**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**=====\*\*\*=====**



BÁO CÁO BTL THUỘC HỌC PHẦN:

**THỰC TẬP CƠ SỞ NGÀNH**

**XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH QUẢN LÝ BÁN HÀNG ĐỒ THỜI TRANG CHO CỬA HÀNG ABC**

**GVHD : TS. Nguyễn Thị Mỹ Bình**

**Nhóm : 10**

**Lớp : 20241IT6040001**

**Thành viên nhóm:**

Nguyễn Anh Tuấn 2022602738 (Nhóm trưởng)

Nguyễn Đình Việt 2022603218

Lại Thế Rin 2022602355

Đỗ Thiên Nhật 2022603404

**Hà Nội, Năm 2024**

**MỤC LỤC**

[**MỤC LỤC 1**](#_heading=h.gjdgxs)

[**PHẦN 1. PHÂN TÍCH YÊU CẦU BÀI TOÁN 2**](#_heading=h.30j0zll)

[1.1. Mục tiêu chính 2](#_heading=h.1fob9te)

[*1.1.1. Mục tiêu của hệ thống 2*](#_heading=h.3znysh7)

[*1.1.2. Đối tượng sử dụng 2*](#_heading=h.2et92p0)

[*1.1.3. Các yêu cầu chính 2*](#_heading=h.tyjcwt)

[**PHẦN 2. ĐẶC TẢ YÊU CẦU 3**](#_heading=h.3dy6vkm)

[2.1. Chức năng hệ thống: 3](#_heading=h.1t3h5sf)

[2.2. Các yêu cầu phi chức năng 3](#_heading=h.4d34og8)

[**PHẦN 3. Thiết kế chương trình 5**](#_heading=h.2s8eyo1)

**PHẦN 1. PHÂN TÍCH YÊU CẦU BÀI TOÁN**

**1.1. Mục tiêu chính**

***1.1.1. Mục tiêu của hệ thống***

Xây dựng một hệ thống phần mềm quản lý bán hàng quần áo, hỗ trợ cửa hàng Needs of Wisdom quản lý sản phẩm, đơn hàng, khách hàng, và doanh thu một cách hiệu quả.

***1.1.2. Đối tượng sử dụng***

Nhân viên bán hàng và quản lý cửa hàng.

***1.1.3. Các yêu cầu chính***

* Quản lý danh mục sản phẩm
* Quản lý sản phẩm (thêm, xóa, cập nhật sản phẩm).
* Quản lý kho hàng (kiểm kê tồn kho, cảnh báo sản phẩm sắp hết hàng).
* Quản lý đơn hàng (tạo, chỉnh sửa, theo dõi tình trạng đơn hàng).
* Quản lý khách hàng (lưu thông tin, phân loại khách hàng).
* Tạo báo cáo (báo cáo doanh thu, báo cáo hàng tồn, báo cáo theo ngày, tháng, năm).
* Giao diện thân thiện, dễ sử dụng.

**PHẦN 2. ĐẶC TẢ YÊU CẦU**

**2.1. Chức năng hệ thống:**

**\* Quản lý danh mục sản phẩm:**

+ Thêm mới, sửa, xoá danh mục sản phẩm

**\* Quản lý sản phẩm:**

+ Thêm mới sản phẩm vào danh mục bán hàng (mã sản phẩm, tên sản phẩm, mã danh mục, mô tả, số lượng tồn kho, giá cả, kích cỡ, màu sắc).

+ Chỉnh sửa thông tin sản phẩm khi cần (thay đổi giá, số lượng tồn kho, mô tả).

+ Xóa sản phẩm khi không còn kinh doanh sản phẩm đó.

+ Tìm kiếm sản phẩm theo mã sản phẩm, tên sản phẩm hoặc đặc tính (kích cỡ, màu sắc).

**\* Quản lý khách hàng:**

+ Lưu trữ thông tin khách hàng (Mã khách hàng, tên khách hàng, số điện thoại, địa chỉ, email, lịch sử mua hàng).

+ Thêm mới khách hàng khi khách hàng chưa có trong hệ thống.

+ Cập nhật thông tin khách hàng nếu có thay đổi.

**\* Quản lý đơn hàng:**

+ Tạo đơn hàng khi khách hàng mua sản phẩm (thêm sản phẩm, tính tổng tiền, ghi nhận thông tin khách hàng).

+ Cập nhật trạng thái đơn hàng (đã thanh toán, đang chờ xử lý, đã giao hàng).

+ Hủy đơn hàng nếu có lỗi hoặc yêu cầu từ khách hàng.

**\* Thống kê doanh thu:**

+ Báo cáo doanh thu theo ngày, tháng, năm.

+ Báo cáo sản phẩm bán chạy nhất.

+ Báo cáo tổng số đơn hàng và tình trạng các đơn hàng.

**2.2. Các yêu cầu phi chức năng**

- **Bảo mật:** Thông tin khách hàng và giao dịch cần được mã hóa và bảo vệ.

- **Tính linh hoạt:** Hệ thống phải dễ dàng mở rộng khi cửa hàng phát triển hoặc thêm tính năng mới.

- **Hiệu năng:** Hệ thống phải hoạt động mượt mà ngay cả khi có nhiều yêu cầu đồng thời.

**PHẦN 3. Thiết kế chương trình**

Chương trình sẽ được thiết kế gồm 5 chương chính như sau:

1. **Chương 1: Giới thiệu**
   * Lý do chọn đề tài.
   * Mục tiêu của chương trình.
   * Phạm vi và đối tượng sử dụng.
2. **Chương 2: Cơ sở lý thuyết**
   * Giới thiệu các công nghệ sử dụng trong chương trình (ngôn ngữ lập trình, cơ sở dữ liệu, môi trường phát triển).
   * Tổng quan về các hệ thống quản lý bán hàng hiện nay.
3. **Chương 3: Phân tích và đặc tả yêu cầu**
   * Đặc tả chi tiết các yêu cầu chức năng.
   * Mô hình hóa hệ thống bằng các sơ đồ UML (sơ đồ use case, sơ đồ hoạt động, sơ đồ lớp).
4. **Chương 4: Thiết kế hệ thống**
   * Thiết kế giao diện người dùng.
   * Thiết kế cơ sở dữ liệu (bao gồm các bảng, quan hệ giữa các bảng).
   * Thiết kế luồng hoạt động của chương trình.
5. **Chương 5: Triển khai và kiểm thử**
   * Hướng dẫn triển khai chương trình.
   * Kiểm thử các chức năng chính (quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng, tạo báo cáo...).
   * Đánh giá hiệu quả chương trình và đề xuất cải tiến.