



CALIXTE NGUEMO

ALTERNANCE DATA ANALYST

PROFIL

Étudiante en Ingénierie Data et Intelligence Artificielle, je suis passionnée par l'analyse et l'interprétation des données. Actuellement en Master 1 à l'École IT d'Orléans, je recherche une alternance à partir de septembre 2025 (rythme 3 jours en entreprise / 2 jours à l'école) pour mon Master 2. Cette opportunité me permettra de mettre en pratique mes compétences en data et IA tout en contribuant activement à des projets innovants.

CONTACT

06 03 90 71 11
calixtebrinda@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/calixte-nguemo/>
Orléans

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Outils Data Viz : Power Bi, Excel, Google Analytics, Google Sheets, Google Data Studio

Langages de Programmation : Python (Pandas, Matplotlib, Seaborn), Node.js, Javascript, HTML/CSS, PHP/Laravel, Bootstrap

Environnement de Développement : VS Code, Pycharm, PhpStorm, Postman, Git, UML

Systèmes de Gestion de Bases de données : MySQL/MariaDB, SQL Server, PSQL, MongoDB

Systèmes d'exploitation : Windows, Linux

Outils Devops : Docker, Kubernetes, Centreon

Méthodes : Agile, Cycle en V, Kanban

FORMATION

ECOLE IT - ORLÉANS
MASTER 1 EN ARCHITECTURE SYSTÈME D'INFORMATION (BIGDATA ET IA)
2024 - Présent

ECOLE IT - ORLÉANS
BACHELOR 3 EN INFORMATIQUE
2023 - 2024

IUT DE DOUALA - Cameroun
LICENCE TECHNOLOGIQUE, OPTION GENIE LOGICIEL
2022 - 2023

LOISIRS

- Veille Technologique
- Présidente de l'association TechLadiesUnited de l'Ecole-IT
- Fitness
- Lecture / Développement Personnel

LANGUES

Français : Langue Maternelle

Anglais : Niveau Intermédiaire (Lecture et rédaction de rapports techniques)

EXPERIENCES PROFESIONNELLES

PROJET DATA : ANALYSE DES VENTES – KING PERFUM Février 2025

- Préparation et nettoyage des données : Importation, analyse descriptive et traitement des anomalies (valeurs manquantes, doublons, valeurs aberrantes) pour assurer la qualité des données.
- Analyse et structuration : Identification des KPI clés (ventes, quantité en stock, préférences saisonnières) et organisation des données pour faciliter l'interprétation.
- Proposition d'insights : Analyse des tendances d'achat et recommandations stratégiques pour optimiser l'offre et les actions marketing.

Environnement : VS Code, Python (Pandas, NumPy), Jupyter Notebook

PROJET DATA : MISE EN PLACE D'UN SYSTEME D'INFORMATION DECISIONNEL Novembre 2024

- Conception d'un entrepôt de données
- Collecte et manipulation des données pour alimenter un entrepôt de données (DataWarehouse)
- Analyse des données et production d'indicateurs de performance (KPIs)
- Gestion des accès utilisateurs et documentation technique pour standardiser les processus.

Environnement : Power BI, Power Query, Python

PROJET DATA : ANALYSE PREDICTIVE Septembre 2024

- Développement d'un modèle prédictif pour anticiper les ventes mensuelles à l'aide de Scikit-learn.
- Visualisation des tendances avec Seaborn et Matplotlib.
- Documentation des résultats et partage avec les parties prenantes.

Environnement : Python, VS Code, Git

JOB ETUDIANT

Equipière Polyvalente A TEMPS PARTIEL

LIDL FRANCE, ORLEANS Février 2024 – Présent

Missions :

- Gestion efficace de l'approvisionnement et optimisation de l'organisation des rayons, développant ainsi une approche rigoureuse de l'analyse des stocks et des tendances de consommation.
- Encaissement fiable et gestion des transactions, renforçant la précision et l'attention aux détails.
- Contrôle qualité et respect des procédures, assurant une approche méthodique et orientée résultats.
- Interaction quotidienne avec la clientèle, développant des compétences en communication et en résolution de problèmes.

SOFT - SKILLS

Communication et esprit de synthèse : Capacité à exprimer des idées de manière compréhensible et concise.

Sérieux : Engagement et responsabilité dans toutes les missions confiées.

Esprit d'analyse : Aptitude à examiner des problèmes de manière critique et à proposer des solutions efficaces afin de mieux agir.

Travail d'équipe : Collaboration active et constructive avec mes collègues pour atteindre des objectifs communs.

Esprit critique : Capacité à évaluer les informations et à remettre en question les idées pour favoriser l'innovation.

Transparence : Honnêteté et ouverture dans la communication, favorisant un climat de confiance.