

THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM NĂM 2019 DUY TRÌ TĂNG TRƯỞNG TẠO ĐÀ CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2020

VIETNAM'S INSURANCE MARKET IN 2019 MAINTAINS GROWTH AS THE FOUNDATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN 2020

Nguyễn Hồng Yên

Khoa Tài chính Ngân hàng, Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp

Đến Tòa soạn ngày 14/02/2020, chấp nhận đăng ngày 28/04/2020

Tóm tắt: Năm 2019, các hãng bảo hiểm đều tập trung thay đổi về “chất” từ thiết kế sản phẩm, đến phát triển ứng dụng công nghệ 4.0 để nâng cao giá trị dịch vụ khách hàng, giảm thiểu sự trục lợi trong bảo hiểm và hạn chế tổn thất khi có rủi ro trong xã hội... Mục tiêu thị phần đã không còn là tiêu chí số 1 trong chiến lược kinh doanh của nhiều công ty bảo hiểm. Thay vào đó, năng lực tài chính, khả năng quản trị điều hành và quản trị rủi ro là hoạt động trọng yếu của các doanh nghiệp bảo hiểm luôn không ngừng được nâng cao về mọi mặt; khuôn khổ pháp lý trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm tiếp tục được hoàn thiện, đồng bộ hơn... Đây là những yếu tố giúp thị trường bảo hiểm Việt Nam năm 2019 tiếp tục có bước phát triển vững chắc.

Từ khóa: bảo hiểm, doanh thu bảo hiểm, phí bảo hiểm, bảo hiểm nhân thọ...

Abstract: In 2019, insurance companies all focus on changes in "quality" from product design, to the development of technology 4.0 applications to enhance the value of customer service, minimize the profiteering in insurance and term. limit losses when there are risks in society... The target of market share is no longer the number one criterion in the business strategy of many insurance companies. Instead, the financial capacity, the ability to manage and manage risks are crucial activities of insurance businesses that are constantly improved in all aspects; The legal framework in the insurance business field continues to be improved and more synchronized ... These are factors that help Vietnam insurance market in 2019 continue to have a solid development.

Keywords: insurance, insurance revenue, premiums, life insurance...

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Năm 2019, thị trường bảo hiểm (TTBH) duy trì đà tăng trưởng của năm 2018; cơ chế, chính sách về bảo hiểm tiếp tục hoàn thiện; các doanh nghiệp bảo hiểm (DNBH) đầu tư vào nền kinh tế 376,555 nghìn tỷ đồng; mục tiêu tăng trưởng đạt 20% trong năm 2020. Toàn cảnh TTBH phát triển ổn định, an toàn, bền vững, hiệu quả; là kênh huy động vốn dài hạn cho nền kinh tế; là công cụ bảo vệ rủi ro cho nhà đầu tư. Nhìn chung, trong năm 2019, TTBH phát triển theo hướng đồng bộ, nhất quán trong xây dựng, hoàn thiện hệ

thống, cơ chế, chính sách pháp luật cho đến nâng cao tính an toàn, hiệu quả của hệ thống đảm bảo phát triển ổn định và bền vững thị trường tài chính. Ngoài ra, ngành bảo hiểm luôn chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại để quản lý, giám sát chuyên nghiệp và hiệu quả nhằm duy trì sự tăng trưởng ổn định, bền vững của TTBH ở giai đoạn tiếp theo.

2. KHÁI QUÁT THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM 2019

Tiếp đà tăng trưởng của năm 2018, năm

2019 TTBH vẫn sôi động, nhưng không phải là những cuộc đua về thị phần, thay vào đó là sự phát triển an toàn và bền vững.

Sức đua thị phần giảm, nhưng doanh thu phí Bảo hiểm tăng trưởng tốt

Năm 2019, vẫn có những DNBH giữ được tốc độ tăng trưởng khai thác mới 100% thậm chí gần 200% nhưng hầu như chỉ là những DNBH có thị phần còn nhỏ.

Những DNBH nhóm đầu như Dai-ichi Life Việt Nam, hay Prudential... chiếm hơn 60% thị phần của toàn khối hầu hết đã “giảm nhiệt” tăng trưởng thị phần. Theo thống kê sơ bộ của các DNBH, phí bảo hiểm khai thác mới của thị trường 9 tháng năm 2019 tăng trưởng 17%. Cùng kỳ năm 2017, 2018, tăng trưởng doanh thu khai thác luôn đạt trên 30%.

Phí khai thác mới tăng trưởng chậm lại, nhưng tổng doanh thu phí thì vẫn tăng trưởng tốt do những năm trước, doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới tăng rất cao. Số liệu từ Cục Quản lý và giám sát bảo hiểm cho thấy, 9 tháng đầu năm, tổng doanh thu phí của các DNBH nhân thọ ước đạt 74.477 tỷ đồng, tăng trưởng 24,5% so với cùng kỳ năm 2018. Đây là năm thứ 5 liên tiếp TTBH nhân thọ duy trì tốc độ tăng trưởng trên 20%.

Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng này được dự báo sẽ chậm lại trong những năm tới vì nếu tốc độ tăng trưởng của doanh thu khai thác mới tiếp tục giảm thì tổng doanh thu phí bảo hiểm sẽ tăng chậm lại và còn có thể giảm mạnh vì có nhiều hợp đồng đến kỳ đáo hạn.

Tất nhiên, cùng với các “đầu tàu” buộc phải giảm tốc để tái cơ cấu thì việc tăng trưởng phí khai thác mới của khối nhân thọ chậm lại cũng có một số nguyên nhân khác như việc thay đổi chính sách thi tuyển đại lý, tuyển dụng giảm dẫn đến doanh thu phí mới cũng giảm, phí bảo hiểm khai thác mới đến từ kênh đại lý của TTBH nhân thọ 9 tháng đầu

năm 2019 chỉ tăng trưởng 5%.

Dù phí bảo hiểm khai thác mới toàn khối tăng trưởng ở mức 17%, ở mức nhỏ hơn 20%, chủ yếu do mức tăng trưởng vượt bậc khoảng 66% của kênh bancassurance, nhưng các DNBH không quá lo ngại và cho rằng đây là mức tăng trưởng phù hợp sau một giai đoạn tăng trưởng “nóng” với doanh thu phí mới trên 30%, thậm chí một số DNBH có thị phần chi phối còn đẩy doanh thu phí mới tăng trưởng gần 60% - mức tăng trưởng khá nguy hiểm đối với DNBH có thị phần lớn.

Cạnh tranh khốc liệt, tăng cường ứng dụng công nghệ và nâng cao trải nghiệm khách hàng

Năm 2019 chứng kiến sự vươn lên của các DNBH còn nhỏ lẻ và sự phát triển xuất hiện của các DNBH mới. Không chỉ các công ty công nghệ bảo hiểm (Insutech), một số hãng kinh doanh vận tải cũng muốn hợp tác với đối tác để đưa ra những sản phẩm bảo hiểm của riêng mình... Thực tế là đang có những thay đổi trong chuỗi giá trị của TTBH trên toàn thị trường tài chính kinh tế Việt Nam.

Cùng với 30 DNBH phi nhân thọ, 18 công ty nhân thọ, 2 công ty tái bảo hiểm và 14 công ty môi giới bảo hiểm, TTBH Việt Nam năm 2019 và giai đoạn tiếp theo sẽ trở nên cạnh tranh khốc liệt hơn khi có thêm các “tay chơi” mới. Và các DNBH mới có chi phí vận hành tốt hơn, trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng sẽ tạo sức ép cạnh tranh lớn lên các DNBH truyền thống. Theo các DNBH, quyền lựa chọn thuộc về khách hàng, vì vậy đầu tư vào dịch vụ, sản phẩm để nâng cao trải nghiệm khách hàng là chiến lược cực kỳ quan trọng trong các DNBH. “*Dịch vụ*” chính là thứ duy nhất hữu hình và tạo sự khác biệt giữa các DNBH; giai đoạn giải quyết quyền lợi bảo hiểm là giai đoạn tạo nên cảm nhận tích cực hay tiêu cực của khách hàng rất lớn; những ứng dụng kỹ thuật

số sẽ đóng góp hiệu quả vào việc xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng, mang lại những giá trị giá tăng vượt ngoài phạm vi hợp đồng bảo hiểm.

Năm 2019 cho thấy rõ xu hướng ứng dụng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN4.0) và tầm ảnh hưởng lớn của việc nâng cao chất lượng của hoạt động trải nghiệm khách hàng đến chất lượng dịch vụ, mang lại sự hài lòng cho khách hàng tối ưu nhất. Các DNBH đã ý thức chiến lược đầu tư lâu dài bài bản là đầu tư phát triển ứng dụng vào công nghệ, ưu tiên những lĩnh vực máy móc trong các hoạt động dịch vụ bảo hiểm trực tuyến.

Sự thành công của các DNBH năm 2019 phụ thuộc rất nhiều vào trải nghiệm khách hàng. Chính vì thế, ngoài quản lý chi phí, dịch vụ, mở rộng phương thức kinh doanh mới, các DNBH luôn quan tâm đến trải nghiệm khách hàng, nhất là trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh khốc liệt như hiện nay.

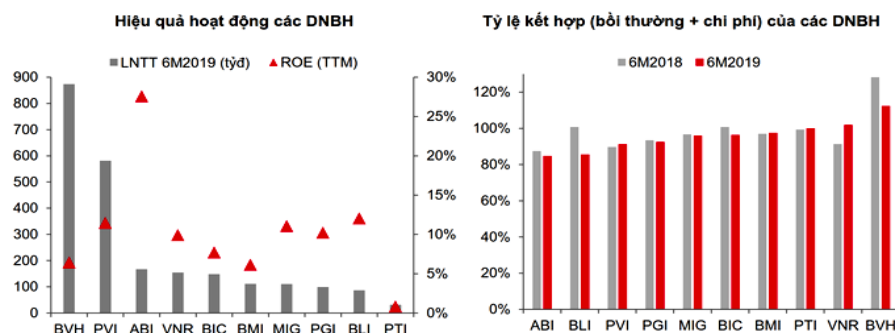
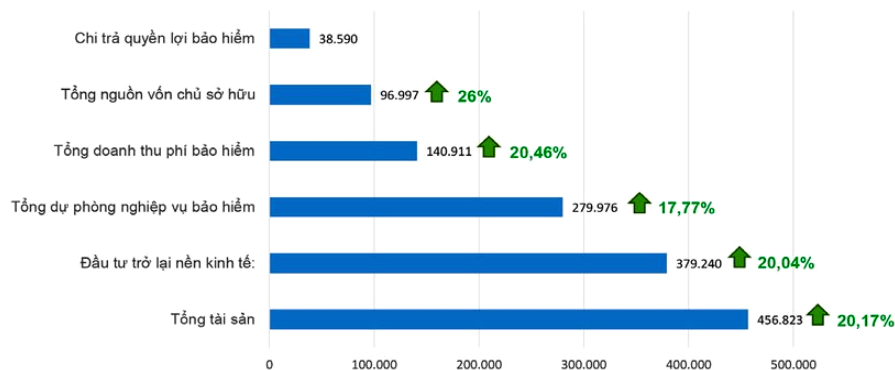
3. SỰ TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC CỦA THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM 2019

Sau 10 năm tiến hành đồng bộ các giải pháp theo đề án “Chiến lược phát triển TTBH Việt Nam giai đoạn 2011-2020” được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, TTBH Việt Nam đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Báo cáo của Bộ Tài chính (BTC) cho thấy, hoạt động của TTBH năm 2019 phát triển tốt. Tính đến cuối năm 2019, TTBH có 66 doanh nghiệp kinh doanh bảo hiểm, gồm 30 DNBH phi nhân thọ, 18 DN nhân thọ, 2 doanh nghiệp tái bảo hiểm, 16 doanh nghiệp môi giới bảo hiểm và 1 chi nhánh DNBH phi nhân thọ nước ngoài.

Vững chắc về doanh số, thị phần, ổn định phí và tăng trưởng về thị trường mới (bảo hiểm phi nhân thọ)

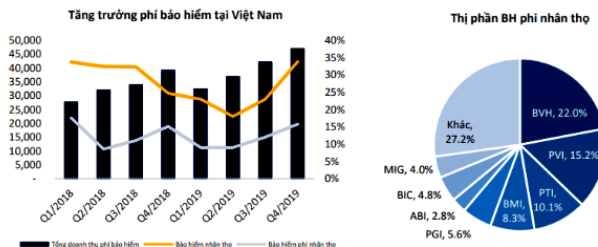
Về thị phần, các Công ty Bảo hiểm ABIC (ABI), PVI và Bảo hiểm Bảo Long (BLI) dẫn đầu ngành bảo hiểm về tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) và hiệu quả về tỷ lệ kết hợp.

ƯỚC TÍNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NGÀNH BẢO HIỂM
11 THÁNG ĐẦU NĂM 2019 (Đơn vị: tỷ đồng)



Tính đến 20/12, doanh thu phí gốc ngành bảo hiểm đạt mức 109.871 tỷ đồng, tăng 20%, trong đó doanh thu phí gốc bảo hiểm phi nhân thọ đạt 52.132 tỷ, tăng 11,6% so với năm 2018.

Xét về thị phần, Bảo Việt hiện đứng vị trí số một với 22% thị phần, theo sau là PVI (15,2%) và PTI (10,1%). Các doanh nghiệp khác chiếm tỷ lệ nhỏ khoảng 5%.



Về chi trả bảo hiểm, tổng số tiền chi bồi thường và trả tiền bảo hiểm của các DNBH niên yết quý II/2019 nhích tăng 1,9% nhưng tính chung 6 tháng đầu năm vẫn giảm 1,3%, khiến cho tỷ lệ bồi thường 6 tháng ở mức 67,5% - thấp hơn khá nhiều mức 76,8% của cùng kỳ 2018.

Theo Báo cáo của BTC, năm 2019, tổng tài sản của các DNBH đạt 454,379 nghìn tỷ đồng, tăng 15,03% so với 2018. Trong đó, tổng tài sản các DNBH phi nhân thọ ước đạt 89,447 nghìn tỷ đồng, bảo hiểm nhân thọ ước đạt 364,932 nghìn tỷ đồng.

Các DNBH đầu tư trở lại nền kinh tế ước đạt 376,555 nghìn tỷ đồng, tăng 16,4% so với năm 2018. Tổng dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm là 285,965 nghìn tỷ đồng, tăng 18,58%; tổng nguồn vốn chủ sở hữu là 89,345 nghìn tỷ đồng tăng 9,34% so với năm 2018. Tổng doanh thu phí bảo hiểm tăng 20,54%, tổng giá trị tài sản tăng 15,1% so với năm 2018.

Các DNBH đã chi trả quyền lợi bảo hiểm đạt 44.006 tỷ đồng. Đối với các doanh nghiệp môi giới bảo hiểm, tổng doanh thu hoạt động kinh doanh năm 2019 đạt 794 tỷ đồng, tăng 3,7% so với năm 2018.

Khung pháp lý về kinh doanh bảo hiểm dần được hoàn thiện

Các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm ban hành năm 2019 theo hướng đơn giản hóa và giảm bớt thủ tục hành chính, tạo môi trường pháp lý đồng bộ, công khai, minh bạch và bình đẳng cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động trên thị trường, phù hợp với các chuẩn mực và cam kết quốc tế của Việt Nam trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm. Cụ thể như: Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật kinh doanh bảo hiểm; Quyết định số 242/QĐ-TTg ngày 28/2/2019 phê duyệt Đề án cơ cấu lại thị trường chứng khoán và TTBH đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025; Quyết định số 22/2019/QĐ-TTg ngày 26/6/2019 về thực hiện chính sách hỗ trợ bảo hiểm nông nghiệp...

Về công tác quản lý và giám sát các hoạt động bảo hiểm

Công tác quản lý, giám sát nhà nước về kinh doanh bảo hiểm được đẩy mạnh theo hướng kết hợp giữa quản lý, giám sát từ xa và kiểm tra tại chỗ, tăng cường đối thoại trực tiếp với DNBH để giải quyết kịp thời khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển.

Cơ quan quản lý đã được kiện toàn về mô hình tổ chức và tăng cường về chức năng nhiệm vụ, đảm bảo thực hiện tốt chức năng quản lý, giám sát, hỗ trợ TTBH phát triển an toàn, ổn định, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tham gia bảo hiểm và của các DNBH.

Các DNBH hoạt động an toàn, hiệu quả, năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp ngày càng được cải thiện. Các sản phẩm và chất lượng dịch vụ được tăng cường, ngày càng đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tham gia bảo hiểm.

Sự phối hợp đồng bộ giữa các DNBH và cơ quan quản lý về bảo hiểm

Một yếu tố khác giúp TTBH phát triển an toàn và bền vững, đó là các DNBH đã chủ động điều chỉnh chiến lược kinh doanh trong bối cảnh lãi suất trái phiếu chính phủ giảm, chuyển dịch cơ cấu sản phẩm bảo hiểm và đẩy mạnh các kênh phân phối, nhất là kênh phân phối qua ngân hàng và giao dịch điện tử.

Đồng thời, BTC, các cơ quan liên quan cùng các đơn vị bảo hiểm phối hợp triển khai đồng bộ các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ như: Thực hiện Nghị định thư số 5 về Chương trình bảo hiểm bắt buộc xe cơ giới của ASEAN; phối hợp với Bộ Công Thương đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung với 73 sản phẩm mới, sửa đổi bổ sung với 54 sản phẩm bảo hiểm nhân thọ; trình BTC phê chuẩn mới 14 sản phẩm, phê chuẩn sửa đổi 02 sản phẩm bảo hiểm sức khỏe; phối hợp với Tổng cục Hải quan nghiên cứu bảo hiểm bảo lãnh thông quan...

Tóm lại, sau 10 năm tiến hành đồng bộ các giải pháp, TTBH Việt Nam đã đạt được những kết quả nhất định, kết quả này cho thấy sự phát triển vững chắc của TTBH Việt Nam đã đang và sẽ còn tiếp tục trong thời gian tới.

4. DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM 2020

Việt Nam tiếp tục giữ vững nền kinh tế ổn định, tăng trưởng GDP dự báo khoảng 6,5%-6,6% đóng góp chính từ tiêu dùng cá nhân và đóng góp từ khối FDI, CPI ở mức 3,5%.

Năm 2019, TTBH có tốc độ tăng trưởng chậm lại, tuy nhiên vẫn sẽ ở mức tăng trưởng cao so với khu vực và thế giới, dự kiến mức tăng trưởng là 20%. Để tạo đà cho TTBH tiếp tục tăng trưởng vững chắc trong năm 2020, BTC nêu rõ 02 định hướng phát triển

là: Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện thể chế, pháp luật về kinh doanh bảo hiểm tiếp cận các chuẩn mực, thông lệ quốc tế; tăng cường tính an toàn, bền vững và hiệu quả của thị trường và khả năng đáp ứng nhu cầu bảo hiểm đa dạng của các tổ chức, cá nhân, góp phần ổn định nền kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội.

Theo mục tiêu đặt ra của đề án phát triển TTBH đến năm 2025 của BTC thì năm 2020, TTBH cần phải đạt nhiều chỉ tiêu quan trọng và cụ thể, như: Tổng doanh thu ngành bảo hiểm đạt 3% - 4% GDP; quy mô các quỹ dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm tăng gấp 4,5 lần so với năm 2010; tổng nguồn vốn huy động cho nền kinh tế của các DNBH tăng gấp 3,5 lần so với năm 2010; ...

Mục tiêu tăng trưởng 20% trong năm 2020

Năm 2020, TTBH đặt mục tiêu duy trì đà tăng trưởng ở mức 20%, tăng cường tính an toàn, bền vững và hiệu quả. Bên cạnh mục tiêu tăng trưởng, TTBH cũng đặt mục tiêu doanh thu phí bảo hiểm bình quân GDP đến năm 2020 tối đa 3%.

Theo mục tiêu đề ra, căn cứ vào sự phát triển bền vững của TTBH giai đoạn 2017-2019, Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm, dự kiến TTBH Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng khả quan trong năm 2020 với một số kết quả dự kiến cụ thể như:

- Tổng tài sản: ước đạt 514.795 tỷ đồng (tăng 13,30% so với cùng kỳ năm 2019);
- Đầu tư trở lại nền kinh tế: ước đạt 433.063 tỷ đồng (tăng 15,01%).
- Tổng dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm: đạt 334.939 tỷ đồng (tăng 17,13%).
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm: ước đạt 188.730 tỷ đồng (tăng 18,42% so với cùng kỳ năm 2019)...

5. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM VỮNG CHẮC GIAI ĐOẠN 2020-2025

Để đạt được các mục tiêu phát triển TTBH năm 2020 và giai đoạn 2020-2025 thì một số giải pháp nhằm tiếp tục duy trì đà tăng trưởng vững chắc được đưa ra. Cụ thể:

Giải pháp chung

- Khuôn khổ pháp lý cho lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm cần tiếp tục được sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện phù hợp với thực tế hoạt động của TTBH.
- Tiếp tục đơn giản hóa các thủ tục hành chính; tăng cường kết nối với các cơ quan quản lý, đẩy mạnh hội nhập và hợp tác quốc tế.
- Nâng cao tính minh bạch thông tin của DNBH; phát triển và chuyên nghiệp hóa các kênh phân phối bảo hiểm theo kịp với sự phát triển của CMCN4.0.
- Tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước và hiệu quả công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử phạt hành chính; phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành bảo hiểm.
- Tăng cường kết nối liên thông bảo hiểm y tế xã hội và bảo hiểm y tế thương mại; đẩy mạnh tuyên truyền thông tin về TTBH; thiết lập hệ thống công nghệ thông tin, hạ tầng kỹ thuật, xây dựng cơ sở dữ liệu cho TTBH.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động kinh doanh của các DNBH, đảm bảo an toàn hệ thống; nâng cao tính tuân thủ pháp luật, tăng cường hợp tác trong mọi lĩnh vực giữa các DNBH.
- Khuyến khích phát triển đa dạng các sản phẩm bảo hiểm mới có ý nghĩa cộng đồng và an sinh xã hội như: bảo hiểm vi mô, bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm hưu trí; đa dạng hóa phương thức bảo hiểm và phát triển các sản phẩm bảo hiểm phù hợp với xu thế kinh doanh gắn liền với CMCN4.0.

Giải pháp cụ thể

1. *Bộ Tài chính*: tập trung nguồn lực hoàn thiện Luật kinh doanh bảo hiểm sửa đổi để trình Quốc hội thông qua năm 2021 theo hướng quản lý trên cơ sở rủi ro; đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế; tăng cường tính chủ động và chịu trách nhiệm của các DNBH trong hoạt động kinh doanh như: quản trị vốn; quản trị rủi ro; quản lý nhân lực và các quy định về hợp đồng bảo hiểm...

2. Cục Quản lý và giám sát bảo hiểm

- Tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý theo hướng tập trung hoàn thiện đề án sửa đổi Luật kinh doanh bảo hiểm.
- Trình Bộ cấp giấy phép cho các chủ đầu tư đủ điều kiện thành lập DNBH; phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu và triển khai các sản phẩm bảo hiểm; tiếp tục theo dõi, thực hiện chính sách bảo hiểm nông nghiệp theo Quyết định số 22/2019/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.
- Không ngừng nâng cao tính minh bạch thông tin của DNBH; tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, hiệu quả thanh kiểm tra, giám sát, xử phạt hành chính trong bối cảnh tốc độ tăng trưởng nhanh của TTBH.
- Chú trọng đẩy mạnh thông tin và tuyên truyền về bảo hiểm; chính sách pháp luật; tăng cường vai trò của các hội nghề nghiệp; tăng cường kết nối liên thông giữa bảo hiểm y tế xã hội với bảo hiểm y tế thương mại.
- Liên tục phát triển công tác đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phát triển và chuyên nghiệp hóa các kênh phân phối bảo hiểm theo kịp với sự phát triển của CMCN4.0; đa dạng hóa phương thức và sản phẩm; thiết lập hệ thống công nghệ thông tin, hạ tầng kỹ thuật; xây dựng cơ sở dữ liệu cho TTBH.

3. *Đối với Hiệp hội bảo hiểm*, cần tích cực phát huy vai trò là cầu nối giữa cơ quan quản

lý và DNBH. Bên cạnh đó, hợp tác với các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước trong việc đào tạo nguồn nhân lực, chuyên môn nghiệp vụ, kinh nghiệm quản lý, kinh doanh bảo hiểm nhằm phát huy hơn nữa vai trò của mình trong phát triển TTBH.

4. Về phía các DNBH cần chủ động nâng cao năng lực tài chính, năng lực quản trị doanh nghiệp và năng lực kinh doanh; rà soát lại các hoạt động kinh doanh, các sản phẩm bảo hiểm hiện có... đáp ứng tối đa nhu cầu, khả năng tham gia bảo hiểm của các tổ chức, cá nhân nhằm đạt hiệu quả cao nhất; tăng cường hợp tác, chia sẻ thông tin để tránh việc cạnh tranh không lành mạnh, ảnh hưởng an toàn về thị trường tài chính.

6. KẾT LUẬN

Sau 10 năm tiến hành đồng bộ các giải pháp, TTBH Việt Nam đã đạt được những kết quả nhất định. Theo đó, khuôn khổ pháp lý về

kinh doanh bảo hiểm dần được hoàn thiện phù hợp với các chuẩn mực và cam kết quốc tế của Việt Nam trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm. Công tác quản lý, giám sát nhà nước về kinh doanh bảo hiểm được đẩy mạnh tác động có hiệu quả hỗ trợ TTBH phát triển an toàn, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tham gia bảo hiểm và DNBH.

So với thực tế, khi năm 2019 kết thúc, TTBH Việt Nam đã đạt, vượt hoặc xấp xỉ hoàn thành các chỉ tiêu mà đề án phát triển TTBH đến 2025 mà BTC đặt ra. Thị trường bảo hiểm Việt Nam tiếp tục tăng trưởng cao và không ít mục tiêu của Chiến lược phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam giai đoạn 2011 - 2020 đã hoàn thành, tạo tiền đề thực hiện các mục tiêu chiến lược mới. Hiện nay, Việt Nam đã tuân thủ hoàn toàn 13/26 nguyên tắc quản lý, giám sát bảo hiểm theo thông lệ quốc tế.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Cục Quản lý và giám sát bảo hiểm, Bản tin thị trường bảo hiểm toàn cầu số 7-8-9, Bản tin số 103 -104-105, 2019.
- [2] Gia Linh, Nhà bảo hiểm tăng sức cạnh tranh bằng nâng cao trải nghiệm khách hàng, Tin nhanh chứng khoán, ngày 21/11/2019.
- [3] Kim Lan, Thị trường bảo hiểm 2019 tiếp tục tăng trưởng cao, Tạp chí Đầu tư chứng khoán phiên bản điện tử, ngày 16/12/2019.
- [4] Minh Tâm, Ngành bảo hiểm nửa đầu năm 2019: Tăng trưởng mảng phi nhân thọ 'lấn lướt' mảng nhân thọ, Tạp chí Nhà đầu tư phiên bản điện tử, ngày 14/8/2019.
- [5] Cẩm Tú, Thị trường bảo hiểm đặt mục tiêu tăng trưởng 20% trong năm 2020, Bản tin VOV, ngày 15/01/2020.

Thông tin liên hệ: **Nguyễn Hồng Yến**

Điện thoại: 09006049199 - Email: nhyen@uneti.edu.vn

Khoa Tài chính Ngân hàng, Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp.

