

## **Bài thực hành Phát triển ứng dụng Web**

Một hệ thống bán hàng trực tuyến quản lý thông tin sản phẩm kinh doanh và doanh thu.

Hệ thống hỗ trợ 3 nhóm người dùng admin, khách hàng và người dùng khách (guest).

Khách hàng bao gồm mã khách hàng họ tên, giới tính, năm sinh.

Mỗi sản phẩm bao gồm thông tin mã sản phẩm, tên sản phẩm, giá bán, quốc gia sản xuất, ảnh sản phẩm. Sản phẩm được phân chia thành các danh mục, mỗi danh mục gồm mã danh mục, tên danh mục, mô tả cho danh mục. Mỗi sản phẩm có thể thuộc một danh mục và có thể thuộc nhiều nhà sản xuất khác nhau.

Sử dụng công nghệ SpringMVC và Hibernate tương tác cơ sở dữ liệu MySQL phát triển ứng dụng Web

1. Đăng nhập và đăng ký người dùng hệ thống.
2. Admin
  - a. Quản lý thông tin sản phẩm: thêm, xoá, sửa thông tin sản phẩm.
  - b. Lập báo cáo doanh thu theo tháng hoặc theo quý.
3. Người dùng khách
  - a. Xem thông tin các sản phẩm, khi xem người dùng được phép chọn sắp xếp tăng, giảm theo tên hoặc theo giá.
  - b. Tra cứu sản phẩm theo mã sản phẩm, tên sản phẩm, quốc gia sản xuất hoặc theo các khoảng giá.
  - c. Giỏ hàng: thêm sản phẩm vào giỏ, cập nhật số lượng trong giỏ, xoá sản phẩm trong giỏ.
4. Khách hàng (người dùng khách đã đăng nhập)
  - a. Khi người dùng thanh toán giỏ hàng, bắt buộc phải đăng nhập hệ thống. Sau đó hệ thống tiến hành thanh toán, lưu lại đầy đủ thông tin mua hàng của khách hàng và số tiền đã thanh toán.