

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Chương 4: Xây dựng, duy trì và phát triển website TMĐT

Chương 4: Xây dựng, duy trì và phát triển website TMĐT

- 4.1. Các bước xây dựng website hiệu quả
- 4.2. Các yếu tố đánh giá sự thành công của Website TMĐT
- 4.3. Giới thiệu các ứng dụng mã nguồn mở xây dựng web site TMĐT

1. Các bước xây dựng website hiệu quả

Bước 1: Xác lập dạng website

Bạn muốn xây dựng website của mình sẽ như thế nào? (website bán hàng trực tuyến, sàn thương mại điện tử, blog,...) Điều này sẽ giúp bạn luôn đi đúng hướng trong quá trình thiết kế website.

Bước 2: Đăng ký tên miền

Nghiên cứu, chọn lựa tên miền phù hợp cho website và đăng ký với các đơn vị cung cấp tên miền.

Bước 3: Xác lập mục tiêu

Thông kê những điều mà bạn cho là quan trọng và cần thiết nhất cho website. Hoặc là bạn có một bản kê cụ thể hoặc bạn có thể liệt kê những điều cơ bản nhất và sau đó thêm những yếu tố khác trong quá trình xây dựng website.

1. Các bước xây dựng website hiệu quả

Bước 4: List ra những yêu cầu về website

Bạn cần biết được website phải có những gì để đáp ứng được mục tiêu đã thiết lập ra ở bước 1:

- Cần xây dựng bao nhiêu website?
- Lưu lượng lưu trữ cần thiết cho các website là bao nhiêu?
- Các tiện ích cần thiết như: khách hàng đánh giá, bản đồ, chat trực tuyến,...
- Website có cần các video hay file âm thanh hay không?
- Website có cần liên kết với các mạng xã hội: facebook, linkedln, G+,... hay không?
- Giả hàng có nên có trong website?
- Thiết kế web cho mobile hay các thiết bị di động khác
- Quản trị cần có những công cụ như thế nào để việc quản trị trở nên hiệu quả hơn?

1. Các bước xây dựng website hiệu quả

Bước 5: Quyết định người thực hiện

Quyết định xem ai sẽ là người thiết kế website.

- Doanh nghiệp của bạn không có đội ngũ chuyên về lập trình, thiết kế.
- Sử dụng dịch vụ thiết kế website bán hàng của một đơn vị uy tín và một gợi ý hay. Với quy trình chuyên nghiệp, họ sẽ giúp bạn xây dựng website hiệu quả hơn.

Bước 6: Nghiên cứu và lựa chọn nhà thiết kế

- Logo
- Phong cách

1. Các bước xây dựng website hiệu quả

Bước 7: Mua hosting

Bạn có thể lựa chọn mua hosting của một đơn vị uy tín nào đó. Hoặc cũng có thể lựa chọn một đơn vị vừa thiết kế website có cung cấp cả dịch vụ hosting.

Bước 8: Trỏ tên miền

Sau khi đã lựa chọn lưu trữ website trên hosting, hay chuyển hướng tên mình của bạn về nơi lưu trữ website.

1. Các bước xây dựng website hiệu quả

Bước 9: Xây dựng nội dung cơ bản

Nội dung là cần thiết và quan trọng. Tạo ra những thông tin tối thiểu nhất trên trang web như: thông tin liên hệ, địa chỉ, email, số điện thoại, giới thiệu về doanh nghiệp của bạn, lĩnh vực kinh doanh, ... Chú ý: tên miền trang web có thể được dùng để tạo email mang thương hiệu công ty. Hãy hỏi các công ty mà bạn đã mua tên miền hoặc công ty cung cấp hosting.

Bước 10: Quảng bá website

Hiểu cách người dùng sẽ tìm thấy trang web của bạn như thế nào để quảng bá website tại những nơi người dùng có thể tiếp cận như: công cụ tìm kiếm, banner quảng cáo, mạng xã hội,...

1. Các bước xây dựng website hiệu quả

Bước 11: Phát triển website

Sau khi đưa website vào hoạt động, bạn nên không ngừng tìm hiểu, nghiên cứu để tối ưu và phát triển website sao cho người dùng cảm thấy hài lòng, thoải mái khia ghé thăm website của bạn. Bạn cũng nên phát triển những nội dung thật sự hữu ích cho người dùng. Đó sẽ là những yếu tố giúp website của bạn thu hút được nhiều người ghé thăm và quay lại.

2. Các yếu tố đánh giá sự thành công của Website TMĐT

Các bước thiết lập một trang web hiệu quả:

Bước 1: Phân tích người dùng và tự đánh giá chính mình

Bước 2: Thiết kế các chức năng và cấu trúc trang

Bước 3: Tìm cách trình bày ấn tượng và hiệu quả

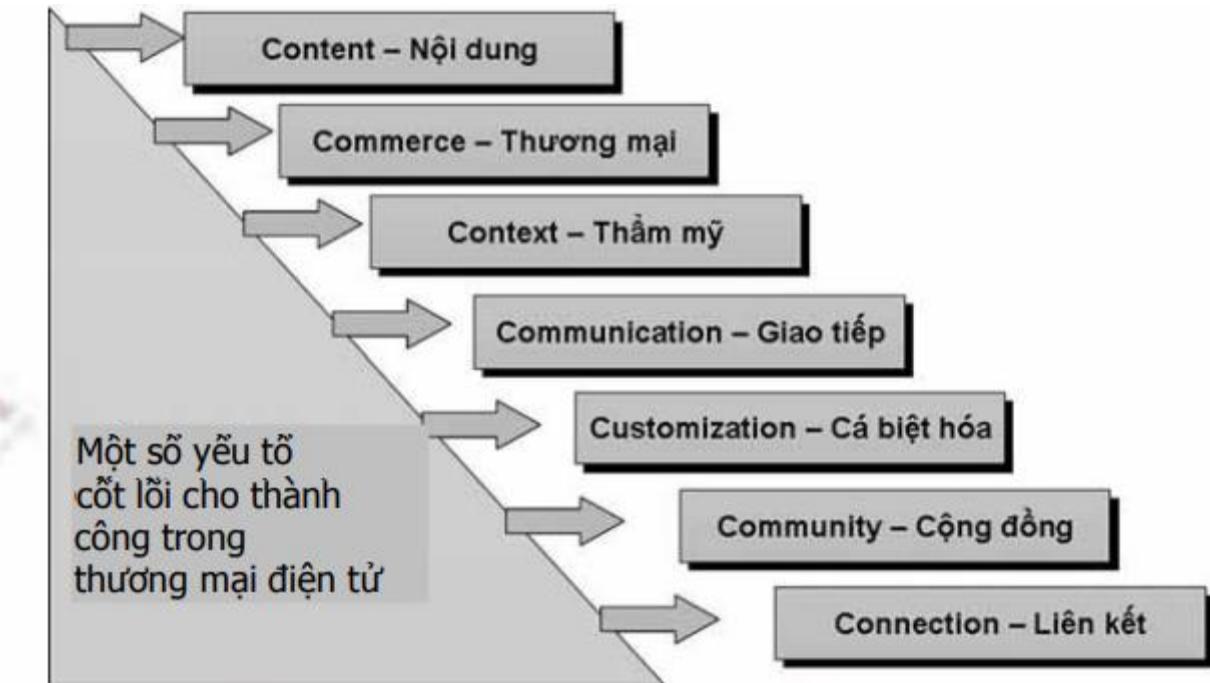
Bước 4: Xây dựng nội dung

Bước 5: Thiết kế và kiểm tra khung trang web

Bước 6: Đưa nội dung vào

Bước 7: Kiểm tra và đánh giá

Tiêu chí đánh giá chất lượng của website thương mại điện tử



Những yếu tố tạo nên website TMĐT thành công

1. Nội dung website:

Mọi người ghé thăm website bán hàng của bạn đầu tiên là để xem các thông tin về sản phẩm, so sánh sản phẩm của bạn với các sản phẩm ở website khác, tìm hiểu thêm về các dịch vụ của công ty, chế độ hậu mãi, thậm chí cả những kiến thức chuyên ngành, tin tức...

2. Giao tiếp hiệu quả với khách hàng:

Nội dung trong website của bạn rất hay, rất chi tiết. Bạn **thiết kế website** có nhiều tính năng độc đáo. Thế nhưng giao diện lại không đẹp, điều này rất có thể sẽ khiến khách hàng bỏ qua toàn bộ ưu điểm của bạn mà chuyển sang website khác ngay lập tức. Vì vậy giao diện website phải đẹp và bắt mắt.

Ngoài ra, vấn đề chung của các website thương mại điện tử là nhiều tính năng nhưng nhiều khách hàng lại không biết sử dụng mặc dù bạn đã tốn khá công sức hoặc tiền bạc để tạo ra nó. Hãy cung cấp cho người dùng những hướng dẫn ngắn và đơn giản, thông báo khi có tính năng mới. Điều này không những tạo sự thích thú cho người dùng mà còn thể hiện bạn là một người cẩn thận, chu đáo.

3. Tương thích với nhiều thiết bị

Hiện nay số lượng người dùng sử dụng điện thoại di động thông minh đang không ngừng tăng lên nhờ tính tiện dụng và kích thước nhỏ gọn, máy tính bảng cũng đang rất được ưa chuộng. Website bán hàng của bạn cần phải hiển thị được trên các loại nền tảng, thiết bị có thể giúp người dùng truy cập



4. Thông tin về sản phẩm rõ ràng, đa dạng

Khách hàng đến với website thương mại điện tử đa phần là để tìm hiểu các sản phẩm của bạn. Nhưng khi thấy trên trang chủ chỉ hiển thị một vài sản phẩm, lại không có hình ảnh minh họa đa chiều. Thông tin tính năng không đầy đủ, chính xác, phân loại sản phẩm không hợp lý. Bạn sẽ khiến khách hàng bỏ đi ngay lập tức.

3. Các ứng dụng mã nguồn mở xây dựng website TMĐT

1. Magento,
2. PrestaShop,
3. Zen Cart,
4. WooCommerce,
5. OpenCart,
6. CS-Cart,
7. OsCommerce,
8. Joomla Virtuemart,
9. TomatoCart,
10. Sellvana,...