

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH NÔNG NGHIỆP TỈNH HƯNG YÊN

SITUATION AND SOLUTIONS FOR AGRITOURISM PRODUCTS DEVELOPMENT IN HUNG YEN PROVINCE

Phạm Xuân Phú

Khoa Du lịch và Khách sạn, Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp

Đến Tòa soạn ngày 15/01/2024, chấp nhận đăng ngày 20/02/2024

Tóm tắt: Hưng Yên là một tỉnh thuần nông. Với nguồn tài nguyên nhân văn đa dạng và phong phú, hệ thống các cảnh quan nông nghiệp, các làng nghề truyền thống, cùng những yếu tố đặc trưng của vùng văn minh lúa nước, Hưng Yên có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển loại hình du lịch nông nghiệp. Tuy nhiên, trong những năm qua ngành du lịch Hưng Yên chưa khai thác được hết tiềm năng du lịch nông nghiệp. Trong đó, sản phẩm du lịch nông nghiệp chưa được chú trọng phát triển, sản phẩm chủ yếu là tự phát, manh mún, chưa mang tính đặc trưng và sức cạnh tranh so với các tỉnh, thành phố trong khu vực đồng bằng sông Hồng nói riêng và cả nước nói chung. Bài viết phân tích thực trạng và đưa ra giải pháp phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp của tỉnh Hưng Yên trong thời gian tới.

Từ khóa: Sản phẩm du lịch, du lịch nông nghiệp, tỉnh Hưng Yên.

Abstract: Hung Yen is a purely agricultural province, with diverse and rich human resources, a system of agricultural landscapes, traditional craft villages, and typical elements of the wet rice civilization region. Many favorable conditions for developing agritourism. However, in recent years, Hung Yen Tourism industry has not been able to exploit the full potential of agritourism. In particular, agritourism products have not been focused on development, the products are mainly spontaneous, fragmented, not distinctive and competitive compared to provinces and cities in the Red River Delta region. in particular and the country in general. This article analyzes the current situation and proposes solutions to develop agritourism products in Hung Yen province in the coming time.

Keywords: Tourism products, agritourism, HungYen province.

1. GIỚI THIỆU

Trong chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, du lịch được xác định phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn. Bên cạnh các dòng sản phẩm ưu thế, chiến lược như du lịch biển đảo, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, việc phát triển loại hình du lịch nông nghiệp, nông thôn được coi là một định hướng phát triển quan trọng.

Hưng Yên là một tỉnh thuần nông, với diện tích đất nông nghiệp chiếm hơn 60%, dân số nông thôn chiếm hơn 80%, với vị trí trung tâm vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ, cửa ngõ của Thủ đô Hà Nội, với nguồn tài nguyên nhân văn đa dạng và phong phú, hệ thống các cảnh quan nông nghiệp, các làng nghề truyền thống, cùng những yếu tố đặc trưng của vùng văn minh lúa nước, Hưng Yên có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển loại hình du lịch nông nghiệp.

Trong thời gian qua, ngành du lịch Hưng Yên đã có những nỗ lực trong việc đẩy mạnh phát triển du lịch nói chung và sản phẩm du lịch nông nghiệp (DLNN) nói riêng. Tuy nhiên, ngành du lịch Hưng Yên còn chưa khai thác được hết tiềm năng DLNN. Trong đó, sản phẩm DLNN chưa được chú trọng phát triển, sản phẩm chủ yếu là tự phát, manh mún, chưa mang tính đặc trưng, ít được đầu tư, chủ yếu dựa vào tài nguyên sẵn có. Nhằm góp phần phát triển khu vực nông nghiệp, nông thôn, tạo thêm thu nhập cho bà con nông dân, tác giả đưa ra một số giải pháp để phát triển sản phẩm DLNN tỉnh.

Phương pháp nghiên cứu được thực hiện trong bài viết: Phương pháp thu thập và xử lý dữ liệu thứ cấp; phương pháp phân tích, tổng hợp; phương pháp tiếp cận hệ thống...

2. SẢN PHẨM DU LỊCH NÔNG NGHIỆP

2.1. Khái niệm sản phẩm du lịch nông nghiệp

Theo Bùi Thị Lan Hương (2010), DLNN và du lịch nông thôn trong Nội san nghiên cứu khoa học: “DLNN là một loại hình du lịch đơn lẻ dựa trên việc khai thác tài nguyên sản xuất nông nghiệp, chủ thể tham gia du lịch là người nông dân, không gian du lịch là trang trại, đồng ruộng, có thể gây xung đột lợi ích cộng đồng”.

Theo Khoản 5, Luật Du lịch số 09/2017/QH14: “ Sản phẩm du lịch là tập hợp các dịch vụ trên cơ sở khai thác giá trị tài nguyên du lịch để thỏa mãn nhu cầu của khách du lịch.”.

Nói chung, sản phẩm của DLNN là tất cả những sản phẩm du lịch gắn với yếu tố nông nghiệp, như trang trại, cảnh quan nông nghiệp, đồng ruộng, sản vật nông nghiệp, ẩm thực truyền thống, làng nghề... hay nói chung sản

phẩm DLNN là tập hợp các hàng hóa, dịch vụ có liên quan đến nông nghiệp cần thiết để thỏa mãn nhu cầu của khách du lịch.

2.2. Phân loại sản phẩm du lịch nông nghiệp

Theo các tác giả Sznajder và Przezbórska (2004); Rohana P Mahaliyanaarachchi (2015); Aaron Blacka (2009), sản phẩm DLNN được phân chia thành các loại như sau:

1) Tham quan nông nghiệp: Là sản phẩm DLNN cung cấp cho khách du lịch các trải nghiệm về: Quan sát quy trình sản xuất nông nghiệp; tham gia thực sự vào quá trình sản xuất cây trồng, sản xuất và chế biến động vật; các chuyến tham quan giáo dục, tham quan và chụp ảnh...

2) Sản phẩm vui chơi, giải trí: Đây là một loạt các hoạt động liên quan trực tiếp đến các trang trại và các hoạt động nông nghiệp. Sản phẩm này cũng bao gồm các trò chơi và thể thao nông nghiệp.

3) Bán lẻ nông trại: Các nông trại bán sản phẩm nông nghiệp cho khách lưu trú tại nông trại, khách tham quan, khách tham gia vào quá trình sản xuất nông sản.

4) Lưu trú nông trại: Farmstay là một loại hình kinh doanh DLNN, nơi khách du lịch có chỗ ở tại trang trại nhiều hơn một đêm và trải nghiệm môi trường canh tác và cuộc sống nông dân.

5) Dịch vụ ăn uống tại nông trại: Khách du lịch ở trong trang trại hoặc những người du ngoạn đến thăm để xem trang trại có thể muốn ăn một số bữa ăn tại trang trại. Ngoài hai loại này, có những du khách đến dùng bữa tại một nhà hàng nông trại như một sự thay đổi lối sống. Hơn nữa, du khách và du khách thích ghé qua nhà hàng của trang trại để thưởng thức nước ép trái cây tươi, tách trà thảo mộc

hoặc sữa hoặc cà phê...

6) Sự kiện và lễ hội: Nông trại tổ chức các sự kiện và lễ hội như đám cưới, tiệc sinh nhật, lễ hội trái cây,...

7) Sản phẩm trị liệu: DLNN có thể được kết nối các sản phẩm liên quan đến sức khỏe. Khách du lịch đến vùng nông thôn có thể mong đợi khả năng có một liệu pháp nông nghiệp. Bên cạnh đó là tiêu thụ các sản phẩm "lành mạnh" tốt cho sức khỏe như trà hoa cúc, nụ hoa hồng...

3. TÀI NGUYÊN VÀ THỰC TRẠNG SẢN PHẨM DU LỊCH NÔNG NGHIỆP TỈNH HƯNG YÊN

3.1. Tài nguyên du lịch nông nghiệp của tỉnh Hưng Yên

Hưng Yên là tỉnh thuần nông, nằm ở trung tâm đồng bằng sông Hồng, tiếp giáp Thủ đô Hà Nội, có nguồn tài nguyên DLNN đa dạng và phong phú với hệ thống các cảnh quan nông nghiệp, các sản phẩm OCOP, các làng nghề truyền thống... Thứ nhất, Hưng Yên với hơn 60% diện tích đất sử dụng cho nông nghiệp, những cánh đồng lúa, sen, nhãn, cam, chuối, bưởi, hoa, cây cảnh... tạo nên những bức tranh phong cảnh tô điểm cho những vùng quê ở Văn Giang, Khoái Châu,... Thứ hai, trên địa bàn tỉnh có hơn 60 làng nghề truyền thống với nhiều làng nghề liên quan đến nông nghiệp: nghề làm tương Bần, làng thuốc nam Nghĩa Trai, các làng hoa, cây cảnh huyện Văn Giang, huyện Khoái Châu... Thứ ba, nhờ khí hậu nhiệt đới gió mùa, được thừa hưởng phù sa màu mỡ của sông Hồng, sông Luộc, vùng đất Hưng Yên có sản vật phong phú: nhãn lồng, long nhãn, gà Đông Tảo, cam Văn Giang, chè hạt sen long nhãn, chả gà Tiểu Quan, bánh răng bừa... Cuối cùng, tỉnh hiện nay có trên 140 sản phẩm, nhóm sản phẩm đạt chứng nhận OCOP cấp tỉnh đây cũng là một trong

những nguồn tài nguyên quan trọng để phát triển sản phẩm DLNN.

3.2. Thực trạng sản phẩm du lịch nông nghiệp tỉnh Hưng Yên

Hưng Yên là địa phương có vị trí địa lý thuận lợi, nhiều tiềm năng phát triển các sản phẩm DLNN, tuy nhiên sản phẩm DLNN còn ít, nhỏ lẻ. Hiện nay Hưng Yên đang khai thác các sản phẩm DLNN sau:

3.2.1. Sản phẩm tham quan nông nghiệp

Hưng Yên đã có một số hoạt động thu hút khách trong và ngoài nước tham quan các vùng sản xuất nông nghiệp đặc trưng. Tuy nhiên hiện nay tại Hưng Yên chưa có tour riêng về DLNN, chỉ có tham quan vùng sản xuất nông nghiệp kết hợp tour du lịch di tích lịch sử, tâm linh. Một số tour như: Hưng Yên - Trải nghiệm không thể nào quên: đền Hóa Dạ Trạch - đền thờ Triệu Việt Vương - trang trại gà, vườn nhãn Đông Tảo - đền Đậu An - làng nghề đan dó, rọ Thủ Sỹ; Hưng Yên - Vùng quê văn hiến: nhà hàng Phố Hiến xưa - Văn Miếu Xích Đằng - chùa Chuông - đền Mẫu - đền An Xá (Đậu An) - thưởng thức món ẩm thực: ếch om Phụng Tường - vườn nhãn; Khám phá mảnh đất Văn Giang: chùa Mễ Sở - nhà Cổ Văn Giang - làng nghề bánh răng bừa - vườn hoa Xuân Quan, Phụng Công - khu đô thị Ecopark...

3.2.2. Sản phẩm vui chơi, giải trí

Các hoạt động vui chơi, giải trí gắn với nông nghiệp của Hưng Yên chưa phát triển. Hiện nay trên địa bàn tỉnh Hưng Yên có khoảng 20 hồ câu cung cấp dịch vụ câu cá giải trí, tập trung chủ yếu ở huyện Văn Giang, Khoái Châu, với giá từ 200.000-350.000 đồng/ca, các hồ có tiếng như: Hồ câu bóng mát, hồ câu Thắng Lợi, hồ câu Emily... Ngoài dịch vụ câu cá thì một số hồ cung cấp dịch vụ ăn uống cho cần thủ.

3.2.3. Sản phẩm bán lẻ nông trại

Các sản phẩm nông nghiệp thường được bán kèm trong các tour du lịch: Khách đi tour Ecopark - Xuân Quan, Phụng Công hoặc Bát Tràng - Ecopark - Xuân Quan, Phụng Công sau khi tham quan, chụp ảnh tại làng hoa, cây cảnh có thể mua cây hoa, cây cảnh về nhà trồng hoặc trưng bày. Thêm vào đó du khách có thể mua bánh răng bừa tại Phụng Công; khách đi tour tham quan Đền Chủ Đồng Tử - vườn nhãn, trang trại gà có thể mua nhãn, mật ong, trứng gà, chả gà; tour làng Nôm - chùa Thái Lạc - làng Nghia Trai khách du lịch có thể mua các loại thuốc nam, trà hoa cúc...

Ngoài ra, các hộ nông dân còn bán các sản phẩm nông nghiệp cho khách tự tổ chức đi du lịch: bán hoa, cây cảnh, bán nhãn (tháng 7, 8), cam, quýt (tháng 11, 12)...

Nhìn chung, sản phẩm DLNN của tỉnh Hưng Yên mới bắt đầu phát triển, đã có một số sản phẩm: tham quan nông nghiệp, vui chơi, giải trí và bán lẻ nông trại. Tuy nhiên, số sản phẩm

còn ít, chất lượng chưa cao. Thiếu những sản phẩm đặc sắc, vẫn có sự trùng lặp, na ná nhau giữa các địa phương. Nguyên nhân chủ yếu là do hoạt động du lịch mang tính chất tự phát, nhỏ lẻ, chưa có quy hoạch, chiến lược phát triển. Bên cạnh đó, các mối liên kết giữa nhà quản lý, người dân và doanh nghiệp lữ hành, mối liên kết giữa Hưng Yên và các tỉnh lân cận còn yếu nên chưa tạo ra nhiều sản phẩm, tour tuyến về DLNN, chưa tạo động lực cho loại hình DLNN phát triển.

3.3. Thực trạng kết quả ngành du lịch Hưng Yên trong giai đoạn 2018-2023

Trong thời gian qua, với định hướng phát triển để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh trong tương lai. Du lịch Hưng Yên đã đạt được những thành tựu đáng kể, có những đóng góp tích cực trong sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

Những kết quả đánh giá thông qua khách du lịch, tổng thu từ du lịch, thể hiện thông qua bảng 1.

Bảng 1. Lượt khách, tổng thu từ khách du lịch giai đoạn 2018-2023

TT	Nội dung	ĐVT	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023 (ước tính)
1	Lượt khách	người	900.000	1.000.000	300.000	225.000	450.000	800.000
	- Nội địa	người	880.000	980.000	295.000	222.000	445.000	795.000
	- Quốc tế	người	20.000	21.000	5.000	3.000	5.000	5.000
	Tăng trưởng	%	-	111,11	30,00	75,00	200,00	177,78
2	Doanh thu	Tr.đ	200.000	220.000	70.000	56.000	126.000	240.000
	Tăng trưởng	%	-	110,00	31,82	80,00	225,00	190,48

Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên

Lượng khách và tổng thu từ khách du lịch Hưng Yên thay đổi theo hướng tích cực trong giai đoạn này. Riêng năm 2020, năm 2021, do

ảnh hưởng nặng nề của dịch COVID-19 nên lượng khách và tổng thu từ khách du lịch giảm 70%-80% so với năm 2019.

Giai đoạn 2018-2019, lượng khách du lịch đến tỉnh đạt con số 1 triệu khách do nhiều yếu tố. Trong đó, năm 2018 Hưng Yên đã phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn 2030 và phần đầu đến năm 2025 đưa du lịch tỉnh Hưng Yên thành ngành kinh tế mũi nhọn. Theo đó, tỉnh Hưng Yên đã tích cực kêu gọi đầu tư, thiết kế nhiều sản phẩm du lịch làng nghề, tăng tính trải nghiệm cho du khách. Giai đoạn 2020-2023, lượng khách đã phục hồi gần bằng khi trước dịch. Tuy nhiên, cơ cấu khách du lịch đến Hưng Yên vẫn chủ yếu là khách du lịch nội địa. Phần lớn là khách từ các tỉnh lân cận: Hà Nội, Hải Dương, Hải Phòng, Quảng Ninh... lượng khách từ các tỉnh miền Trung, miền Nam chiếm tỷ lệ nhỏ. Khách nội địa đến với Hưng Yên chủ yếu là đi di lịch tâm linh, du lịch văn hóa.

Khách quốc tế đến Hưng Yên hiện tại không nhiều, trong cơ cấu khách thì khách du lịch quốc tế chỉ chiếm tỷ lệ nhỏ so với tổng lượng khách (trong giai đoạn 2018-2022, lượt khách quốc tế chiếm tỷ lệ trung bình khoảng 2%, tổng lượt khách). Khách du lịch quốc tế đến Hưng Yên chủ yếu là khách từ khu vực châu Á (Nhật, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc...) mục đích chính chủ yếu là thương mại, công vụ, quá cảnh. Lượng khách này thường là các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh tại các công nghiệp (khu công nghiệp Thăng Long 2, khu công nghiệp Phố Nối A, B...). Ngoài ra, Hưng Yên có lượng khách quốc tế tại các quốc gia thuộc thị trường Bắc Mỹ, Đông Âu, Tây Âu... thường khám phá Hưng Yên theo tuyến du lịch sông Hồng, hoặc đường bộ. Tuy nhiên, thời gian lưu trú không nhiều, chủ yếu là trong ngày.

Qua số liệu ta thấy mặc dù tổng thu thay đổi tích cực nhưng tổng thu trên một lượt khách thấp cao nhất năm 2023 là 300.000/khách, chủ

yếu là tiền vé tham quan và tiền ăn uống. Điều này do khách du lịch đến Hưng Yên chủ yếu là các tỉnh lân cận nên thường đi trong ngày, ít sử dụng dịch vụ lưu trú, bên cạnh đó sản phẩm du lịch của Hưng Yên còn ít, đơn điệu không thu hút chi tiêu của khách du lịch.

3.4. Đánh giá về sản phẩm du lịch nông nghiệp tại Hưng Yên

Từ thực trạng và điều tra khách du lịch, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Hưng Yên và thành phố Hà Nội, những năm qua du lịch nói chung, phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp nói riêng của tỉnh Hưng Yên đã đạt được những kết quả nhất định, bên cạnh đó vẫn còn những tồn tại cần khắc phục.

▪ Lợi thế:

Hưng Yên có tài nguyên DLNN phục vụ phong phú, đa dạng và hấp dẫn, được hình thành bởi đặc điểm tổng hoà của các yếu tố vị trí địa lý, thổ nhưỡng, khí hậu, ẩm thực, đặc sản, tập quán sản xuất nông nghiệp. Với sự phong phú về tài nguyên này tỉnh có khả năng phát triển nhiều loại hình du lịch trong đó có DLNN, đặc biệt là phát triển sản phẩm DLNN.

Hưng Yên có điều kiện rất thuận lợi cho phát triển nông nghiệp: chăn nuôi, trồng rau, hoa, cây ăn quả,... là nền tảng để phát triển sản phẩm DLNN. Một số đặc sản của Hưng Yên nổi tiếng như: nhãn Lồng, long nhãn, cam Văn Giang, chuối Tiêu hồng, gà Đông Tảo, chả gà Tiểu Quan, bánh răng bừa, tương Bần, canh cá rô,...

Bên cạnh đó Hưng Yên còn có rất nhiều làng nghề gắn liền với truyền thống sản xuất nông nghiệp như: làng hoa cây cảnh Phụng Công, Xuân Quan, Thắng Lợi,... làng thuốc nam Nghĩa Trai, làng hoa Ngọc Quỳnh,... ngày

càng được du khách quan tâm và đến trải nghiệm.

▪ *Hạn chế:*

Việc khai thác sản phẩm DLNN diễn ra một cách tự do, thiếu quy hoạch, kế hoạch phát triển đồng bộ từ các cấp, ngành địa phương. Chính quyền chưa thực sự có chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư; chưa có quy hoạch cụ thể để phát triển DLNN nói chung và sản phẩm du lịch nông nghiệp nói riêng. Do đó, các sản phẩm DLNN hiện tại chỉ tập trung khai thác cảnh quan phục vụ tham quan dã ngoại, chưa đầu tư tạo sản phẩm DLNN đặc sắc, còn có tình trạng sản phẩm du lịch đơn điệu, trùng lặp, kém hấp dẫn du khách.

Cơ sở hạ tầng chưa đáp ứng kịp với tốc độ phát triển kinh tế xã hội nói chung và du lịch nói riêng. Các dự án đầu tư về du lịch còn chậm so với tiến độ đề ra. Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch mặc dù đã có phát triển nhưng cần phát triển các cơ sở có chất lượng cao. Đặc biệt, cần phát triển các cơ sở lưu trú nông trại; cơ sở dịch vụ ăn uống nông trại; cơ sở vui chơi, giải trí gắn với yếu tố nông nghiệp.

Các mối liên kết giữa các bên: cơ quan quản lý du lịch, người dân, công ty lữ hành, doanh nghiệp du lịch; mối liên kết giữa Hưng Yên và các tỉnh lân cận trong việc phát triển sản phẩm DLNN, thu hút khách còn hạn chế.

4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH NÔNG NGHIỆP CỦA TỈNH HƯNG YÊN TRONG THỜI GIAN TỚI

Thứ nhất, hoàn thiện cơ chế, chính sách để phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp

Ban hành các cơ chế, chính sách tạo điều kiện cho sản phẩm DLNN phát triển: Để đẩy mạnh phát triển sản phẩm DLNN, Hưng Yên cần có

sự quan tâm hơn nữa thông qua việc ban hành các cơ chế, chính sách, như: Chương trình phát triển DLNN gắn với xây dựng nền nông nghiệp bền vững và nông thôn mới, chương trình phát triển các sản phẩm OCOP.

Đề xuất giải quyết những vướng mắc về hạn điền, tích tụ ruộng đất, chuyển đổi mục đích, chuyển nhượng quyền sử dụng đất nhằm tạo điều kiện hình thành các vùng chuyên canh lớn, từ đó hình thành các điểm DLNN, các sản phẩm DLNN hấp dẫn.

Thứ hai, đa dạng hoá sản phẩm du lịch nông nghiệp

Sự đa dạng và chất lượng sản phẩm là hai yếu tố hàng đầu quyết định sự hấp dẫn của địa điểm du lịch và kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch. Vì vậy, việc xây dựng một hệ thống sản phẩm DLNN đa dạng, phong phú và chất lượng hơn là yêu cầu tiên quyết đặt ra cho phát triển DLNN tỉnh Hưng Yên.

Hiện tại sản phẩm DLNN tại Hưng Yên không nhiều: tham quan cảnh quan nông nghiệp, giải trí (câu cá), bán lẻ sản phẩm tại nông trại (bán nhãn, cam tại vườn). Cần phát triển các sản phẩm du lịch khác như: Tham quan nông nghiệp (tham gia trải nghiệm quá trình sản xuất nông nghiệp như một ngày làm nông dân, một ngày làm nghệ nhân cây cảnh, trực tiếp vắt sữa bò,...), lưu trú nông trại (farmstay), ăn uống tại nông trại (có thể ăn với người nông dân hoặc không, thực phẩm được cung cấp bởi nông trại), các hoạt động vui chơi, giải trí (câu cua, cưỡi trâu bò, bơi bắt vịt, bịt mắt bắt gà, bắt ve sầu, bỏ xít vào mùa nhãn...), bán lẻ tại nông trại (khách du lịch trực tiếp lựa chọn và thu hoạch nông sản của mình để sử dụng tại nông trại và mang về nhà tiêu dùng)...

Thứ ba, tăng cường liên kết với các tỉnh lân cận và với các hãng lữ hành

Hung Yên cần liên kết với các hãng lữ hành tổ chức các tour du lịch mới, hấp dẫn đưa khách du lịch bằng việc phối kết hợp với dân cư địa phương khách du lịch được tham gia cùng người dân trong mọi hoạt động sản xuất và sinh hoạt của họ. Xây dựng các tour với thời gian và lịch trình có sự kết hợp của đa dạng các điểm đến, hoạt động và tạo điểm nhấn theo mùa vụ nông nghiệp của cây trái, các mùa hoa, sản vật nông nghiệp đặc trưng... Như: tour du lịch farmstay khám phá vùng đất Văn Giang với vườn cam, làng nghề bánh răng bừa, làng nghề hoa cây cảnh; tour khám phá vùng đất Khoái Châu với vườn nhãn, vườn cam, vườn chuối, trang trại lợn gà...

Hung Yên nằm trong tổng thể vùng đồng bằng sông Hồng có nguồn khách và nhiều sản phẩm du lịch tương đồng. Để thu hút được thị

trường khách và phát triển được sản phẩm du lịch nông nghiệp ở Hung Yên, cần hợp tác và liên kết với các tỉnh trong vùng để tạo sức hấp dẫn cho sản phẩm du lịch nông nghiệp Hung Yên.

5. KẾT LUẬN

Sản phẩm du lịch nông nghiệp là một trong các yếu tố quan trọng để phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn - một trong những khu vực được quan tâm đầu tư, phát triển của Nhà nước. Trong bài viết tác giả đã ứng dụng cách phân loại mới trong sản phẩm DLNN, cùng với đó là thực trạng sản phẩm DLNN của Hung Yên. Tác giả đã đề cập một số giải pháp trọng tâm để phát triển sản phẩm DLNN nói riêng và phát triển ngành du lịch nói chung.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, "Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030", (2016).
- [2] Bùi Thị Lan Hương, "Du lịch nông nghiệp và du lịch nông thôn", trang 1-3, Trường Cán bộ Quản lý nông nghiệp và Phát triển Nông thôn 2, (2010).
- [3] Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Hưng Yên, "Báo cáo thường niên", (2018-2023).
- [4] Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên, Quyết định số: 380/QĐ-UBND, ngày 26/01/2018, "Phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030", (2018).
- [5] Aaron Blacka, "Agri-tourism", Virginia cooperative extension - Virginia state university, publication 310-003 (2009), page 2, (2009).
- [6] Rohana P Mahaliyanaarachchi, "Role of Agri Tourism as a Moderated Rural Business, Tourism", Tourism, Leisure and Global Change, volume 2, page 193 - 204, (2015).
- [7] Sznajder và Przebórska, "Identification of rural and agri-tourism products and services", Roczniki Akademii Rolniczej w Poznaniu - Seria Ekonomia, 2004, z. CCCLIX (3), page 165 -177, (2004).

Thông tin liên hệ:

Phạm Xuân Phú

Điện thoại: 0912784748 - Email: pxphu@uneti.edu.vn

Khoa Du lịch và Khách sạn, Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp.