BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



NGUYỄN BÁ ĐẠT

HỆ THỐNG WEBSITE BÁN HÀNG ONLINE

Mã số sinh viên: 1751010022

ĐỒ ÁN NGÀNH NGÀNH KHOA HỌC MÁY TÍNH

Giảng viên hướng dẫn: DƯƠNG HỮU THÀNH

TP.HÒ CHÍ MINH, 2020

LỜI CẨM ƠN

NHẬN XÉT GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•				•	•		•	•		•			•		•	•	•		•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
													•										•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
													•										•	•	•	
•													•										•	•	•	
•													•										•	•	•	
•													•								•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								•	•	•	•	•	
													,	Ι	٦	r	6	a	1	1	8)			2	

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	1
NHẬN XÉT GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	2
MỤC LỤC	3
MỞ ĐẦU	6
Chương 1. TỔNG QUAN	7
Chương 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT	8
2.1. Framework Django	8
2.2. MySQL Database	8
2.3. EAV Pattern	9
2.4. Code-first	11
2.5. API	12
2.6. RESTful API	12
2.7. OAuth 2	12
2.8. OTP and Mail	12
Chương 3. NỘI DUNG THỰC HIỆN VÀ KẾT QUẢ	13
3.1. Xác định yêu cầu hệ thống	13
3.2. Thiết kế cơ sở dữ liệu	15
3.3. Xây dựng trang quản trị (Admin)	19
3.3.1. Giai đoạn 1: Tạo cơ sở dữ liệu	19
3.3.2. Giai đoạn 2: Tạo trang Admin	20
3.4. Xây dựng các API theo yêu cầu hệ thống	26
3.4.1. API Product	32
3.4.2. API Customer	39
3.4.3. API Order	56
Chương 4. KẾT LUẬN	74
TÀI LIÊU THAM KHẢO	75

DANH MỤC HÌNH

Hình 1. Mô hình dữ liệu EAV	9
Hình 2. Sơ đồ VD mô hình EAV	10
Hình 3. Mô hình Code-first	12
Hình 4. Sơ đồ mô tả API	12
Hình 5. Sơ đồ usecase	13
Hình 6. Phân quyền nhân viên	13
Hình 7. Sơ đồ class	
Hình 8. Cơ sở dữ liệu Product	16
Hình 9. Cơ sở dữ liệu Order	17
Hình 10. Các trạng thái của đơn hàng	17
Hình 11. Cơ sở dữ liệu Customer	
Hình 12. Cấu trúc dự án	19
Hình 13. Danh sách API Product	26
Hình 14. Danh sách API Customer	27
Hình 15. Danh sách API Order	28
Hình 16. Ví dụ mẫu gọi API	31
Hình 17. API Get Category GET: Ok	
Hình 18. API Get Manufacturer GET: Ok	
Hình 19. API Get Discount GET: Ok	34
Hình 20. API Sign Up: Ok	39
Hình 21. API Sign Up: Tên tài khoản đã tồn tại	39
Hình 22. API Sign Up: Sai thông tin ngày sinh	40
Hình 23. API Sign Up: Sai thông tin SĐT	40
Hình 24. API Sign In: Ok	41
Hình 25. API Sign In: Sai thông tin đăng nhập	42
Hình 26. API Sign In: Thiếu thông tin đăng nhập	42
Hình 27. Thêm token xác thực vào headers của API	43
Hình 28. Xác thực token, token không tồn tại	43
Hình 29. Xác thực token, token hết hạn	43
Hình 30. API Sign Out: Ok	45
Hình 31. API Sign Out: Token quá hạn	45
Hình 32. API Get Customer Info: Ok	46
Hình 33. API Add Tel Number: Ok	46
Hình 34. API Edit Tel Number: Ok	47
Hình 35. API Edit Tel Number: Sai mã SĐT	47
Hình 36. API Delete Tel Number: Ok	48
Hình 37. API Add Ship Address: Ok	48

Hình 38. API Delete Ship Address: Ok	48
Hình 39. API Edit Ship Address: Ok	49
Hình 40. API Edit Ship Address: Sai mã địa chỉ	49
Hình 41. API Edit Customer	50
Hình 42. API Edit Customer: Sai mật khẩu	50
Hình 43. API Edit Customer: Sai dữ liệu ngày sinh	51
Hình 44. API Edit Customer: Gửi thiếu thông tin	51
Hình 45. API Change Password: Ok	52
Hình 46. API Change Password: Mật khẩu không khớp	52
Hình 47. API Change Password: Sai mật khẩu cũ	52
Hình 48. API Request Restore Password: Ok	53
Hình 49. Mail mã xác thực khôi phục mật khẩu	53
Hình 50. API Request Restore Password: Email không tồn tại	53
Hình 51. API Change Password OTP: Ok	55
Hình 52. API Get Cart: Ok	56
Hình 53. API Add Item to Cart: Ok	56
Hình 54. API Add Item to Cart: Sai kiểu dữ liệu	57
Hình 55. API Add Item to Cart: Mã sản phẩm không tồn tại	57
Hình 56. API Add Item to Cart: Số lượng không hợp lệ	57
Hình 57. API Add Item to Cart: Số lượng tăng tự động	57
Hình 58. API Del Item form Cart: Ok	58
Hình 59. API Del Item form Cart: Sản phẩm không có trong giỏ	58
Hình 60. API Customer Add Order: Ok	59
Hình 61. Mail thông báo KH đặt hàng thành công	59
Hình 62. API Get Customer Order (GET): Ok	63
Hình 63. API Get Customer Order (POST): Danh sách đơn hàng có trạng thái PROCESSING	63
Hình 64. API Get Customer Order Detail: Ok	64
Hình 65. API Get Customer Order Detail: Mã đơn hàng không tồn tại	64
Hình 66. API Get Customer Order Detail: Mã đơn hàng không phải số	64
Hình 67. API Customer Cancel Order	65
Hình 68. Mail thông báo KH hủy đơn thành công	65
Hình 69. API Customer Return Order: Ok	67
Hình 70. Mail thông báo KH trả hàng thành công	67
Hình 71. API Admin Ship Order: Ok	70
Hình 72. Mail thông báo KH đơn hàng đang được vận chuyển đi	70
Hình 73. API Admin Done Order: Ok	72
Hình 74. Mail thông báo KH đơn hàng đã hoàn tất	72

MỞ ĐẦU

Chương 1. TỔNG QUAN

Hệ thống website bán các thiết bị phần cứng, linh kiện cho máy tính và các đồ dùng công nghệ online và có thể mở rộng để bán được nhiều mặt hàng khác.

Website sử dụng framework Django của ngôn ngữ Python để xây dựng cấu trúc của web, tạo các API và trang admin cơ bản. Để lưu trữ dữ liệu, hệ thống sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL. Website chủ yếu phục vụ cho 3 đối tượng chính là khách hàng, nhân viên và quản trị viên.

Chương 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT

2.1. Framework Django

Django là một framework web bậc cao của ngôn ngữ Python, giúp việc phát triển xây dựng ứng dụng web nhanh chóng, gọn gàng, và có tính ứng dụng thực thế. Django được xây dựng bởi các nhà phát triển dày dặn kinh nghiệm, nó giúp xử lý được phần lớn sự phức tạp của việc phát triển web, vì vậy chúng ta có dễ dàng tập trung vào việc phát triển ứng dụng web của mình mà không phải xây dựng lại nền tảng đã có của Django.

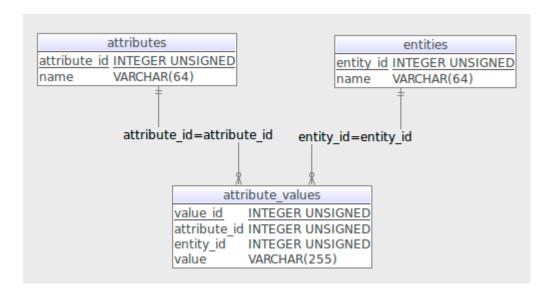
- Phát triển nhanh chóng: Django được thiết kế để giúp các nhà phát triển đưa ứng dụng web của mình từ ý tưởng đến hoàn thiện nhanh nhất có thể.
 Hỗ trợ đầy đủ tác vụ: Django được bao gồm rất nhiều tính năng mà bạn có thể sử dụng để xử lý các tác vụ phát triển web thông thường chẳng hạn như xác thực người dùng (User Authentication), Administration, Site map và nhiều tác vụ khác.
- Đảm bảo tính bảo mật: Django rất coi trọng việc bảo mật và giúp các nhà phát triển tránh được nhiều lỗi bảo mật phổ biến, chẳng hạn như SQL Injection, giả mạo yêu cầu cross-site. Hệ thống User Authentication của Django cung cấp cách bảo mật tốt nhất để quản lý tài khoản người dùng và mật khẩu của họ.
- Khả năng mở rộng vượt trội: Một số trang web doanh nghiệp lớn trên thế giới sử dụng Django để đáp ứng nhu cầu lưu lượng truy cập lớn vì khả năng mở rộng quy mô nhanh chóng và linh hoạt của nó.
- *Tính linh hoạt cao*: Các công ty, tổ chức và kể cả chính phủ đã sử dụng Django để xây dựng mọi thứ từ hệ thống quản lý nội dụng đến mạng xã hội và cả nền tảng khoa học máy tính.

2.2. MySQL Database

MySQL là một hệ quản trị cơ sở dữ liệu quan hệ mã nguồn mở. MySQL là một ngôn ngữ truy vấn có cấu trúc, là cơ sở dữ liệu quan hệ tổ chức dữ liệu vào một hay nhiều bảng dữ liệu mà các kiểu dữ liệu có thể sẽ liên kết với nhau và các liên kết này giúp tạo cấu trúc cho dữ liệu. SQL là một ngôn ngữ mà lập trình sử dụng để tạo, chỉnh sửa, trích xuất dữ liệu từ dữ liệu quan hệ, cũng như quản lý việc truy cập vào cơ sở dữ liệu.

2.3. EAV Pattern

Entity-Attribute-Value Pattern (dịch: mô hình thực thể - thuộc tính - giá trị) (EAV Pattern) là một mô hình dữ liệu có thể dễ dàng mở rộng số lượng thuộc tính của các thực thể.

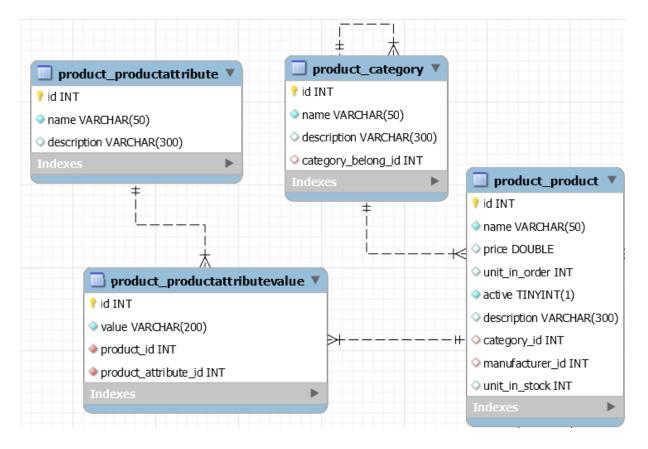


Hình 1. Mô hình dữ liệu EAV

EAV là một cấu trúc thiết kế cơ sở dữ liệu trong Magento.

- Entity: Bảng chứa thông tin cơ bản của thực thể.
- Attribute: Bảng chứa các thuộc tính ta có thể thêm mới vào thực thể về sau.
- Value: Bảng chứa giá trị với 2 khóa ngoại là thuộc tính là thực thể.

VD: Với cấu trúc bảng dữ liệu sau



Hình 2. Sơ đồ VD mô hình EAV

Ta có:

- Entity là bảng product_product.
- Attribute là bang product_productattribute.
- Value là bang product_productattributevalue.

Với cách thiết kế trên, hệ thống có thể dễ dàng mở rộng ra sau này, bán nhiều loại sản phẩm hơn (điện thoại, đồ gia dụng, quần áo,...). Giả sử công ty ban đầu chỉ bán điện thoại với 1 category là điện thoại với các product là các điện thoại khác nhau. Sau này mở rộng, công ty cần mở rộng hệ thống để bán thêm nhiều mặt hàng điện tử khác, category điện thoại khi này sẽ có category_belong là category đồ điện tử và trong category đồ điện tử sẽ bao gồm nhiều các category khác như laptop, tivi, tủ lạnh,.... . Và các sản phẩm khi này không chỉ còn là điện thoại mà gồm nhiều mặt hàng khác với nhiều thuộc tính khác nhau thì thiết kế trên chỉ cần thêm 1 attribute mới vào và tạo value của attribute cho product đó.

Product:

id	name	price	unit_in_stock	unit_in_order	active
1	Asus ROG Zephyrus M GU502GU AZ090T	32990000	20	0	1

ProductAttribute:

id	name
1	Thông số màn hình
2	CPU
3	Ram
4	Ő cứng
5	Pin
6	Ánh

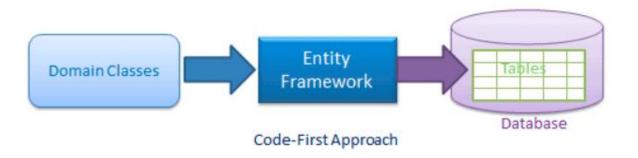
ProductAttributeValue:

id	value	product_id	product_attribute_id
1	15.6" FHD (1920 x 1080) IPS, 100% sRGB, 240	1	1
2	Intel Core i7-9750H 2.6GHz up to 4.5GHz 12MB	1	2
3	16GB DDR4 2666MHz Onboard (1x SO-DIMM so	1	3
4	512GB SSD PCIE G3X4 (Support RAID 0) (2 slots)	1	4
5	4 Cell 76WHr	1	5
6	https://product.hstatic.net/1000026716/produ	1	6

Vì những đặc điểm trên nên em chọn mô hình EAV để thiết kế dữ liệu sản phẩm cho hệ thống của mình để có thể dễ dàng mở rộng, thêm mới các thuộc tính cho sản phẩm về sau.

2.4. Code-first

Code-first là một cách tạo dữ liệu bằng việc tập trung vào code, tạo các class của các thực thể cho hệ thống trước rồi từ đó entity framework sẽ tạo ra cơ sở dữ liệu từ code đó.

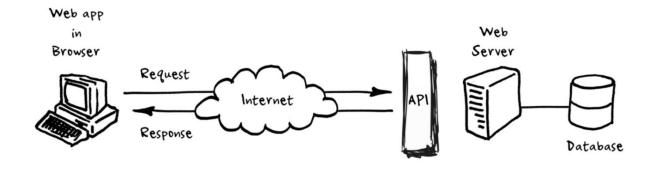


Hình 3. Mô hình Code-first

Với cách tiếp cận đó, ta có thể dễ dàng thay đổi thiết kế cơ sở dữ liệu và phát triển hệ thống một cách nhanh chóng.

2.5. API

Application Programming Interface (API) là một hàm dùng để truyền dữ liệu (giao tiếp) giữa một phần mềm này với phần mềm khác và trong đó, nó cũng chứa các điều khoản nhất định cho việc trao đổi đó.



Hình 4. Sơ đồ mô tả API

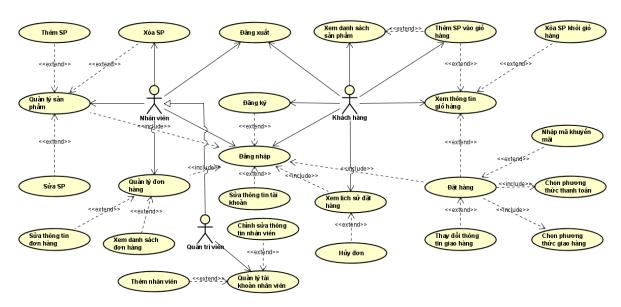
API không phải là cơ sở dữ liệu hay máy chủ, nó là một hàm hoặc đoạn mã dùng để quản lý các điểm truy cập cho máy chủ.

- 2.6. RESTful API
- 2.7. OAuth 2
- 2.8. OTP and Mail

Chương 3. NỘI DUNG THỰC HIỆN VÀ KẾT QUẢ

3.1. Xác định yêu cầu hệ thống

Hệ thống website bán hàng online gồm 2 đối tượng sử dụng chính là khách hàng và nhân viên. Từ đó xây dựng các chức năng chính và cơ bản để phục vụ cho hệ thống. Dưới đây là sơ đồ usecase của hệ thống:



Hình 5. Sơ đồ usecase

Theo sơ đồ trên, đối tượng quản lý của hệ thống gồm có quản trị viên và nhân viên. Quản trị viên là người có toàn quyền để quản lý các chức năng điều hành, quản lý. Nhân viên được chia ra nhiều loại nhân viên để quản lý từng thành phần của hệ thống như sau:



Hình 6. Phân quyền nhân viên

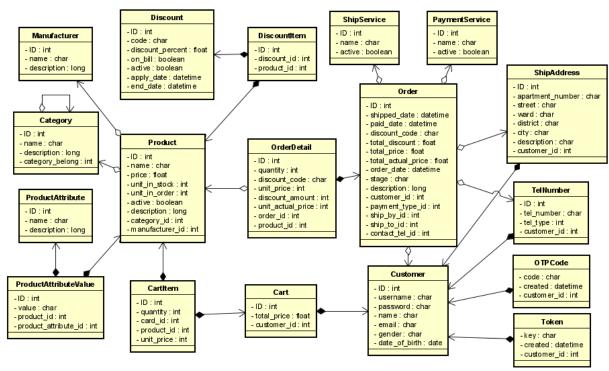
- Nhân viên dịch vụ: Quản lý các dịch vụ bên thứ 3 cung cấp cho hệ thống như các dịch vụ thanh toán, các dịch vụ giao hàng.
- Nhân viên kho: Quản lý các sản phẩm, nhà cung cấp, thương hiệu, loại sản phẩm, số lượng sản phẩm tồn kho và đang được đặt hàng.
- Nhân viên nhân sự: Quản lý nhân viên và phân quyền cho các nhân viên.
- Nhân viên thống kê đơn: Quản lý các đơn hàng, theo dõi đơn hàng, cập nhật trạng thái của các đơn hàng.

Khách hàng là đối tượng sử dụng hệ thống gồm các thao tác chính sau:

- Đăng ký, đăng nhập, đăng xuất, chỉnh sửa thông tin tài khoản.
- Xem danh sách các sản phẩm.
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng hoặc xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.
- Tiến hành đặt hành tạo đơn hàng, trong lúc tạo đơn hàng phải thực hiện các công việc bao gồm chọn phương thức thanh toán và cung cấp thông tin giao hàng. Có thể nhập mã khuyến mãi nếu có.
- Xem lịch sử các đơn hàng đã đặt, theo dõi tình trạng các đơn hàng và có thể hủy đơn đối với các đơn hàng chưa thanh toán và còn trong tình trạng xử lý (PROCESSING).

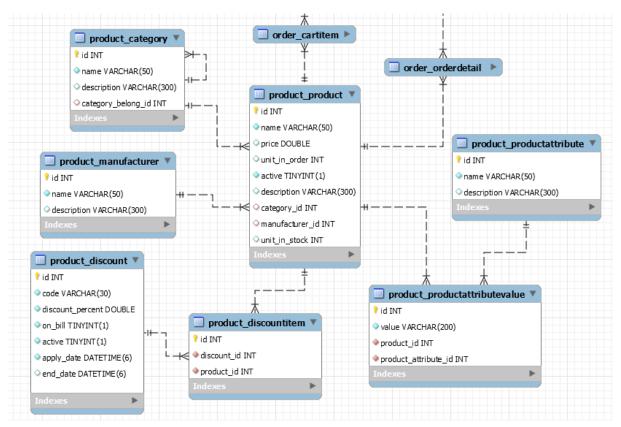
3.2. Thiết kế cơ sở dữ liệu

Từ các yêu cầu đã được xác định ở phần trên, em thiết kế được sơ đồ class như sau:



Hình 7. Sơ đồ class

Từ sơ đồ class trên em phân dữ liệu thành 3 nhóm chính gồm: Product, Order, Customer.



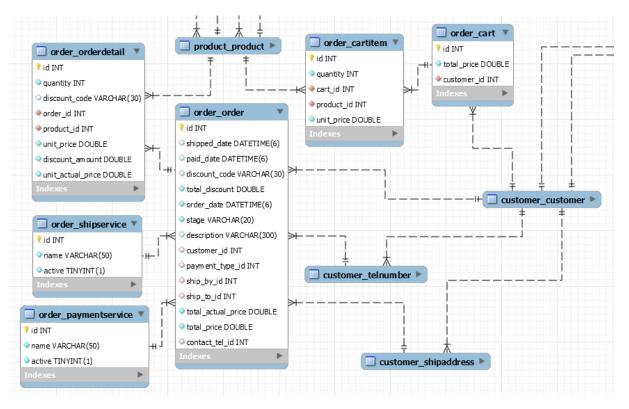
Hình 8. Cơ sở dữ liêu Product

Bảng Category và Manufacturer được dùng để phân loại cho sản phẩm, và bảng Category cũng được dùng để phân loại và gom nhóm chính nó (VD: danh mục linh kiện gồm nhiều danh mục khác như ram, ổ cứng,...).

Discount được dùng để xác định khuyến mãi được áp dụng trên các sản phẩm nào hoặc không áp dụng cho sản phẩm mà áp dụng cho tổng bill bằng thuộc tính on bill (Nếu áp dụng on bill sẽ không áp dụng cho sản phẩm và ngược lại).

Bảng ProductAttribute dùng để định nghĩa các thuộc tính của 1 sản phẩm. ProductAttributeValue dùng để xác định giá trị của thuộc tính và sản phẩm. Cách thiết kế này được dựa theo mô hình Entity-Attribute-Value (EAV) [1] giúp cho dữ liệu sản phẩm có thể dễ dàng thêm mới các thuộc tính về sau.

Bảng Product được dùng làm khóa ngoại cho các bảng OrderDetail và CartItem của dữ liệu Order trong phần tiếp theo.

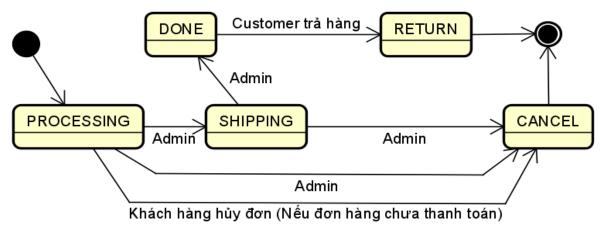


Hình 9. Cơ sở dữ liệu Order

Bảng ShipService và PaymentService được dùng để lưu trữ các thông tin dịch cung cấp bởi bên thứ 3 cho hệ thống.

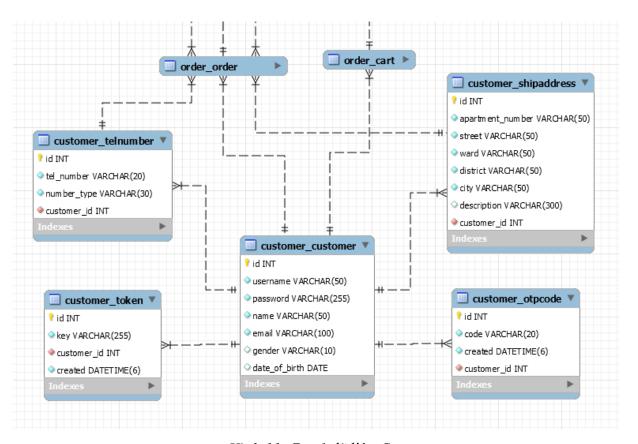
Bảng Cart được dùng để lưu các sản phẩm đã được thêm vào giỏ và hiện có trong giỏ hàng của khách hàng. Có khóa ngoại tham chiếu đến bảng Customer, xác định giỏ hàng đó của khách hàng nào.

Bảng Order dùng để lưu trữ thông tin đơn đặt hàng của khách hàng, các thông tin giao hàng (ship_to, contact_tel, customer_id) là khóa ngoại tham chiếu đến các bảng TelNumber, ShipAddress, Customer của dữ liệu Customer. Thông Stage của bảng Order gồm 5 trạng thái:



Hình 10. Các trạng thái của đơn hàng

Đơn hàng được khởi tạo bởi khách hàng và có trạng thái là PROCESSING. Nhân viên hệ thống sẽ theo dõi, cập nhật các trạng thái cho đơn hàng. Sau khi khách hàng nhận được hàng, đơn hàng sẽ có trạng thái DONE, lúc này khách hàng có thể trả lại hàng nếu không ưng ý. Khách hàng cũng có thể hủy đơn đặt hàng chỉ trong trường hợp đơn hàng đó chưa được thanh toán.



Hình 11. Cơ sở dữ liệu Customer

Bảng TelNumber và ShipAddress được dùng để giúp khách hàng lưu trữ nhiều thông tin để đặt hàng.

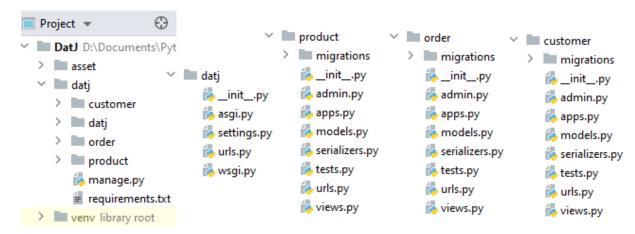
Bảng OTPCode được dùng để lưu mã xác nhận 1 lần, phục vụ cho việc khôi phục tài khoản nếu khách hàng bị quên mật khẩu, và thể dùng để xác thực cho các chức năng cần chứng thực.

Token được dùng để lưu trữ token xác thực để thực hiện các giao dịch, thêm sản phẩm vào giỏ, đặt hàng, thay đổi thông tin tài khoản.

3.3. Xây dựng trang quản trị (Admin)

3.3.1. Giai đoạn 1: Tạo cơ sở dữ liệu

Khởi tạo dự án với cấu trúc:



Hình 12. Cấu trúc dư án

Sử dụng phương pháp code-first [2] để tạo dữ liệu cho dự án. Đầu tiên tạo class (Là 1 bảng dữ liệu) cùng các thuộc tính đã được thiết kế ở các phần trên trong models

```
class Discount(models.Model):
    code = models.CharField(max_length=30, unique=True)
    discount_percent = models.FloatField(default=0)
    on_bill = models.BooleanField(default=False)
    active = models.BooleanField(default=True)
    apply_date = models.DateTimeField(default=datetime.now())
    end_date = models.DateTimeField(blank=True, null=True)

def __str__(self):
    return self.code
```

Sau khi đã tạo các class theo thiết kế trước đó, nhờ vào framework Django em chạy các lệnh sau để tạo cơ sở dữ liệu vào hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL

```
py manage.py makemigrations
py manage.py migrate
```

3.3.2. Giai đoạn 2: Tạo trang Admin

Tiếp đến, em sử dụng thư viện admin [3] của Django để tạo web với các chức năng cơ bản cho nhân viên.

Tại file admin em tạo 1 class ModelAdmin như sau:

```
class ProductAdmin(admin.ModelAdmin):
   inlines = [ProductAttributeValueInline]
   list_per_page = 12
   search_fields = ('name',)
   list_filter = ('category', 'manufacturer', 'active',)
```

Sau đó đăng ký model để chạy lên trang admin:

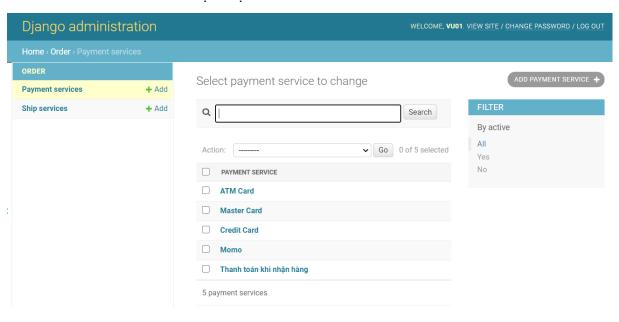
```
admin.site.register(Product, ProductAdmin)
```

Thao tác tương tự với các model khác và chỉnh sửa ModelAdmin theo yêu cầu để phù hợp với mô tả trước đó.

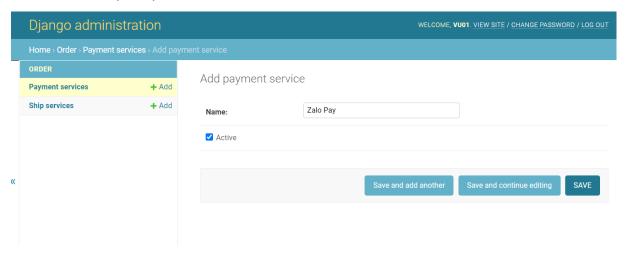
Sau khi hoàn tất, em dùng lệnh py manage.py runserver để chạy project và có được trang admin cơ bản như sau:

3.3.2.1. Quản lý các dịch vụ bên thứ ba:

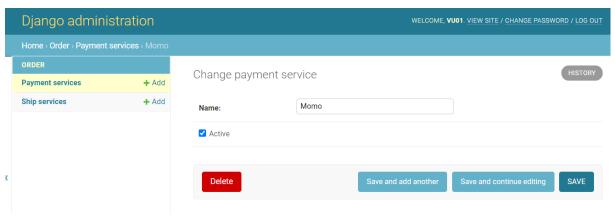
Xem danh sách các dịch vụ



Thêm mới dịch vụ

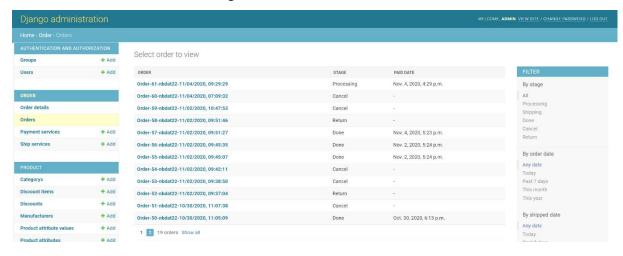


Chỉnh sửa thông tin hoặc xóa dịch vụ



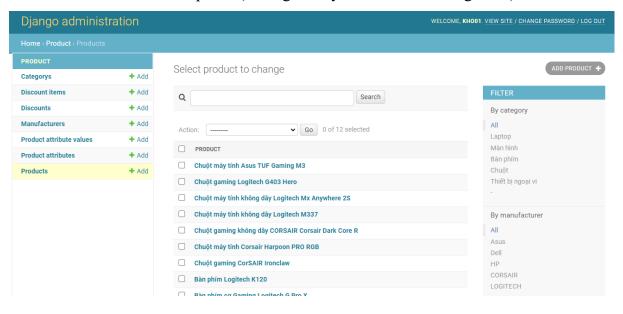
3.3.2.2. Quản lý kiểm kê đơn hàng:

Xem danh sách đơn hàng

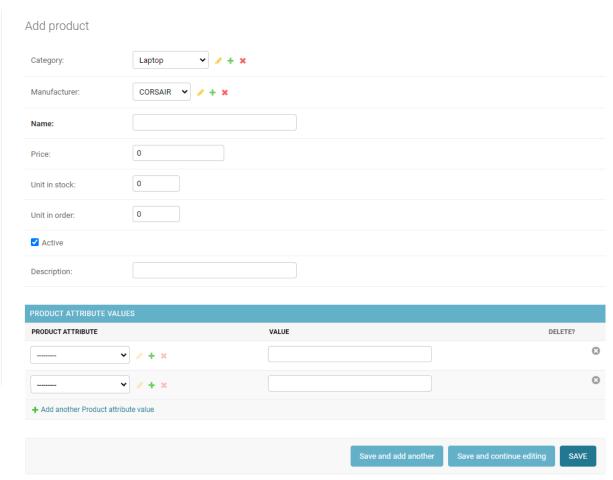


3.3.2.3. Quản lý sản phẩm và thông tin khuyến mãi:

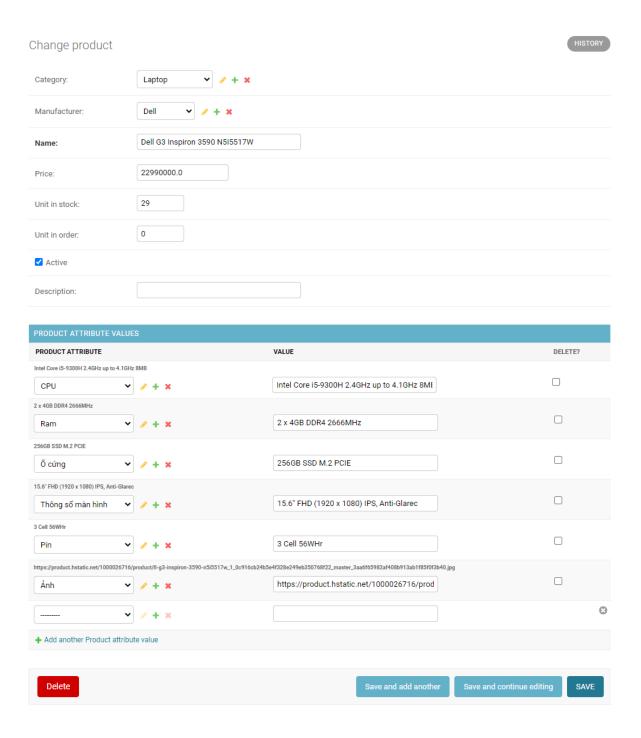
Xem danh sách sản phẩm (Tương tự khyến mãi và các bảng khác)



Thêm sản phẩm mới (Tương tự khyến mãi và các bảng khác)

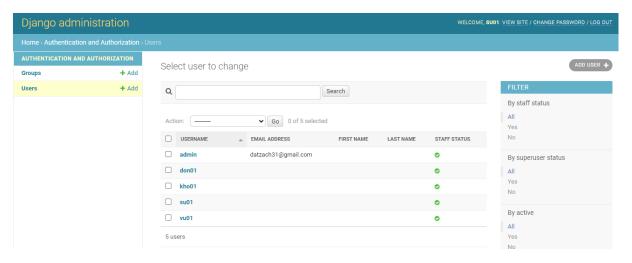


Xóa hoặc chỉnh sửa thông tin sản phẩm (Tương tự khyến mãi và các bảng khác)



3.3.2.4. Quản lý nhân sự:

Xem danh sách nhân viên



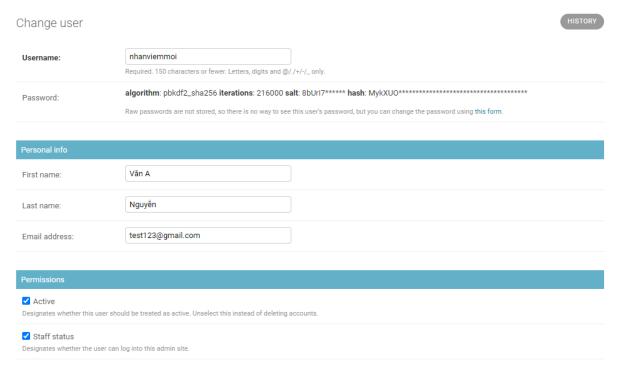
Thêm nhân viên mới

Add user

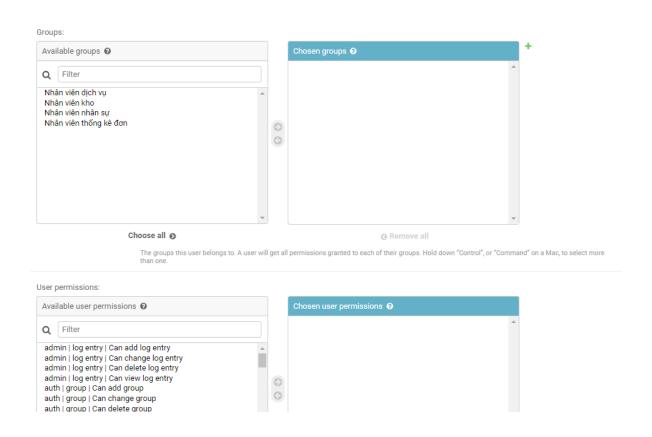
First, enter a username and password. Then, you'll be able to edit more user options.

Username:	nhanviemmoi			
	Required. 150 characters or fewer. Letters, digits and @/	/+/-/_ only.		
Password:	•			
Password confirmation:	Enter the same password as before, for verification.			
		Save and add another	Save and continue editing	SAVE

Thêm, chỉnh sửa các thông tin của nhân viên



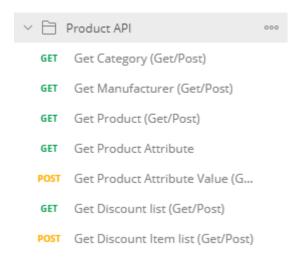
Phân quyền cho nhân viên vừa thêm



3.4. Xây dựng các API theo yêu cầu hệ thống

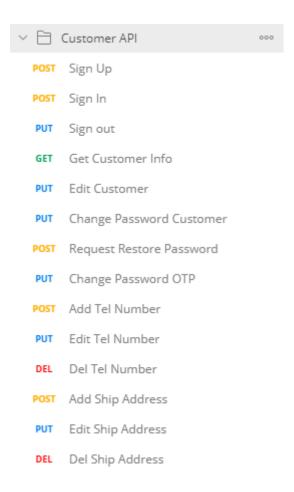
Dựa theo sơ đồ usecase và class ở trên, em phân làm 3 nhóm API chính là:

- API Product: Các API dùng để tải dữ liệu, thông tin về sản phẩm và các thông tin liên quan, xoay quanh đến sản phẩm đó (Như là Category, Manufacturer, Discount). Các API của Product sẽ bao gồm như sau:



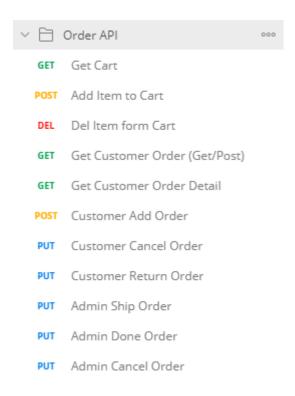
Hình 13. Danh sách API Product

- API Customer: Các API này giúp khách hàng tương tác với hệ thống, giúp khách hàng đăng ký, đăng nhập, đăng xuất và sửa thông tin tài khoản, thêm mới hoặc sửa xóa các thông tin đặt hàng. Các API này sẽ được chứng thực bằng token [5]. API sẽ dùng thư viện mail [6] của Django để gửi mã xác thực 1 lần về mail của khách hàng khi có nhu cầu lấy lại mật khẩu. Các API của Customer sẽ bao gồm như sau:



Hình 14. Danh sách API Customer

- API Order: Các API này được dùng để phục vụ khách hàng trong việc thêm, xóa sản phẩm từ giỏ hàng, đặt hàng, xem lịch sử thông tin đơn hàng, hủy đơn và trả hàng. Các API này sẽ được chứng thực bằng token [5]. Ngoài ra còn có các API dành cho nhân viên để thực hiện các thao tác cập nhật trạng thái của các đơn hàng. Các API này cũng sẽ được chứng thực bằng token [5] của nhân viên. Các API của Order sẽ bao gồm như sau:



Hình 15. Danh sách API Order

Em dùng thư viện rest_framework [4] của Django để xây dựng, viết các API và các API này sẽ được viết theo chuẩn REST [7].

API được viết gồm 3 công đoạn:

- Serializer:

Tạo các serializer để đọc dữ liệu từ request khi gửi API lên server và trả dữ liệu về khi server response các API đó.

Code để tạo 1 serializer dùng để response từ server khi gọi 1 API:

```
class GetProAttributeValueSerializer(serializers.ModelSerializer):
    class Meta:
        model = ProductAttributeValue
        fields = ('pk', 'product', 'product_attribute', 'value',)
```

Code để tạo 1 serializer dùng để đọc dữ liệu từ request khi gửi API lên server:

```
class KeywordAttributeValueSerializer(serializers.Serializer):
    pk = serializers.IntegerField(default=0)
    product = serializers.IntegerField(default=0)
    product_attribute = serializers.IntegerField(default=0)
    value = serializers.CharField(max_length=100,
    default="null")
```

- Views:

Tại đây gồm nhiều class để xử lý cho các API khi gửi lên server với method khác nhau (GET/ POST/ PUT/ DELETE/ ...).

APIView dùng để xử lý method POST để lấy và trả về dữ liệu giá trị thuộc tính của 1 sản phẩm:

Tao class cho API GetProAttributeValueAPIView

```
class GetProAttributeValueAPIView(APIView):
```

Tạo hàm để xử lý method POST cho API trên

```
def post(self, request):
    mydata = KeywordAttributeValueSerializer(data=request.data)
    if not mydata.is valid():
        return Response ('Something wrong! Check your data',
status=status.HTTP 400 BAD REQUEST)
    pk = mydata.data['pk']
    product = mydata.data['product']
    product attribute = mydata.data['product attribute']
    value = mydata.data['value']
    list product attribute value =
ProductAttributeValue.objects.all()
    if pk != 0:
        list_product_attribute_value =
list product_attribute_value.filter(pk=pk)
    else:
        if product != 0:
            list product attribute value =
list product attribute value.filter(product=product)
        if product attribute != 0:
            list product attribute value =
list product attribute value.filter(product attribute=product attrib
ute)
        if value != "null":
            list product attribute value =
list product attribute value.filter(value icontains=value)
    mydata =
GetProAttributeValueSerializer(list product attribute value,
many=True)
    return Response (data=mydata.data, status=status.HTTP 200 OK)
```

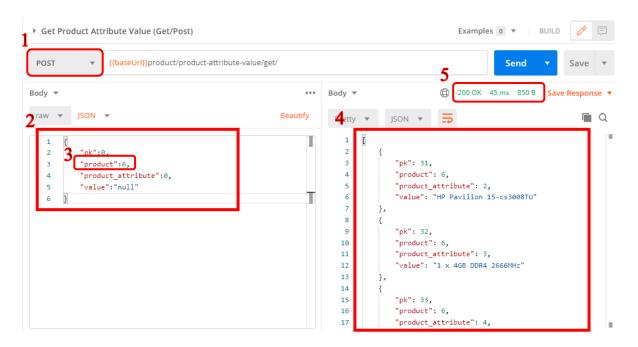
Sau các bước đó em đã có được 1 API xử lý lấy giá trị thuộc tính của sản phẩm theo các từ khóa được gửi lên server.

- Urls:

Đây là bước cuối cùng giúp cho ta có thể gọi API để sử dụng. Vào file urls của dự án, định nghĩa đường dẫn và chỉ định đường dẫn sẽ gọi đến API nào để xử lý bằng cách thêm đoạn code sau vào urlpatterns = []:

```
path('product/product-attribute-value/get/',
GetProAttributeValueAPIView.as_view()),
```

Kết quả khi chạy API đã tạo trên:



Hình 16. Ví dụ mẫu gọi API

- 1: Gọi API với method POST
- 2: Danh sách dữ liệu gửi lên request
- 3: Tìm giá trị thuộc tính của sản phẩm có mã là 6
- 4: Kết quả trả về từ API
- 5: Status code trả về từ API

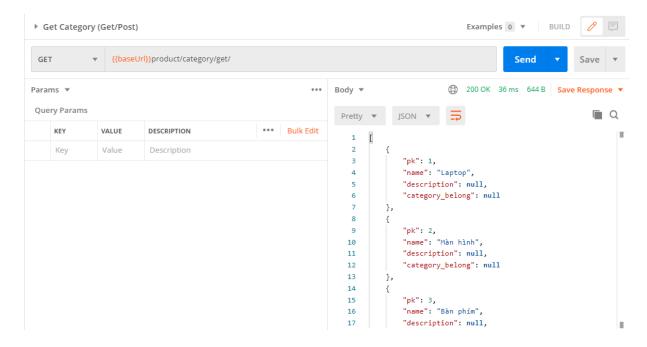
3.4.1. API Product

Cách làm tương tự với các bước trên, em có được các API sau:

```
GET Get Category (Get/Post)
```

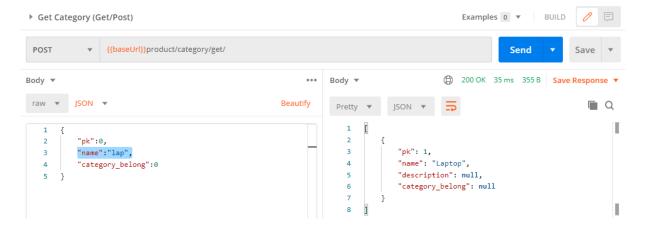
API dùng để lấy danh sách các loại sản phẩm (GET), và lọc lấy theo điều kiện của dữ liệu gửi lên server (POST).

Kết quả:



Hình 17. API Get Category GET: Ok

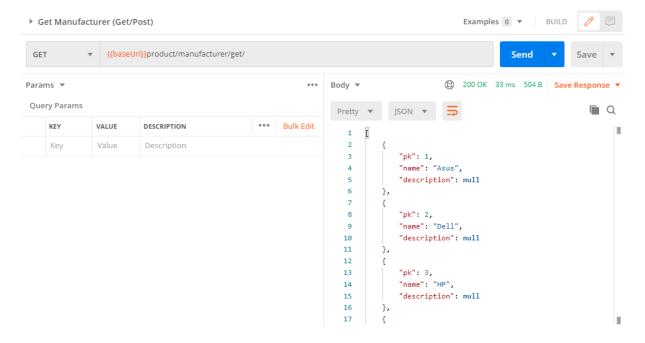
Tìm loại sản phẩm với tên có chứa chuỗi "lap".



GET Get Manufacturer (Get/Post)

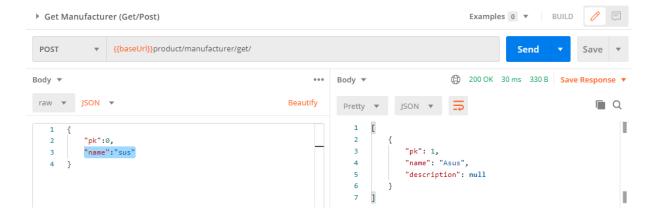
API dùng để lấy danh sách các nhà sản xuất (GET), và lọc lấy theo điều kiện của dữ liệu gửi lên server (POST).

Kết quả:



Hình 18. API Get Manufacturer GET: Ok

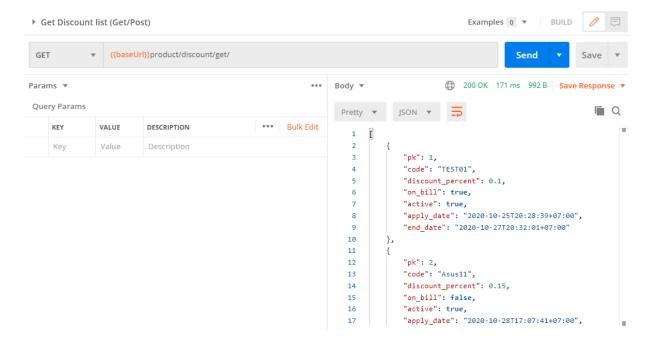
Tìm nhà sản xuất với tên có chứa chuỗi "sus".



GET Get Discount list (Get/Post)

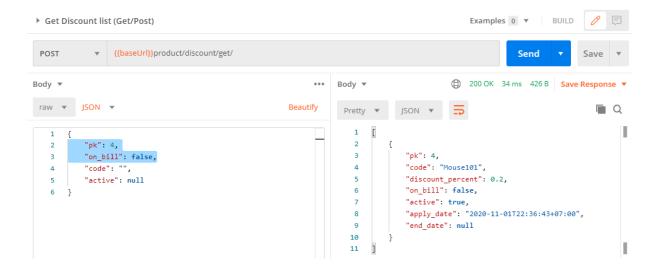
API dùng để lấy danh sách các thông tin khuyến mãi (GET), và lọc lấy theo điều kiện của dữ liệu gửi lên server (POST).

Kết quả:



Hình 19. API Get Discount GET: Ok

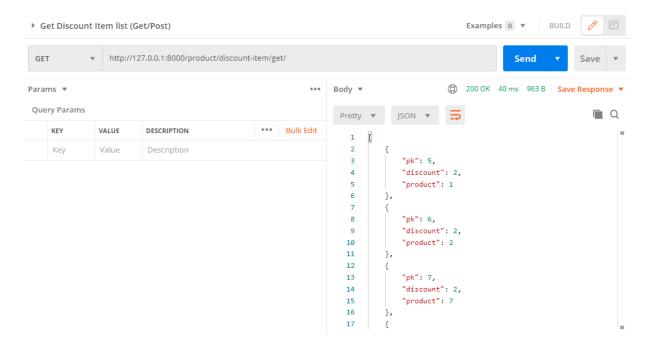
Lấy khuyến mãi có mã 4 và điều kiện là giảm giá trên toàn bill.



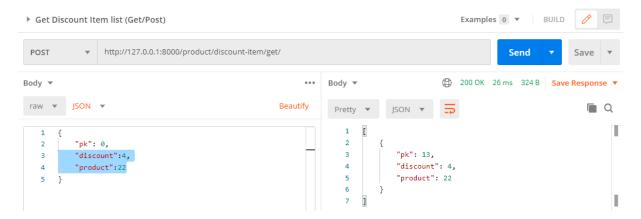
POST Get Discount Item list (Get/Post)

API dùng để lấy danh sách khuyến mãi của các sản phẩm (GET), và lọc lấy theo điều kiện của dữ liệu gửi lên server (POST).

Kết quả:



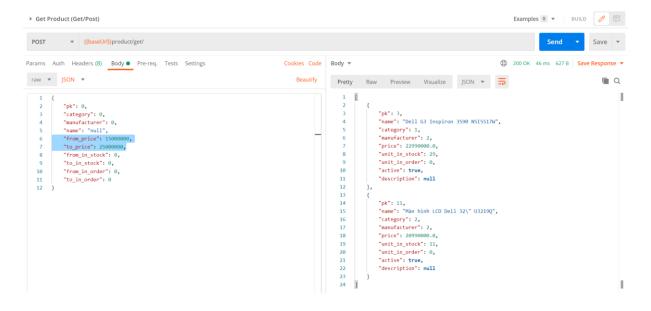
Tìm khuyến mãi của sản phẩm mã 22 với mã khuyến 4.



GET Get Product (Get/Post)

API dùng để lấy danh sách tất cả sản phẩm (GET), và lọc lấy theo điều kiện của dữ liệu gửi lên server (POST).

Kết quả:



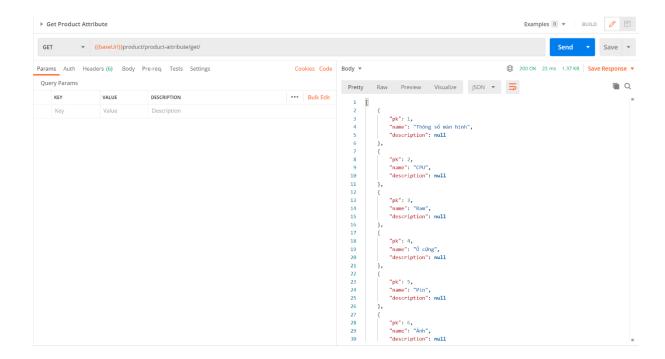
Lấy các sản phẩm có giá từ 15000000 đến 25000000.

```
| Send | | Save |
```

GET Get Product Attribute

API dùng để lấy danh sách tất cả thuộc tính của tất cả sản phẩm (GET).

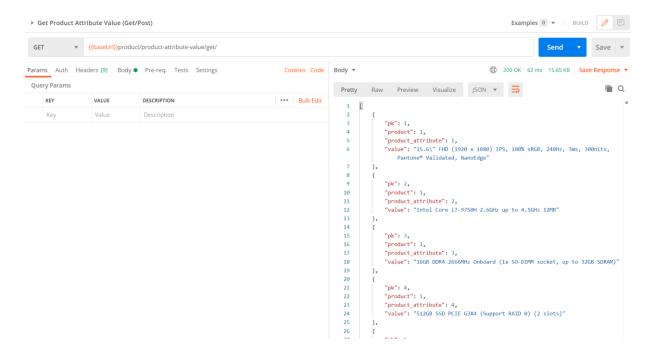
Kết quả:



POST Get Product Attribute Value (Get/Post)

API dùng để lấy danh sách tất cả giá trị thuộc tính của các sản phẩm (GET), và lọc lấy theo điều kiện của dữ liệu gửi lên server (POST).

Kết quả:



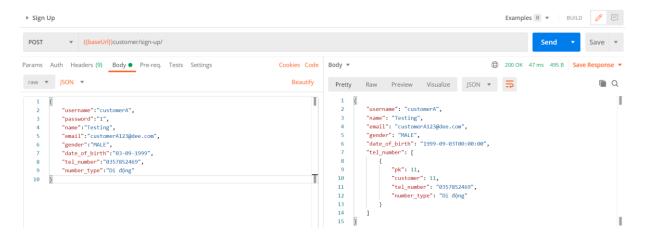
Lấy danh sách giá trị thuộc tích của sản phẩm có mã là 5.

```
► Get Product Attribute Value (Get/Post)
                  ▼ {{baseUrl}}product/product-attribute-value/get/
Params Auth Headers (9) Body Pre-req. Tests Settings
                                                                                                   Cookies Code
                                                                                                                      Body ▼
 raw ▼ JSON ▼
                                                                                                                                    "product":5,
               "product_attribute":0,
"value":"null"
                                                                                                                                          "product_attribute": 2,
"value": "HP ENVY 13-aq1057TX"
                                                                                                                                          "product": 5,
"product_attribute": 3,
"value": "1 x 8GB Onboard DDR4 2400MHz"
                                                                                                                         10
11
                                                                                                                         12
13
14
15
16
17
                                                                                                                                          "pk": 27,
"product": 5,
"product_attribute": 4,
"value": "512GB SSD M.2 NVMe"
                                                                                                                         19
20
21
22
23
24
25
26
                                                                                                                                           "value": "13.3\" IPS (1920 x 1080)'
```

3.4.2. API Customer

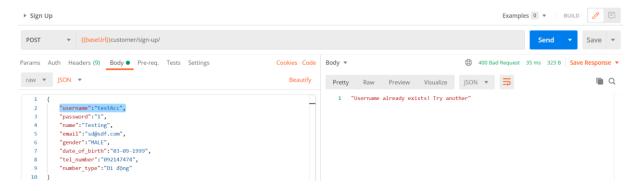
```
POST Sign Up
```

Đây là API với method POST giúp khách hàng tạo tài khoản mới vào hệ thống bằng việc cung cấp các thông tin cần thiết.



Hình 20. API Sign Up: Ok

API sẽ báo lỗi nếu trùng tên tài khoản, email, thiếu hoặc sai các thông tin cần thiết cho việc tạo tài khoản.



Hình 21. API Sign Up: Tên tài khoản đã tồn tại



Hình 22. API Sign Up: Sai thông tin ngày sinh



Hình 23. API Sign Up: Sai thông tin SĐT

Trước khi lưu thông tin tài khoản khách hàng vào cơ sở dữ liệu, mật khẩu của khách hàng sẽ đăng mã hóa bằng hàm băm sha256 cung cấp bởi thư viện hashlib trong python để tăng tính bảo mật.

Đoạn code em dùng để băm mật khẩu

```
password = hashlib.sha256(password.strip().encode("utf-
8")).hexdigest()
```

Kết quả sau khi tạo tài khoản khách hàng bằng API Sign Up:

11 customerA 6b86b273ff34fce19d6b804eff5a3f5747ada4ea... Testing customerA123@dee.com MALE 1999-09-03

POST Sign In

API phục vụ cho việc khách hàng đăng nhập vào hệ thống. Sau khi cung cấp thông tin đăng nhập hợp lệ, API sẽ trả về 1 token xác thực, khách hàng (web hoặc các ứng dụng khác) sẽ sử dụng token này để thực hiện các chức năng khác có yêu cầu xác thực bằng token.



Hình 24. API Sign In: Ok

Token được tạo ra bằng cách băm chuỗi ghép bởi tên đăng nhập của khách hàng và ngày giờ gửi API Sign In:

```
key = hashlib.sha256((customer.username +
str(datetime.now())).encode("utf-8")).hexdigest()
```

Token với khóa mới được tạo sẽ được lưu xuống cơ sở dữ liệu cùng với ngày giờ tạo khóa đó.



Mỗi khách hàng chỉ có một mã token duy nhất, sẽ được tạo mới mỗi lần đăng nhập vào hệ thống và các token đó sẽ tự hết hạn sau một tiếng đồng hồ.

API sẽ báo lỗi khi khách hàng nhập sai tên đăng nhập, mật khẩu hoặc thiếu một trong hai thông tin đó.



Hình 25. API Sign In: Sai thông tin đăng nhập

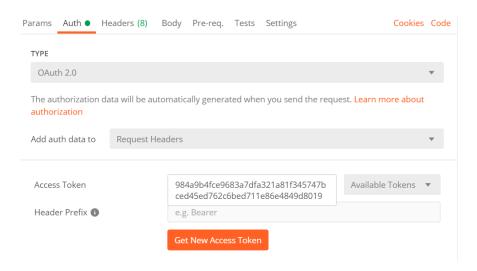


Hình 26. API Sign In: Thiếu thông tin đăng nhập

Xác thực token:

Sau chức năng Sign In, hệ thống đã có được token để xác thực cho các API tiếp theo.

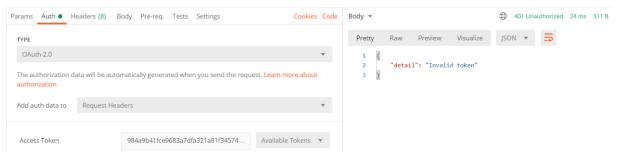
Các API có yêu cầu về xác thực sẽ phải thêm thông Authorization vào headers trước khi gọi API:



Hình 27. Thêm token xác thực vào headers của API

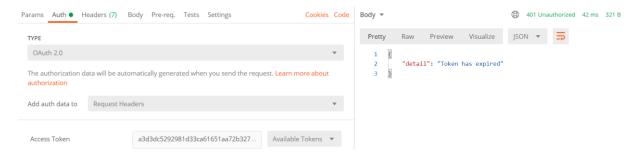
Khi gửi API đi, server sẽ kiểm tra token đó có hợp lệ hay không với các điều kiện:

Token phải tồn tại trong kho dữ liệu.



Hình 28. Xác thực token, token không tồn tại

- Token vẫn còn hạn sử dụng (1 tiếng từ khi khách hàng đăng nhập tạo mới token).



Hình 29. Xác thực token, token hết hạn

Code dùng để xác thực token:

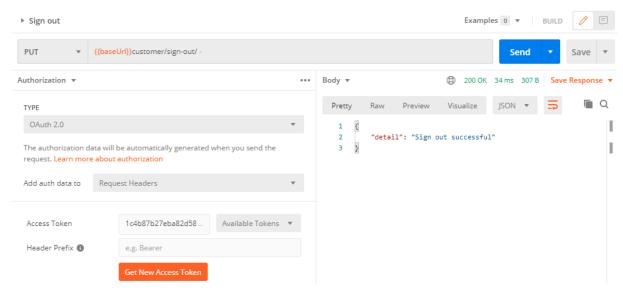
```
try:
    token = request.headers['Authorization']
except:
    return Response({
        "detail": "Token not found"
    },
status=status.HTTP 203 NON AUTHORITATIVE INFORMATION)
token = Token.objects.filter(key=token).first()
if token is None:
    return Response({
        "detail": "Invalid token"
    }, status=status.HTTP 401 UNAUTHORIZED)
if (token.created + timedelta(hours=1)) <</pre>
datetime.now(timezone.utc):
    return Response({
        "detail": "Token has expired"
    }, status=status.HTTP 401 UNAUTHORIZED)
```

Sau khi xác thực token thành công, API được phép thực hiện chức năng của nó và API đó có thể lấy các thông tin tài khoản khách hàng từ token đó bằng đoạn code sau:

```
customer =
Customer.objects.filter(pk=token.customer.pk).first()
```

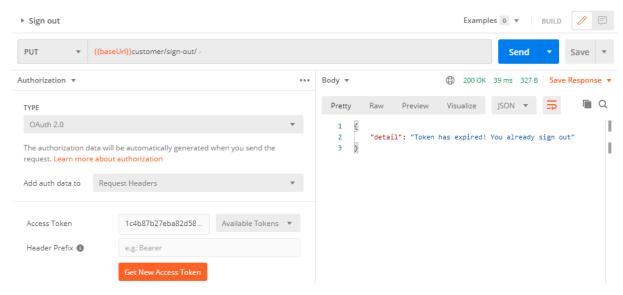
PUT Sign out [Xác thực token]

API giúp khách hàng đăng xuất bằng cách vô hiệu hóa token của khách hàng đó.



Hình 30. API Sign Out: Ok

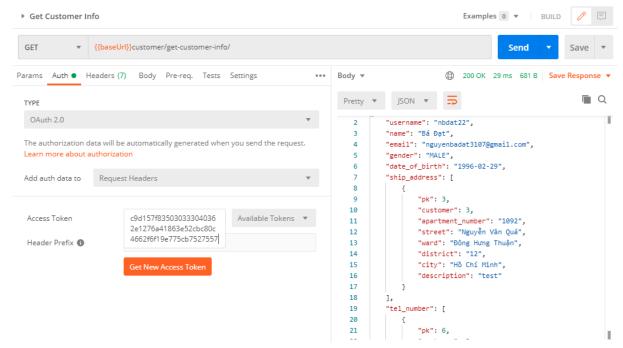
API sẽ thông báo cho khách hàng khi token đó đã quá hạn (đã được sign out).



Hình 31. API Sign Out: Token quá hạn

GET Get Customer Info [Xác thực token]

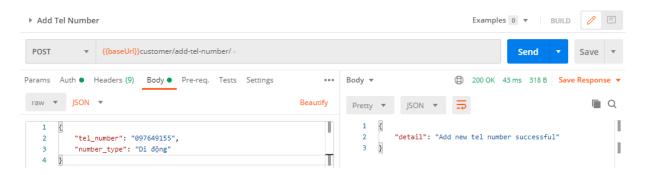
API dùng để lấy các thông tin tài khoản của khách hàng.



Hình 32. API Get Customer Info: Ok

POST Add Tel Number [Xác thực token]

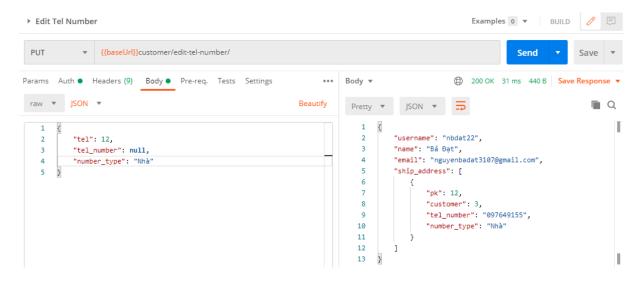
API thêm số điện thoại mới cho khách hàng. (Báo lỗi nếu không đủ thông tin)



Hình 33. API Add Tel Number: Ok



API sửa thông tin số điện thoại của khách hàng.



Hình 34. API Edit Tel Number: Ok

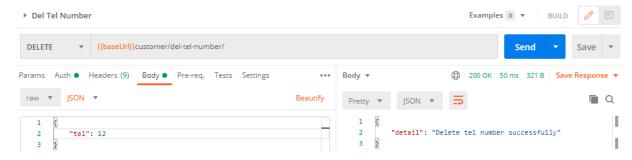
API này cũng sẽ kiểm tra mã số điện vừa nhận có phải thuộc sở hữu của khách hàng gửi API đó đi hay không qua token khách hàng vừa gửi đi. Nếu không khớp sẽ báo lỗi.



Hình 35. API Edit Tel Number: Sai mã SĐT

DEL Del Tel Number [Xác thực token]

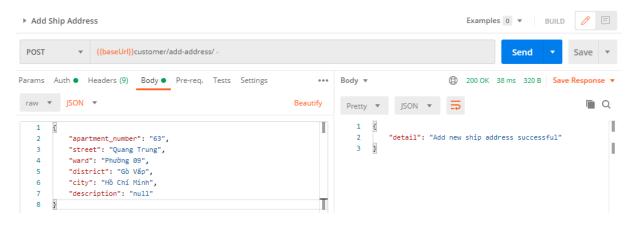
API xóa số điện thoại của khách hàng.



Hình 36. API Delete Tel Number: Ok

POST Add Ship Address [Xác thực token]

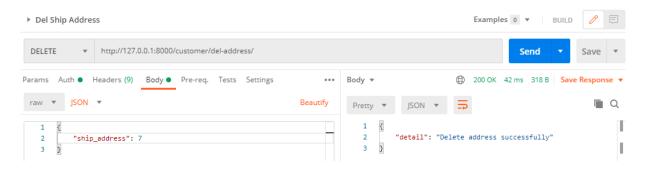
API thêm thông tin địa chỉ giao hàng mới cho khác hàng. (Báo lỗi nếu không đủ thông tin)



Hình 37. API Add Ship Address: Ok

DEL Del Ship Address
[Xác thực token]

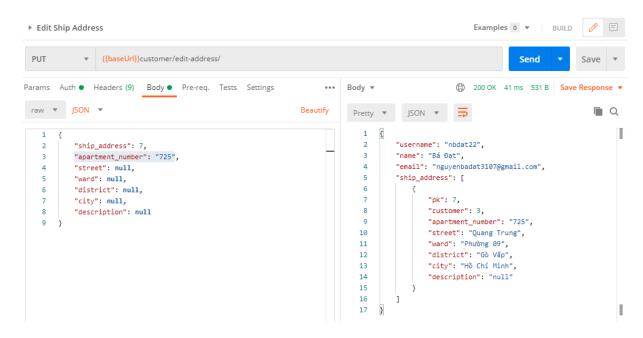
API xóa địa chỉ giao hàng.



Hình 38. API Delete Ship Address: Ok

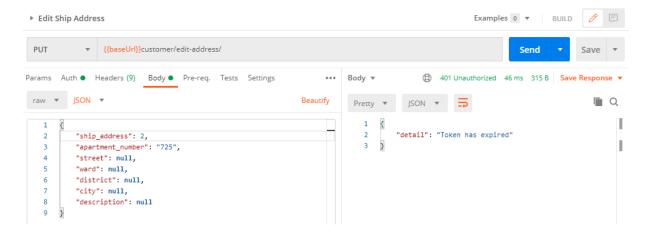
PUT Edit Ship Address [Xác thực token]

API dùng để sửa thông tin địa chỉ giao hàng. API chỉ sửa những thông tin gửi lên có giá trị khác null.



Hình 39. API Edit Ship Address: Ok

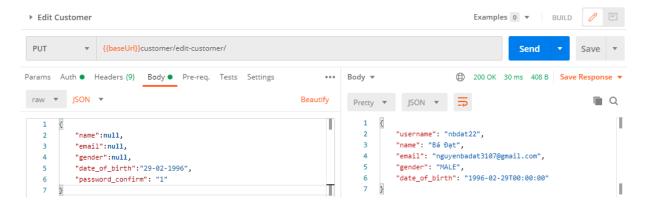
API này cũng sẽ kiểm tra mã địa chỉ vừa nhận có phải thuộc sở hữu của khách hàng gửi API đó đi hay không qua token khách hàng vừa gửi đi. Nếu không khớp sẽ báo lỗi.



Hình 40. API Edit Ship Address: Sai mã địa chỉ

PUT Edit Customer [Xác thực token]

API sửa thông tin tài khoản của khách hàng. API chỉ sửa những thông tin gửi đi có giá trị khác null.



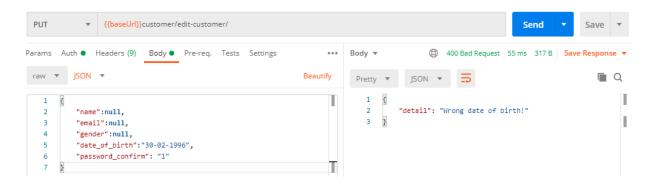
Hình 41. API Edit Customer

API báo lỗi nếu mật khẩu xác thực không đúng.



Hình 42. API Edit Customer: Sai mật khẩu

API báo lỗi nếu thiếu thông tin gửi đi hoặc sai dữ liệu ngày tháng năm sinh.



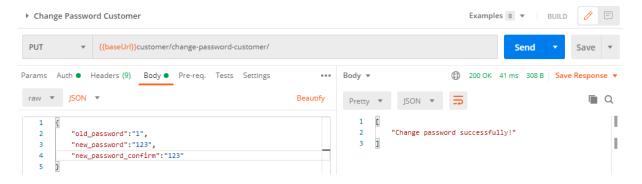
Hình 43. API Edit Customer: Sai dữ liệu ngày sinh



Hình 44. API Edit Customer: Gửi thiếu thông tin

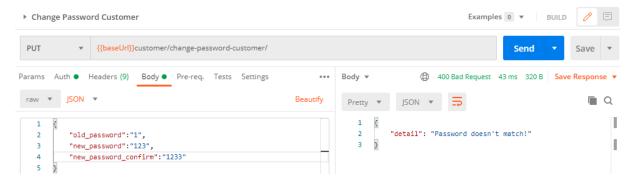


API hỗ trợ khách hàng đổi mật khẩu tài khoản.



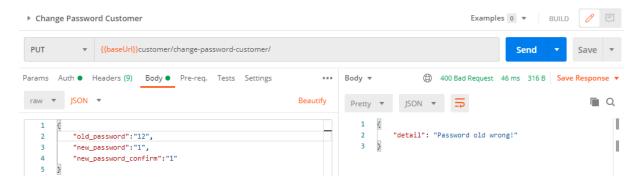
Hình 45. API Change Password: Ok

API báo lỗi nếu mật khẩu mới không trùng khớp.



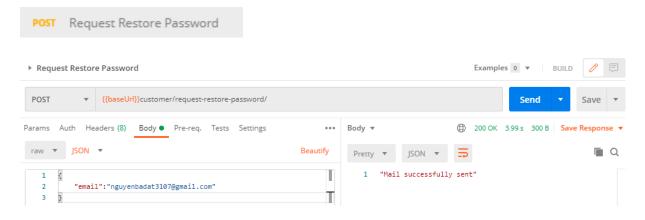
Hình 46. API Change Password: Mật khẩu không khớp

API báo lỗi nếu mật khẩu cũ không chính xác.

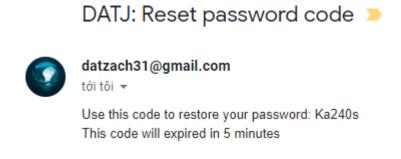


Hình 47. API Change Password: Sai mật khẩu cũ

Trong trường hợp khách hàng bị quên mật khẩu, họ có thể gọi API sau để gửi mã OTP qua email và dùng mã đó để khôi phục đặt lại mật khẩu mới.

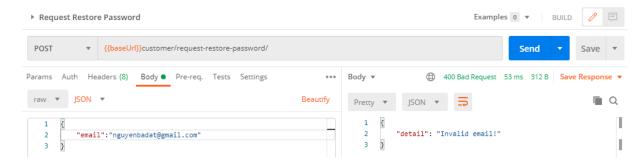


Hình 48. API Request Restore Password: Ok



Hình 49. Mail mã xác thực khôi phục mật khẩu

API sẽ kiểm tra email gửi đi có khóp với tài khoản khách hàng nào trong kho hay không, nếu email gửi đi đó không thuộc bất kì tài khoản nào hệ thống sẽ báo lỗi.



Hình 50. API Request Restore Password: Email không tồn tại

Nếu email hợp lệ, API sẽ tạo một đoạn mã xác thực liên kết đến tài khoản khách hàng có email vừa gửi kia và lưu đoạn mã đó xuống cơ sở dữ liệu. Sau khi tạo và lưu mã, đoạn mã đó sẽ được gửi cho khách hàng thông qua email vừa cung cấp, khách hàng sau đó có thể sử dụng đoạn mã đó để khôi phục đặt lại mật khẩu mới.

Code để tạo đoạn mã ngẫu nhiên gồm 6 ký tự:

```
letters_and_digits = string.ascii_letters + string.digits
code = ''.join((random.choice(letters_and_digits) for i in
range(6)))
```

Em dùng thư viện email [6] của Django để gửi thông tin khôi phục mật khẩu qua email của khách hàng bằng đoạn code sau:

```
content = "Use this code to restore your password: " + code +
"\nThis code will expired in 5 minutes"

send_mail(
    'DATJ: Reset password code',
    content,
    settings.EMAIL_HOST_USER,
    [email],
    fail_silently=False,
)
```

settings.EMAIL_HOST_USER là email được dùng để gửi mail đi, được cấu hình tại file settings của dự án.

```
EMAIL_BACKEND = 'django.core.mail.backends.smtp.EmailBackend'
EMAIL_HOST = 'smtp.gmail.com'

EMAIL_USE_TLS = True

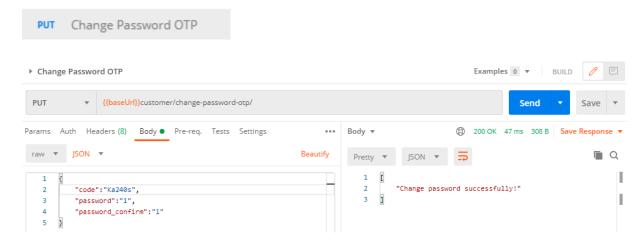
EMAIL_PORT = 587

EMAIL_HOST_USER = '[user mail]'

EMAIL_HOST_PASSWORD = '[user mail password]'
```

[email] là địa chỉ dùng để gửi mail đến.

Sau khi khách hàng đã nhận được mail với đoạn mã khôi phục, họ có thể dùng API sau để đặt lai mật khẩu.

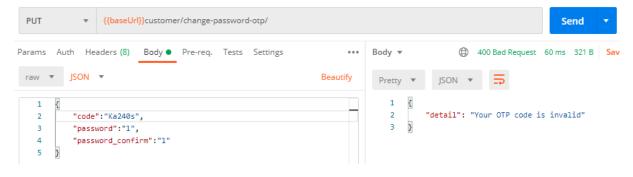


Hình 51. API Change Password OTP: Ok

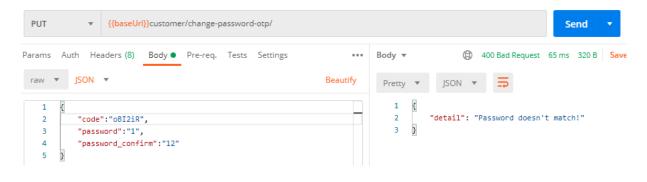
Do đoạn mã OTP đó đã được liên kết với tài khoản của khách hàng, nên API dễ dàng lấy thông tin khách hàng đó ra và thay đổi mật khẩu của họ sau khi API đã kiểm tra đoạn mã hợp lệ.

Sau khi đổi mật khẩu thành công, API sẽ vô hiệu hóa đoạn mã đó.

API sẽ báo lỗi khi mã xác thực không chính xác hoặc đã hết hạn (đã bị vô hiệu hóa).



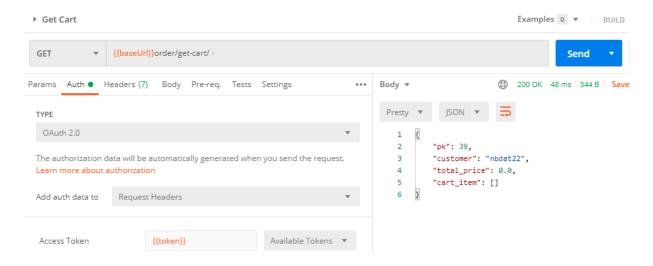
API sẽ báo lỗi khi mật khẩu mới không khớp.



3.4.3. API Order

GET Get Cart [Xác thực token]

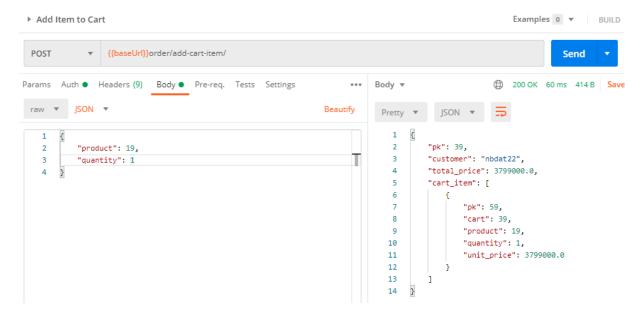
API giúp khách hàng xem thông tin giỏ hàng hiện tại của mình.



Hình 52. API Get Cart: Ok

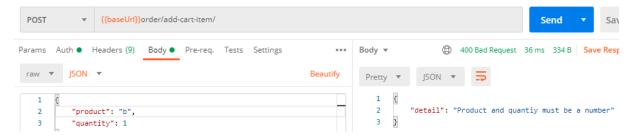
POST Add Item to Cart [Xác thực token]

API thêm sản phẩm vào giỏ hàng của khách hàng theo mã sản phẩm và số lượng cần thêm vào.

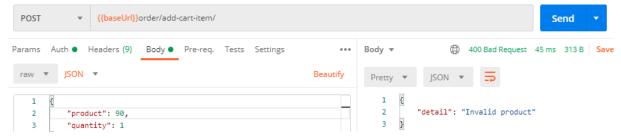


Hình 53. API Add Item to Cart: Ok

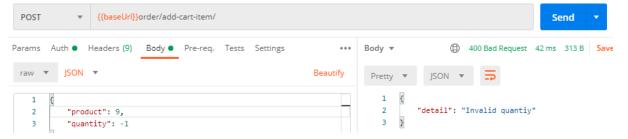
API sẽ báo lỗi khi dữ liệu gửi lên bị thiếu, mã sản phẩm không hợp lệ (Mã không tồn tại hoặc không phải số) hoặc số lượng không hợp lệ (Số lượng bé hơn 1 hoặc không phải là số).



Hình 54. API Add Item to Cart: Sai kiểu dữ liệu

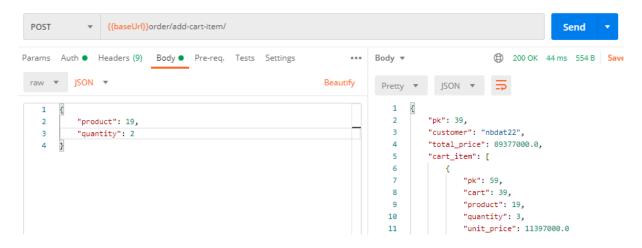


Hình 55. API Add Item to Cart: Mã sản phẩm không tồn tại



Hình 56. API Add Item to Cart: Số lượng không hợp lệ

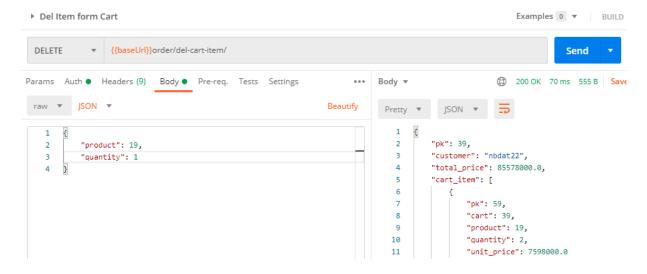
API sẽ tự động tăng số lượng nếu sản phẩm vừa thêm vào đã tồn tại trong giỏ.



Hình 57. API Add Item to Cart: Số lượng tăng tự động

DEL Del Item form Cart [Xác thực token]

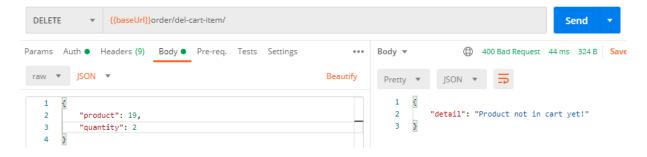
API xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng của khách hàng theo mã sản phẩm và số lượng cần xóa.



Hình 58. API Del Item form Cart: Ok

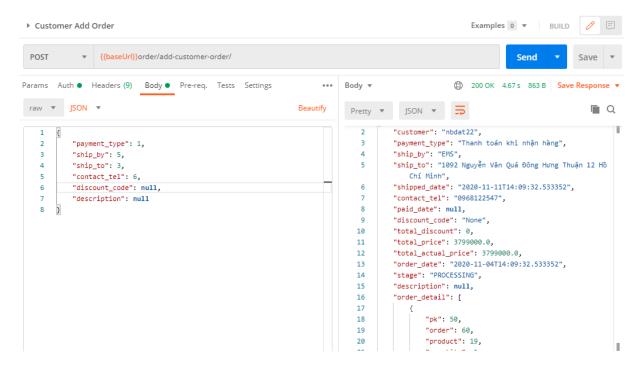
API sẽ báo lỗi khi dữ liệu gửi lên bị thiếu, mã sản phẩm không hợp lệ (Mã không tồn tại hoặc không phải số) hoặc số lượng không hợp lệ (Số lượng bé hơn 1 hoặc không phải là số). (Tương tự như API Add Item to Cart ở trên)

API sẽ báo lỗi nếu sản phẩm muốn xóa không có trong giỏ.



Hình 59. API Del Item form Cart: Sản phẩm không có trong giỏ

API dùng để tạo đơn đặt hàng cho khách hàng và gửi mail thông báo đặt hàng thành công.



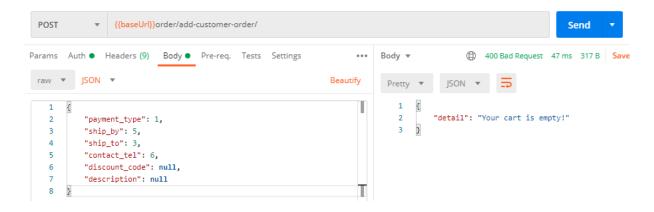
Hình 60. API Customer Add Order: Ok



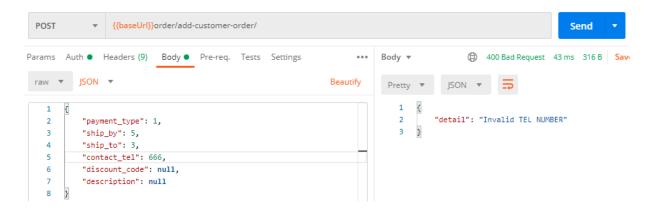
Hình 61. Mail thông báo KH đặt hàng thành công

Khách hàng đặt hàng thành công khi:

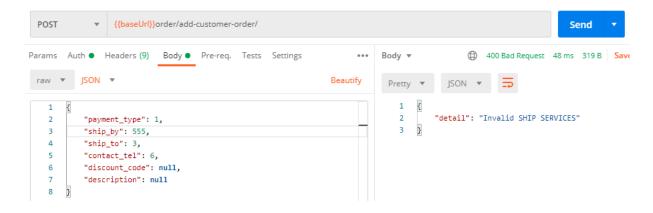
- Giỏ hàng không được phép rỗng.



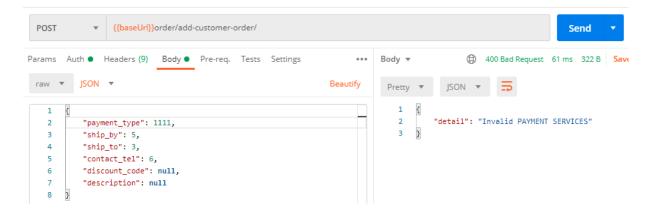
- Cung cấp đầy đủ thông tin để giao hàng (Địa chỉ giao hàng và điện thoại liên lạc) và thông tin giao hàng phải thuộc sở hữu của khách hàng đặt hàng.



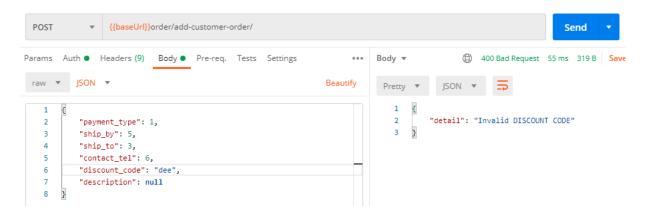
- Đã chọn được phương thức giao hàng mà hệ thống có hỗ trợ.



- Đã chọn được phương thức thanh toán mà hệ thống có hỗ trợ và phải hoàn tất thanh toán với các phương thức thanh toán trực tuyến.



- Nếu có mã giảm giá, phải nhập đúng mã giảm giá.



- Số lượng hàng tồn trong kho phải còn đủ số lượng để đáp yêu cầu đặt hàng.

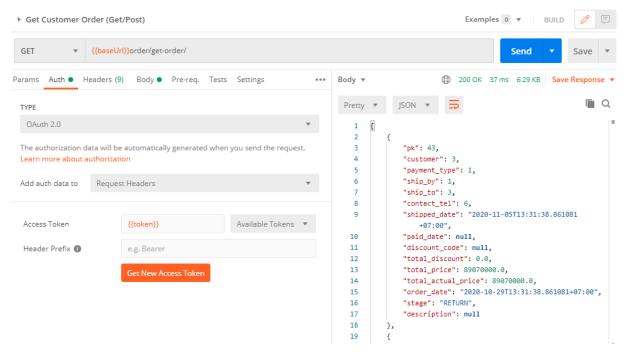


Sau khi kiểm tra các tính hợp lệ trên, API đã có thể tạo đơn hàng vào kho khi dữ liệu và các công việc để tạo đơn bao gồm:

- Tạo đơn hàng mới tại bảng Order với trạng thái PROCESSING cùng thông tin giảm giá nếu có.
- Đổ dữ liệu sản phẩm từ bảng CartItem sang bảng OrderDetail cùng với thông tin của mã giảm giá nếu có.
- Cập nhật số lượng unit_in_order tại bảng Product.
- Xóa dữ liệu tại bảng Cart và CartItem của khách hàng.
- Cập nhật và lưu lại tất cả thông tin.
- Gửi mail thông báo việc đặt hàng thành công cho khách hàng.

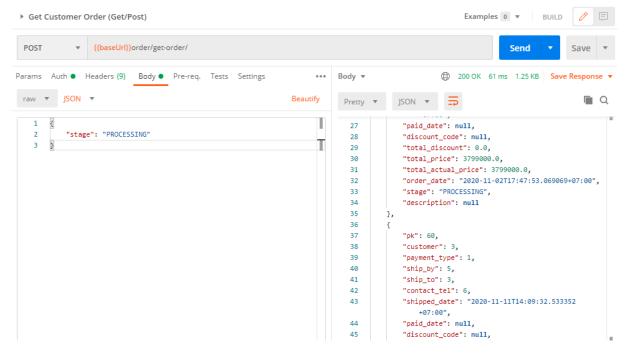
GET Get Customer Order (Get/Post) [Xác thực token]

API khi gọi bằng phương GET sẽ lấy danh sách tất cả đơn hàng của khách hàng.



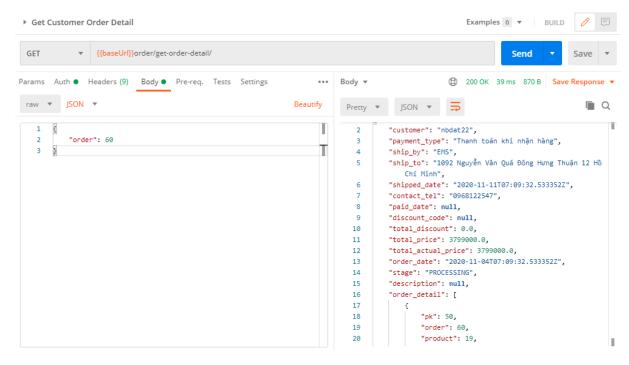
Hình 62. API Get Customer Order (GET): Ok

API khi gọi bằng phương thức POST sẽ lấy danh sách đơn hàng của khách hàng theo trạng thái được gửi đi.



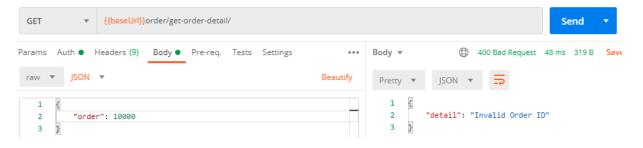
Hình 63. API Get Customer Order (POST): Danh sách đơn hàng có trạng thái PROCESSING

API dùng để lấy thông tin chi tiết của đơn hàng theo mã đơn hàng.

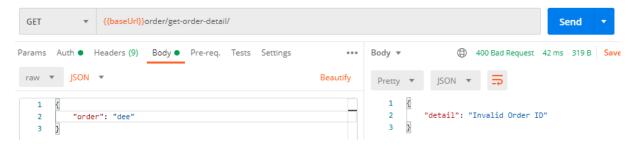


Hình 64. API Get Customer Order Detail: Ok

API sẽ báo lỗi khi nhận mã đơn hàng không hợp lệ (Mã đơn hàng không tồn hoặc mã không phải là số).

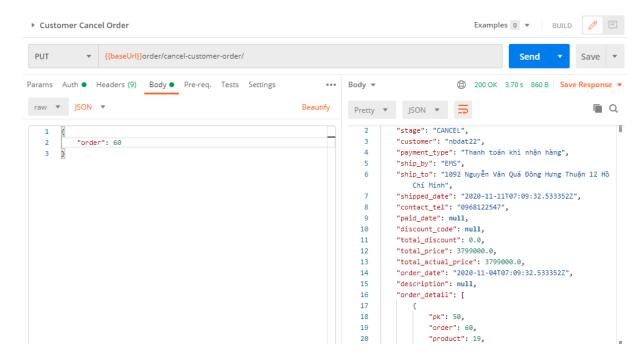


Hình 65. API Get Customer Order Detail: Mã đơn hàng không tồn tại



Hình 66. API Get Customer Order Detail: Mã đơn hàng không phải số

API hỗ trợ khách hàng hủy đơn đặt hàng.



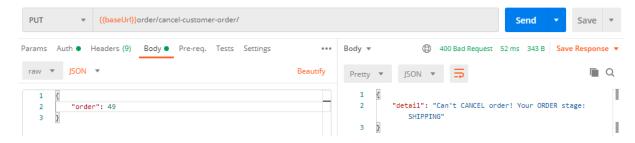
Hình 67. API Customer Cancel Order



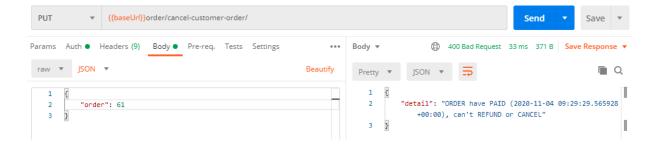
Hình 68. Mail thông báo KH hủy đơn thành công

Khách hàng chỉ được phép hủy đơn khi:

- Đơn hàng phải thuộc trạng thái PROCESSING (Đang xử lý).



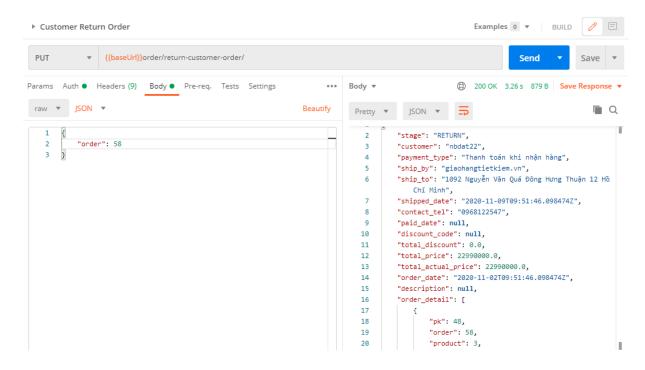
- Đơn hàng chưa được thanh toán.



Sau khi kiểm tra đơn hàng được phép xóa, API sẽ thực thi tiếp các công việc sau để xóa đơn hàng:

- Đổi trạng thái đơn hàng từ PROCESSING sang CANCEL.
- Cập nhật lại số lượng unit_in_order tại bảng Product.
- Gửi mail thông báo việc hủy đơn thành công cho khách hàng.

API hỗ trợ khách hàng trả hàng.

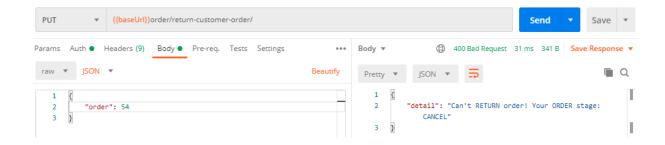


Hình 69. API Customer Return Order: Ok



Hình 70. Mail thông báo KH trả hàng thành công

Khách hàng chỉ được phép trả hàng khi đơn hàng ở trạng thái DONE (Đã hoàn tất).



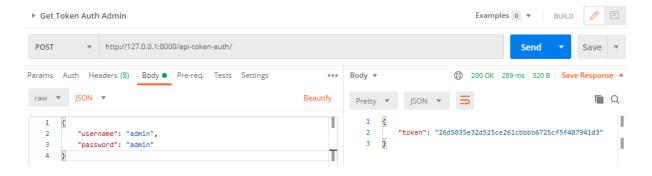
Sau khi API kiểm tra đơn hàng có thể trả về, API sẽ thực thi các công việc:

- Cập nhật trạng thái đơn hàng là RETURN và xóa thông ngày thanh toán.
- Cập nhật dữ liệu số lượng unit_in_stock tại bảng Product.
- Gửi mail thông báo việc trả hàng thành công cho khách hàng.

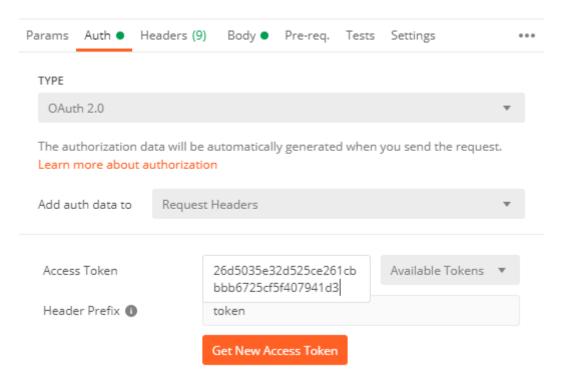
3 API tiếp theo dành cho nhân viên của hệ thống, các API này dùng để cập nhật trạng thái của các đơn hàng và được xác thực token với thư viện

rest framework.authentication của Django

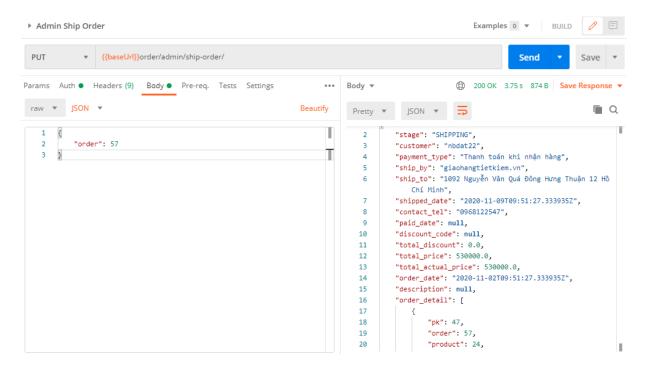
Dùng API sau và đăng nhập với tài khoản nhân viên để tạo token:



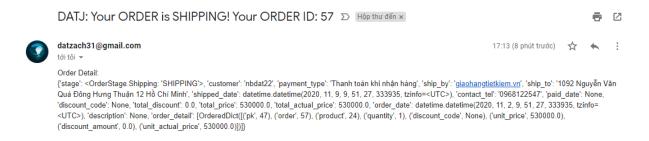
Dùng token đó để xác thực khi gọi API:



API giúp nhân viên cập nhật trạng thái đơn hàng thành SHIPPING.

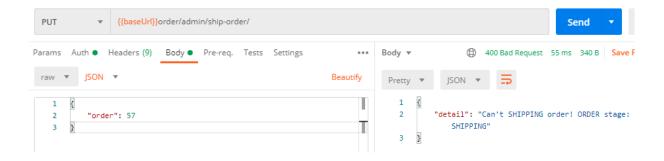


Hình 71. API Admin Ship Order: Ok



Hình 72. Mail thông báo KH đơn hàng đang được vận chuyển đi

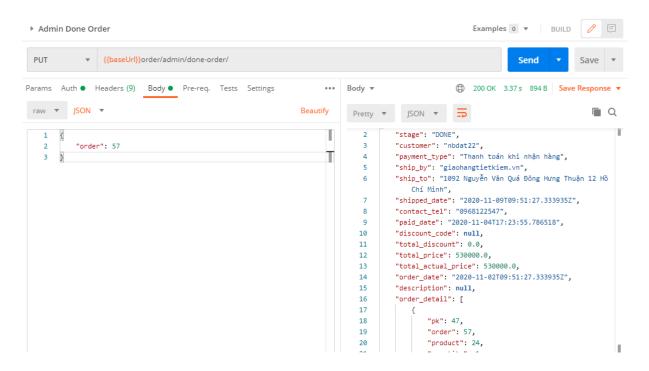
Đơn hàng chỉ được chuyển trạng thái giao hàng khi đơn hàng đang ở trạng thái PROCESSING.



Sau khi API kiểm tra đơn hàng có thể giao, API sẽ thực thi các công việc:

- Cập nhật trạng thái đơn hàng từ PROCESSING sang SHIPPING.
- Cập nhật dữ liệu số lượng unit_in_order và unit_in_stock tại bảng Product.
- Gửi mail thông báo đơn hàng đang được giao cho khách hàng.

API giúp nhân viên cập nhật trạng thái đơn hàng thành DONE.

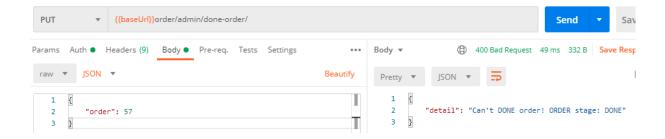


Hình 73. API Admin Done Order: Ok



Hình 74. Mail thông báo KH đơn hàng đã hoàn tất

Đơn hàng chỉ được chuyển trạng thái hoàn tất khi đơn hàng đang ở trạng thái SHIPPING.



Sau khi API kiểm tra đơn hàng có thể hoàn tất, API sẽ thực thi các công việc:

- Chuyển trạng thái đơn hàng từ SHIPPING sang DONE.
- Cập nhật ngày thanh toán hóa đơn nếu khách hàng thanh toán khi nhận hàng.
- Gửi mail thông báo đơn hàng hoàn tất cho khách hàng.

Chương 4. KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1]	https://viblo.asia	/p/tim-hieu-ve-entit	y-attribute-value-	pattern-eav-structural-
patterr	-Eb85okV452G	_ '''		

- [2] https://www.entityframeworktutorial.net/code-first/what-is-code-first.aspx ""
- [3] https://docs.djangoproject.com/en/3.1/ref/contrib/admin/ ""
- [4] https://www.django-rest-framework.org/tutorial/quickstart/ ""
- [5] https://www.django-rest-framework.org/api-guide/authentication/ ""
- [6] https://docs.djangoproject.com/en/3.1/topics/email/ ""
- [7] https://medium.com/eway/nguy%C3%AAn-t%E1%BA%AFc-thi%E1%BA%BFt-k%E1%BA%BF-rest-api-23add16968d7 ""
- [8] https://docs.djangoproject.com/en/3.1/topics/email/ "01/11/2020"
- [9] https://blog.mailtrap.io/django-send-email/ "01/11/2020"
- [10] https://www.altexsoft.com/blog/engineering/what-is-api-definition-types-specifications-documentation/ ""