

## **Memoria del Proyecto: Escaparate Virtual**

### **1. Título del Escaparate Virtual**

**"Del Campo a Casa"**

\**Esllogan:*\* Tu conexión directa con la huerta.

### **2. Descripción de la Temática y Usuarios**

#### **Temática del Sitio**

Este proyecto consiste en un **escaparate virtual de comercio directo (Direct-to-Consumer)** enfocado en la venta de productos agrícolas frescos sin intermediarios.

La plataforma simula un mercado digital donde se eliminan las barreras entre el origen y el destino. Los productos expuestos no pasan por grandes almacenes ni cadenas de distribución; se muestran tal cual salen de la tierra. La web actúa como un catálogo dinámico que permite visibilizar la oferta diaria de agricultores locales, fomentando la economía de proximidad (Km 0), la sostenibilidad alimentaria y el comercio justo.

#### **Tipo de Usuarios (Target)**

El diseño y la funcionalidad están orientados a satisfacer las necesidades de dos perfiles principales:

##### **1- El Agricultor (Vendedor):**

- a. **Perfil:** Pequeños productores, cooperativas locales o huertas familiares.
- b. **Necesidades:** Requieren una plataforma tecnológica muy sencilla y visual para exponer su género recién cosechado sin complicaciones técnicas. Buscan maximizar su margen de beneficio eliminando intermediarios.

##### **2- El Consumidor "Eco-Consciente" (Demandante/Comprador):**

- a. **Perfil:** Personas que valoran la calidad nutricional, el sabor auténtico y el origen ético de los alimentos. Rango de edad amplio (23-60), con conocimientos básicos de navegación web.
- b. **Necesidades:** Buscan transparencia total (saber quién cultiva su comida), frescura garantizada y un proceso de pedido cómodo desde casa. Valoran ver fotos reales del producto y conocer la historia detrás de cada agricultor.

