho các affiliates:

- **Thông tin bắt buộc:**
 - Họ và tên
 - Số điện thoại
 - Email
 - Địa chỉ
 - Thông tin thanh toán (số tài khoản ngân hàng, PayPal, v.v.)
 - Thông tin về kênh quảng bá (website, blog, mạng xã hội, v.v.)
- **Giao diện form: (cần des)**

1.1. Quy trình đăng ký và phê duyệt chi tiết

1. **Đăng ký tài khoản:**
 - Affiliate truy cập vào trang đăng ký và điền đầy đủ thông tin.
 - Gửi form đăng ký và chờ xác nhận.
2. **Phê duyệt tài khoản:**
 - Quản trị viên nhận thông báo về đơn đăng ký mới.
 - Kiểm tra thông tin và xác minh kênh quảng bá.
 - Duyệt hoặc từ chối tài khoản, gửi email thông báo kết quả.
3. **Kích hoạt tài khoản:**
 - Nếu tài khoản được duyệt, affiliate nhận email hướng dẫn kích hoạt và sử dụng tài khoản.
 - Đăng nhập vào hệ thống và cập nhật thông tin thanh toán.
4. **Bắt đầu tiếp thị:**
 - Affiliate truy cập danh sách sản phẩm, chọn sản phẩm và tạo liên kết tiếp thị.
 - Chia sẻ liên kết trên các kênh quảng bá và theo dõi hiệu suất.

1.2 . Hồ sơ affiliates

Thông tin cá nhân

- Họ và tên
- Số điện thoại
- Email

- Địa chỉ
- Giới tính (tùy chọn)
- Ngày sinh (tùy chọn)

Thông tin thanh toán

- Số tài khoản ngân hàng
- Tên ngân hàng
- Chi nhánh ngân hàng
- PayPal (nếu có)
- Các phương thức thanh toán khác (nếu có)

Thông tin về kênh quảng bá

- Website
- Native app, Mini app
- Mạng xã hội (Facebook, Instagram, Twitter, v.v.)
- Kênh Youtube
- Các kênh khác (nếu có)

Giao diện quản lý hồ sơ affiliates (cần des)

- **Quản trị viên:**
 - Xem và chỉnh sửa thông tin cá nhân, thanh toán và kênh quảng bá của affiliates
 - Theo dõi trạng thái tài khoản và hiệu suất của từng affiliate
- **Affiliate:**
 - Cập nhật và chỉnh sửa thông tin cá nhân và thanh toán
 - Xem lịch sử giao dịch và hoa hồng
 - Truy cập vào công cụ quảng bá và báo cáo hiệu suất

1.3. Tracking Link

Đường dẫn cho từng affiliate

- **Tạo mã liên kết:**
 - Khi affiliate đăng ký thành công, hệ thống sẽ tạo một mã liên kết duy nhất cho từng affiliate.
 - Mã liên kết này sẽ được gắn vào tất cả các link mà affiliate sử dụng để quảng bá sản phẩm.
- **Cấu trúc URL:**
 - Mỗi sản phẩm sẽ có một đường dẫn URL cơ bản.

- Affiliate có thể tạo liên kết tiếp thị bằng cách thêm mã liên kết của mình vào cuối URL sản phẩm.

Hệ thống ghi nhận lượt click, lượt chuyển đổi và doanh số bán hàng

- **Ghi nhận lượt click:**
 - Khi người mua hàng nhấp vào liên kết tiếp thị, hệ thống sẽ ghi nhận lượt click.
 - Thông tin bao gồm: mã liên kết, thời gian nhấp, IP, và thông tin trình duyệt.
- **Theo dõi lượt chuyển đổi:**
 - Nếu người mua hàng thực hiện mua sản phẩm sau khi nhấp vào liên kết tiếp thị, hệ thống sẽ ghi nhận lượt chuyển đổi.
 - Thông tin bao gồm: mã liên kết, thông tin sản phẩm, thời gian mua hàng, và giá trị đơn hàng.
- **Ghi nhận doanh số bán hàng:**
 - Hệ thống sẽ ghi nhận doanh số bán hàng được tạo ra thông qua các liên kết tiếp thị.
 - Thông tin bao gồm: mã liên kết, giá trị sản phẩm, thông tin thanh toán, và trạng thái đơn hàng.

Quy trình chi tiết

- Lựa Chọn Sản Phẩm:**
 - Truy cập danh sách sản phẩm hoặc dịch vụ có sẵn để tiếp thị.
 - Chọn sản phẩm hoặc dịch vụ mà affiliate muốn quảng bá.
- Tạo mã liên kết:**
 - Khi affiliate đăng ký và được duyệt, hệ thống tạo một mã liên kết duy nhất và dùng mã này để tạo liên kết tiếp thị.
 - Sử dụng công cụ tạo liên kết của hệ thống để tạo liên kết tiếp thị.
 - Hệ thống tự động chèn mã liên kết cá nhân của affiliate vào URL sản phẩm.
 - Sau khi hoàn tất quá trình tạo, affiliate thực hiện sao chép liên kết để sử dụng hoặc chia sẻ.
- Chia sẻ liên kết:**
 - Affiliate chia sẻ liên kết tiếp thị trên các kênh quảng bá (website, blog, mạng xã hội, v.v.).
- Ghi nhận lượt click:**
 - Người mua hàng nhấp vào liên kết tiếp thị.
 - Hệ thống ghi nhận thông tin về lượt click bao gồm IP người dùng, thời gian nhấp chuột và mã liên kết.

5. Theo dõi lượt chuyển đổi:

- Người mua hàng hoàn tất quá trình mua sản phẩm.
- Hệ thống ghi nhận lượt chuyển đổi và liên kết với mã tiếp thị của affiliate.

6. Ghi nhận doanh số bán hàng:

- Hệ thống ghi nhận giá trị đơn hàng và thông tin thanh toán.
- Thông tin được sử dụng để tính toán hoa hồng cho affiliate.

7. Báo cáo và phân tích:

- Affiliate có thể truy cập vào bảng điều khiển cá nhân để xem báo cáo về lượt click, lượt chuyển đổi và doanh số bán hàng.
- Quản trị viên có thể xem và phân tích dữ liệu hiệu suất của các affiliates để tối ưu hóa chiến lược tiếp thị.

2. Công thức tính hoa hồng

Ví dụ:

A giới thiệu B

B giới thiệu C

C giới thiệu D

D giới thiệu E

E giới thiệu F

F mua đơn hàng 1.000.000vnd

Level 1 -> 10% -> E

Level 2 -> 5% -> D

Level 3 -> 2% -> C

Level 4 -> 0% -> B

Level 5 -> 0% -> A

Trường hợp 1: Hoa hồng riêng cho từng sản phẩm

Tên sản phẩm	Số lượng	Giá	Hoa hồng
Sản phẩm A	1	100.000	5%
Sản phẩm B	1	100.000	10%
Tổng thành tiền: 200.000			

Level 1: $200.000/2 * 5\% + 200.000/2 * 10\% = 15.000$

Level 2: $15.000 * 5\%/10\% = 7.500$

Level 3: $15.000 * 2\%/10\% = 3.000$

Level 4: 0

Level 5: 0

Trường hợp 2: Hoa hồng riêng cho từng sản phẩm có promotion

Tên sản phẩm	Số lượng	Giá	Hoa hồng
Sản phẩm A	1	100.000	5%
Sản phẩm B	1	100.000	10%
Tổng thành tiền + promotion = 200.000-20.000=180.000			

Level 1: $180.000/2 * 5\% + 180.000/2 * 10\% = 13.500$

Level 2: $13.500 * 5\%/10\% = 6.750$

Level 3: $13.500 * 2\%/10\% = 2.700$

Level 4: 0

Level 5: 0

Trường hợp 3: Hoa hồng riêng cho từng sản phẩm

Tên sản phẩm	Số lượng	Giá	Hoa hồng
Sản phẩm A	2	100.000	5%
Sản phẩm B	1	100.000	10%
Tổng thành tiền: 300.000			

Level 1: $300.000 * 2/3 * 5\% + 300.000/3 * 10\% = 20.000$

Level 2: $20.000 * 5\%/10\% = 10.000$

Level 3: $20.000 * 2\%/10\% = 4.000$

Level 4: 0

Level 5: 0

Trường hợp 4: Hoa hồng riêng cho từng sản phẩm có promotion

Tên sản phẩm	Số lượng	Giá	Hoa hồng
Sản phẩm A	2	100.000	5%
Sản phẩm B	1	100.000	10%
Tổng thành tiền + promotion = 300.000-30.000=270.000			

Level 1: $270.000 * 2/3 * 5\% + 270.000/3 * 10\% = 18.000$

Level 2: $18.000 * 5\%/10\% = 9.000$

Level 3: $18.000 * 2\%/10\% = 3.600$

Level 4: 0

Level 5: 0

Trường hợp 5: Hoa hồng riêng cho từng sản phẩm

Tên sản phẩm	Số lượng	Giá	Hoa hồng
Sản phẩm A	2	100.000	0%
Sản phẩm B	1	100.000	10%
Tổng thành tiền: 300.000			

Level 1: $300.000 * 2/3 * 0\% + 300.000/3 * 10\% = 10.000$

Level 2: $10.000 * 5\%/10\% = 5.000$

Level 3: $10.000 * 2\%/10\% = 2.000$

Level 4: 0

Level 5: 0

Trường hợp 6: Hoa hồng riêng cho từng sản phẩm có promotion

Tên sản phẩm	Số lượng	Giá	Hoa hồng
Sản phẩm A	2	100.000	5%
Sản phẩm B	1	100.000	10%
Tổng thành tiền + promotion = 300.000-30.000=270.000			

Level 1: $270.000 * 2/3 * 0\% + 270.000/3 * 10\% = 9.000$

Level 2: $9.000 * 5\%/10\% = 4.500$

Level 3: $9.000 * 2\%/10\% = 1.800$

Level 4: 0

Level 5: 0

IV. Giao diện dành cho Quản trị viên (admin)

1. Danh sách khách hàng affiliate

Thông tin khách hàng:

- Tên khách hàng: Họ tên đầy đủ của khách hàng.
- Mã liên kết: Mã liên kết ngẫu nhiên được hệ thống cấp. (dùng để giới thiệu cho người khác)
- Mã giới thiệu: Mã liên kết của Affiliate giới thiệu cho mình.
- Số điện thoại: Số điện thoại liên lạc của khách hàng.
- Tổng tiền: Tổng số tiền hoa hồng khách hàng được nhận.
- Tổng tiền chưa nhận: Số tiền hoa hồng khách hàng chưa nhận.
- Cấp bậc: Level của khách hàng trong hệ thống Affiliate. (không liên quan đến cấp bậc hoa hồng)
- Trạng thái: Trạng thái tài khoản (Hoạt động, Ngưng hoạt động, Tạm ngưng, Châm dứt, Chờ xác nhận, Đã duyệt, Từ chối).
- Ngày đăng ký: Ngày khách hàng đăng ký tài khoản.

2. Cấu hình thanh toán Affiliate

- Số tiền tối thiểu để thanh toán: Số tiền tối thiểu khách hàng cần đạt được để có thể rút tiền.
- Thời gian chờ để xử lý (ngày): Thời gian cần chờ để xử lý yêu cầu rút tiền (tính bằng ngày).
- Chiến lược thanh toán:
 - + First touch: Ví dụ: A -> C, B -> C (C mua hàng -> A nhận tiền).
 - + Last touch: Ví dụ: A -> C, B -> C (C mua hàng -> B nhận tiền).

3. Danh sách cấp hoa hồng

Thông tin cấp độ:

- Tên cấp độ: Tên gọi của cấp độ.
- Cấp độ MLM: Cấp độ trong hệ thống MLM (1, 2, 3).
- Hoa hồng: Số tiền hoặc % hoa hồng được nhận.
- Ngưỡng doanh thu: Số tiền tối đa được nhận từ cấp độ này.

4. Danh sách sản phẩm tiếp thị

Thông tin sản phẩm:

- Sản phẩm tiếp thị: Tên sản phẩm được tiếp thị.
- Danh mục sản phẩm: Danh mục mà sản phẩm thuộc về.
- Hoa hồng: Số tiền hoặc % hoa hồng được nhận khi bán sản phẩm.

- Ngưỡng hoa hồng: Số tiền tối đa có thể nhận được từ việc tiếp thị sản phẩm này.

5. Danh sách giao dịch

Thông tin giao dịch:

- Mã hóa đơn: Mã đơn hàng của giao dịch.
- Mã khách hàng: Mã của khách hàng thực hiện giao dịch.
- Mã giới thiệu: Mã liên kết của Affiliate giới thiệu cho mình.
- Tên sản phẩm: Tên sản phẩm được mua.
- Số lượng: Số lượng sản phẩm mua.
- Đơn giá sản phẩm: Giá của một sản phẩm.
- Tổng tiền sau khuyến mãi: Tổng số tiền phải trả sau khi áp dụng khuyến mãi.
- Lợi nhuận: Lợi nhuận từ đơn hàng mà affiliate giới thiệu cho người mua.
- Trạng thái thanh toán: Trạng thái thanh toán của giao dịch (Chưa thanh toán, Đã thanh toán, Đang chờ).

6. Chiến dịch (campaign): Quản lý và theo dõi các mã campaign được áp dụng.

Module campaign:

- Tạo mới campaign
- Quản lý campaign
- Báo cáo campaign (Báo cáo hiệu quả campaign: Đánh giá hiệu quả của các campaign đang hoạt động. Dữ liệu: Số lượng sử dụng mã campaign, doanh thu từ campaign, mã campaign, thời gian.)

Thông tin campaign:

- Tên chiến dịch: Tên gọi của chiến dịch.
- Mã chiến dịch: Mã code dùng để theo dõi chiến dịch.
- Ngày bắt đầu: Ngày chiến dịch bắt đầu.
- Ngày kết thúc: Ngày chiến dịch kết thúc.
- Sản phẩm áp dụng: Danh sách sản phẩm hoặc danh mục sản phẩm áp dụng chiến dịch.
- Hoa hồng chiến dịch: Hoa hồng đặc biệt áp dụng cho chiến dịch này.
- Phạm vi áp dụng: Sản phẩm, dịch vụ
- Áp dụng 2 mã: Mã liên kết + Mã campaign.

7. Báo cáo

1. Báo cáo số lượng click vào sản phẩm: Thống kê số lần khách hàng click vào liên kết sản phẩm.

- Dữ liệu: Số lần click, mã sản phẩm, mã liên kết, thời gian, nguồn click (website, mạng xã hội, email,...).

2. Báo cáo doanh thu: Tổng hợp doanh thu từ các giao dịch được thực hiện qua liên kết tiếp thị.

- Dữ liệu: Tổng doanh thu, mã sản phẩm, mã liên kết, thời gian, nguồn doanh thu.
- 3. Báo cáo hoa hồng: Thống kê hoa hồng được nhận bởi các affiliate.
 - Dữ liệu: Tổng hoa hồng, mã affiliate, mã sản phẩm, thời gian, trạng thái thanh toán.
- 4. Báo cáo hiệu quả campaign: Đánh giá hiệu quả của các campaign đang hoạt động.
 - Dữ liệu: Số lượng sử dụng mã campaign, doanh thu từ campaign, mã campaign, thời gian.
- 5. Báo cáo top sản phẩm bán chạy: Thống kê các sản phẩm bán chạy nhất qua mô hình affiliate.
 - Dữ liệu: Tên sản phẩm, số lượng bán, doanh thu, mã chiến dịch, thời gian.
- 6. Báo cáo top affiliate: thể hiện các affiliate có lợi nhuận cao nhất thông qua mô hình affiliate, phân tích theo doanh thu và số lượng sản phẩm bán được
 - Dữ liệu: Họ và tên, số lượng bán, lợi nhuận, doanh thu, mã chiến dịch, thời gian.

V. Giao diện Affiliates

Design giao diện Affiliates cho App

1. Bảng điều khiển cá nhân

- **Tổng quan về hiệu suất:**
 - **Hiển thị thông tin:**
 - **Số lượt click:** Tổng số lần nhấp vào các liên kết tiếp thị của affiliate.
 - **Lượt chuyển đổi:** Số lần nhấp vào liên kết tiếp thị dẫn đến giao dịch thành công.
 - **Doanh số:** Tổng doanh thu từ các giao dịch thông qua liên kết của affiliate.
 - **Hoa hồng:** Tổng số hoa hồng nhận được từ các giao dịch.
 - **Biểu đồ và bảng báo cáo:**
 - **Biểu đồ hiệu suất:** Hiển thị số lượt click, lượt chuyển đổi, doanh số và hoa hồng theo thời gian.
 - **Bảng báo cáo:** Cung cấp thông tin chi tiết và số liệu thống kê về hiệu suất cá nhân.

2. Công cụ quảng bá

- **Tạo và quản lý link affiliate:**
 - **Công cụ tạo link:**
 - **Tạo link:** Công cụ để tạo liên kết tiếp thị cho các sản phẩm/dịch vụ.
 - **Mã liên kết:** Liên kết chứa mã affiliate của cá nhân.
 - **Quản lý link:**

- **Danh sách link:** Quản lý các liên kết đã tạo.
 - **Thống kê:** Hiện thị số lượt click và lượt chuyển đổi của từng liên kết.
- **Truy cập vào các tài liệu quảng cáo:**
 - **Tài liệu quảng cáo:**
 - **Banner:** Các mẫu quảng cáo banner để sử dụng trên trang web hoặc mạng xã hội.
 - **Mẫu email:** Các mẫu email để gửi cho khách hàng hoặc danh sách email.
 - **Hướng dẫn sử dụng:**
 - **Hướng dẫn:** Cung cấp hướng dẫn chi tiết về cách sử dụng tài liệu quảng cáo để tối ưu hóa hiệu quả.

3. Thông tin thanh toán

- **Cập nhật thông tin thanh toán:**
 - **Cập nhật thông tin:** Cho phép affiliate cập nhật thông tin thanh toán như số tài khoản ngân hàng, PayPal, v.v.
- **Xem lịch sử thanh toán:**
 - **Danh sách thanh toán:**
 - **Số tiền:** Số tiền hoa hồng đã thanh toán.
 - **Ngày thanh toán:** Ngày thực hiện thanh toán.
 - **Trạng thái thanh toán:** Trạng thái của các thanh toán (Đã thanh toán, Đang chờ, Đã hủy, v.v.).

4. Giao diện trang web dành riêng cho affiliates (**cần des**)

- **Hiện thị các sản phẩm được tiếp thị:**
 - **Danh sách sản phẩm:** Hiện thị tất cả các sản phẩm và dịch vụ có sẵn để tiếp thị.
 - **Thông tin sản phẩm:** Tên sản phẩm, mô tả, giá cả, hoa hồng áp dụng.
 - **Liên kết tiếp thị:** Cung cấp liên kết tiếp thị cho từng sản phẩm để affiliates có thể sử dụng và chia sẻ.