



MATERI TRAINING

LEVEL UP PENCEGAHAN DAN DETEKSI DINI TERHADAP POTENSI FRAUD UNTUK PEGAWAI RBC

Sesi 3 - Pengelolaan Bahasa Tubuh dan Nada Suara untuk Deteksi Dini Potensi Fraud



Head Office: Jl. Radio IV No 8 B Jakarta 12130, Telp. 021-7265174, Fax. 021-7236076 email: learning@m-knowsconsulting.com, website: www.m-knowsconsulting.com

Surabaya BranCust Office: Jl. Raya Darmo Permai III Surabaya. 60119 Telp. 081216095555, email: surabaya@m-knowsconsulting.com

CONFIDENTIAL

This proposal is solely for the use of client personnel. No part of it may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from M-Knows Consulting.

Desain dan Alur Sesi Pembelajaran



Hari Pertama

- Sesi 1: Peran dan Kompetensi Seorang RBC profesional dan Strategi Penanganan Fraud Yang Efektif
- Sesi 2: Memahami Pola Komunikasi Antar Budaya dan Meningkatkan kepercayaan diri dalam berkomunikasi
- Sesi 3: Pengelolaan Bahasa Tubuh dan Nada Suara untuk Deteksi Dini Potensi Fraud
- Sesi 4: Meningkatkan Kepercayaan Diri, Tehnik
 Penggalian Informasi Yang Efektif:
 Membaca Tulisan Dan Tanda Tangan
 Untuk Pengenalan Awal Karakter

Hari Kedua

- Sesi 5: Tehnik Membaur Diterima Seluruh Karyawan Dan Teknik Komunikasi Bawah Sadar Melalu Cerita
- Sesi 6: Tehnik Komunikasi Situasi Konflik dan berhadapan dengan informan
- Sesi 7-8: Praktek, Role Play dan Games:
 Teknik pendekatan individu,
 menghilangkan kekhawatiran,
 penggalian informasi, penulisan
 temuan dan rekomendasi tindak
 lanjut pencegahan dan deteksi dini

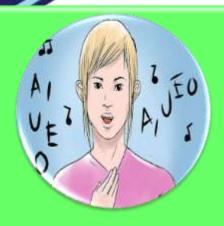


Prinsip Utama Komunikasi

- 1. Manusia berkomunikasi mencari makna dan maksud. BUKAN KATA-KATA.
- 2. Maksud dan makna, disampaikan melalui bahasa tubuh dan nada intonasi. Kata-kata hanya sedikit perannya.
- 3. Kebanyakan orang hanya mendengar, bukan menyimak, sehingga sering salah tangkap atau asumsi yang keliru.
- 4. Banyak orang sambil mendengar, mereka mencoba memikirkan arah pembicaraan, dan ingin mengantisipasi. Akibatnya, ada yang tidak tertangkap, missed.
- 5. Orang dewasa, punya banyak filter pikiran. Sehingga memperparah salah tangkap dan lelet dalam belajar. Beda dengan anak kecil.



Faktor Terpenting Komunikasi



Pengaruh
VERBAL
Kita

(kata – kata yang kita gunakan)

7%



Pengaruh
INTONASI
Kita

(cara kita mengatakannya)

38%



Pengaruh
BAHASA
TUBUH

Kita

(pakaian, penampilan, gerak tubuh, mimik muka)

55%



Faktor Terpenting Komunikasi



Pengaruh VERBAL Kita

(kata - kata yang kita gunakan)



Pengaruh INTONASI Kita

(cara kita mengatakannya)



Pengaruh **BAHASA TUBUH**

Kita

(pakaian, penampilan, gerak tubuh, mimik muka)

Jadi ... Pengaruh dalam KOMUNIKASI Adalah INTONASI dan BAHASA TUBUH kita -> 93%



Komunikasi Makna dan Maksud



Jadi ...

Pengaruh dalam KOMUNIKASI Adalah INTONASI dan BAHASA TUBUH kita

M-Knows Consulting

Komunikasi Makna dan Maksud

7% Verbal (kata-kata)

38% Vocal (intonasi)

55% Visual (bahasa tubuh)

93% Non Verbal



Fokus ke Non Verbal, baru Verbal!



ESENSI INTONASI dan NADA SUARA dalam KOMUNIKASI & BERNEGOSIASI

- 1. Tinggi rendah ; 1, 2, 3, 4
- 2. Cepat lambat
- 3. Jeda 2-3 detik
- 4. Helaan Nafas
- 5. Cengkok, Ngayun
 - 6. Keras Pelan Volume

PENGGUNAAN

- 1. NADA Do utk meREDAkan ketegangan, EMOSI.
- 2. NADA Re utk sopan santun, basa basi.
- 3. NADA Re utk mengakrabkan.

Baca Customer:

T = TEGANG

N = NORMAL

R = RAMAH

T = diredakan, minta maaf telah mengganggu, mohon waktunya. SAYA MAU SILATURAHMI AJA NIH....

N = tanya KABAR, basa basi

R = akrabkan, dgn puji atau ngayun





Volume SUARA KERAS boleh, di Ambon, Manado, Medan.... Namun HARUS LAMBAT

NADA TINGGI Digabung CEPAT Tidak BOLEH

DILARANG: TINGGI + CEPAT

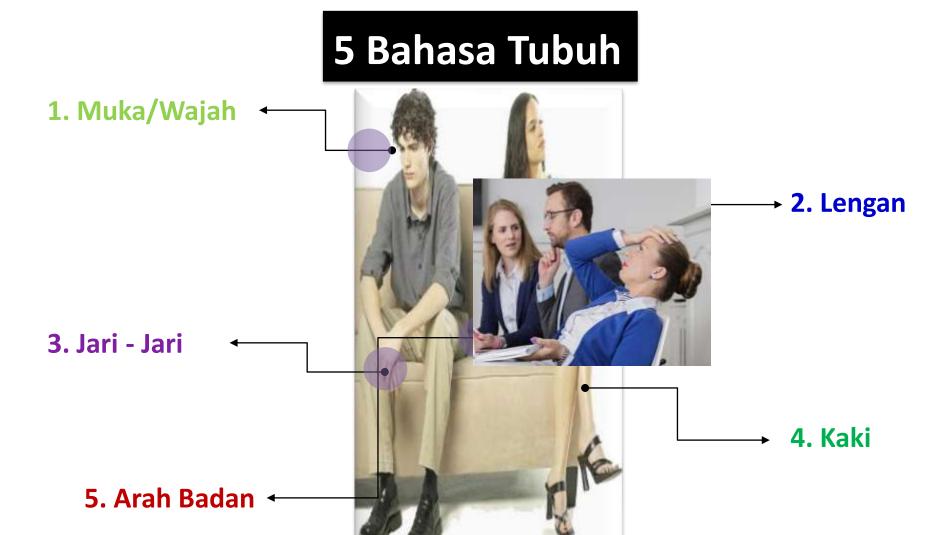
Yg BOLEH: KERAS + LAMBAT



Voice Tone – Tanpa Sadar, Orang Cenderung Mengikuti Tone, nada suara Kita

MENGAJAK: Ayolah pak bisa ya pak bisa khan pak ?	BERSAHABAT: iiiyyaa paak beeener lah pak
MENDESAK: ini harus Wajib segera. (ada penekanan, jeda)	MENYENANGKAN: aahhh Bapak bisa ajaa jiaah dia begitu
MEMOHON: Tolong lah pak	MAGICIAN TONE: Membuat orang berhayal: bayangkan pak jika kita melakukan, kita akan bisa
MENOLAK: wuaduuuuh Sepertinya, belum biiisa pakkkk	MENGINTIMIDASI:Jadi itu yang bapak mau terserah bagusnya
MENYIMAK, atentive, PERHATIAN: owh gitu hmmm Wow bisa gitu ya	MEMBUAT SEDIH: yah sulit kalau begitu heh kasihan keluarga kalau begitu ya
BIKIN PENASARAN: wuih beeener lho coooba deh	MENYENTUH HATI: heh Susah yah pak duh Bener2 deh sampai kapan mau begini??

Non-Verbal Language: Bahasa Tubuh



Mengenal Bahasa Tubuh: BACALAH FASILITATOR...

Membaca Niat/Intensi

- Dengki
- Dendam
- Benci
- Iri
- Jijik
- Marah
- Dongkol, gondok
- Sebel, Jengkel, Kesel
- Tidak suka -
- Takut
- Tidak nyamah
- Gelisah
- Tidak setuju
- Tidak mengerti
- Bingung
- Mikir
- Normal
- Lampu Hijau

Apa yang sebenarnya mereka katakan?



Stop bicara

Bawa ke Hijau, Tanya dan Ber Empati

Zona "terbuka", Leading

PASTIKAN ANDA BERLATIH MEMBACA PIKIRAN FASILITATOR...

Memahami Bahasa Tubuh: Konsep Lampu Hijau – Kuning – Merah

	Lampu Hijau	Lampu Kuning	Lampu Merah
Muka			
Lengan			
Jari Tangan			
Kaki			
Arah Badan			



Strategi Bahasa Tubuh

Apa yang harus anda lakukan, bila "si dia" menunjukkan bahasa tubuh:

	Lampu Hijau	Lampu Kuning	Lampu Merah
Pendekatan			
Reminder Janji, Menagih			
Negosiasi (Minta Bantuan)			





Strategi Bahasa Tubuh

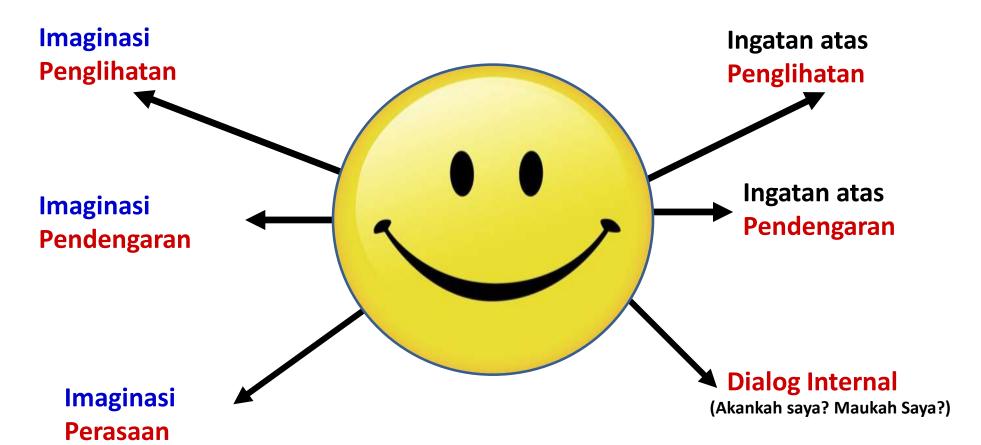
Apa yang harus anda lakukan, bila "si dia" menunjukkan bahasa tubuh:

	Lampu Hijau	Lampu Kuning	Lampu Merah
PENDEKATAN	Akrabkan, Puji2, beri info bagus, nada ayun, cengkok	Basa basi, apa kabar	Redakan, nada rendah
REMINDER KERJAAN	Minta Janji Setor	Tanya pendapat bapak, komentar bapak, Ada masalah apa, problem apa, kendala apa	Jangan nagih, jadi psikolog
NEGOSIASI	Lanjut, closing, jangan kasih kendor, jangan kasih longgar	Tanya pendapat bapak, komentar bapak, Ada masalah apa, problem apa, kendala apa	Jangan jualan, jangan nagih, jadi psikolog



Mata Menunjukkannya!

Hubungan - Mata





Latihan - Tanyakan teman ANDA!!



Arti Bahasa Tubuh (Body Language)

Tanda-tanda Non Verbal

Sikap bertahan? Menyilangkan tangan dan kaki

Bosan? Bersandar ke punggung kursi

Kurang pendirian? Ragu-ragu, Gelisah

Terkejut? Menaikkan alis mata

Setujukah atas Point Penting? Melempar pandangan





Trust Cues (tanda "percaya")

Trust Cues, adalah tanda-tanda gerak tubuh (sinyal dari pikiran bawah sadar) yang menyatakan bahwa klien sudah percaya tentang "karakter anda" secara pribadi, atau setuju dengan topik yang dibahas/dijual.

Trust Cues:

Wajah/mimik muka menjadi lebih "bercahaya" Gerak mata mulai "mengikuti" gerakan salesperson Badan lebih condong ke depan Mata lebih "bersinar-sinar" dan atau terbuka lebar Body & Hand Gesture lebih natural Berbicara lebih antusias dan positif Body & Hand Gesture sudah "selaras" dengan Anda



BODY LANGUANGE AND TRUTHFULNESS (KEJUJURAN)

Setelah Anda mengajukan sebuah pertanyaan.

- Observasi respon reflek fisik "si-dia" (immediate body language response)
- Jika body language dan respons verbal Sesuai maka kemungkinan besar ybs jujur.
 Jika body language tidak sesuai dengan respon verbal - maka kejujuran perlu di klarifikasi (ada yang disembunyikan, ragu, ada yang tidak pas).
- 3. Jika ada perbedaan yang mencolok, maka Anda harus mengajukan pertanyaan klarifikasi.

-Knows Consulting

Biasakan Merasakan Kondisi Pikiran Sendiri



Bahasa tubuh	Dapat: berarti	Sering berarti
Menggaruk-garuk hidung	Berbohong, tidak percaya	Hidung gatal
Mencondongkan tubuh ke belakang di kursi	Superioritas, arogansi	Merasa santai; ielah
Tangan dalam saku	Suka merahasiakan, menarik diri, mungkin depresi	Tangan terasa dingin; mencari uang logam
Lengan dilipat	Mempertahankan diri, tidak pasti, perlu kepastian.	Suhu udara dingin; merasa tidak nyaman
Kaki disilangkan	Mempertahankan diri, tertekan, kemungkman bermusuhan	Enak duduk begini (pria); duduk begini feminin (wanita)
Menguap	Situasi sulit; membosankan	Lelah; aliran udara tidak baik





Diskusi Peserta

Apa saja:

1. IDE DAN ILMU BARU YANG ANDA DAPATKAN DARI PERTEMUAN INI ?

2. SEBERAPA BERMANFAAT KAH?

(Kurang - Cukup - Bermanfaat - Sangat Bermanfaat)

Mari Sharing...

