

Mục tiêu

- Thiết kế website bán quần áo dễ dùng – đẹp – tối ưu mua nhanh.
- Tăng khả năng tìm sản phẩm và hoàn tất thanh toán.

User Flow

Trang chủ → Sản phẩm → Chi tiết → Giỏ hàng → Thanh toán → Xác nhận

UX Chính

- Trang chủ: banner + tìm kiếm + danh mục → tiếp cận nhanh.
- Trang sản phẩm: lưới + lọc → tìm đúng nhu cầu.
- Chi tiết: ảnh lớn + CTA rõ → thúc đẩy mua.
- Giỏ hàng: xem – chỉnh – tổng tiền tức thời.
- Thanh toán: điền ngắn gọn – không ép đăng ký.

UI

- Màu: Xanh dương chủ đạo, nền trắng, cam cho CTA.
- Font: sans-serif dễ đọc.
- Layout: Grid desktop gọn gàng, nhiều khoảng trắng.

Tối ưu sử dụng

- CTA rõ – dễ click.
- Ít lựa chọn mỗi bước.
- Phân cấp thị giác tốt.
- Gom nhóm nội dung theo Gestalt.

Kết luận

Thiết kế hướng tới đơn giản – trực quan – mua nhanh – ít thao tác nhằm nâng cao trải nghiệm và tỉ lệ chuyển đổi.