Drupal là một hệ thống CMS mã nguồn mở miễn phí dùng công nghệ PHP, được phát hành trên giấy phép GPL V2 hoặc V3 và thiết kế kỹ lưỡng, tinh vi nên được dùng làm khung sườn cho việc phát triển các ứng dụng web.

1. **Chức năng:**
   1. Drupal được ứng dụng cho nhiều lĩnh vực trong cuộc sống:
      1. Bán lẻ: là nền tảng kỹ thuật số cho các doanh nghiệp được thành lập và giới thiệu là tốt nhất trong ngành công nghiệp.
      2. Thể thao giải trí: có khả năng thay đổi nội dung theo thời gian thực và hỗ trợ lưu lượng truy cập tăng đột biến nâng cao trải nghiệm cho người hâm mộ.
      3. Du lịch: được các thương hiệu du lịch và lữ hành hàng đầu sử dụng nhờ khả năng mở rông, đáp ứng trên thiết bị di động và đa ngôn ngữ.
      4. Công nghệ cao: khả năng mở rộng và linh hoạt nên được nhiều tổ chức công nghệ sử dụng.
      5. **Thương mại điện tử: giúp người bán làm việc hiệu quả và cung cấp trải nghiệm người dùng độc đáo, giao diện phong phú và tích hợp các công cụ tiếp thị, thanh toán và thực hiện hoàn hảo giúp thu hút và phục vụ nhiều đối tượng.**
      6. Các tổ chức phi lợi nhận và tổ chức phi chính phủ: luôn sẵn sàng sử dụng và có tổ chức.
      7. Chăm sóc sức khỏe: tính bảo mật và quy trình làm việc hiệu quả tăng sự hài lòng của khách hàng.
      8. Truyền thông và xuất bản: linh hoạt và hiệu quả.
      9. Chính quyền: dễ tiếp cận, tạo giải pháp .gov lấy người dân làm trung tâm.
      10. Giáo dục đại học: điều chỉnh giải pháp giáo dục, linh hoạt dễ mở rộng và bảo mật.
      11. Tài chính ngân hàng: được xây dụng phù hợp với nhiều mô đun phức tạp và tinh vi đem tới sự hợp nhất, linh hoạt và bảo mật cao.
   2. Tính năng đặc biệt của của drupal:
      1. Cho phép người dùng đóng góp nội dung và tổ chức dữ liệu thông qua việc thiết lập một ứng dụng gọi là “quyển sách”.
      2. Tạo ra các Url thân thiện với người dùng và cả bộ máy tìm kiếm.
      3. Dễ dàng xây dựng hệ thống trợ giúp trên website.
      4. Mã nguồn mở hoàn toàn tự do.
      5. Cá nhân hóa nội dung và cách thức trình bày theo tiêu chuẩn được người dùng dùng đặt ra.
      6. Tạo ra các vai trò khác nhau và gán cho người dùng.
      7. Tính hợp nhiều module tìm kiếm.
2. **Đã làm:**
   1. Cài đặt và sử dụng các module và theme.
   2. Cấu hình các trang, loại nội dung, sản phẩm.
   3. Cấu hình tài khoản, phân quyền và các Url.
   4. Cài đặt các module đặc biệt như: thanh toán momo, paypal, quản lý số lượng, đa ngôn ngữ, mail.
   5. Ứng dụng và xây dựng hoàn chỉnh website thương mại điện tử.
3. **Cảm nhận:**
   1. Drupal là nền tảng mạnh mẽ và ổn định được tối ưu nâng cao hiệu suất.
   2. Nền tảng vững chắc cho các website có lượng truy cập lớn.
   3. Cấu trúc linh hoạt giúp các lập trình viên mở rộng chức năng không hạn chế theo nhu cầu sử dụng.
   4. Thân thiện với các công cụ tìm kiếm, và chạy được trên server linux và windows.
   5. Có cộng đồng hỗ trợ lớn và nhiều module nhưng vẫn còn lỗi và xung đột giữa các phiên bản.
   6. Khó sử dụng với những người dùng mới, tốn nhiều thời gian cho việc học hỏi và thiếu tài liệu.
   7. Thích hợp cho những hệ thống lớn và thức tạp hơn.
   8. Những module, extensions khó khăn trong việc tương thích với các phiên bản.
   9. Các module riêng từng quốc gia chưa có hoặc rất ít và đang còn lỗi như thanh toán.

Marketing du lịch là một triết lý quản trị, mà nhờ đó tổ chức du lịch nghiên cứu, dự đoán và lựa chọn dựa trên mong muốn của du khách để đem sản phẩm du lịch ra thị trường sao cho phù hợp với mong muốn của thị trường: mục tiêu thu nhiều lợi nhuận cho tổ chức du lịch đó Marketing du lịch là bao gồm toàn bộ hoạt động tiếp thị, quảng cáo nhằm thỏa mãn nhu cầu của khách hàng trong ngành du lịch.

Có thể chia hoạt động marketing du lịch theo 5 loại:

● Dịch vụ lữ hành

● Lưu trú

● Vận chuyển

● Dịch vụ cung cấp tư vấn thông tin

● Dịch vụ tại các khu vui chơi giải trí

Tại sao phải thực hiện marketing trong du lịch Du lịch là một lĩnh vực rộng, đa dạng và phức tạp. Do đó, sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp hoạt động trong ngành du lịch là rất lớn. Để tồn tại và phát triển bắt kịp xu hướng du lịch trong và ngoài nước thì kế hoạch marketing là không thể thiếu. Để xây dựng chiến lược marketing du lịch hiệu quả. Đầu tiên cần phải tìm hiểu xem thị trường đang cần gì, thiếu gì, không cần thứ gì,… Chính vì thế, chiến lược marketing cần tập trung làm thỏa mãn nhu cầu của khách du lịch ở tất cả các mặt (lưu trú, ăn uống, giải trí, vận chuyển, dịch vụ lữ hành,… Tất nhiên các chiến lược phải dài và ổn định để có thể khai thác lâu dài trong thị trường màu mỡ này.

Vai trò của marketing trong du lịch:

● Xác định nhu cầu của thị trường

● Định vị doanh nghiệp trong suy nghĩ khách hàng mục tiêu

● Tổ chức tốt quá trình cung cấp giá trị với khách hàng

● Tăng nhận diện thương hiệu sản phẩm

● Tăng doanh thu - Phương pháp giúp marketing trong du lịch hiệu quả

● Tập trung vào nội dung trải nghiệm

● Xác định khách hàng mục tiêu

● Đầu tư website du lịch

● Mạng xã hội

● Blog du lịch

● Re-marketing