TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦY LỢI

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN MÔN HỌC**

**PHÂN TÍCH YÊU CẦU PHẦN MỀM**

***Đề tài:***

**Phân tích yêu cầu phần mềm cho ứng dụng bán quần áo thời trang H&M**

**Nhóm sinh viên thực hiện: Nhóm 7 – Lớp 61PM1**

**Thành viên nhóm: 1. Lê Thị Mỹ Linh – 1951060809**

**2. Nguyễn Thị Thúy –**

**3. Hoàng Trung Đức –**

**4. Nguyễn Đình Cương -**

**Giảng viên phụ trách môn học: Nguyễn Thị Thu Hương**

*Hà Nội, tháng 11/2021*

# BẢNG PHÂN CHIA CÔNG VIỆC

|  |  |
| --- | --- |
| **Thành viên** | **Công việc thực hiện** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# BẢN KẾ HOẠCH QUẢN LÝ YÊU CẦU

* 1. **Giới Thiệu**

## 1.1.1 Mục đích

Là bản đặc tả yêu cầu cho ứng dụng bán quần áo thời trang H&M. Tài liệu này thể hiện các yêu cầu chức năng, phi chức năng, các ràng buộc của hệ thống.

## 1.1.2. Phạm vi

Hệ thống website cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm, xem sản phẩm, mua, bình luận về sản phẩm và thanh toán khi mua hàng. Nhân viên cửa hàng có thể thêm, sửa, xóa các sản phẩm trên website, thống kê doanh thu cửa hàng, số lượng hàng tồn, quản lý bên liên kết vận chuyển. Người dùng có thể đăng nhập, đăng ký website.

* 1. **Công cụ**

### 1.3.1. Công cụ sử dụng

* MS word, gg doc, github, Diagram.

### 1.3.2. Các kiểu yêu cầu

* Các yêu cầu Stakeholder (STRQ)
* Các đặc trưng (FEAT)
* Các Use Case (UC)
* Các yêu cầu bổ sung (SUPL)
  1. **Các nhân tố tham gia**
* Khách hàng: Chủ cửa hàng quần áo thời trang H&M
* Người dùng cuối: Những người trực tiếp sử dụng website, Nhân viên
* Người bảo trì:
* Người kiểm thử
* Người đảm bảo chất lượng:
* Người quản lý
* Nhóm lập trình
* Người quản trị CSDL
* Người tiếp thị
  1. **Bảng liên lạc với các nhân tố chính**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Vai trò** | **Họ tên** | **Phương thức liên lạc** |
| 1 | Khách Hàng | Lê Thị Mỹ Linh | Email: linhmy.pui@gmail.com |
| 2 | Người kiểm thử | Nguyễn Thị Thúy |  |
| 3 | Khách Hàng | Hoàng Trung Đức |  |
| 4 | Người lập trình | Nguyễn Đình Cương |  |

**II.THU THẬP YÊU CẦU TỪ CÁC STAKEHOLDERS**

**2.1 XÁC ĐỊNH CÁC YÊU CẦU TỪ STAKEHOLDERS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vai trò** | **Kỹ thuật** | **STRQ** |
| Chủ cửa hàng | Phỏng Vấn | * STRQ 1: Website có thể chạy trên nhiều trình duyệt khác nhau như Cốc Cốc, chrome, explore, opera, firefox ... * STRQ 2: Website có tính thân thiện, dễ dàng khi sử dụng * STRQ 3: Hệ thống có chức năng đánh giá cho người dùng nếu họ chưa hài lòng về sản phẩm, … * STRQ 4: Khách hàng phải đăng kí tài khoản để mua hàng bằng thông tin cá nhân * STRQ 5:  Chủ cửa hàng có quyền quản lý tài chính, sản phẩm và nhân viên * STRQ 6: Cho phép Người quản trị hệ thống có thể phân quyền cho nhân viên, tạo tài khoản, quản lí nội dung. * STRQ 7: Tài khoản mua hàng có thể liên kết với tài khoản ngân hàng. * STRQ 8: Khách hàng có thể thanh toán hóa đơn trực tuyến hoặc thanh toán sản phẩm sau khi giao hàng. |
| Khách hàng | Phỏng Vấn  Phân vai  Bảng câu hỏi  Thăm dò | * STRQ 9: Khách hàng có thể xem và đặt hàng trên hệ thống * STRQ 10: Khách hàng có thể thêm vào giỏ hàng, xóa khỏi giỏ hàng sản phẩm muốn mua. * STRQ 11: Khách hàng có thể bình luận, đánh giá quan điểm cá nhân của mình về sản phẩm, xem bình luận của khách hàng khác * STRQ 12: khách hàng có thể hủy mua hàng và trả hàng nếu mua phải sản phẩm không mong muốn. * STRQ 13: Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm một cách nhanh chóng * STRQ 14: Khách hàng có thể xem danh sách đơn hàng đã đặt. * STRQ 15: Khách hàng có thể được nhận giảm giá, khuyến mãi nhân dịp sinh nhật shop, black friday,… * STRQ 16: Khách hàng có quyền được xem lại lịch sử mua hàng của mình trên hệ thống * STRQ 17: Khách hàng xem và sửa thông tin cá nhân của mình * STRQ 18: Khách hàng có thể lấy lại mật khẩu, tài khoản khi quên |
| Nhân viên | Phỏng Vấn  Phân vai | * STRQ 19: Nhân viên có quyền  đăng nhập, đăng xuất khỏi hệ thống với vai trò riêng biệt * STRQ 20: Nhân viên bán hàng Tư vấn cho khách hàng, theo dõi đơn hàng, lên đơn hàng * STRQ 21: Nhân viên quản lí kho xuất, nhập hàng, quản lý tồn kho * STRQ 22 : Nhân viên quản lí sản phẩm có quyền quyết định nhập hàng, giá bán, quản lý tồn kho, doanh thu, chính sách khuyến mãi. * STRQ 23: Website tốc độ xử lý nhanh, khả năng bảo mật cao, giao diện dễ sử dụng, phân chia danh mục rõ ràng. |

**2.2. Xác định các FEAT từ STRQ**

|  |  |
| --- | --- |
| * STRQ 1: Website có thể chạy trên nhiều trình duyệt khác nhau như Cốc Cốc, chrome, exploer, opera, firefox ... | * FEAT 1: Website có thể chạy trên nhiều trình duyệt khác nhau như Cốc Cốc, chrome, exploer, opera, firefox ... |
| * STRQ 2: Website có tính thân thiện, dễ dàng khi sử dụng | * FEAT 2: Website có tính thân thiện, dễ dàng khi sử dụng |
| * STRQ 3: Hệ thống có chức năng đánh giá cho người dùng nếu họ chưa hài lòng về sản phẩm, và xem bình luận của những khách hàng khác | * FEAT 3.1: Khách hàng có quyền viết bình luận thể hiện quan điểm cá nhân của mình về sản phẩm sau khi mua hàng * FEAT 3.2: Khách hàng có quyền xem được những bình luận của những người khác về bất kì sản phẩm nào được đánh giá trên hệ thống. |
| * STRQ 4: Khách hàng phải đăng kí tài khoản để mua hàng bằng thông tin cá nhân | * FEAT 4.1: Người dùng đăng ký tài khoản bằng email hoặc số điện thoại riêng biệt * FEAT 4.2: Tài khoản có các trường thông tin bắt buộc và phải kiểm tra tính hợp lệ của giá trị nhập vào. |
| * STRQ 5:  Chủ cửa hàng có quyền quản lý tài chính, sản phẩm và nhân viên | * FEAT 5.1: Chủ cửa hàng có quyền quản lý tài chính của cửa hàng |
| * STRQ 6: Cho phép Người quản trị hệ thống có thể phân quyền cho nhân viên, tạo tài khoản | * FEAT 6.1: Người quản trị hệ thống có thể phân quyền cho nhân viên với các vai trò khác nhau (Nhân viên bán hàng, nhân viên quản lí kho, nhân viên quản lí bán hàng) * FEAT 6.2: Người quản trị hệ thống có thể tạo tài khoản |
| * STRQ 7: Tài khoản mua hàng có thể liên kết với tài khoản ngân hàng. | * FEAT 7: Tài khoản mua hàng có thể liên kết với tài khoản ngân hàng để thanh toán khi mua sản phẩm |
| * STRQ 8: Khách hàng có thể thanh toán hóa đơn trực tuyến hoặc thanh toán sản phẩm sau khi giao hàng. | * FEAT 8.1: Khách hàng có thể lựa chọn phương thức thanh toán online bằng VNPay, banking, MoMo, … * FEAT 8.2: Khách hàng có thể thanh toán hóa đơn sản phẩm sau khi giao hàng |
| * STRQ 9: Khách hàng có thể xem và đặt hàng trên hệ thống | * FEAT 9.1: Khách hàng có quyền xem thông tin của sản phẩm * FEAT 9.2: Khách hàng có quyền đặt hàng trên hệ thống. |
| * STRQ 10: Khách hàng có thể thêm hoặc xóa sản phẩm trong giỏ hàng | * FEAT 10.1: Khách hàng có thể thêm những sản phẩm mình muốn mua vào trong giỏ hàng của mình. * FEAT 10.2: Khách hàng có thể xóa sản phẩm không ưng ý khỏi giỏ hàng của mình. |
| * STRQ 11: Khách hàng có thể bình luận, về sản phẩm và xem bình luận của khách hàng khác | * Trùng STRQ 3 |
| * STRQ 12: khách hàng có thể hủy mua hàng hoặc trả hàng nếu mua phải sản phẩm không mong muốn. | * FEAT 12.1: Khách hàng có thể hủy mua hàng nếu có vấn đề xảy ra (ví dụ như thay đổi địa điểm nhận hàng, số lượng sản phẩm đặt của đơn hàng…) * FEAT 12.2: Khách hàng có thể trả hàng nếu như cảm thấy không đồng nhất về màu sắc, loại hàng, chất liệu, số lượng… so với hiển thị đặt hàng trên hệ thống |
| * STRQ 13: Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm một cách nhanh chóng | * FEAT 13: khách hàng có thể tìm sản phẩm thông quan mã sản phẩm hoặc tên sản phẩm… |
| * STRQ 14: Khách hàng có thể xem danh sách đơn hàng đã đặt. | * FEAT 14: Khách hàng có thể xem danh sách đơn hàng đã đặt trên hệ thống. |
| * STRQ 15: Khách hàng có thể được nhận mã giảm giá, khuyến mãi nhân dịp sinh nhật shop, black friday,… | * FEAT 15.1: Khách hàng được nhận mã giảm giá, khuyến mãi nhân dịp sinh nhật shop, black Friday, và các dịp đặc biệt khác,… |
| * STRQ 16: Khách hàng có quyền được xem lại lịch sử mua hàng của mình trên hệ thống | * FEAT 16: Khách hàng có quyền được xem lại lịch sử mua hàng của mình trên hệ thống |
| * STRQ 17: Khách hàng xem và sửa thông tin cá nhân của mình | * FEAT 17.1: Khách hàng được phép xem thông tin cá nhân của mình trên Hệ thống * FEAT 17.2: Khách hàng được phép sửa thông tin cá nhân của mình như số điện thoại, email, … nếu như cần thay đổi |
| * STRQ 18: Khách hàng có thể lấy lại mật khẩu của mình khi quên. | * FEAT 18: Khách hàng có thể lấy lại mật khẩu khi quên bằng số điện thoại hoặc địa chỉ email của mình |
| * STRQ 19: Nhân viên có quyền  đăng nhập, đăng xuất khỏi hệ thống với vai trò riêng biệt | * FEAT 19.1: Nhân viên có quyền đăng nhập vào hệ thống với vai trò riêng của mình * FEAT 19.2: Nhân viên có quyền đăng xuất khỏi hệ thống |
| * STRQ 20: Nhân viên bán hàng được phép tư vấn cho khách hàng, theo dõi đơn hàng, lên đơn hàng | * FEAT 20.1: Nhân viên bán hàng có thể gọi điện tư vấn khi khách hàng muốn đặt hàng trên website * FEAT 20.2: Nhân viên bán hàng có thể nhắn tin tư vấn khi khách hàng muốn đặt hàng trên website * FEAT 20.3: Nhân viên bán hàng có quyền theo dõi đơn hàng đã đặt trên hệ thống * FEAT 20.3: Nhân viên bán hàng có quyền lên đơn hàng đã đặt trên hệ thống |
| * STRQ 21: Nhân viên quản lí kho xuất, nhập hàng, quản lý tồn kho | * FEAT 21.1: Nhân viên quản lí kho có quyền nhập hàng hóa * FEAT 21.2: Nhân viên quản lí kho có quyền xuất hàng hóa * FEAT 21.3: Nhân viên quản lí kho có quyền thống kê * FEAT 21.4: Nhân viên quản lí kho có quyền quản lý tồn kho |
| * STRQ 22: Nhân viên quản lí sản phẩm có quyền quyết định nhập hàng, giá bán, quản lý tồn kho, doanh thu, chính sách khuyến mãi. | * FEAT 22.1: Nhân viên quản lí sản phẩm có quyền quyết định nhập hàng * FEAT 22.2: Nhân viên quản lí sản phẩm có quyền quyết định giá bán của sản phẩm * FEAT 22.3: Nhân viên quản lí sản phẩm có quyền quản lý tồn kho (giống Feat…) * FEAT 22.4: Nhân viên quản lí sản phẩm có quyền quản lý doanh thu * FEAT 22.5: Nhân viên quản lí sản phẩm có quyền quản lý khuyến mãi |
| * STRQ 23: Website tốc độ xử lý nhanh, khả năng bảo mật cao, giao diện dễ sử dụng, phân chia danh mục rõ ràng. | * FEAT 23.1: Website tốc độ xử lý nhanh * FEAT 23.2: Website có khả năng bảo mật tốt đạt chuẩn * FEAT 23.3: Website có giao diện dễ dàng sử dụng, kể cả đối với người người mới dùng. * FEAT 23.4: Website phân chia thành các danh mục, phân loại rõ ràng, dễ tìm, dễ hiểu |

# III. MÔ HÌNH HÓA YÊU CẦU

## 3.1. Các tác nhân

## - Khách hàng

## - Chủ cửa hàng

## - Quản lí sản phẩm

## - Quản lí kho

## - Nhân viên bán hàng

## - Quản trị hệ thống

## 3.2. Các UC của hệ thống

- Đăng nhập: Khách hàng, Nhân viên, Chủ cửa hàng

- Đăng xuất: Khách hàng, Nhân viên, Chủ cửa hàng

- Tìm kiếm: Khách hàng, Nhân viên, Chủ cửa hàng

- Bình luận: Khách hàng

- Cập nhật thông tin: Khách hàng, Nhân viên

- Quản lý giỏ hàng: Khách hàng

- Xem lịch sử đơn hàng: Khách hàng

- Đặt hàng: Khách hàng

- Quản lý hóa đơn: Nhân viên

- Quản lý sản phẩm: Nhân viên

- Thống kê: Nhân viên

- Tư vấn hỗ trợ: Nhân viên

- Đăng ký: Khách hàng

- Quản lý tài khoản: Chủ cửa hàng

## 3.3. Biểu đồ Use Case tổng quát

**huongnt@tlu.edu.vn**

**huongnt@tlu.edu.vn**

**NỘI DUNG BÁO CÁO: Nội dung báo cáo gồm các mục chính như sau**

* **Trang bìa (theo mẫu)**
* **Mục lục**
* **Mở đầu (Đặt vấn đề và nêu phạm vi bài toán)**
* **I. BẢN KẾ HOẠCH QUẢN LÝ YÊU CẦU,**
* **II.THU THẬP YÊU CẦU TỪ CÁC STAKEHOLDERS (Xác định STRQ, FEAT)**
* **III. MÔ HÌNH HOÁ YÊU CẦU**
* **IV. LUỒNG SỰ KIỆN CHO CÁC UCs CHÍNH,**
* **V. XÁC ĐỊNH CÁC LỚP, XÂY DỰNG BIỂU ĐỒ LỚP**
* **VI. CÁC YÊU CẦU BỔ SUNG**
* **VII. TÀI LIỆU ĐẶC TẢ YÊU CẦU SRS.**
* **Kết luận**
* **Tài liệu tham khảo (nếu có)**

**YÊU CẦU TRÌNH BÀY BÁO CÁO**

* Mỗi báo cáo phải trình bày rõ ràng, không có lỗi chính tả,
* Số trang: từ 25 - 30 trang (đánh số trang tự động)
* Kiểu chữ, cỡ chữ: Times New Roman 13 (hoặc tương đương),
* Dãn dòng 1.3 – 1.5 lines,
* Margin: Top, Bottom: 2cm, Left: 3.5cm, right: 2cm,
* Căn lề 2 bên (Justify)
* Đồng nhất màu chữ, cỡ chữ, font chữ
* Đánh số cho các mục nhỏ trong từng mục lớn theo quy tắc: I (1.1, 1.2,..), II( 2.1, 2.2,…).
* Bắt đầu mục mới cần sang trang riêng.

STRQ 2: Website có tốc độ xử lí nhanh, tính bảo mật, thân thiện, dễ dàng khi sử dụng, dễ bảo trì

5 Nvu lm j, DL lm j, đầu vào, ra, XL và KQ dự kiến