

THÚC ĐẨY KHỞI NGHIỆP DU LỊCH NÔNG THÔN THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN MỸ ĐỨC

PROMOTING RURAL TOURISM ENTERPRENEURSHIP FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN MY DUC DISTRICT

Lê Thị Kim Chi

Khoa Du lịch và Khách sạn, Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp

Đến Tòa soạn ngày 14/04/2023, chấp nhận đăng ngày 11/05/2023

Tóm tắt: Khởi nghiệp tạo ra tăng trưởng và được xem như một phương tiện cho đổi mới, do vậy, có thể được coi là động lực trung tâm của phát triển kinh tế. Du lịch là một trong những ngành kinh tế cần đa dạng hóa mạnh mẽ các sản phẩm và dịch vụ để đáp ứng các loại nhu cầu du lịch mới ngày càng tăng, bao gồm các cơ hội cho du lịch bền vững hơn. Huyện Mỹ Đức, một điểm đến du lịch với nhiều đặc điểm tự nhiên và văn hóa, được chọn làm địa bàn nghiên cứu. Đây là một khu vực thâm canh nông nghiệp, có tiềm năng phát triển doanh nghiệp nông thôn. Tuy nhiên, môi trường và văn hóa kinh doanh trong khu vực này còn kém. Đó là do đặc trưng của cộng đồng nông thôn này. Bài báo trình bày kết quả phân tích SWOT về phát triển khởi nghiệp du lịch nông thôn ở huyện Mỹ Đức; từ đó, đề xuất một số khuyến nghị nhằm khắc phục những trở ngại cho phát triển khởi nghiệp theo định hướng bền vững ở các khu du lịch nông thôn.

Từ khóa: Du lịch nông thôn, khởi nghiệp, phát triển bền vững.

Abstract: Entrepreneurship is considered a central driver of economic development, as it generates growth and serves as a vehicle for innovation and change. Tourism is one of those economic sectors that needs a drastic diversification of products and services to meet growing new types of tourism needs, including opportunities for more sustainable tourism. My Duc district, a tourist destination with many natural and cultural features, was selected as the study area. This is an agriculturally intensive area with potential for rural enterprise development. However, the business environment and culture in this area is still poor. That is characteristic of this rural community. The article presents the results of the SWOT analysis on the development of rural tourism startups in My Duc district; from there, propose some recommendations. Proposal to solve the obstacles to sustainable oriented start-up development in rural tourist areas.

Keywords: Rural tourism, entrepreneurship, sustainable development.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Dưới tác động của đại dịch Covid-19, xu hướng du lịch (“DL”) thay đổi càng rõ nét hơn theo hướng chú trọng phát triển bền vững, quan tâm nhiều hơn đến trải nghiệm và hướng đến thị trường nội địa. Điều này mở ra cơ hội phát triển cho du lịch nông thôn (“DLNT”). Trong tháng 3/2022, thành phố

Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 73/2022/KH-UBND về việc phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2022-2025 nhằm đẩy mạnh phát triển DLNT dựa trên cơ sở phát huy giá trị văn hóa truyền thống, môi trường cảnh quan của khu vực nông thôn Hà Nội, góp

phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới bền vững. Chính sách phù hợp đã tạo đà cho phát triển DLNT trên địa bàn Hà Nội.

Phát triển du lịch bền vững được hình dung là "... quản lý tất cả các nguồn tài nguyên theo cách có thể đáp ứng các nhu cầu kinh tế, xã hội trong khi vẫn duy trì di sản văn hóa, các quá trình sinh thái thiết yếu, đa dạng sinh học và các hệ thống hỗ trợ sự sống". Phát triển của DL bền vững đem lại nhiều lợi ích cho cộng đồng bản địa và môi trường tự nhiên. Đối với Hà Nội, phát triển DLNT đem lại lợi ích nhiều mặt về kinh tế - xã hội, không chỉ góp phần quan trọng thúc đẩy ngành du lịch Hà Nội phát triển sau đại dịch Covid-19 mà còn đa dạng hóa ngành nghề nông thôn, tạo việc làm tại chỗ, giảm áp lực di cư vào thành phố, tăng thu nhập cho người dân; đồng thời bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cộng đồng địa phương. Có thể thấy, du lịch phát triển đúng hướng để mang lại lợi ích cho các vùng nông thôn đòi hỏi một tầm nhìn dài hạn và xem xét cẩn thận các cách thức mà du lịch và môi trường có mối quan hệ với nhau. Các xu hướng quan sát được trong du lịch cho thấy nhu cầu ngày càng tăng đối với DLNT, liên quan đến thiên nhiên và quy mô nhỏ. Hơn nữa, do tốc độ tăng trưởng thị trường quốc tế nhanh chóng của ngành mà du lịch là một trong những ngành kinh tế cần có sự tham gia mạnh mẽ của khu vực kinh doanh hay các doanh nhân. Định hướng khởi nghiệp đối với phát triển nông thôn nên được thực hiện dựa trên việc khuyến khích các doanh nhân địa phương, do đó, tạo việc làm và tăng thêm giá trị kinh tế cho một khu vực và cộng đồng, đồng thời duy trì các nguồn lực khan hiếm trong cộng đồng. Hơn nữa, điều cần thiết là một môi trường cho phép phát triển kinh doanh có trách nhiệm, lấy nhu cầu phát triển bền vững làm xuất phát điểm. Bài viết này

nhằm nhấn mạnh yếu tố khởi nghiệp trong phát triển du lịch bền vững và xác định các cách nâng cao tinh thần khởi nghiệp trong DLNT. Câu hỏi nghiên cứu được đặt ra là "Làm thế nào để kích thích và thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong DLNT để phát triển bền vững?". Để trả lời câu hỏi này, tác giả đã tiến hành khảo sát động lực khởi nghiệp DLNT của các nông dân trên địa bàn Hà Nội. Huyện Mỹ Đức, một điểm đến du lịch với nhiều đặc điểm tự nhiên và văn hóa, được chọn làm địa bàn nghiên cứu. Đây cũng là một trong những khu vực thâm canh nông nghiệp, có tiềm năng phát triển doanh nghiệp ("DN") nông thôn cũng như DLNT. Một cuộc điều tra bằng phương pháp phỏng vấn bán cấu trúc 15 hộ nông dân tham gia hoạt động DL và cán bộ quản lý địa phương đã được tiến hành. Chính quyền địa phương được chọn phỏng vấn đầu tiên vì họ có thể cung cấp một cái nhìn tổng quan quan trọng về bối cảnh phát triển du lịch địa phương, từ đó có thể cung cấp thêm định hướng cho quá trình thu thập dữ liệu và giúp tác giả kết nối với người dân địa phương. Các hộ được lựa chọn có tham gia trồng sen, hoa cây cảnh và cây ăn quả. Bên cạnh số liệu sơ cấp, số liệu thứ cấp liên quan đến thực trạng phát triển DLNT, khởi nghiệp DLNT được thu thập thông qua những tài liệu có sẵn, các văn bản, báo cáo từ cơ quan quản lý, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thành phố Hà Nội. Số liệu sau khi thu thập được tổng hợp, sử dụng phần mềm Excel để tính toán, phân tích bằng các phương pháp như thống kê mô tả, so sánh.

2. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ KHỞI NGHIỆP DU LỊCH NÔNG THÔN

2.1. Các khái niệm và nội dung cơ bản liên quan đến khởi nghiệp du lịch nông thôn

a. Khái niệm Khởi nghiệp

Để nghiên cứu yếu tố khởi nghiệp và các cách

thúc đẩy quá trình này, chúng ta cần có cái nhìn tổng quan ngắn gọn về khái niệm khởi nghiệp. Gốc của từ “doanh nhân” bắt nguồn từ động từ tiếng Pháp “entreprendre”, có nghĩa là “đảm nhận”. Mặc dù có rất nhiều tài liệu đã xuất bản liên quan đến lý thuyết khởi nghiệp, nhưng chưa có một lý thuyết được chấp nhận rộng rãi. Các tác giả phát triển lý thuyết về khởi nghiệp có thể được kể đến như Richard Cantillion, Jean-Baptiste Say và Joseph Schumpeter. Theo quan điểm của các tác giả này, doanh nhân có thể được coi là người tạo ra các tổ hợp sản xuất mới hoặc là người sẵn sàng chấp nhận rủi ro, tổ chức và tái tổ chức các cơ chế kinh tế và xã hội, hoặc là người khai thác các cơ hội thị trường để loại bỏ sự mất cân bằng giữa cung và cầu, hoặc với tư cách là người sở hữu và điều hành một doanh nghiệp.

b. Khái niệm khởi nghiệp du lịch nông thôn

Theo Nair (2015), du lịch nông thôn mang tính nông thôn và tạo cơ hội cho du khách được trực tiếp tham gia, trải nghiệm, thưởng thức và tìm hiểu nét độc đáo của các điểm tham quan và hoạt động văn hóa, tự nhiên và lịch sử được cung cấp bởi các cộng đồng địa phương ở khu vực nông thôn, với sự hợp tác từ các chính phủ và các doanh nghiệp để tạo ra lợi ích kinh tế xã hội không khai thác môi trường.

Khởi nghiệp du lịch nông thôn đã được Ping Yuan (2017) định nghĩa là “những người nông dân sống ở nông thôn và có hộ khẩu nông thôn, dựa vào việc tổ chức các nguồn lực nông thôn, thực hiện các hoạt động nông nghiệp, lâm nghiệp, chăn nuôi, thủy sản liên quan đến du lịch, giải trí và các hoạt động kinh tế thương mại để đạt được mục đích gia tăng của cải hoặc tìm kiếm cơ hội phát triển”. Theo đó, hành vi kinh doanh của nông dân là nắm bắt nguồn vốn, nguồn lực như một

phương tiện để sử dụng các kỹ năng, kiến thức và ý tưởng của họ, theo một cách mới, hình thức mới và cơ cấu tổ chức mới để tham gia vào các hoạt động sản xuất kinh doanh.

c. Khởi nghiệp có trách nhiệm trong du lịch

Trong lĩnh vực du lịch, khởi nghiệp ngày càng có tầm quan trọng. Vai trò của các doanh nhân du lịch có thể rất quan trọng đối với sự phát triển của các vùng nông thôn; do đó, điều cần thiết là tìm kiếm các phương tiện sinh kế mới và các lựa chọn thay thế cho các doanh nhân. Khởi nghiệp có trách nhiệm với môi trường có thể dựa trên các nguồn lực và kinh nghiệm. Có thể đặc biệt nhấn mạnh đến các giá trị phi vật chất và tài nguyên thiên nhiên có thể tái tạo. Khởi nghiệp dựa vào thiên nhiên có thể có các thuộc tính sau: lấy thiên nhiên làm trung tâm, trong nước, địa phương, thủ công, cá nhân. Các công ty hoạt động trong lĩnh vực khởi nghiệp dựa trên tự nhiên thường có quy mô nhỏ. Các DN du lịch quy mô nhỏ có tiềm năng xúc tác để cung cấp lực lượng thiết yếu trong cộng đồng giúp chuyển đổi các nguồn tài nguyên địa phương thành các sản phẩm và dịch vụ du lịch.

d. Khởi nghiệp và phát triển bền vững

Mối quan hệ giữa khởi nghiệp và phát triển bền vững liên quan đến mối liên hệ giữa DN và môi trường, có thể hỗ trợ hoặc mâu thuẫn với nhau. Một mặt, các cơ hội thị trường và chính sách hỗ trợ phát triển bền vững có thể dẫn đến việc thành lập các DN và hoạt động kinh tế mới. Các DN mới có thể tìm ra những cách mới để cung cấp các sản phẩm và dịch vụ hiệu quả hơn về tài nguyên. Mặt khác, các DN mới có thể gây ra các rủi ro sinh thái mới, gây áp lực với môi trường. Đổi mới, như một yếu tố trung tâm của khởi nghiệp, có thể là một phản ứng đối với các vấn đề môi trường,

cho dù đây là sự phát triển của một công nghệ giảm ô nhiễm mới hay một sản phẩm/dịch vụ mới thân thiện với môi trường. Lồng ghép các mục tiêu môi trường vào việc thành lập DN mới có thể là một mục tiêu của chính sách khởi nghiệp. Có thể cho rằng khởi nghiệp bền vững về bản chất không khác biệt so với các loại hình khởi nghiệp khác, nhưng nó có tính đến các vấn đề xã hội và môi trường cùng với kinh tế; qua đó doanh nhân bền vững có trách nhiệm hơn. Khởi nghiệp có trách nhiệm có thể đóng vai trò chính trong việc nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, giảm thiểu rủi ro và nguy cơ, giảm thiểu chất thải và bảo vệ các phẩm chất văn hóa và môi trường.

2.2. Các yếu tố tác động tới khởi nghiệp du lịch nông thôn

Các doanh nhân cần một số yếu tố thúc đẩy để họ khởi nghiệp, chẳng hạn như động lực và một số điều kiện cụ thể để thành công (các yếu tố bên trong) và điều quan trọng nhất là môi trường thuận lợi, hỗ trợ cho doanh nhân (Các yếu tố bên ngoài).

a. Các yếu tố bên trong

❖ Động lực khởi nghiệp

- Nhu cầu thành đạt.
- Khát vọng độc lập.
- Sự hài lòng với công việc.
- Chấp nhận rủi ro.
- Vai trò doanh nhân (điều này dường như phụ thuộc vào mối quan hệ của doanh nhân với những người khác đã thành lập công ty riêng của họ; thông thường một tỷ lệ cao các doanh nhân có cha là doanh nhân).

❖ Điều kiện để khởi nghiệp thành công

- Động lực liên quan đến nhiệm vụ (một số tầm nhìn hoặc cảm giác thúc đẩy người khởi xướng hành động).

- Kỹ năng và chuyên môn (bí quyết hiện tại cộng với sự tự tin để có thể đạt được bí quyết cần thiết trong tương lai).

- Kỳ vọng về lợi ích cá nhân (lợi ích kinh tế và/hoặc tâm lý).

- Công nghệ mới (công nghệ thông tin).

- Một môi trường hỗ trợ (các điều kiện và chính sách mang lại sự thoải mái và hỗ trợ cho doanh nhân).

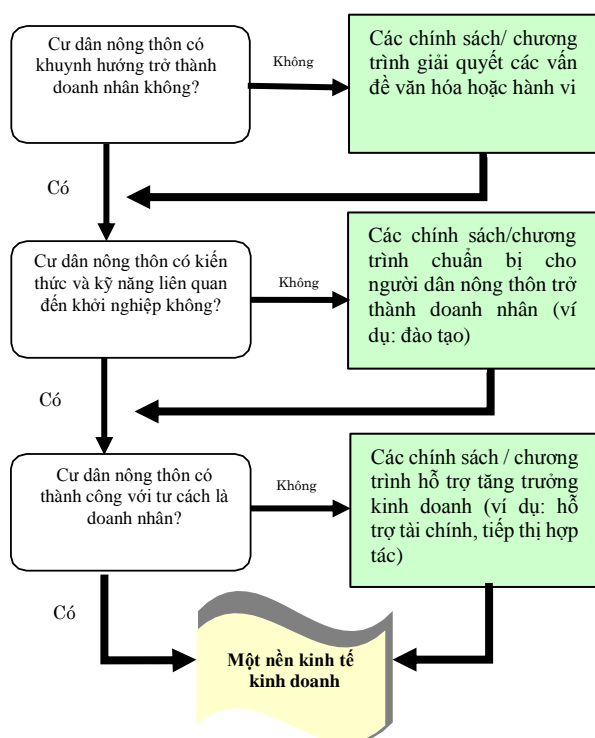
b. Các yếu tố bên ngoài

❖ Môi trường hỗ trợ - văn hóa DN

Có một mối liên hệ giữa văn hóa của một dân tộc và xu hướng kinh doanh của họ. Một số nền văn hóa hoặc nhóm xã hội ủng hộ hành vi kinh doanh mạnh hơn những nền văn hóa khác. Theo quan điểm này, các yếu tố góp phần tạo nên nguồn cung doanh nhân là truyền thống kinh doanh, địa vị gia đình, địa vị xã hội và trình độ học vấn. Người ta tin rằng những người xuất thân từ các gia đình chủ DN nhỏ, có nhiều khả năng trở thành doanh nhân hơn những người khác. Do đó, hiểu được cơ sở văn hóa và xã hội của một cộng đồng hoặc khu vực cụ thể, ví dụ khu vực nông thôn, có thể cung cấp một điểm khởi đầu thích hợp để xây dựng một xã hội và nền kinh tế kinh doanh.

Hình 1 là khung đánh giá văn hóa kinh doanh của các vùng nông thôn. Khung này do Jay Kayne (Trung tâm Kauffman về Lãnh đạo Doanh nhân, 2000) phát triển. Việc áp dụng khung này vào nghiên cứu tại huyện Mỹ Đức rất hữu ích trong việc khám phá một cách có hệ thống bản chất kinh doanh của người dân nông thôn và các cộng đồng liên quan. Khung này được xây dựng xoay quanh ba câu hỏi cơ bản để đánh giá các đặc điểm khởi nghiệp của khu vực nông thôn: Xu hướng khởi nghiệp,

Kiến thức và kỹ năng cần thiết cho khởi nghiệp và Thành công với khởi nghiệp.



Hình 1. Khung khuyến khích khởi nghiệp ở nông thôn

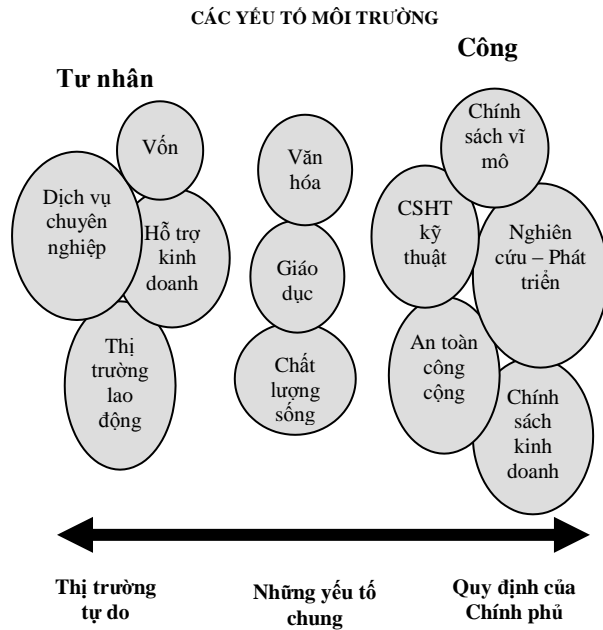
Nguồn: Jay Kayne (2000)

❖ Môi trường kinh doanh, cơ sở hạ tầng và hỗ trợ doanh nhân

Môi trường kinh doanh cung cấp môi trường chung trong đó các doanh nhân hoạt động. Cơ sở hạ tầng kinh doanh cung cấp các yếu tố môi trường cụ thể, chẳng hạn như các tiện ích, dịch vụ, thuế và các quy định quan trọng đối với các nhà kinh doanh. Hỗ trợ doanh nhân bao gồm các hành động trực tiếp của khu vực tư nhân và công cộng, chẳng hạn như dịch vụ kinh doanh, tập trung vào doanh nhân, môi trường và cơ sở hạ tầng tích cực, mạng lưới và cố vấn để hỗ trợ doanh nhân. Hình 2 cho chúng ta một cái nhìn tổng quan về môi trường kinh doanh, được nhìn nhận dưới dạng các yếu tố liên kết với nhau giữa các chính sách và hành động công và tư được thực hiện cùng nhau.

Các yếu tố của khu vực tư nhân là vốn, dịch vụ chuyên nghiệp, hỗ trợ kinh doanh và thị trường lao động. Các yếu tố của khu vực công có liên quan đến chính quyền địa phương đóng vai trò quan trọng đối với hoạt động kinh doanh. Chúng có thể được tổ chức thành năm nhóm: chính sách vĩ mô, cơ sở hạ tầng vật chất, nghiên cứu và phát triển, chính sách kinh doanh, và an toàn công cộng.

Liên quan đến cơ sở hạ tầng kinh doanh, các nhu cầu kinh doanh cụ thể phải được đáp ứng, điều này rất quan trọng đối với các doanh nhân. Chính phủ đóng vai trò trung tâm trong việc cung cấp cơ sở hạ tầng vật chất cần thiết cho doanh nghiệp, ví dụ: đường phố, đường giao thông, hệ thống nước, sân bay. Hơn nữa, các DN cần nguyên liệu thô, lao động, quản lý, công nghệ và vận chuyển để sản xuất hàng hóa và dịch vụ cần thiết cho sự tồn tại trên thị trường. Tuy nhiên, các yếu tố như hỗ trợ cá nhân, chuyên môn và cố vấn là những nhu cầu cực kỳ quan trọng từ cơ sở hạ tầng kinh doanh vì chúng giúp tạo ra và phát triển doanh nghiệp thành công. Hỗ trợ doanh nghiệp bao gồm các sáng kiến và chương trình tư nhân và công cộng trực tiếp nhằm giúp đỡ các doanh nhân. Các dịch vụ hỗ trợ là các yếu tố của cơ sở hạ tầng kinh doanh và môi trường kinh doanh. Có một số yếu tố chung của môi trường cực kỳ quan trọng đối với các doanh nhân. Văn hóa, giáo dục và chất lượng cuộc sống là nền tảng cho một môi trường thuận lợi cho các doanh nhân. Mô hình được mô tả ở trên có thể được sử dụng để nghiên cứu bổ sung và phân tích môi trường kinh doanh của khu vực nghiên cứu bằng cách điều tra xem các yếu tố môi trường cụ thể nào bị hạn chế trong khu vực và cần được phát triển bên cạnh các điểm mạnh và cơ hội tiềm năng đã có.



Hình 2. Tổng quan về các yếu tố môi trường kinh doanh

Nguồn: Rural Development Council (2002)

❖ Chính sách khởi nghiệp

Vai trò của các chính phủ trong việc kích thích và tạo ra môi trường kinh doanh phù hợp là rất cần thiết, tập trung vào những người có động cơ, tài chính và kỹ năng để bắt đầu kinh doanh mới. Hơn nữa, những nỗ lực cần được thực hiện để tạo ra một nền văn hóa thúc đẩy khởi nghiệp trong toàn xã hội và phát triển năng lực trong mọi người để nhận ra và theo đuổi các cơ hội. Các chính sách và chương trình nên được nhắm mục tiêu cụ thể vào lĩnh vực kinh doanh để cải thiện văn hóa và môi trường kinh doanh, đặc biệt là phát triển các kỹ năng và năng lực để bắt đầu và điều hành DN.

Hơn nữa, chính sách DN nên khuyến khích việc lồng ghép các mối quan tâm về môi trường và xã hội với quá trình kinh tế. Nó sẽ xem xét các hình thức kinh doanh mới kết hợp các mục tiêu xã hội và kinh tế. Bằng cách này, nó có thể góp phần vào sự phát triển bền vững.

3. PHÂN TÍCH SWOT CHO KHỞI NGHIỆP DU LỊCH NÔNG THÔN TẠI HUYỆN MỸ ĐỨC

Để hiểu rõ hơn về tình hình khởi nghiệp trong khu vực, một phân tích SWOT đã được thực hiện. Phân tích SWOT có bản chất định tính, giúp khám phá thông tin về các giá trị và tài nguyên mà điểm đến sở hữu. Kết quả phân tích SWOT về phát triển doanh nghiệp du lịch nông thôn tại huyện Mỹ Đức được trình bày trong bảng 1.

Các điểm mạnh liên quan đến các đặc điểm chính của khu vực là cơ sở cho sự phát triển của doanh nhân. Một đặc điểm quan trọng của khu vực là sự đa dạng về tài nguyên thiên nhiên và văn hóa cùng với đặc tính nông thôn của khu vực, nơi tạo môi trường thuận lợi cho phát triển kinh doanh đặc biệt phát triển DLNT. Do những đặc điểm nêu trên, nhu cầu về sản phẩm du lịch thiên nhiên/văn hóa ngày càng tăng. Những yếu tố này cũng được hỗ trợ bởi sự an toàn và an ninh trong khu vực, đây là một trong những điều kiện tiên quyết quan trọng nhất để phát triển kinh doanh.

Nhiều điểm yếu được xác định cho huyện Mỹ Đức bộc lộ những dấu hiệu khác nhau của cùng một vấn đề, đó là môi trường nghèo nàn để phát triển khởi nghiệp. Những điểm yếu cơ bản liên quan đến văn hóa và môi trường kinh doanh nghèo nàn, những trở ngại về hành chính cũng như một số điểm yếu về kinh tế như thiếu tài chính và thuế cao. Điều này chỉ ra sự cần thiết phải xúc tiến và kích thích hoạt động kinh doanh DLNT thông qua giáo dục/đào tạo và cung cấp thông tin, đây cũng được coi là những điểm yếu.

Bảng 1. Phân tích SWOT về phát triển doanh nghiệp DLNT tại huyện Mỹ Đức

Điểm mạnh

- Đặc điểm nông thôn của khu vực thuận lợi cho phát triển khởi nghiệp;

- Đa dạng tài nguyên thiên nhiên và văn hóa cho khởi nghiệp;
- Cơ sở DL tốt và nhu cầu gia tăng đối với sản phẩm;
- An toàn và an ninh (tỷ lệ tội phạm thấp).

Điểm yếu

- Văn hóa và môi trường kinh doanh kém;
- Cơ sở hạ tầng kinh doanh nghèo nàn;
- Khoảng cách tài chính cho các công ty mới và giai đoạn đầu;
- Thuế cao;
- Trở ngại hành chính;
- Thiếu khuyến khích và kích thích;
- Đầu tư vào con người thấp (thiếu giáo dục và thông tin);
- Thiếu sự cạnh tranh;
- Thiếu sự hợp tác giữa các bên liên quan trong ngành du lịch;
- Thiếu bản sắc chung;
- Mùa du lịch ngắn.

Cơ hội

- Tăng trưởng kinh tế và cơ hội việc làm;
- Phát triển mạng lưới giữa các DN;
- Củng cố và nâng cao bản sắc địa phương;
- Cơ hội thị trường ngách;
- Phát triển đổi mới;
- Phát triển nữ doanh nhân.

Đe dọa

- Di cư của dân cư nông thôn đến các khu vực đô thị lân cận;
- Sự suy giảm trong nông nghiệp;
- Nhập cư từ các vùng khác làm biến đổi văn hóa thuần chất địa phương.

Nguồn: Tổng hợp từ kết quả điều tra

Thiếu sự hợp tác giữa các chủ thể trong lĩnh vực DL dẫn đến thiếu bản sắc địa phương chung. Sự ngần ngại của mùa du lịch trong khu vực hạn chế nghiêm trọng khả năng kiếm lợi nhuận của các doanh nhân du lịch. Những yếu tố này hạn chế năng lực cạnh tranh của

DN, từ đó hạn chế hơn nữa sự phát triển của DN nói chung. Tổng hợp lại, những điểm yếu được xác định của huyện Mỹ Đức cho thấy nhu cầu hành động để giúp cải thiện môi trường tại đó các doanh nhân sẽ thành công và cải thiện khả năng cạnh tranh của các DN hiện tại.

Cơ hội xác định các nguồn tiềm năng của lợi ích trong tương lai. Huyện Mỹ Đức có những cơ hội để tăng trưởng kinh tế và nhiều việc làm hơn nhưng những cơ hội này phụ thuộc vào hoặc có thể đạt được khi những điểm yếu nêu trên được khắc phục. Cũng cần có sự hỗ trợ phù hợp để đảm bảo rằng khu vực này có thể phát huy thế mạnh đã được xác định trước đó để tận dụng những cơ hội này. Có cơ hội xây dựng tăng cường hợp tác, liên kết giữa các DN. Mặc dù sự đa dạng về tài nguyên thiên nhiên/văn hóa và cơ sở du lịch tốt được xác định là thế mạnh, nhưng thách thức là cải thiện mối liên kết giữa các cộng đồng, củng cố và cải thiện bản sắc địa phương dẫn đến hành động chung để giải quyết những hạn chế chung. Điều này có thể mang lại lợi ích xúc tiến du lịch cũng như nó có thể giúp cải thiện hợp tác xã hội trong khu vực. Đa dạng hóa thị trường và sản phẩm là cơ hội rõ ràng nhất, đặc biệt đối với các thị trường ngách như du lịch văn hóa, du lịch di sản...

Những mối đe dọa chính có thể kể đến, một mặt là sự di cư của dân cư nông thôn đến các khu vực thành thị và mặt khác, sự nhập cư từ các vùng khác của Hà Nội đã làm ảnh hưởng đến nền văn hóa đích thực của huyện Mỹ Đức.

Rào cản khởi nghiệp du lịch nông thôn tại huyện Mỹ Đức

Từ bảng phân tích SWOT nêu trên, có thể xác định và phân chia các rào cản chính đối với

khởi nghiệp DLNT tại huyện Mỹ Đức như sau:

- Rào cản liên quan đến các vấn đề kinh tế và xã hội, chẳng hạn như thiếu tài chính cho khởi nghiệp, thuế cao, rào cản hành chính cũng như thái độ xã hội tiêu cực đối với khởi nghiệp thể hiện rõ hơn ở các cộng đồng nông thôn.
- Rào cản liên quan đến quá trình học tập, chẳng hạn như trình độ kỹ năng thấp, khả năng chống lại sự thay đổi do tính bảo thủ của cộng đồng nông dân, thiếu nhận thức về những lợi ích mà du lịch có thể mang lại, sự thiếu hiểu biết về du lịch nói chung của chính quyền dẫn đến việc phân bổ thiếu hợp lý nguồn lực phát triển du lịch.
- Rào cản liên quan đến vấn đề thị trường như thiếu thông tin về các điểm tham quan trong vùng và thiếu thông tin về du lịch truyền đạt đến du khách, đồng nghĩa với việc thiếu công tác quảng bá, tiếp thị của vùng.

4. MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ THÚC ĐẨY KHỞI NGHIỆP DU LỊCH NÔNG THÔN THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI HUYỆN MỸ ĐỨC

- Xây dựng và triển khai các chính sách xúc tiến tích cực của chính quyền địa phương để tăng nguồn cung của khởi nghiệp, duy trì các yếu tố thế mạnh trong DLNT của huyện Mỹ Đức. Nông dân địa phương, các DN du lịch và các tổ chức du lịch có thể bắt đầu phát triển sức mạnh tổng hợp của du lịch và nông nghiệp.
- Thiết lập quan hệ đối tác giữa các bên liên quan đến kinh doanh DLNT nhằm đảm bảo rằng tất cả các bên tham gia vào quá trình phát triển kinh doanh đều có thể tiếp cận thông tin quảng cáo về khu vực, tăng cường khả năng cạnh tranh, cả về hiệu quả hoạt động và tiếp thị.

▪ Phát triển các sản phẩm du lịch dựa trên tiềm năng của địa phương. Trên địa bàn huyện Mỹ Đức có nhiều trang viên, có thể được sử dụng cho các hoạt động và điểm tham quan du lịch. Đây có thể là một kiểu kinh doanh bền vững mới. Cơ hội tuyệt vời tồn tại cho các doanh nhân trong lĩnh vực lưu trú; trong vận chuyển về xe đạp, đi thuyền, dịch vụ xe buýt; trong việc phát triển các điểm tham quan nhân tạo, ví dụ: khu bảo tồn trò chơi, phòng trưng bày nghệ thuật/thủ công và du lịch văn hóa bao gồm các lễ hội; trong việc phát triển ẩm thực địa phương có thể trở thành một nguồn bản sắc địa phương quan trọng, làm nổi bật tầm quan trọng của thực phẩm sản xuất tại địa phương.

▪ Tận dụng và tăng cường cơ hội phát triển khởi nghiệp của phụ nữ, những người có thể đóng góp có giá trị cho các hoạt động kinh tế mới và hiện có thông qua việc học tập, đạt được các kỹ năng và năng lực cần thiết.

▪ Khuyến khích đổi mới để đạt được và duy trì thành công trong khởi nghiệp. Điều này có thể đạt được thông qua việc hỗ trợ các doanh nhân tiềm năng có ý tưởng sáng tạo, cung cấp các ưu đãi và giải thưởng.

▪ Tăng cường sự tham gia của cộng đồng thông qua sự kết hợp phù hợp giữa các hoạt động nông nghiệp và du lịch để giảm bớt mối đe dọa về sự suy giảm nông nghiệp trong khu vực. Do đó, cần phải phối hợp các nỗ lực để phát triển huyện Mỹ Đức thành một khu vực chất lượng cao để kinh doanh và tham quan.

5. KẾT LUẬN

Nhu cầu thúc đẩy khởi nghiệp trong DLNT có liên quan đến sự suy giảm nông nghiệp trong khu vực, di cư dân số sang các khu vực thành thị và đa dạng hóa các hoạt động du lịch do tăng trưởng du lịch và tăng nhu cầu đối với các loại hình du lịch mới, bền vững. Kết quả

của nghiên cứu này cho thấy rằng phát triển khởi nghiệp DLNT được coi là một chiến lược khả thi để giải quyết những vấn đề đó. Tuy nhiên, những trở ngại đã đề cập trên đây, cản trở sự phát triển kinh doanh trong khu vực. Kết luận chính của nghiên cứu này về việc nâng cao khởi nghiệp trong du lịch bền vững dưới góc nhìn rằng việc hiểu văn hóa và môi trường kinh doanh để tạo ra môi trường kinh doanh thuận lợi là điều kiện tiên quyết quan trọng. Ngoài ra, nên tập trung vào việc cung cấp các doanh nhân trong khu vực bằng cách cung cấp các yếu tố thúc đẩy như khuyến khích hoặc hỗ trợ tài chính, giáo dục và đào

tạo. Những yếu tố này có thể giúp ích cho các doanh nhân trong giai đoạn đầu hoạt động và có thể giúp tạo ra những sản phẩm du lịch độc đáo, góp phần phát triển du lịch bền vững. Các chính sách khuyến khích có thể giúp tạo ra nhận thức rộng rãi về lợi ích của khởi nghiệp đối với nền kinh tế và xã hội phải được tính đến. Tích hợp các yếu tố khởi nghiệp ở tất cả các cấp của hệ thống giáo dục, phát triển các chương trình tư vấn cũng như thành lập trung tâm dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp sẽ giúp nâng cao mức độ phát triển của doanh nhân và giúp hình thành thái độ tích cực đối với tinh thần khởi nghiệp..

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Đoàn Mạnh Cường, Phát triển DLNN gắn với chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới theo hướng bền vững, Kỷ yếu Hội thảo khoa học “Phát triển du lịch bền vững: Bài học kinh nghiệm cho các nước Đông Nam Á”, Hà Nội, 2019.
- [2] ILO - Tổ chức Lao động quốc tế, Báo cáo COVID-19 và ngành du lịch, 2020.
- [3] Nguyễn Văn Đình, Trần Thị Minh Hòa, Giáo trình Kinh tế du lịch, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội, 2018.
- [4] UBND HN, Kế hoạch số 73/2022/KH-UBND về phát triển kinh tế DLNN gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2022 – 2025, 2022.
- [5] Barnett, D., 2000, The supply of Entrepreneurship and Economic Development, <http://www.technopreneurial.com/articles/supply.asp>
- [6] Koh, K. Y., & Hatten, T. S., 2002, The tourism entrepreneur: The overlooked player in tourism development studies. International Journal of Hospitality and Tourism Administration, 3(1), 21-48, https://doi.org/10.1300/J149v03n01_02
- [7] Leakhena Tep, Promoting rural entrepreneurship for sustainable tourism development: The case of Battambang, Cambodia, Master thesis submitted to Auckland University of Technology, 2019.
- [8] Mao, N., DeLacy, T., & Grunfeld, H., Local livelihoods and the tourism value chain: A case study in Siem Reap-Angkor Region, Cambodia. International Journal of Environmental and Rural Development, 2013.
- [9] Rural Development Council, 2002, Entrepreneurship in rural america culture & entrepreneurship, <http://www.wvrdc.state.wv.us/chapter3.pdf>

Thông tin liên hệ: **Lê Thị Kim Chi**

Điện thoại: 0936005579 - Email: ltkchi@uneti.edu.vn

Khoa Du lịch và Khách sạn, Trường đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp.